

НОВЫЙ СВАДЕБНЫЙ САЙТ ЛЧ

Мы решили создать новый сайт, в связи с тем, что мы решили отделить свадебные услуги от всех других. Свадьбы – основная наша работа. И новый сайт Лавки Чудес будет посвящен именно и только свадьбам.

Также нам нужно сделать стильный современный дизайн, который будет нравится нашим клиентам.

Предпочтение по цвету – все белое.

Мы хотим обновить сайт, чтобы привлечь больше целевой аудитории и привести к нам состоятельных клиентов.

САЙТ ЛАВКИ ЧУДЕС - свадьбы

СРОК ПРОЕКТА – 1 месяц

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Обеспеченные, стильные, красивые и успешные женихи и невесты

От 18 до 35

Родители молодоженов от 45 до 55 лет

либо владельцы своего бизнеса, либо топ-менеджеры компаний, дети-студенты успешных родителей

ПРОДАЕМ КОМПЛЕКСНУЮ УСЛУГУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СВАДЬБЫ. НЕ ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ!!!!

ГЕОГРАФИЯ:

Приоритет Москва и Московская область, но мы будем рады работать с парами из других стран.

ЦЕНОВАЯ КАТЕГОРИЯ НАШИХ УСЛУГ: средний (от 1 млн) , люкс (2,5 млн-5млн), премиум (от 5 млн)

НАШИ ОТЛИЧАЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ

Мы одиннадцать лет на рынке

Мы первые начали делать тематические свадьбы в Москве и сейчас одни из немногих кто делает это качественно и стильно

Мы первые начали работать без агентской комиссии и сделали фиксированную оплату наших услуг

Мы эксперты свадебного бизнеса, нас приглашают на все значимые события в свадебной индустрии как почетных гостей и спикеров

Сайты сильных конкурентов:

<http://www.scarletstar.ru>

<http://www.dlyadvoih.ru>

<http://www.wfactory.ru>

<http://www.celebrateitnow.com>

<http://a2wedstudio.ru>

<http://www.weddingconsult.ru>

<http://www.caramel-studio.ru>

У этих агентств более дорогая аудитория, мы можем делать проекты не хуже, и даже лучше, но с нашим сайтом мы не можем привлечь таких клиентов.

Контент:

Есть ряд статей, которые успешно проиндексированы в интернете и держат сайт на первых позициях в каталогах – эти статьи нужно будет сохранить, а также сохранить текущие ссылки на них!!!

Также мы хотим делать сео продвижение сайта и будем заказывать ряд новых статей. Писать и заказывать будем сами.

Переносить весь текущий контент мы не планируем. Отберем, только актуальный свежий материал.

Плюс хочется поработать над каждой статьей в портфолио, чтобы она стала более привлекательна внешне и по сео тоже более рабочей

ФОТО И ВИДЕО МАТЕРИАЛЫ СВОИ И ИХ МНОГО!

МЕНЮ

[О НАС](#) [ПОРТФОЛИО](#) [УСЛУГИ](#) [ЦЕНЫ](#) [ОТЗЫВЫ](#) [БЛОГ](#) [КОНТАКТЫ](#) [ENGLISH](#)

УСЛУГИ

Свадьба под ключ

Тематические свадьбы

Выездная регистрация
брака

Свадебный

распорядитель

Венчание

Love-story

Свадьбы за границей

Предложение руки и
сердца

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Готовы прислушаться к советам, но изначально думаю про:

НАШ СВАДЕБНЫЙ ШОУ-РИЛ

ТОП 10 СВАДЕБ

ТОП 10 ОТЗЫВОВ

СВАДЬБА ГЛАЗАМИ ОРГАНИЗАТОРОВ – БЭКСТЕЙДЖ

ТЕКСТ ПРО ТО «ПОЧМЕУ ИМЕНО НАМ СТОИТ ДОВЕРИТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ
ВАШЕЙ СВАДЬБЫ»

ИЗБРАННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ (ссылка на статьи из блога)

СОЦСЕТИ (возможно виджет инстаграмма внизу страницы)

