

BARLEY BROS. SOFT BREW

Тендер
Реализация семплингов



Общая информация

Механика:

Промоутеры раздают семплы целевой аудитории бренда. Для получения семпла необходимо сделать «Барли Бамп»: «Делай барлибамп – получай барлидринк»

Оборудование:

- Сумки-рефы, промо-форма, промо-стойка, велосипед

Персонал:

2 промоутера: мальчик и девочка премиальной внешности

Каналы и география

- **Парки и пляжи** (Москва, Санкт-Петербург, Ростов, Краснодар, Сочи, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Новосибирск, Тула, Ярослав)
- **Центральные улицы** (Москва, Санкт-Петербург)
- **Возле ТЦ/Парковки** (Москва, Санкт-Петербург, Ростов, Краснодар, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Новосибирск, Тула, Ярослав)



Продукт

SKU:

- Barley Bros бут 0,33 Лимон и Марокканская мята
- Barley Bros банка 0,33 Яблоко и Зелёный чай

Упаковка: в упаковке 24шт, на поддоне 108 шт., вес банки 0,385 гр.

Температурный режим: продукт должен быть охлаждённым. Идеальная подача 4-6 градусов



Обязательный инструмент

Механика:

«Делай барлибамп – получай барлидринк»



Парки и Пляжи

Механика:

Промоутеры раздают семплы, рассказывают о преимуществах напитка. Для получения семпла просят сделать «Барли Бамп». Предлагают на выбор один из вкусов

Оборудование:

- Сумки-рефы
- Велосипед - в городах Москва, С.Петербург, Ростов, Краснодар, Сочи в парках и возле набережных

Персонал:

2 промоутера: мальчик и девочка

АП: Проходимые молодёжные парки, популярные пляжи и другие места отдыха с массовым скоплением людей

Период: Июнь - Август



Центральные улицы

Механика:

Промоутеры раздают семплы, рассказывают о преимуществах напитка. Для получения семпла просят сделать «Барли Бамп». Предлагают на выбор один из вкусов

Оборудование:

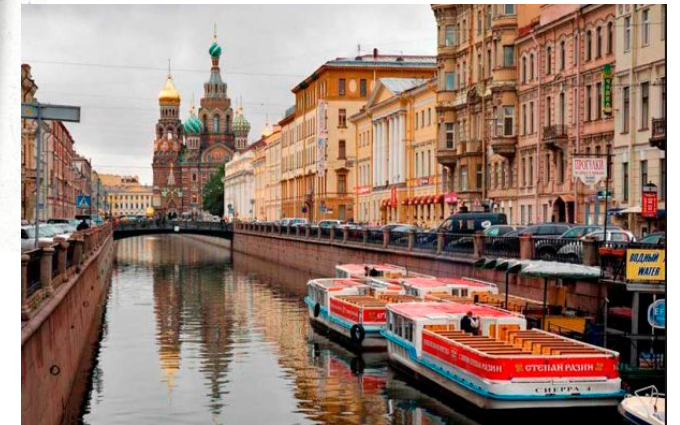
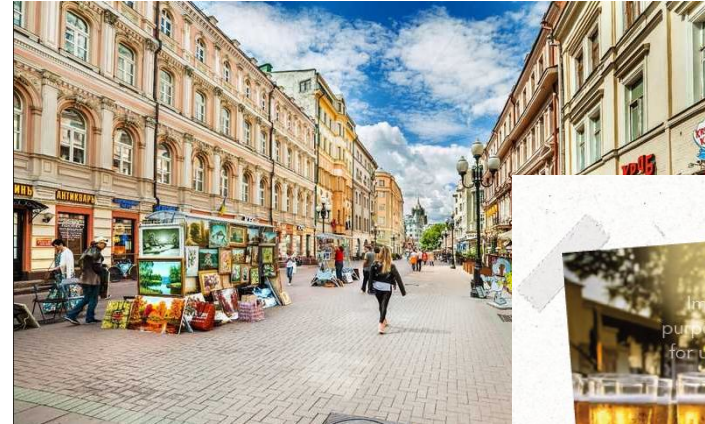
- Сумки-рефы

Персонал:

2 промоутера: мальчик и девочка

АП: Популярные улицы Спб и Москвы, где очень высокая проходимость как туристов так и жителей городов. ЦА не торопиться, наслаждается прогулкой по городу.

