

Спрос

Д/З: § 3, материал + понятия

I. Блицответы



Являются ли
следующие
утверждения
верными?
Ответьте «да»
или «нет».

Вопрос 1:

В экономике
Индии
существуют
элементы
традиционной
экономической
системы.



Вопрос 2:

Экономика страны
Апельсинии
является рыночной,
потому что ее
правитель герцог
Апельсин владеет
и управляет всеми
предприятиями
этой страны.



Вопрос 3:

Свобода
предприниматель
ства и выбора
является важной
характеристикой
командной
экономики.



II. Множественный выбор

Выберите
единственный
правильный
ответ.



Вопрос 1:

В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:

- А) рыночная экономика;
- Б) традиционная экономика;
- В) командная экономика;
- Г) ничто из перечисленного не подходит.

Вопрос 2:

Частная собственность, свобода ценообразования и конкуренция являются основой:

- А) любой экономической системы;
- Б) традиционной экономики;
- В) командной экономики;
- Г) рыночной экономики.

Вопрос 3:

Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:

- А) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- Б) заставляет покупателей покупать то, что производят потребители;
- В) удерживает людей от риска;
- Г) подрывает суверенитет потребителя.

Вопрос 4:

Специализация:

- А) повышает производительность труда;
- Б) снижает производительность труда;
- В) не оказывает влияние на производительность труда;
- Г) препятствует развитию обмена.

Вопрос 5:

Что из данного перечня является капиталом?

- А) деньги;
- Б) производственное оборудование;
- В) акции;
- Г) потребительские товары длительного пользования.

Вопрос 6:

В каком из перечисленных вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- А) деньги, слесарь, пашня;
- Б) учитель, нефть, комбайн;
- В) токарь, станок, акции;
- Г) облигации, природный газ, менеджер.

Вопрос 7:

*Главная проблема экономики состоит
в том, что:*

- А) человеческие желания ограничены;
- Б) ресурсы безграничны;
- В) люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
- Г) только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита.

Вопрос 8:

*Альтернативная стоимость товара
измеряется:*

- А) затратами ресурсов на производство данного товара;
- Б) индексом потребительских цен;
- В) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- Г) количеством другого товара от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

Вопрос 9:

Чем характеризуется рыночная экономика?

- А) господством частной собственности;
- Б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- В) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- Г) все вышеперечисленное верно.

Вопрос 10:

Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена этого выбора определяется:

- А) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;
- Б) суммой денег, отпущенных на строительство;
- В) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
- Г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.



*Если у Вас есть время
выучить один-
единственный вопрос из
экономической теории,
это должен быть вопрос*



