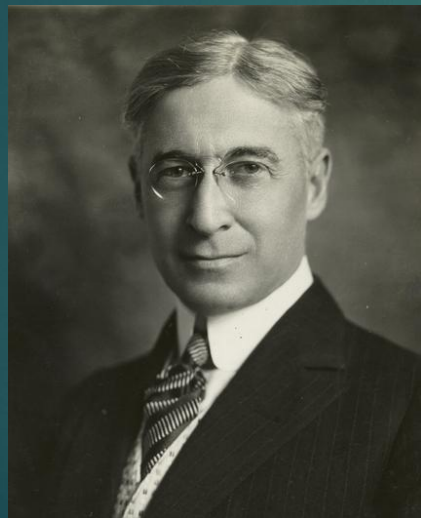


МОТИВЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ  
В СВОЕЙ СУЩНОСТИ  
ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПСИХОЛОГИЕЙ ТОЛПЫ.



БЕРНАРД БАРУХ (1870–1965),  
АМЕРИКАНСКИЙ ПОЛИТИК И БИЗНЕСМЕН



Дважды два — четыре.

Это если живыми деньгами.

По бартеру — три.

По взаимозачетам — восемь.

Народная экономическая мудрость

Экономические исследования неизменно показывают, что лучшим годом для покупки чего бы то ни было был предыдущий год.

Марти Аллен



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА

- ▶ Система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме **собственности** и **коммерческому успеху** как к большому социальному достижению, **неприятие** настроений «уравниловки», **создание** и развитие социальной **среды для предпринимательства** и т.п.
- ▶ Система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и **качество** экономических **знаний**, оценок и **действий** человека, а также **содержание традиций** и норм, **регулирующих** экономические **отношения** и поведение.