Период: Июнь - Август



Сети

Механика:

1 промоутер рассказывает о семплинге в категории в торговом зале. 2 промоутер выдаёт семпл, рассказывает о преимуществах напитка. Для получения семпла просят сделать «Барли Бамп»
Предлагают на выбор один из вкусов

Оборудование:

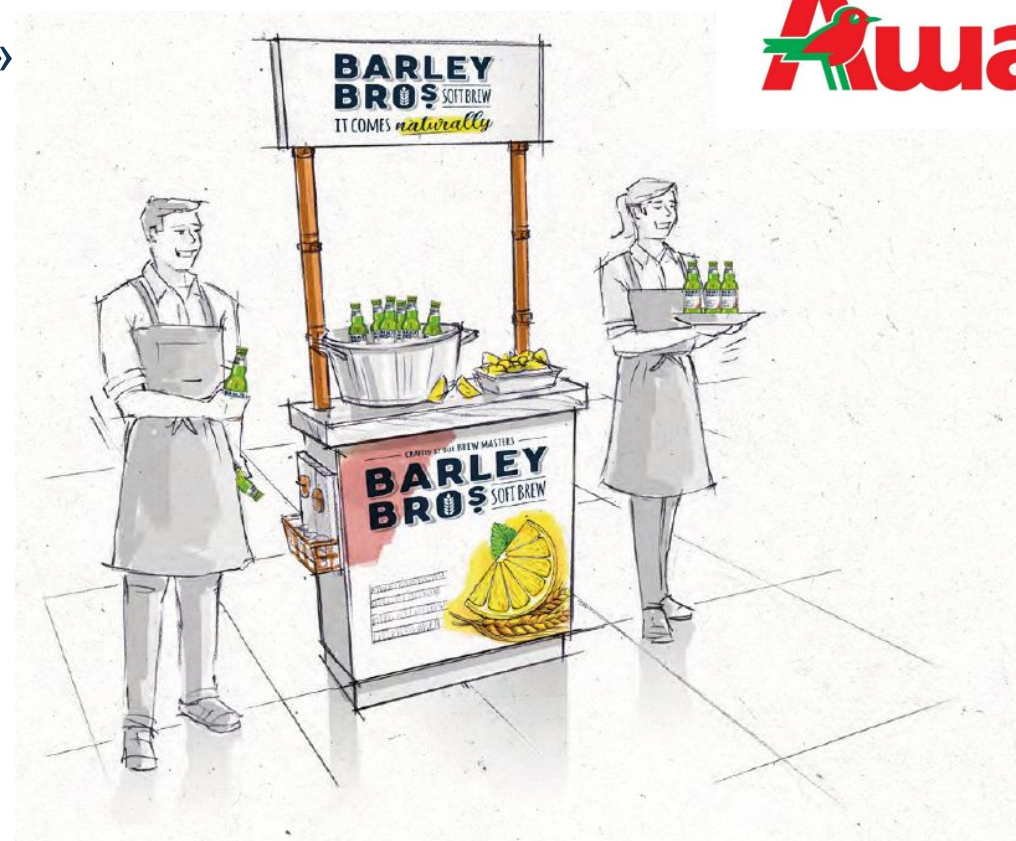
- Промо-стойка

Персонал:

2 промоутера: мальчик и девочка

АП: в проработке

Период: Июнь - Декабрь



Материалы, оборудование

Промо-форма



Комплект промо-формы:

- Фартук с брендингом (предоставляет Балтика)
- Белая футболка с брендингом (предоставляет Балтика)
- Джинсы и кеды собственность промоутера

BARLEY
BROS SOFT BREW

Сумки-рефрижераторы



Предоставляет Балтика

Промо-стойка



Предоставляет Балтика

Велосипед



Трёхколёсный велосипед. На нём расположены 2 корзины: передняя декоративная (наполнение лимон, яблоко, зелень, колосья), задняя функциональная - вмещает объём сумки-рефрижератора, т.е. сумку можно поставить в багажник, декор по минимуму

Задачи агентства

В рамках тендера:

- Просчитать реализацию всей активации согласно приложенному шаблону сметы
- Просчитать производство велосипедов (предоставить визуализацию)
- Предложить адресную программу для каждого канала
- Дать комментарии по предложенным механикам (кол-во точек, график/время работы, оборудование, охват). Дать рекомендации для эффективной реализации Акции.

