



Проект
ПРОФИЗВЕСТНОСТЬ
Личный бренд педагога
как способ показать свою экспертность



Юлия Приказчикова



Бизнес-тренер, фасилитатор по запуску эффективных коммуникаций с клиентами и внутри команд

- 25 лет запускаю команды
- 20 лет в образовании и науке
- 13 лет выстраиваю коммуникации компаний
- эксперт по сторителлингу
- упаковка и коммуникации 59 крупных проектов
- автор проекта ПРОФИЗВЕСТНОСТЬ
- кандидат филологических наук



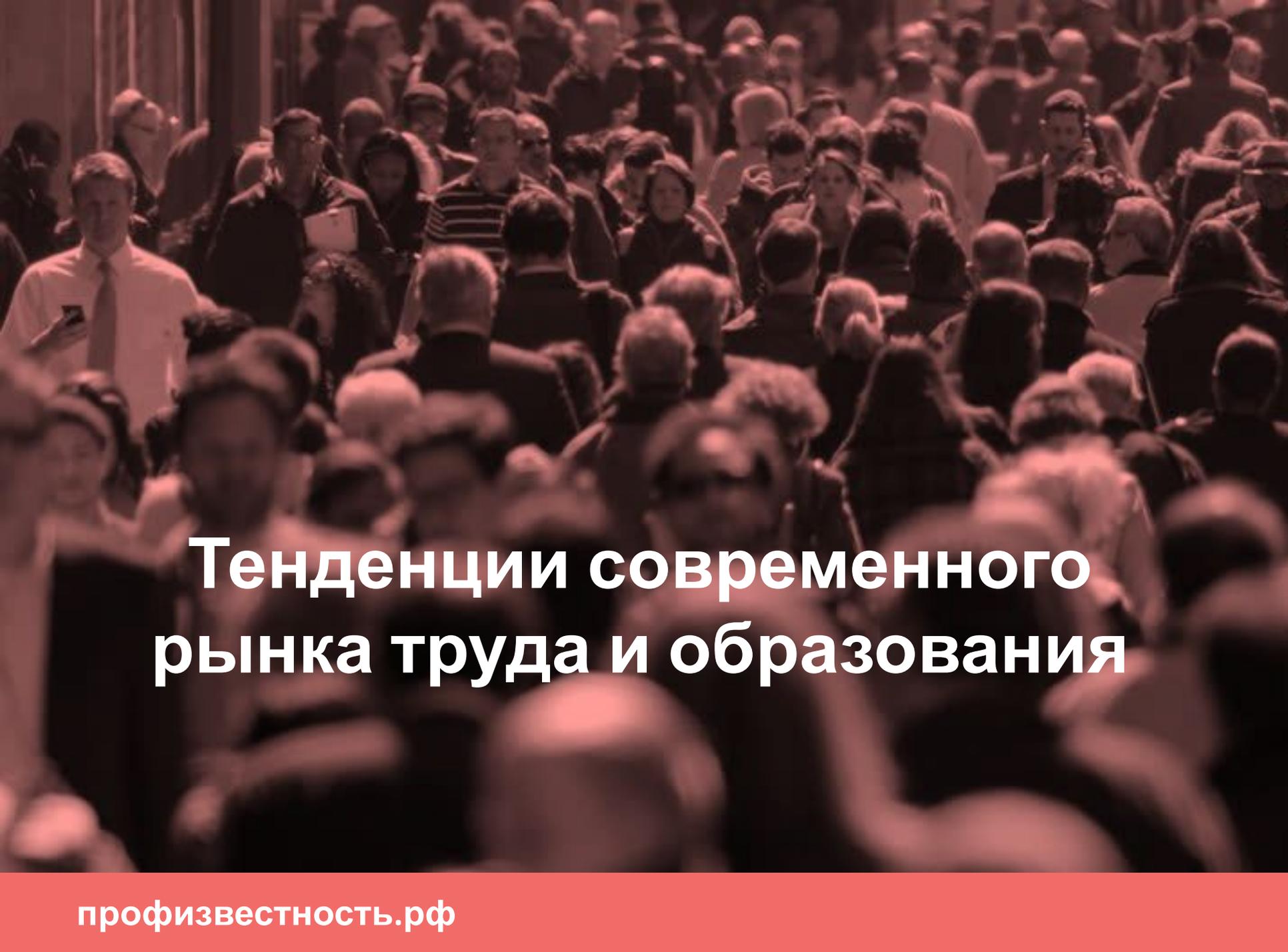
Что будет

- ➔ Тенденции современного рынка труда и образования
- ➔ Что даст педагогу выстроенный личный бренд
- ➔ Принципы построения личного бренда педагога



