

Санкт-Петербургский Университет Технологий Управления и Экономики



Государственное регулирование экономики за рубежом.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ : ЧИРКОВА ТАМАРА ВАЛЕРЬЕВНА

СТУДЕНТ: АНДРЕЕВА МАРИНА

ГРУППА:141-1/1-1

План презентации

1. Определение понятия Экономика
2. Государственное регулирование экономики
3. Взаимосвязь рыночных отношений и механизмов
4. Модели регулирования экономики
5. Западная модель регулирования
6. Японская модель регулирования
7. Экспорт
8. Литература и источники

Экономика

- ◎ *Экономика*- это система производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Также экономика – это наука, изучающая способы наиболее эффективного использования имеющихся ограниченных ресурсов.



Государственное регулирование экономики

- *Государственное регулирование экономики* - процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной концепции



Чем совершеннее рыночные механизмы и регуляторы, тем эффективнее рыночные отношения.



- ◎ 2 модели регулирования экономики



Западная
(американская)



Японская

Западная-реактивная, основывается на необходимости вовлечения государства тогда, когда обнаруживаются неудачи рыночного механизма.



Японская- проактивная, ориентирована на превентивные действия, компенсирующие определенные несовершенства рынка даже при нормальном функционировании рыночного механизма, закрепляя за государством легитимную роль в разработке и реализации социально-экономической политики.



Западная модель регулирования

- антимонопольная политика
- уровень концентрации государственного предпринимательства
- ценовое регулирование.





Японская модель регулирования экономики



Экспорт является основой экономического роста, что определенные отрасли экономики нужно выделять и поддерживать, чтобы они могли обеспечить рост экономики и уровня жизни людей.

*Экспорт- вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране.

Источники и литература

- ◎ <http://bibliofond.ru>
- ◎ <http://cyberleninka.ru/>
- ◎ <http://studopedia.su/>

◎ Спасибо за внимание