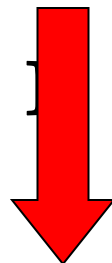
о спросе и предложении

Шон Масаки
Флинн

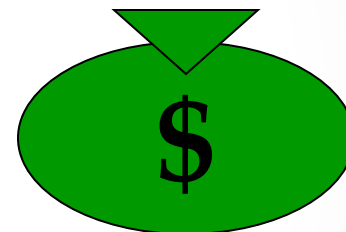
Нужд



Потребность



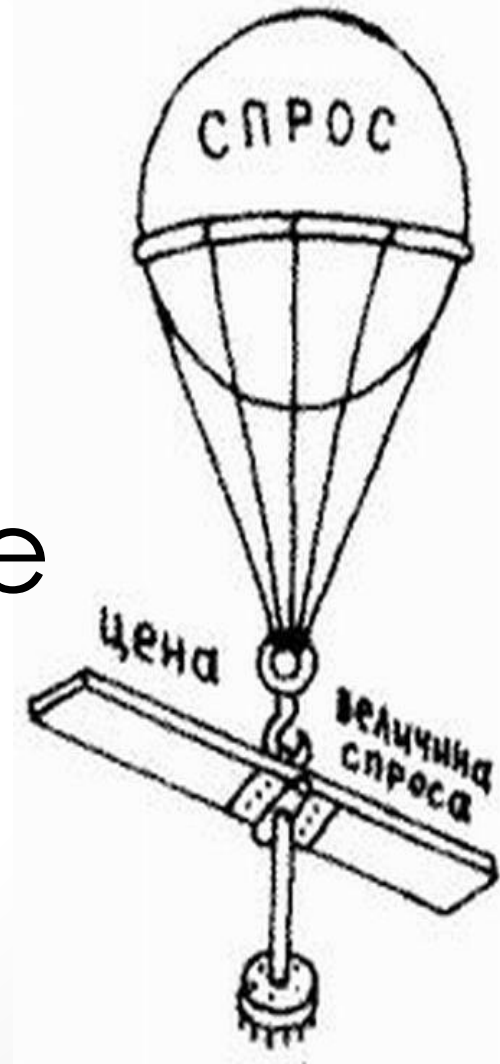
+



Спрос

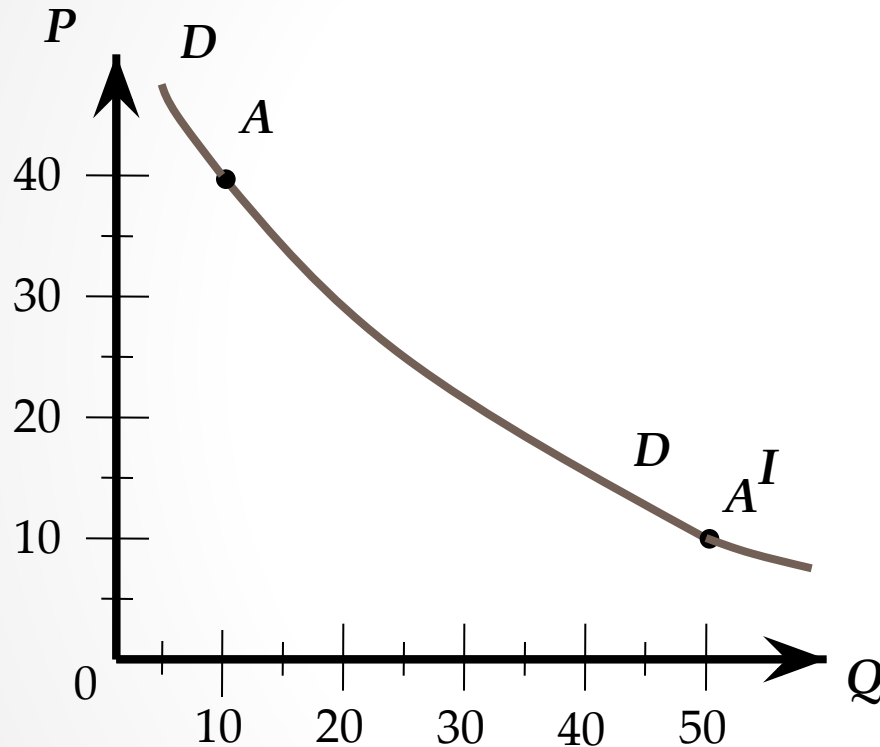
Словарь

Спрос – желание потребителей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.



Шкала спроса

График спроса



D – demand - спрос

Цена (P) руб	Величина спроса(Q) _{шт}
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