Что в результате

- Визуальный конспект с результатами мозгового штурма
- Стратегия построения личного бренда педагога
- Чек-лист «Аудит своего присутствия в социальных сетях»
- Бесплатный вебинар «Социальные сети педагога»



Тенденции современного рынка труда и образования



Искусственный интеллект будет вытеснять людей

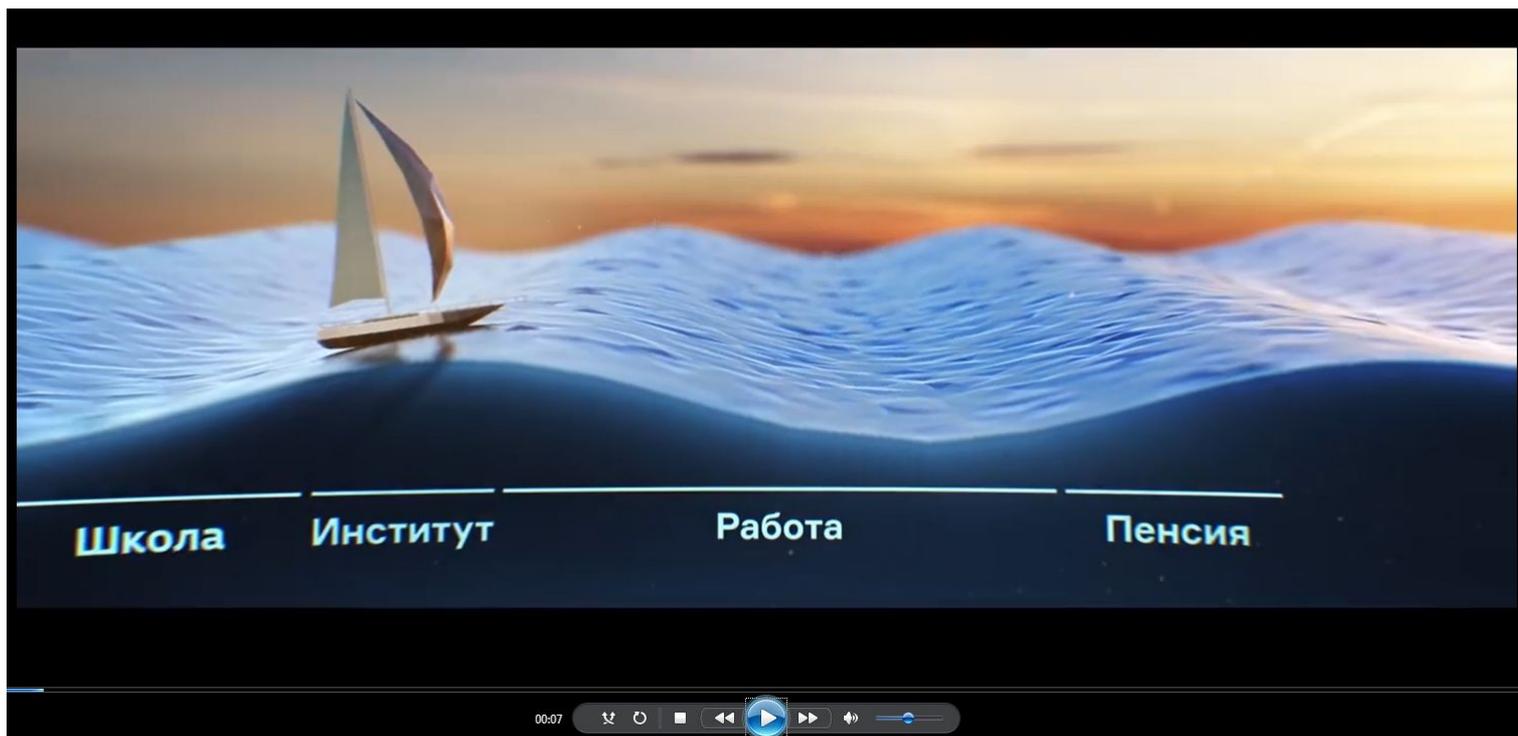
По оценкам McKinsey & Co, к 2030г из-за развития искусственного интеллекта и автоматизации процессов 400-800 млн человек окажутся без работы.

