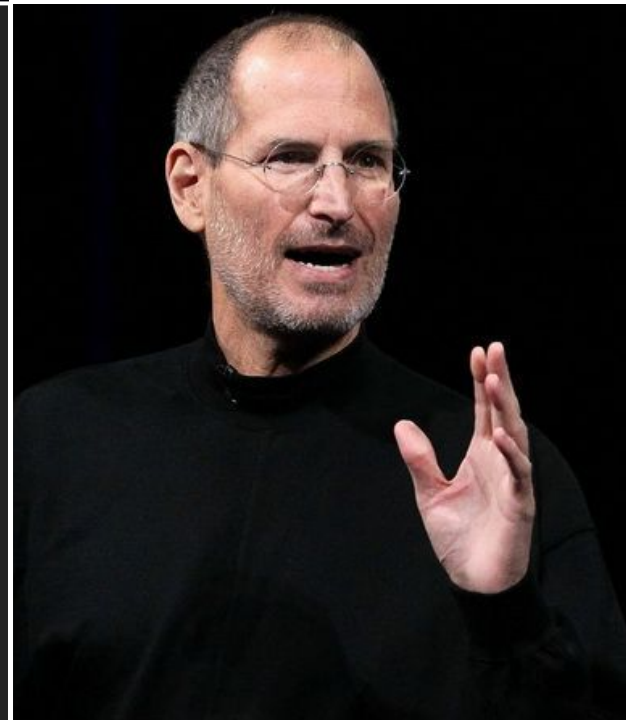




Курсовая работа на тему:
**ФОРМЫ И ВИДЫ
ПУБЛИЧНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

Работу подготовила Сойсал Карделен
Группа 1-сдп-10



Актуальность



Возросший уровень конкуренции, большой спектр деятельности, который связан с взаимодействием с людьми и многое другое обязывают уметь каждого человека выступать с публичной речью.



Желание стать успешным, продвигаться по карьерной лестнице и добиваться своих целей побуждает человека к приобретению навыка публичной коммуникации.



Цели работы

Изучить понятие публичной коммуникации и разобрать ее виды и формы,



На конкретном примере, в частности на основе международной конференции TED, провести исследование публичной коммуникации и выявить те особенности, которые оказывают наиболее глубокое влияние на восприятие информации аудиторией.