P – price - цена

*Q – quantity
- количество*



← Величина спроса
на пломбир →

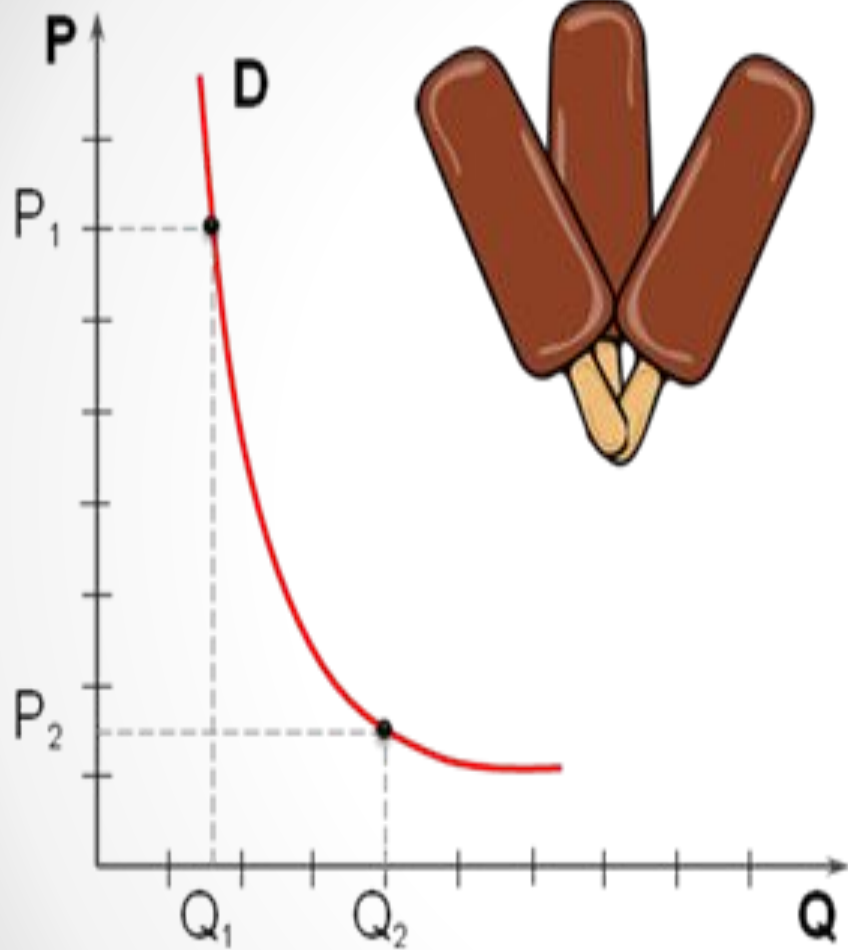


*Спрос – это количество товара,
которое покупатели хотят и
имеют возможность приобрести.*



Словарь

Величина спроса – количество товара, которое потребители ГОТОВЫ КУПИТЬ при данной цене в течение определенного периода.



P (price) – цена

Q (quantity) – количество

D (demand) – спрос

Закон спроса: при прочих равных условиях снижение цены на товар приведёт к увеличению спроса, и наоборот.

Покупая какой-либо товар, мы ориентируемся, в первую очередь, на свои потребности.

Я не люблю мороженое!!!



Эффекты закона спроса:

Эффект «нового покупателя»

Вероятность того, что покупка произойдет, выше у товара с низкой ценой.



Эффект «замещения»

Рост цен на товар приведет к увеличению спроса на товар – заменитель.



Эффект «дохода»

При планировании расходов, если цена окажется ниже ожидаемой, высока вероятность, что «доход» тоже будет потрачен.



Словарь:

Эффект нового покупателя — рост величины спроса на товар, достигаемый снижением цен, благодаря которому расширяется круг покупателей.

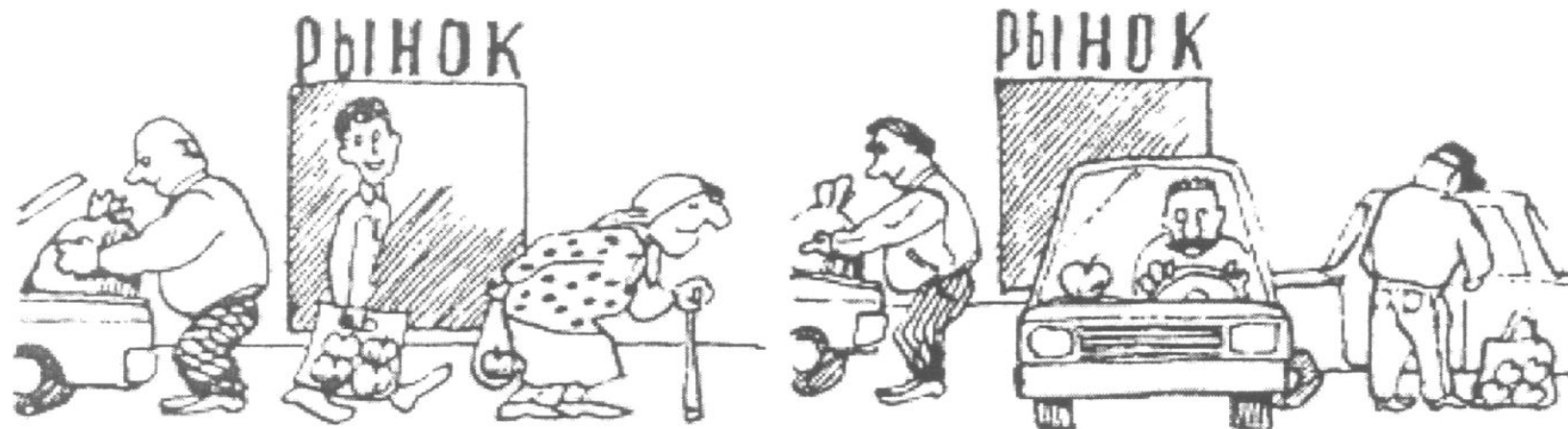
Словарь:

