

Тема 1. Предпроектный этап управления проектом

Преподаватель:

*Маркова Анна Вячеславовна, канд. пед. наук,
доцент кафедры педагогики ВШ ППУиФК*

e-mail: *studentnarfu@yandex.ru*





Методология управления проектом

*«**Проект** – это ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией»*

Завершенность проекта определяется тремя фазами:

- фаза проектирования, результатом которой является построенная модель создаваемой педагогической (образовательной) системы и план ее реализации;*
- технологическая фаза, результатом которой является реализация системы;*
- рефлексивная фаза, результатом которой является оценка реализованной системы и определение необходимости либо ее дальнейшей коррекции, либо «запуска» нового проекта.*



Система классификаций

Тип проекта : технический, организационный, экономический, социальный, образовательный, смешанный.

Класс проекта: монопроект, мультипроект, мегапроект.

Масштаб проекта: мелкие проекты, средние проекты, крупные проекты, очень крупные проекты.

Длительность проекта: краткосрочные (до 3-х лет), среднесрочные (от 3-х до 5-ти лет), долгосрочные (свыше 5-ти лет).

Сложность проекта: простые, сложные, очень сложные.

Вид проекта: инвестиционный, инновационный, образовательный, научно-исследовательский, учебный, смешанный, практико-ориентированный, информационный, творческий, ролевой.

Количество участников: индивидуальный и групповой.

Продукт проекта: конференция, мероприятие, учебная работа, газета, буклет, журнал, словарь, сборник сочинений, спектакль, мультимедийный продукт и т.д.



Фаза проектирования

Проектирование - деятельность по созданию проекта, включающая следующие стадии:

1. Концептуальная. Состоит из этапов: — выявление противоречия; — формулирование проблемы; — определение проблематики; — определение цели; — выбор критериев.

2. Моделирования. Состоит из этапов: — построение моделей; — оптимизация моделей; — выбор модели (принятие решения).

3. Конструирования системы. Состоит из этапов: — декомпозиция; — агрегирование; — исследование условий; — построение программы.

4. Технологической подготовки.



Проектная идея

- **Нужно ли это кому-то, кроме нас?**
- **Что произойдет, когда наша идея станет реальностью?**
- **Что это изменит и как?**
- **Каких людей в наибольшей степени затрагивают эти изменения?**
- **Как реализация нашей идеи улучшает качество их жизни?**
- **Что мы хотим изменить? Какую ситуацию хотим исправить?**
- **Каких людей в наибольшей степени затрагивает эта ситуация?**
- **Каких изменений мы хотим достичь? Как выглядит измененная ситуация?**
- **Что поможет добиться этих изменений?**
- **Что надо сделать? Какие действия совершить?**



Проблема проекта

Целевая аудитория

- **Что нас беспокоит? Что мы хотим изменить? Какую ситуацию или качество жизни?**
- **Каких людей в наибольшей степени затрагивает эта ситуация?**
- **Почему мы озабочены этой ситуацией? Каким полезным опытом мы обладаем, чтобы изменить ситуацию к лучшему?**
- **Почему изменения необходимы?**
- **Что будет, если ситуация не изменится?**
- **Каких изменений мы хотим достичь? Как выглядит измененная ситуация?**
- **Кому еще это может быть полезно?**



Зачем?

Цель проекта Способы ее достижения

При формулировании проблемы определяется, что является неудовлетворительным. Это относительно просто – ведь то, что нам не нравится, существует.

Когда же мы переходим к цели, то пытаемся определить, что же нам хочется. При этом как бы указывается направление, в котором следует «уходить» от существующего и нас не устраивающего положения дел. Но таких возможных направлений много. А выбрать надо одно – правильное, рациональное.

Глобальная цель любого проекта – создать условия для формирования и развития самодостаточности целевой аудитории, самостоятельности в решении своих проблем и преодолении препятствий.

- *Метод «дерева целей».* Идея метода дерева целей была предложена У. Черчменом
- *Таксономия целей.* Идея таксономии была предложена Б. Блумом
- *Диагностически заданная цель.* В.П. Беспалько

$$K+KP+ИД+ИЗ+ОЦ=Д$$



Проектная логика

Цель – задачи – методы – результат

Что мы сделали, чтобы получить результат?

Заметим, что решение каждой задачи выражается вполне конкретными количественными и качественными характеристиками. Их отсутствие является одной из самых распространенных ошибок авторов проектов и поводом для возмущения экспертов. Согласитесь, трудно принять решение поддержать проект, если невозможно понять, что и как будет делаться и чего и сколько получится в результате.

Как?