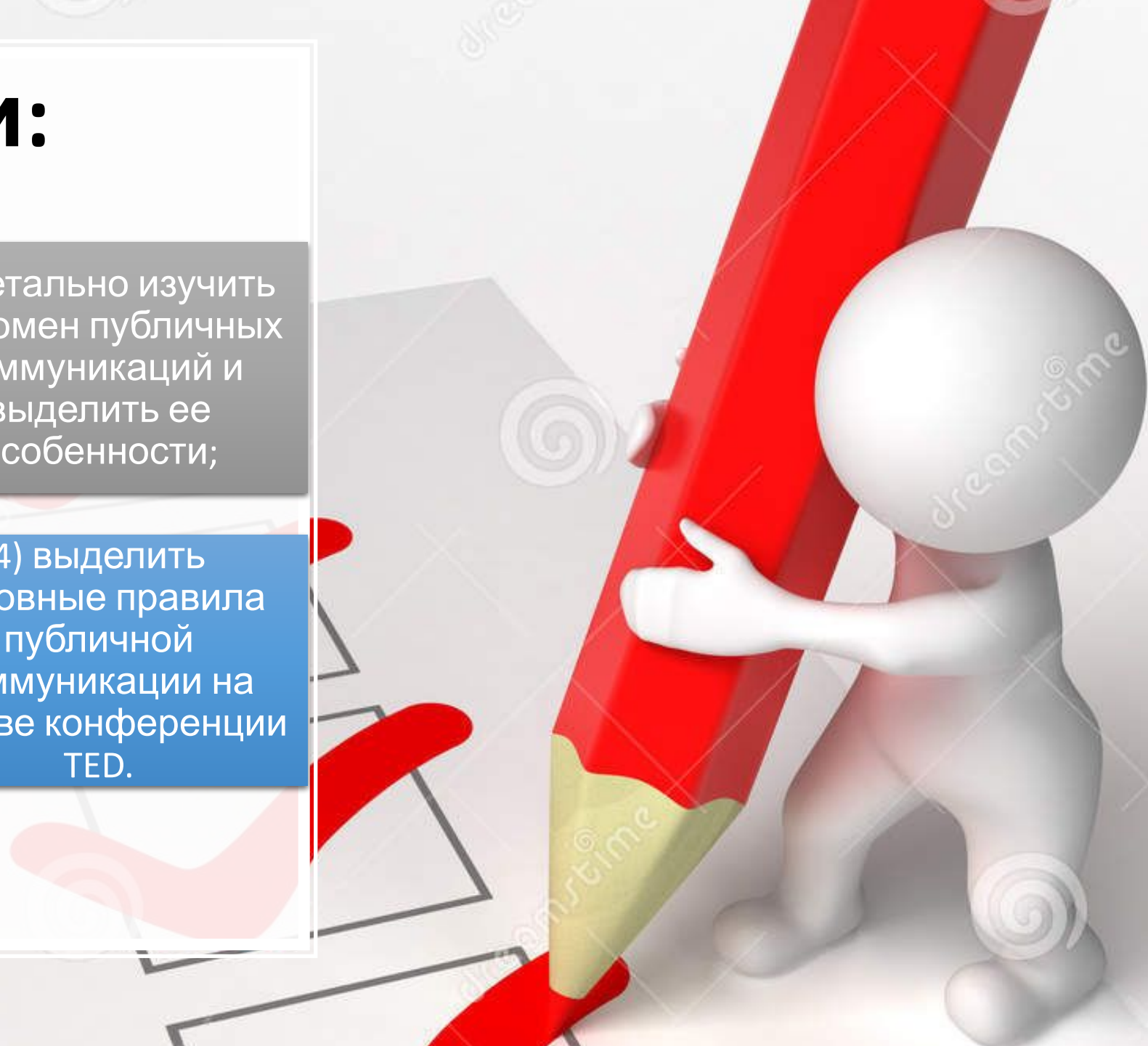
Задачи:

1) рассмотреть само понятие публичной коммуникации и выявить ее формы и виды;

2) детально изучить феномен публичных коммуникаций и выделить ее особенности;

3) необходимо рассмотреть основные характеристики международных конференций;

4) выделить основные правила публичной коммуникации на основе конференции TED.



Объект и предмет



Объектом данной работы выступает:

публичная коммуникация.



Предметом же является:

публичные коммуникации уже в сфере международных конференций.



Публичная коммуникация

Это такой вид коммуникаций, при которой в обстановке официальности, информация направлена чаще всего на большую аудиторию.



Формы публичной коммуникации

доклад

сообщение

лекция

выступление

дискуссия



Виды публичной коммуникации

семинары;

публичные кампании;

культурно-массовые мероприятия;

дискуссии, круглые столы;

пресс-конференции;

интервью-линии;



Специфика публичной коммуникации

кратких текстов;

достоверной и, как правило,
полезной;

сложным и растянутым текстом;

эмоциональным настроением
и тд.

The image shows a stage with a large audience. The TED logo is prominently displayed in red, followed by the slogan 'Ideas worth spreading' in white. The background is dark with blue and purple lighting. A person is visible on the stage to the right.

TED Ideas worth spreading

Представляет из себя некоммерческий фонд, организующий всемирно известные конференции, проводимые на самые разные темы. Главной целью является распространение инновационных идей, связанных с различными областями жизни человека.

Одни из лучших спикеров TED



1. Кен Робинсон с темой «как школы убивают нашу креативность» (38 млн. просмотров)



2. Эми Кадди и ее тема «как язык тела формирует вашу личность» (32 млн. просмотров)



3. Саймон Синек, который рассказывал свою следующую идею: «как и почему великие лидеры ведут за собой миллионы» (28 млн. просмотров).

Рекомендации для выступающих