Эффект дохода - при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта, не отказывая себе в приобретении каких-либо других благ.

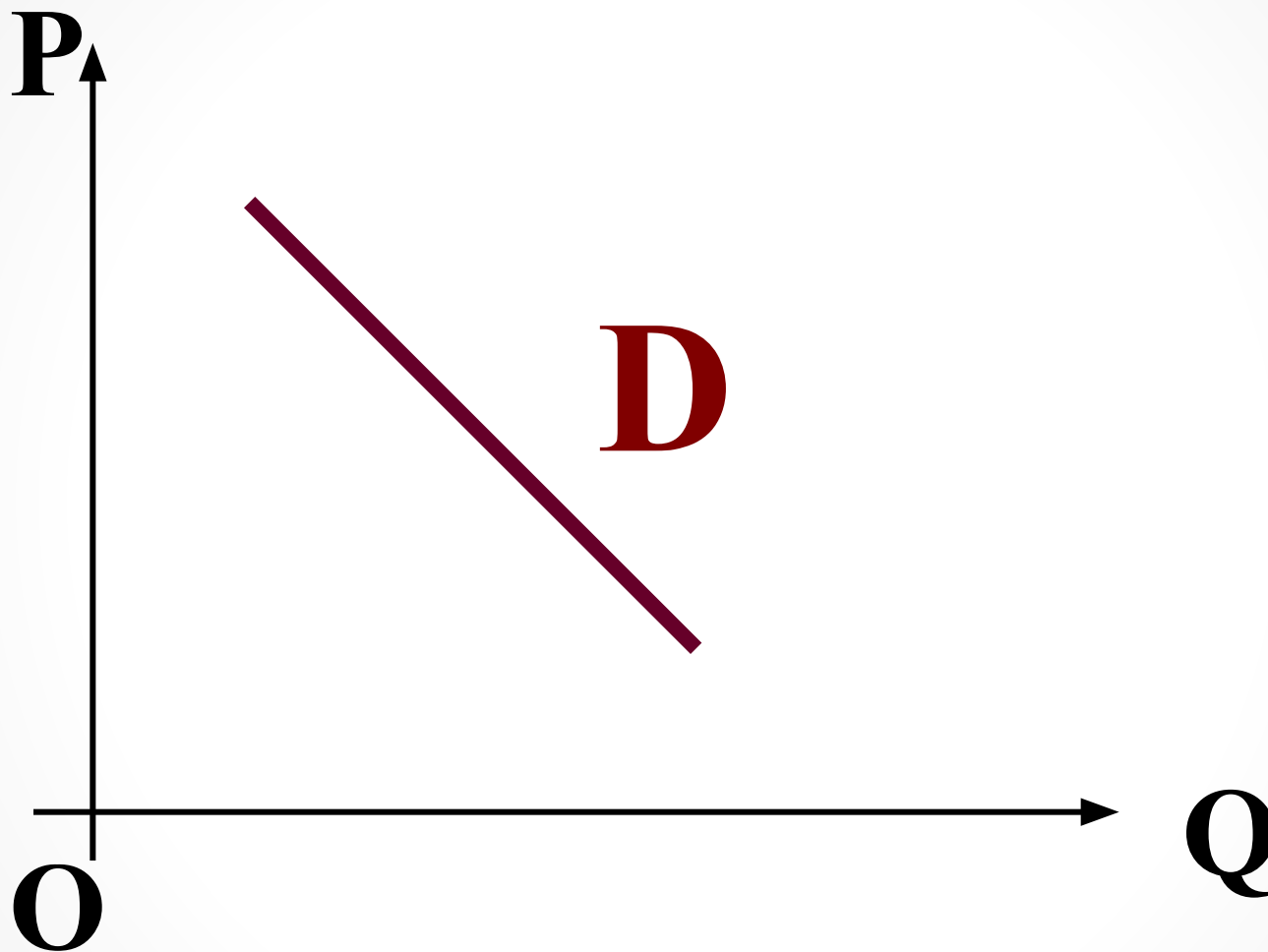
Словарь:

Эффект замещения - при более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь стоят относительно дороже. Потребители склонны заменить дорогие продукты более дешевыми.

