

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ. РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Н.Хананашвили, Национальная Ассоциация
благотворительных организаций**

ШИРОКИЙ ВЗГЛЯД

- Кормить рыбой
- Давать рыбу
- Дать удочку
- Научить пользоваться удочкой
- Помочь научиться выращивать

ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ ОБЩЕСТВО?

- Государство
- Бизнес
- СО НКО

ГОСУДАРСТВО

- Для бизнеса
 - благоприятный налоговый режим
 - ясные правила возможного участия
- Для СО НКО
 - поддержка инициатив (грант, субсидия)
 - соответствующие экономические условия при оказании услуг на благотворительной основе

БИЗНЕС

- Для государства
 - (добровольное) участие в благотворительных программах
 - содействие в формировании институциональных форм (целевой капитал, фонды МС, собственные БФ)
- Для СО НКО
 - поддержка инициатив (гранты)
 - территориальные партнёрства (фонды МС)

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ОСОЗНАНИЯ

- Наличие собственной проблемы (или в семье)
- «Живая совесть»
- Стратегическое созревание («гордость внука основателя»)
- Эффект действия теории игр

СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ

- Раздача денег (помощи) по запросам
- Выбор целевого объекта (натуральная и денежная форма)
- Реализация собственных проектов и программ
- Создание благотворительного фонда
- Передача средств в управление благотворительной или иной грантодающей организации (благотворительный фонд, ФМС)

РИСКИ ПЕРВЫХ ТРЁХ СПОСОБОВ

- Калейдоскоп случайных людей
- Злоупотребление доверием
- Отвлечение от основной деятельности

НЕОБХОДИМЫЕ ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

- **КОРПОРАТИВНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ**
- **ПОДДЕРЖКА ЧАСТНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**
- **ПОДДЕРЖКА от НКО**
- **СИСТЕМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (грант, социальный заказ, ярмарки, Общ.Договор)**

СО НКО

- Реализовать функциональные сферы деятельности
- Разработка и продвижение инициатив
- Оказание услуг
- Правозащитная деятельность
- Общественный контроль
- Коммуникация Власть-Общество
- Просвещение

ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ для СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

- Внутренние (самосознание + мотивы + действие теории игр)
- Внешние (позитивное отношение со стороны государства и поддержка НКО)
- Создаваемые (технологии – грант, СЗ, ярмарки, Фонды местного сообщества и др.)

**Подготовил презентацию
Н.Л. Хананашвили**

+7(916) 130-23-60

hananashvili@mail.ru