



# МОЩНЫЙ PERFORMANCE МАРКЕТИНГ

МЫ ЗНАЕМ КАК ВЫСТРОИТЬ СТРАТЕГИЮ ДОМИНИРОВАНИЯ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ  
И ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ ПРИБЫЛИ ИЗ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА.

# УБОЙНАЯ НАСТРОЙКА АККАУНТА

МЫ НЕ ПРОСТО НАСТРАИВАЕМ АККАУНТЫ  
И ОСВАИВАЕМ БЮДЖЕТЫ.

**МЫ ВЫСТРАИВАЕМ ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ  
КАНАЛ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ!**

# МНОГОУРОВНЕВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ



**ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА**  
Поиск/сети/ретаргетинг



**СПЛИТ-ТЕСТИРОВАНИЕ**  
Несколько вариантов объявлений



**ГЕО-ТАРГЕТИНГ**  
По регионам показа объявлений



**КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ**  
Отслеживаются обособленно



**ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
По направлениям



**ИНДИВИДУАЛЬНО**  
По критериям бизнеса

Многоуровневая сегментация по множеству критериев – способ постоянно идти вперед, имея четкое понимание, к каким результатам приведет каждый сделанный шаг, вместо того, чтобы действовать наугад!

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАМПАНИЙ











ПОКАЗАТЕЛИ  
CPL ПО КАМПАНИЯМ

Корректно настроенный аккаунт позволяет найти сегменты, требующие корректировок.

Многоуровневая сегментация по множеству критериев – способ постоянно идти вперед, имея четкое понимание, к каким результатам приведет каждый сделанный шаг, вместо того, чтобы действовать наугад!

Мы можем быстро локализовать проблему и эффективно ее решить!

# ОБШИРНЕЙШИЙ ФРОНТ РАБОТ

-  **GOOGLE ANALYTICS**  
Настройка, интеграция, цели
-  **ЯНДЕКС.МЕТРИКА**  
Настройка, интеграция, цели
-  **CALL-ТРЕКИНГ**  
Отслеживание источника звонка
-  **МИНУС СЛОВА И ФРАЗЫ**  
Как общие, так и перекрестные
-  **LEAD HUNTER**  
Автоматическое управление ставками
-  **ПОДГОТОВКА КРЕАТИВОВ**  
Детальная проработка объявлений
-  **СБОР СЕМАНТИКИ**  
Подбор эффективных ключевых слов
-  **ЛОГИЧНЫЙ РЕТАРГЕТИНГ**  
По индивидуальным критериям

Качественно настроенный аккаунт, корректно интегрированный с сервисами аналитики и статистики – это инструмент роста Ваших доходов!

# ДЕТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ



Отдельно отслеживаем результаты запросов и направляем средства туда, где они дают реальные результаты.

**ВЫ ПОСТОЯННО ПОЛУЧАЕТЕ БОЛЬШЕ ЗАЯВОК И ЗВОНКОВ, А СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЛИДА ПО СЕГМЕНТУ СНИЖАЕТСЯ!**

5131462479098409158908946046548;  
416840;1604 984;9:21045187420541  
481742115:51068:40;6:512141

01251  
40;41  
08:48

0125137  
40;416  
08:48

# СПЛИТ-ТЕСТИРОВАНИЕ КРЕАТИВОВ



CTR = 12%  
CPL = 347Р.

Анализируя показатели, мы, в основном, учитываем конверсии и стоимость лида, а не только CTR, оставляя в работе объявление, которое ведет целевых пользователей.

Для роста CTR и снижения цены клика в перспективе, мы разрабатываем качественные и профессиональные креативы, тестируем их, чтобы выявить наиболее эффективные триггеры, прорабатывая каждое объявление досконально.



CTR = 14,7%  
CPL = 530Р.



CTR = 7,5%  
CPL = 417Р.

# СКВОЗНАЯ СРО-ОПТИМИЗАЦИЯ

ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ ОТРАСЛИ  
НА СЛУЖБЕ РОСТА ВАШИХ ПРОДАЖ!





### СТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД

ОПТИМИЗАЦИЯ ПО CTR  
И ЦЕНЕ ЗА КЛИК



### ГЛУБОКАЯ АНАЛИТИКА

ОПТИМИЗАЦИЯ ПО УРОВНЮ  
КОНВЕРСИИ И CPL



### СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

CPO-ОПТИМИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ  
КОНВЕРСИЙ В ПРОДАЖИ

Рекламный бюджет  
Показы объявлений  
Клики пользователей  
Сеансы на сайте  
CPC – цена клика  
CTR – конверсия объявления  
Конверсии целей  
Полученные лиды  
CPL – цена лида  
Конверсия продаж  
CPO – цена продажи  
ROI/ROMI/ДРР

+  
+  
+  
+  
+  
+  
-  
-  
-  
-  
-

+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
-  
-  
-

+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+  
+

# СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА



CPL = 780P.  
CPO = 5 000P.