Кривая спроса



Кривая спроса



D (Demand) - спрос

Словарь:

Спрос (D) – это множество точек на кривой спроса (величина спроса при любой цене).

Словарь:

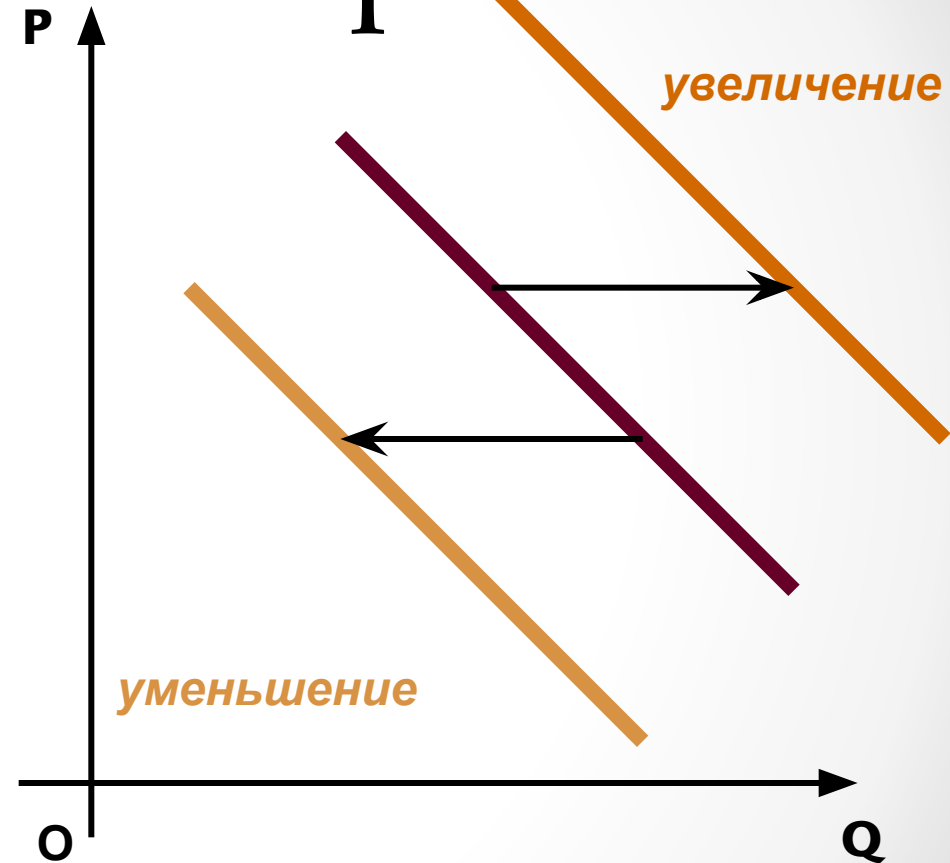
Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на 2 вопроса:




- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

Изменение спроса



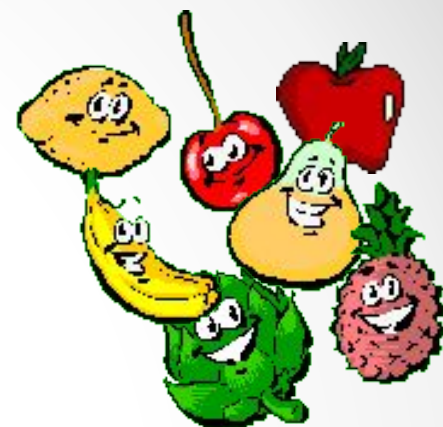
Влияние неценовых факторов

Если спрос увеличивается,
то кривая спроса
смещается вправо (D1);



Если спрос снижается, то
кривая спроса смещается
влево (D2).