Исчезнут десятки профессий. То, что однажды создано или открыто человеком, будет дублировать робот. Человек будет задействован там, где нужны творчество, креатив, нестандартное мышление, эмпатия.



Непрерывное постоянное образование

Непрерывное постоянное самообразование человека в быстро меняющихся условиях жизни современного общества





Навыки, необходимые соискателям





Hard skills и Soft skills

Soft skills, или социальными навыками, являются залогом успешности не только в профессии, но и в жизни.

«**Мягкие**» (или **гибкие**) **навыки** за счет своей надпрофессиональности становятся наиболее актуальными в условиях динамично меняющегося мира, когда технологии стремительно развиваются, оставляя невостребованными ряд функций и профессий.



Hard skills и Soft skills

Hard skills

- Узкопрофессиональны, напрямую связаны с выполняемой деятельностью.
- Демонстрируют экспертизу и профессиональную компетентность.
- Отражены в квалификации и технических знаниях.
- Имеют тенденцию к устареванию в условиях меняющегося мира.

Примеры: владение техникой математического моделирования, вождение автомобилем, владение компьютерными программами и пр.

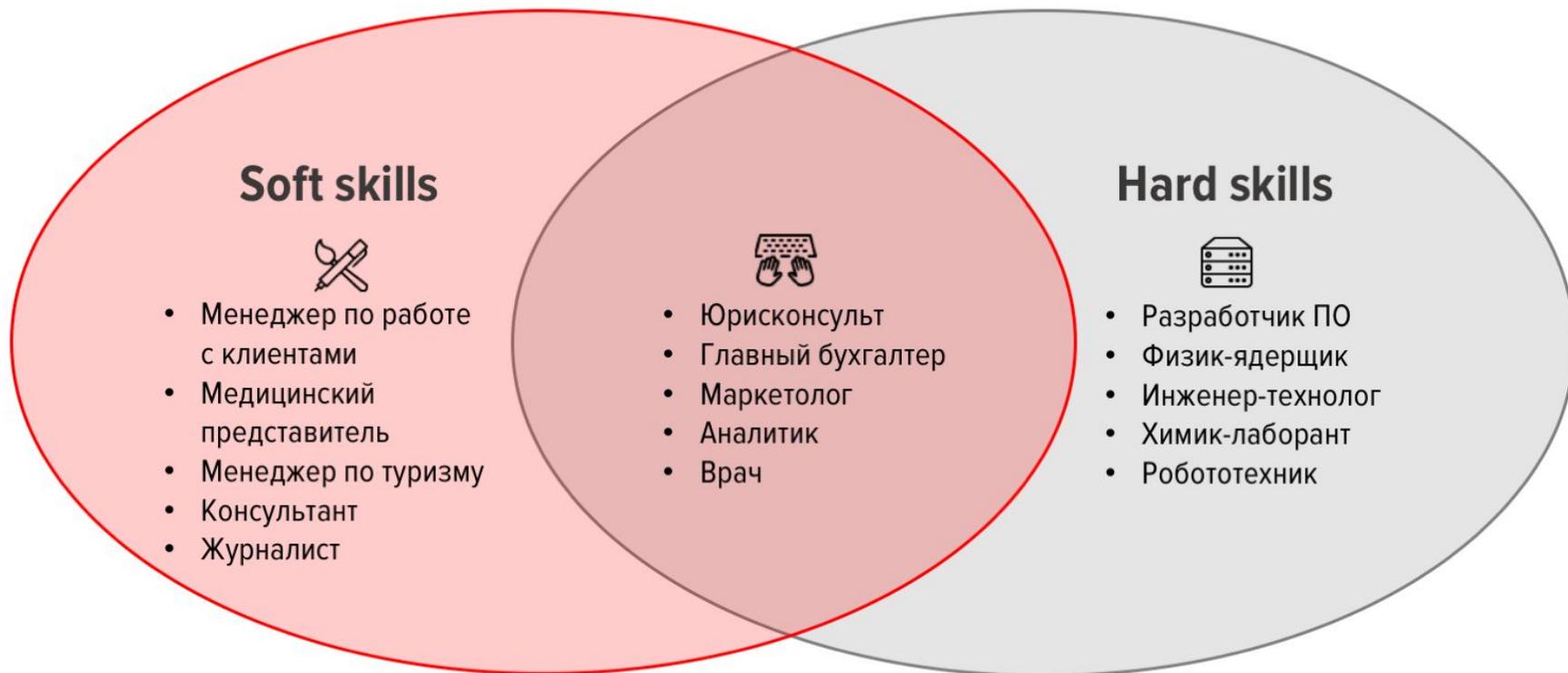
Soft skills

- Надпрофессиональны, универсальны по отношению к предметной области.
- Демонстрируют компетенции, целостность и зрелость личности.
- Отражены в социальных паттернах.
- Более устойчивы в условиях меняющегося мира.