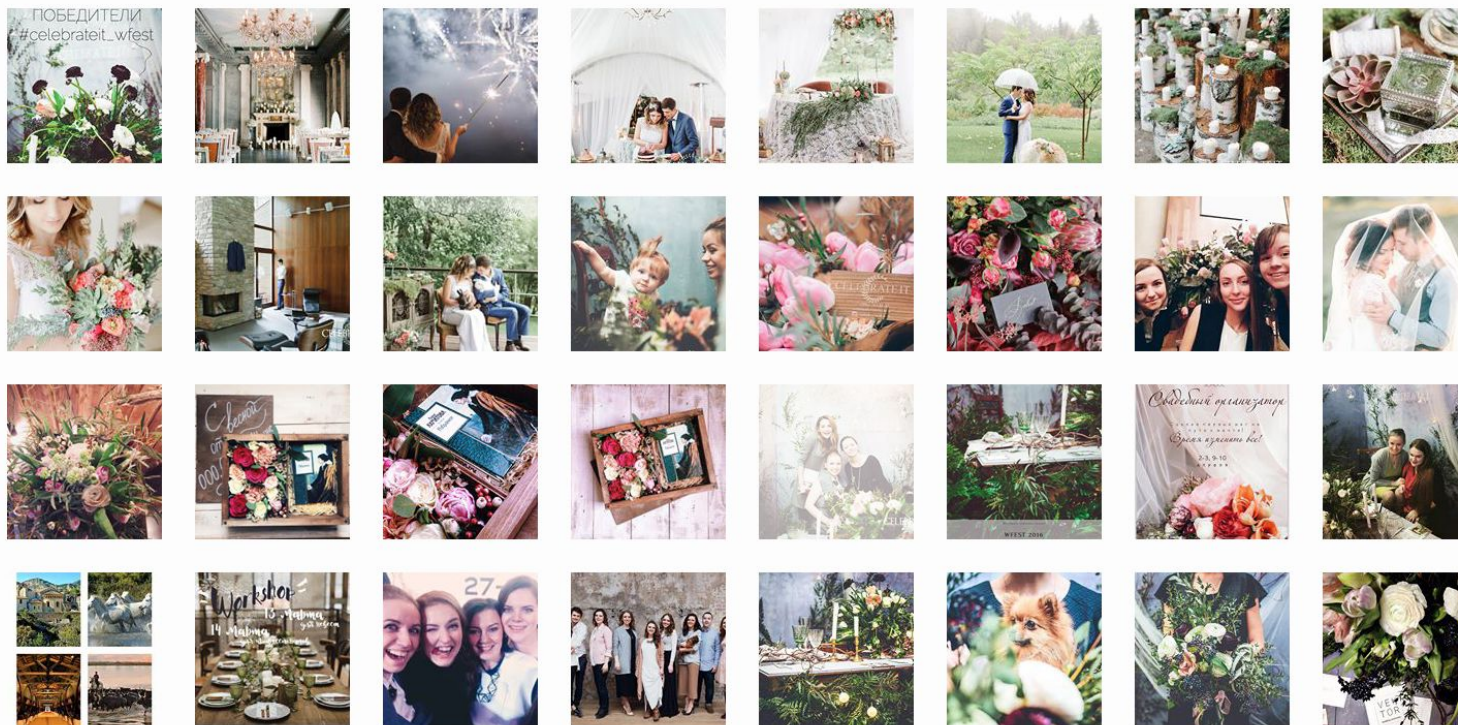
НЕ ХОЧУ НИКАКОЙ ИНФОРГРАФИКИ – МНЕ КАЖЕТСЯ ОНА УСТАРЕЛА!

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Если делать виджеты соцсетей – то делать их
стильными

 celebrateitnow
[+ Подписаться](#)

933 Посты | 7514 Подписчики | 1124 Подписки



О НАС

На одной странице вся информация:

История ЛЧ

Немного про нашу команду

Наши награды

Мы в СМИ

Внешний вид страницы с портфолио

То, где нравится и хочется доработать для себя:

<http://www.caramel-studio.ru/reports>

<http://www.dlyadvoih.ru/portfolio>

<http://a2wedstudio.ru/portfolio/>

Нравится когда в портфолио представлено несколько фото, завлекалочек к проекту, и монограмма молодоженов

Как не нравится

<http://www.scarletstar.ru/otchet>

Смотрится очень просто и не цепляет взгляд