Школьная столовая



Построить кривую спроса на пирожки в школьном буфете

Цена за пирожок, руб.	Спрос, шт.
3.00	190
3.50	175
4.00	125
4.50	85
5.00	65
5.50	50
6.00	40



Спрос на пирожки в школьной столовой



Факторы, влияющие на спрос

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС



Зависимость спроса от цены называется **функцией спроса** $Q_d=f(P)$, а её график называется **кривой спроса**.

1. Цены на сопряженные товары

Субституты: взаимозаменяемые товары.

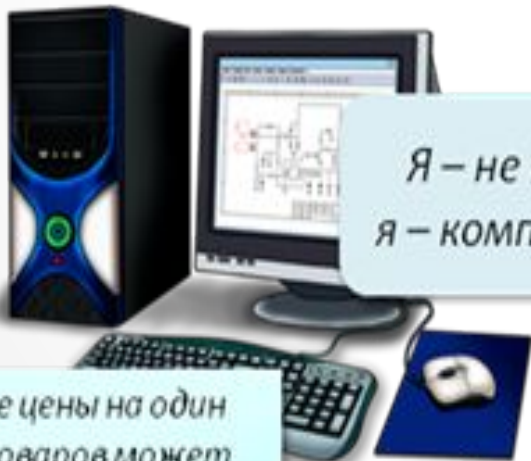


Это – чай.

Это – кофе.



Комплементы: о взаимодополняющие товары.



Я – не мышка,
я – комплект!



Изменение цены на один из этих товаров может привести к изменению спроса на другой (другие).