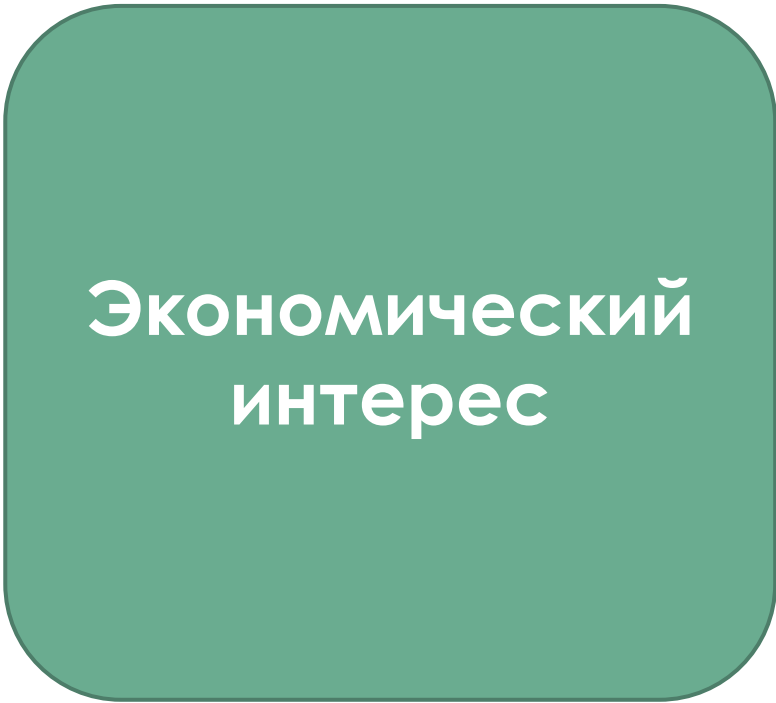
Экономические  
знания

+

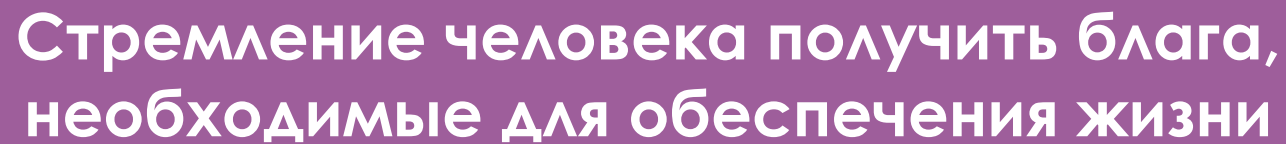


Экономическое  
мышление

=



Экономический  
интерес



Стремление человека получить блага,  
необходимые для обеспечения жизни



**ЧТО  
ПРОИЗВОДИТЬ?**


**ЧТО  
ПОТРЕБЛЯТЬ?**



#вместеБудиме

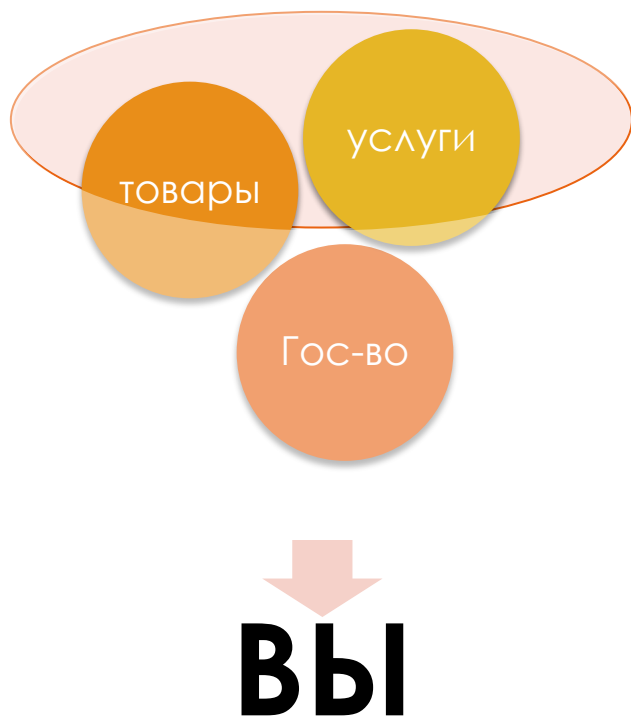






КИНОАЛЬМАНАХ  
о Петербурге

# ТОВАРЫ И УСЛУГИ



- ▶ Почему решает потребитель?
- ▶ Что решает потребитель?
- ▶ Чем руководствуется потребитель?
- ▶ Что будет дальше с потребителем?

# Способы гармонизации взаимного сотрудничества





Генри Форд говорил:

«Делать дело на основе чистой наживы – предприятие в высшей степени рискованное...

Задача предприятия – производить для потребителя, а не для наживы и спекуляции...

Стоит сообразить народу, что производитель ему не служит, и конец его недалёк».

**ЛИЧНЫЕ  
ИНТЕРЕСЫ**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
РОЛИ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И  
РОЛИ ПОТРЕБИТЕЛЯ  
ВНУТРИ КАЖДОЙ  
ЛИЧНОСТИ**

**ИНТЕРЕСЫ  
ОБЩЕСТВА**

СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
БИЗНЕСА

СОЗДАНИЕ  
ВСЕМИРНОГО СОВЕТА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ПО УСТОЙЧЕВОМУ  
РАЗВИТИЮ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
РОЛИ ПРОИВОДИТЕЛЯ  
И  
РОЛИ ПОТРЕБИТЕЛЯ  
ВНУТРИ КАЖДОЙ  
ЛИЧНОСТИ

# РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ – ЭТО ПРЕОДОЛЕНИЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ

ОГРАНИЧЕНИЙ

МАТЕРИАЛЬНЫХ

ФИНАНСОВЫХ

# «ЗАКОН ЭНГЕЛЯ»

ЧЕМ ВЫШЕ  
УРОВЕНЬ ДОХОДОВ СЕМЬИ,  
ТЕМ МЕНЬШЕ  
ДОЛЯ ЕЁ РАСХОДОВ  
НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ



# Традиционные способы преумножения сбережений



**Продукт деятельности и/или труда,  
произведенный для продажи/обмена**

**Разработайте и реализуйте товар  
или услугу в группах по 4 человека  
(вырученные средства вложите в  
другой товар или услугу)**

# АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ / ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ

- 1) Анализ целевой аудитории (потребности потенциальных покупателей) (маркетинг 1.0)
- 2) Установление необходимого ЦА товара или услуги
- 3) Поиск ресурсов для производства / привлечение инвесторов
- 4) Непосредственно разработка и производство товара или услуги
- 5) Внедрение товара или услуги на рынок
- 6) Перераспределение полученной прибыли на улучшение производства
- 7) Расширение сферы влияния товара или услуги (маркетинг 2.0)

## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

ПРОСМОТРИТЕ ВИДЕОФРГАМЕНТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА СЕТИ КАФЕ-РЕСТОРАНОВ «БУШЕ», И СОСТАВЬТЕ КОНСПЕКТ, РАСКРЫВАЮЩИЙ СУТЬ СЛЕДУЮЩЕГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ:

**«БИЗНЕС СО СМЫСЛОМ. КАК ВАЖНО БЫТЬ  
ВОВЛЕЧЕННЫМ И ОСОЗНАННЫМ В СВОЕМ ДЕЛЕ»**