CPL = 900P.  
CPO = 12 000P.



CPL = 780P.  
CPO = 5 000P.

ПОЗВОЛЯЕТ ПОНЯТЬ, КАКИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ ИЛИ СЕГМЕНТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПРИВЕЛИ К ПРОДАЖАМ ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ЛИДА, А ТАКЖЕ УЗНАТЬ, СКОЛЬКО СТОИЛА ЭТА ПРОДАЖА!

Вы оцениваете качество лидов, а не количество, привлекая продажи с наибольшей прибылью!

5131457479098409158908946046548;  
416840;1604 984;9 21045187420541  
481742115:51068:40;6:512141

0125137  
40;416  
08:48

01251  
40;41  
08:48

# ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ КАМПАНИЙ

## **01** ТИПЫ УСТРОЙСТВ ИЛИ БРАУЗЕРОВ

Какие устройства приводят больше клиентов?

## **02** ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

Что работает лучше – поиск или рекламные сети?

## **03** РЕГИОНЫ ПОКАЗОВ

Где потребность в Вашем продукте наиболее высокая?

## **04** ДАТА И ВРЕМЯ ПОКАЗА

Возможно, целевые клиенты ищут Ваши услуги только в четверг?

## **05** ПОЗИЦИЯ В ВЫДАЧЕ

Где именно Вам выгоднее показывать объявление?

## **06** РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

В какой рекламной кампании результаты выше?

## **07** КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО

Какие ключевые слова приводят целевой трафик?

## **08** ИНДИВИДУАЛЬНО

В разрезе любых сочетаний сегментов по параметрам бизнеса!

Мы оцениваем стоимость привлечения клиента в разрезе множества параметров, зачастую, весьма нестандартных, что позволяет гарантированно улучшить результативность Ваших вложений!

# ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

- » С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВСЕХ ОЦЕНИВАЕМЫХ ПАРАМЕТРОВ, МЫ ФОРМИРУЕМ ЧЕТКОЕ ПОНИМАНИЕ, КАКУЮ СУММУ НАМ РЕНТАБЕЛЬНО ЗАПЛАТИТЬ ЗА ТОТ ИЛИ ИНОЙ КЛИК
- » ПРОИЗВЕСТИ НЕОБХОДИМЫЕ РАСЧЕТЫ ПОЗВОЛЯЕТ ЗНАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНВЕРСИЙ И СТОИМОСТЕЙ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛОК
- » ВЫ ПЛАТИТЕ ТОЛЬКО ЗА ТЕ КЛИКИ, КОТОРЫЕ В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПРИВЕДУТ ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ КЛИЕНТОВ, ЧТОБЫ ВЫ ПОЛУЧИЛИ ПРИБЫЛЬ!

# МОДЕЛИ АТТРИБУЦИИ

Некоторые сферы бизнеса подразумевают не мгновенную покупку, а довольно длительный процесс принятия решения, изучение сайтов конкурентов

**МЫ МОЖЕМ ОТСЛЕЖИВАТЬ ВСЮ ЦЕПОЧКУ ПОСЕЩЕНИЙ:**



Если оценивать результативность по последнему касанию, доля статистики будет утрачена, ведь по сути, этот клиент был привлечен через контекстную рекламу, хотя и сделал покупку после прямого захода на сайт

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОДХОДА



Гарантированный рост эффективности из-за работы с конечными показателями стоимости и рентабельности сделки.

Самый дешевый лид не обязательно самый выгодный



Тысячи вариантов комбинаций показателей и параметров позволят докопаться до самой сути, выявить закономерности и добиться стабильного роста вместо того, чтобы строить догадки и получать соответствующий результат



Аналитика итоговых показателей бизнеса и всех промежуточных этапов позволит выявить и быстро решить проблемы, выходящие за рамки контекстной рекламы

# ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ CRM

ОБЕСПЕЧИВАЕМ УДОБСТВО  
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И КОНТРОЛЬ  
ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

# ВНЕДРЯЯ CRM ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

Удобство контроля эффективности каждого сотрудника и отдела продаж в комплексе для руководителя

Простота и скорость работы для менеджера по продажам, возможность правильно расставить приоритеты и работать на результат

Расчет коэффициента конверсии менеджеров отдела продаж на каждом этапе воронки продаж

Автоматическая передача данных в систему аналитики для работы с CPO-оптимизацией и рост рентабельности вложений в рекламу



# С НАМИ ВЫ ТОЧНО ДОБЬЕТЕСЬ БОЛЬШЕГО

НИ ОДНО ДРУГОЕ DIGITAL-АГЕНТСТВО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ НЕ ПРЕДЛОЖИТ СПЕКТРА УСЛУГ, КОТОРЫЙ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ МЫ

Комплексный подход с направленностью на продажи – это преимущество нашего агентства, которым Вам стоит воспользоваться, звоните сейчас, чтобы получить индивидуальное коммерческое предложение:

**8(800) 100 32-48**