Взаимозаменяемые товары



Взаимодополняющие товары

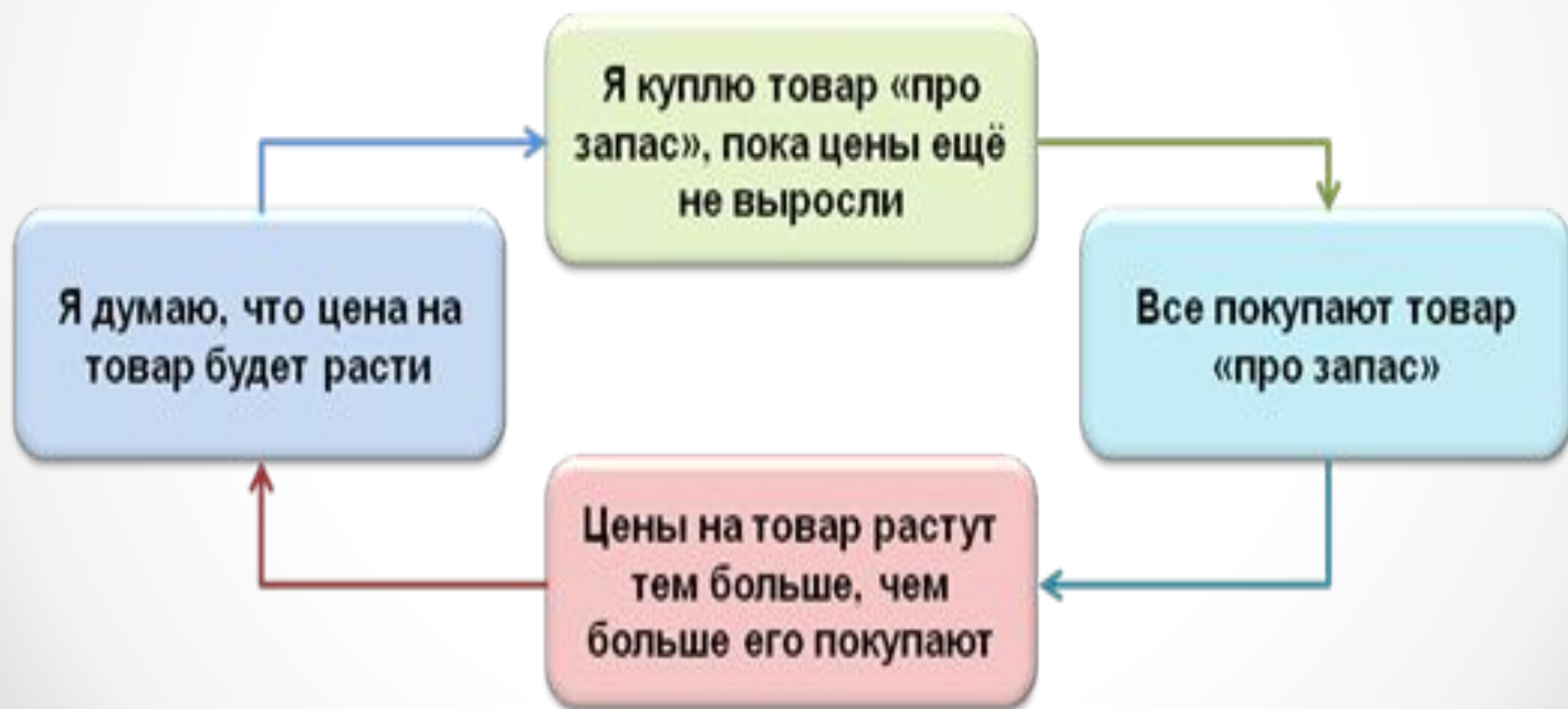


2) Ожидание изменения цен

Если ожидается увеличение цен, то потребление увеличивается.

Если ожидается снижение цен, то потребление уменьшается.

Потребительские ожидания: изменение уровня цен или доходов, которое, по мнению потребителей, может произойти в будущем.



3) Изменение в доходах

В отношении большинства товаров увеличение доходов приводит к увеличению спроса. **Примеры?**

Для некоторых товаров увеличение доходов приводит к снижению спроса. **Примеры?**

Существуют товары спрос на которые не меняется с увеличением доходов.
Примеры?

Изменение дохода и спрос на товары

Товары высшей категории
(нормальные блага)

Увеличение спроса

Уменьшение спроса

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДА

УМЕНЬШЕНИЕ ДОХОДА

Уменьшение спроса

Увеличение спроса

Товары низшей категории
(инфериорные блага)



4) Изменение вкусов
потребителей

Со временем
некоторые товары
выходят из моды.

5) Число потребителей

- Рост численности населения, рождаемости, миграции приводит к росту спроса



6) Налоги и дотации

- Увеличение налогов приводит к сокращению той части дохода, которая предназначена для потребления



Эластичность

Описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса.

Если эффект от изменения цен относительно мал, то спрос на этот **неэластичен**.

Если спрос **эластичен**, то небольшие изменения в цене могут вызвать относительно значительные изменения в спросе на товар.

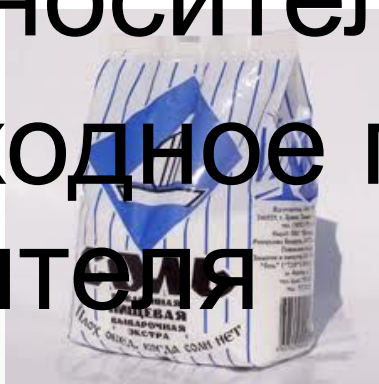


Товары с эластичным спросом	Товары с неэластичным спросом
<ul style="list-style-type: none">•Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы)•Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника)•Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)	<ul style="list-style-type: none">•Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество)•Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки)•Труднозаменяемые товары (хлеб, электрические лампочки, бензин)



Причины неэластичности спроса

- ✓ Это товары первой необходимости
- ✓ Для них трудно найти заменители
- ✓ Они относительно недороги
- ✓ Безвыходное положение потребителя



В формате ЕГЭ

Назовите любые 2 неценовых фактора спроса и проиллюстрируйте примерами действие каждого из них