Примеры: коммуникабельность, гибкость мышления, навыки самопрезентации, искусство ведения дискуссий и пр.



Профессии с преобладанием soft / hard skills





Технологичность образования

Рынок образования подстраивается под запросы людей, рожденных в цифровую эпоху.

Дистанционное обучение можно пройти в любое время и без привязки к населенному пункту.

Большой выбор специализированных тем.

Онлайн образование притягивает на себя функции стандартных учебных заведений.



Игровое обучение для детей и взрослых

- ★ Интерактивные методы обучения
- ★ Деловые игры и симуляции
- ★ Игровые практики – вызовы, конкуренция, сотрудничество, рейтинги лидеров, награды за достижения
(Игротехники и игропрактики)



Наставничество

- ★ Наставничество – поддержка более опытного коллеги.
- ★ Персональный ментор помогает добиться лучших результатов, уберегает обучающегося от прокрастинации, контролирует заданный курс, не позволяет распыляться на лишние детали.



Социальные сети и внутренние чаты в обучении

- Для корпоративного обучения используются онлайн-сервисы, соцсети, внутренние чаты, форумы





Присутствие в социальной сети

- Оценка экспертности соискателя и преподавателя по оформлению и ведению личной страницы в соцсети
- Публикации в профессиональных группах и корпоративных страницах компании



Принцип Н2Н

- 😊 Эпоха Human to human
- 😊 Люди общаются с людьми
- 😊 Получают услуги у людей, а не компаний
- 😊 Людям доверяют больше, чем компаниям

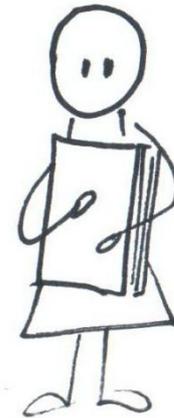
Принципы построения личного бренда Педагога





Анализ своего положения

- **Самоанализ**
 - ресурсы
 - угрозы
 - профессиональные достижения
- **Аудит сегодняшнего положения**
 - поисковая выдача
 - социальные сети
 - анализ лидеров профессии

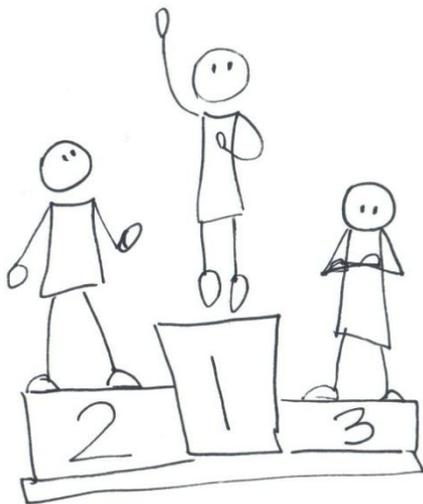




Позиционирование и целевая аудитория

- целевые аудитории
- боли целевой аудитории
- уникальность
- отстройка от коллег-

КС





Упаковка

Упаковка бренда педагога

- лифтовая презентация
- лист достижений
- профессиональное портфолио/биография
- продуктовая линейка
- внешний вид
- ВИЗИТКИ
- фотосесии

Формирование доверия клиентов

- описание кейсов
- отзывы на продукты
- делать для целевой аудитории больше, чем другие





Продвижение онлайн

Личная страница в социальной сети

- главная фотография профиля
(аватарка)

- ИМЯ

- ссылка на аккаунт

- персональная информация
себе»

- фотогалерея

- подписки

- друзья

- посты

Личный сайт / блог

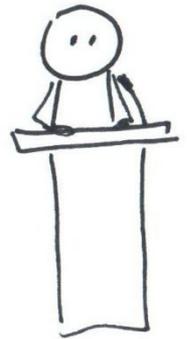




Продвижение офлайн

Экспертная деятельность

- участие в профессиональных мероприятиях
- участие в профильных премиях
- участие в профессиональных рейтингах
- членство в профессиональных клубах
- публикации в электронных и профессиональных СМИ
- публикации в прессе
- эфиры на радио
- инициация собственных инфоповодов