Метод – это способ решения задачи – оригинальный, инновационный, наиболее эффективный. Иногда мы называем методы мероприятиями проекта или действиями проекта. Это тот самый нестандартный способ обучения, или создание дополнительного необходимого ресурса, или более эффективная форма взаимодействия участников социальных и культурных процессов (например, благотворительный фестиваль «Добрый город» или «Ночь музеев»).



Проектная логика

Оценка результатов

В результате любого проекта мы получаем два вида результатов: количественные и качественные. Количественные демонстрируют ЧТО СДЕЛАНО, качественные – ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ от того, что мы сделали.

Количественные и качественные изменения целевой аудитории проекта произошли благодаря успешной реализации запланированных нами мероприятий и привели к решению поставленных нами проектных задач. **Все результаты** – и количественные, и качественные – всегда **имеют количественные (числовые) характеристики.**



Определение стоимости проекта

Бюджет проекта

Список ресурсов

- Оплата труда привлеченных специалистов для разработки опросников и обработки данных в рамках анализа потребностей и возможностей в получении трудовых навыков школьниками.
- Оплата труда специалистов по разработке обучающего модуля.
- Оплата труда ведущих тренингов, деловых игр и мастер-классов в рамках обучающего модуля.
- Офисные расходы (оплата аренды, компьютер, принтер, доступ к Интернет, телефон, канцтовары).
- Бумага и расходные материалы либо типографские расходы для распечатки анкет.
- Специальное программное обеспечение для обработки анкет.
- Аренда помещения для проведения обучающих занятий.
- Ноутбук и проектор для проведения тренингов, деловых игр и презентаций.
- Канцтовары для проведения тренингов, деловых игр и презентаций.



Сложив вместе **все необходимые расходы**, мы получим **ОБЩУЮ СТОИМОСТЬ** проекта (общие расходы по проекту).

Сложив вместе все **имеющиеся средства и ресурсы** мы получим **размер ВКЛАДА ЗАЯВИТЕЛЯ**, а сложив **все суммы расходов, средства на которые требуется привлечь**, получим сумму **ЗАПРАШИВАЕМЫХ средств**.

Не забудем перепроверить себя: сложим сумму вклада заявителя и сумму запрашиваемых средств – у нас должна получиться общая стоимость проекта.

Смета проекта

№ п.	Статьи сметы	Запрашиваемые средства	Вклад заявителя и средства из других источников (обязательно указывать источник)	Общие расходы по проекту
1.				
2.				
	ИТОГО:			



Заявка на финансирование проекта

Проект	Заявка
Проект – это разработанная в соответствии с проектной логикой идея	Заявка – письменное обращение за деньгами для воплощения нашей идеи
Проект может быть положен на бумагу или существовать виртуально в головах разработчиков	Заявка всегда НАПИСАНА
Проект разработан и прописан нами так, чтобы нам было удобно его понять	Заявка пишется строго по форме, установленной организацией, принимающей решение о выделении средств на реализацию проекта
Проект может быть описан любыми словами, дополнен картинками для лучшей визуализации, усилен схемами для большей понятности и т.д.	В описании заявки рекомендуется использовать определения и формулировки конкурсной документации (положение о конкурсе, рекомендации к оформлению заявки и др.). Этим мы демонстрируем, что наше проектное предложение полностью соответствует заявленным приоритетам, содержит те самые инновационные методы, направлено на ту самую целевую аудиторию и т.д.

<p>Проект лучше разрабатывать командой</p>	<p>Готовит заявку тоже команда, но пишет кто-то один, чтобы сохранить стиль, связность изложения и т.д. Иначе заявка превратится в письмо из Простоквашино. И эксперты, оценивающие заявку, не удержатся от вопроса: «Может, мы с ума сошли? И это у нас лохматость повысилась, и мы можем на снегу спать?». Смешно, конечно, но высокий балл такой заявке не заработать.</p>
<p>Если мы просим внешних экспертов оценить проект, они оценивают, в первую очередь, идею на предмет инновационности и эффективности</p>	<p>Оценивая заявку, эксперты уделяют особое внимание соответствию форме, наличию исчерпывающей информации не только о содержании проекта, но об организации-заявителе, о партнерах, дополнительных источниках ресурсов и т.д.</p>

Проект можно дорабатывать, вносить изменения, корректировать «по ходу пьесы»

Проектная деятельность, описанная в заявке на финансирование (особенно, если заявка одобрена, и принято решение о финансировании) должна быть реализована в точном соответствии с написанным. Мы должны помнить, что несем полную ответственность за выполнение того, что написали в заявке на конкурс. Конечно, бывают ситуации, когда внесение изменений в план реализации необходимо для достижения запланированного результата. Такие изменения должны быть обязательно согласованы с финансирующей организацией или с администратором конкурса, в рамках которого получено финансирование.

Спасибо за внимание!

