



МОЩНЫЙ PERFORMANCE МАРКЕТИНГ

МЫ ЗНАЕМ КАК ВЫСТРОИТЬ СТРАТЕГИЮ ДОМИНИРОВАНИЯ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ
И ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ ПРИБЫЛИ ИЗ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА.

УБОЙНАЯ НАСТРОЙКА АККАУНТА

МЫ НЕ ПРОСТО НАСТРАИВАЕМ АККАУНТЫ
И ОСВАИВАЕМ БЮДЖЕТЫ.

**МЫ ВЫСТРАИВАЕМ ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ
КАНАЛ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ!**

МНОГОУРОВНЕВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА
Поиск/сети/ретаргетинг



СПЛИТ-ТЕСТИРОВАНИЕ
Нескольких вариантов объявлений



ГЕО-ТАРГЕТИНГ
По регионам показа объявлений



КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ
Отслеживаются обособленно



ТОВАРЫ И УСЛУГИ
По направлениям



ИНДИВИДУАЛЬНО
По критериям бизнеса

Многоуровневая сегментация по множеству критериев – способ постоянно идти вперед, имея четкое понимание, к каким результатам приведет каждый сделанный шаг, вместо того, чтобы действовать наугад!

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАМПАНИЙ











Корректно настроенный аккаунт позволяет найти сегменты, требующие корректировок.

Многоуровневая сегментация по множеству критериев – способ постоянно идти вперед, имея четкое понимание, к каким результатам приведет каждый сделанный шаг, вместо того, чтобы действовать наугад!

Мы можем быстро локализовать проблему и эффективно ее решить!

ПОКАЗАТЕЛИ
CPL ПО КАМПАНИЯМ

ОБШИРНЕЙШИЙ ФРОНТ РАБОТ

-  **GOOGLE ANALYTICS**
Настройка, интеграция, цели
-  **ЯНДЕКС.МЕТРИКА**
Настройка, интеграция, цели
-  **CALL-ТРЕКИНГ**
Отслеживание источника звонка
-  **МИНУС СЛОВА И ФРАЗЫ**
Как общие, так и перекрестные
-  **LEAD HUNTER**
Автоматическое управление ставками
-  **ПОДГОТОВКА КРЕАТИВОВ**
Детальная проработка объявлений
-  **СБОР СЕМАНТИКИ**
Подбор эффективных ключевых слов
-  **ЛОГИЧНЫЙ РЕТАРГЕТИНГ**
По индивидуальным критериям

Качественно настроенный аккаунт, корректно интегрированный с сервисами аналитики и статистики – это инструмент роста Ваших доходов!

ДЕТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ



Отдельно отслеживаем результаты запросов и направляем средства туда, где они дают реальные результаты.

ВЫ ПОСТОЯННО ПОЛУЧАЕТЕ БОЛЬШЕ ЗАЯВОК И ЗВОНКОВ, А СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЛИДА ПО СЕГМЕНТУ СНИЖАЕТСЯ!

5131462479098409158908946046548;
416840;1604 984;9:21045187420541
481742115:51068:40;6:512141

01251
40;41
08:48

0125137
40;416
08:48

СПЛИТ-ТЕСТИРОВАНИЕ КРЕАТИВОВ



CTR = 12%
CPL = 347Р.

Анализируя показатели, мы, в основном, учитываем конверсии и стоимость лида, а не только CTR, оставляя в работе объявление, которое ведет целевых пользователей.

Для роста CTR и снижения цены клика в перспективе, мы разрабатываем качественные и профессиональные креативы, тестируем их, чтобы выявить наиболее эффективные триггеры, прорабатывая каждое объявление досконально.



CTR = 14,7%
CPL = 530Р.



CTR = 7,5%
CPL = 417Р.

СКВОЗНАЯ СРО-ОПТИМИЗАЦИЯ

ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ ОТРАСЛИ
НА СЛУЖБЕ РОСТА ВАШИХ ПРОДАЖ!



СТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД

ОПТИМИЗАЦИЯ ПО CTR
И ЦЕНЕ ЗА КЛИК



ГЛУБОКАЯ АНАЛИТИКА

ОПТИМИЗАЦИЯ ПО УРОВНЮ
КОНВЕРСИИ И CPL



СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

СРО-ОПТИМИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ
КОНВЕРСИЙ В ПРОДАЖИ

Рекламный бюджет
Показы объявлений
Клики пользователей
Сеансы на сайте
CPC – цена клика
CTR – конверсия объявления
Конверсии целей
Полученные лиды
CPL – цена лида
Конверсия продаж
CPO – цена продажи
ROI/ROMI/ДРР

+
+
+
+
+
+
-
-
-
-
-

+
+
+
+
+
+
+
+
-
-
-

+
+
+
+
+
+
+
+
+
+
+

СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА



CPL = 780P.
CPO = 5 000P.