Монетизация

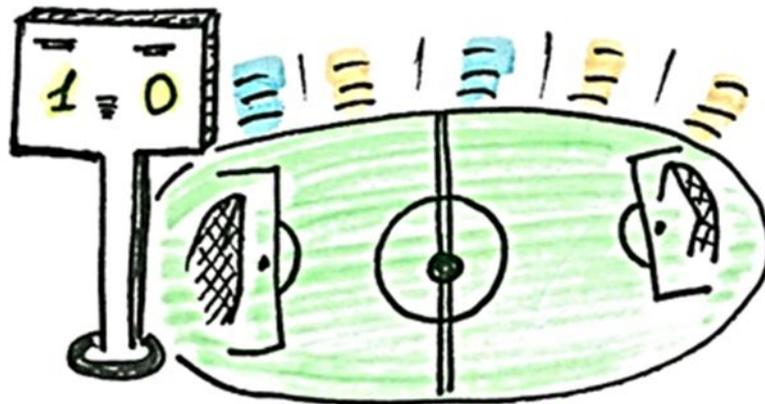
- репетиторство
- собственный курс
- консультации
- методические материалы
- карьера
- связи
- ресурсы





Просим оставить обратную связь

Просим Вас дать ответы на вопросы, оценить программу курса по 10 бальной шкале.



Ждем отзывы в социальных сетях с #профизвестность
и со ссылкой на тренера @yulia.prikazchikova



Желаем удачи в построении личного бренда!

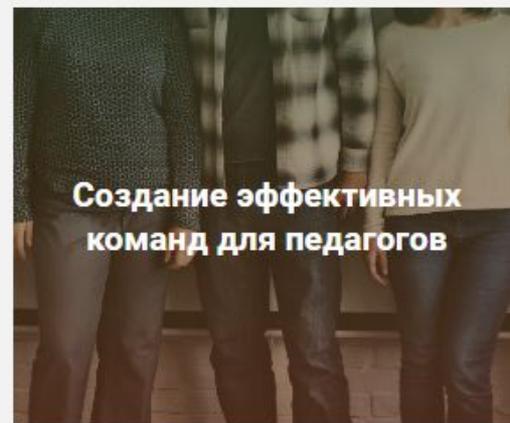
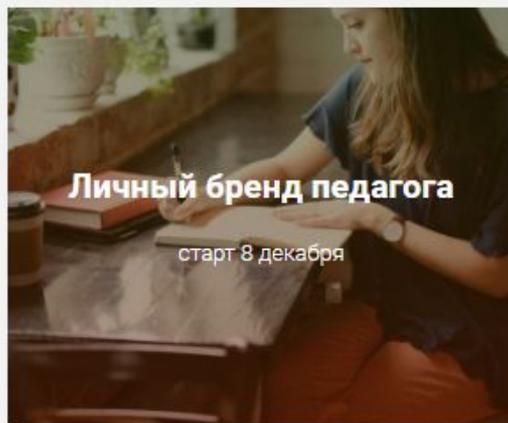
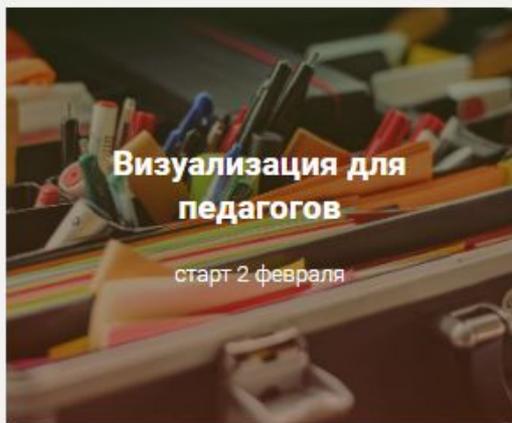




Как построить личный бренд, доносить свои идеи с помощью визуализации узнайте на сайте профизвестность.рф

Наши курсы

Выберите курс, который поможет вам
сформировать интерес со стороны клиентов и
работодателей





Зарегистрируйтесь на бесплатные вебинары на сайте профизвестность.рф

Бесплатные вебинары

Зарегистрируйтесь на ближайший