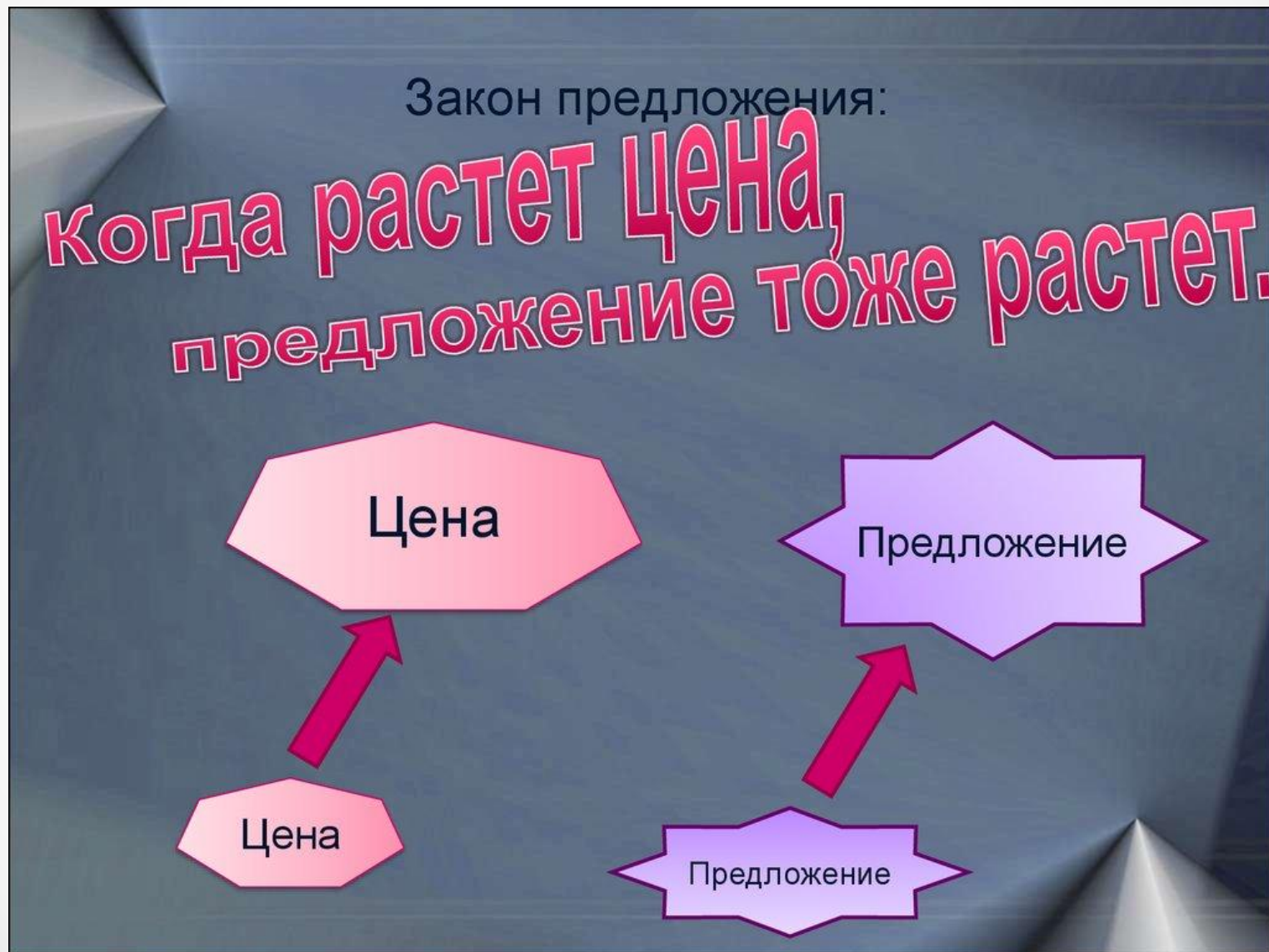
Ответ

- 1. кол-во потребителей – в условиях международной торговли кол-во потребителей вырастет при продвижении товара на рынки других стран, что приводит к существенному повышению спроса
- 2. цены товаров-заменителей – телевизоры различных производителей, разные марки автомобилей – рост цены на товары заменители вызывает возрастание спроса на заменяемый товар, и наоборот
- 3. ожидания потребителей – в экстремальных экономических ситуациях растет спрос на товары первой необходимости (соль, спички, мыло), т.к. покупатели боятся исчезновения их с прилавков

Предложение

- Это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам в течении определенного периода
- Величина предложения - количество товара, которое производитель готов предложить при данной цене в течение определенного периода.

Повышение цен ведёт к росту величины предложения, а снижение цен – к её уменьшению



Факторы, влияющие на предложение.

1. **Цены на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Изменение в технологии производства** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги и дотации** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Цены на другие товары** (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. **Ожидание изменения цен.**
6. **Рост числа производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений) .