CPL = 900P.
CPO = 12 000P.



CPL = 780P.
CPO = 5 000P.

ПОЗВОЛЯЕТ ПОНЯТЬ, КАКИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ ИЛИ СЕГМЕНТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПРИВЕЛИ К ПРОДАЖАМ ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ЛИДА, А ТАКЖЕ УЗНАТЬ, СКОЛЬКО СТОИЛА ЭТА ПРОДАЖА!

Вы оцениваете качество лидов, а не количество, привлекая продажи с наибольшей прибылью!

5131457479098409158908946046548;
416840;1604 984;9 21045187420541
481742115:51068:40;6:512141

0125137
40;416
08:48

01251
40;41
08:48

ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ КАМПАНИЙ

01 ТИПЫ УСТРОЙСТВ ИЛИ БРАУЗЕРОВ

Какие устройства приводят больше клиентов?

02 ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

Что работает лучше – поиск или рекламные сети?

03 РЕГИОНЫ ПОКАЗОВ

Где потребность в Вашем продукте наиболее высокая?

04 ДАТА И ВРЕМЯ ПОКАЗА

Возможно, целевые клиенты ищут Ваши услуги только в четверг?

05 ПОЗИЦИЯ В ВЫДАЧЕ

Где именно Вам выгоднее показывать объявление?

06 РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

В какой рекламной кампании результаты выше?

07 КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО

Какие ключевые слова приводят целевой трафик?

08 ИНДИВИДУАЛЬНО

В разрезе любых сочетаний сегментов по параметрам бизнеса!

Мы оцениваем стоимость привлечения клиента в разрезе множества параметров, зачастую, весьма нестандартных, что позволяет гарантированно улучшить результативность Ваших вложений!

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

- » С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВСЕХ ОЦЕНИВАЕМЫХ ПАРАМЕТРОВ, МЫ ФОРМИРУЕМ ЧЕТКОЕ ПОНИМАНИЕ, КАКУЮ СУММУ НАМ РЕНТАБЕЛЬНО ЗАПЛАТИТЬ ЗА ТОТ ИЛИ ИНОЙ КЛИК
- » ПРОИЗВЕСТИ НЕОБХОДИМЫЕ РАСЧЕТЫ ПОЗВОЛЯЕТ ЗНАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНВЕРСИЙ И СТОИМОСТЕЙ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛОК
- » ВЫ ПЛАТИТЕ ТОЛЬКО ЗА ТЕ КЛИКИ, КОТОРЫЕ В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПРИВЕДУТ ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ КЛИЕНТОВ, ЧТОБЫ ВЫ ПОЛУЧИЛИ ПРИБЫЛЬ!

МОДЕЛИ АТТРИБУЦИИ

Некоторые сферы бизнеса подразумевают не мгновенную покупку, а довольно длительный процесс принятия решения, изучение сайтов конкурентов

МЫ МОЖЕМ ОТСЛЕЖИВАТЬ ВСЮ ЦЕПОЧКУ ПОСЕЩЕНИЙ:



Если оценивать результативность по последнему касанию, доля статистики будет утрачена, ведь по сути, этот клиент был привлечен через контекстную рекламу, хотя и сделал покупку после прямого захода на сайт

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОДХОДА



Гарантированный рост эффективности из-за работы с конечными показателями стоимости и рентабельности сделки.

Самый дешевый лид не обязательно самый выгодный



Тысячи вариантов комбинаций показателей и параметров позволят докопаться до самой сути, выявить закономерности и добиться стабильного роста вместо того, чтобы строить догадки и получать соответствующий результат



Аналитика итоговых показателей бизнеса и всех промежуточных этапов позволит выявить и быстро решить проблемы, выходящие за рамки контекстной рекламы

ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ CRM

ОБЕСПЕЧИВАЕМ УДОБСТВО
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И КОНТРОЛЬ
ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

ВНЕДРЯЯ CRM ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Удобство контроля эффективности каждого сотрудника и отдела продаж в комплексе для руководителя
- Расчет коэффициента конверсии менеджеров отдела продаж на каждом этапе воронки продаж
- Простота и скорость работы для менеджера по продажам, возможность правильно расставить приоритеты и работать на результат
- Автоматическая передача данных в систему аналитики для работы с CPO-оптимизацией и рост рентабельности вложений в рекламу

С НАМИ ВЫ ТОЧНО ДОБЬЕТЕСЬ БОЛЬШЕГО

НИ ОДНО ДРУГОЕ DIGITAL-АГЕНТСТВО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ НЕ ПРЕДЛОЖИТ СПЕКТРА УСЛУГ, КОТОРЫЙ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ МЫ

Комплексный подход с направленностью на продажи – это преимущество нашего агентства, которым Вам стоит воспользоваться, звоните сейчас, чтобы получить индивидуальное коммерческое предложение:

8(800) 100 32-48