

СТРАТЕГИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ:
ПОНЯТИЕ, ВИДЫ,
ФУНКЦИИ, ПРИМЕРЫ

Выполнила:
Баранова
Виктория
УПб-2601-01-00

ПЛАН

1. Понятие стратегии организации
2. Элементы стратегии
3. Классификация видов стратегий
4. Функции стратегического управления
5. Примеры стратегий организаций
6. Заключение

ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегия организации- это комплексный план управления, содержащий комбинацию методов организации бизнеса и ведения конкуренции, направленный на достижение организационных целей.





Элементы стратегии:

- 1) система целей, в которую входят миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели;
- 2) приоритеты распределения ресурсов и осуществления действий;
- 3) правила, регламентирующие процесс реализации стратегии.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ СТРАТЕГИЙ

1. По иерархии (т.е. в зависимости от уровня управления):

- Корпоративная – стратегия предприятия в целом, подходы к управлению отдельными направлениями бизнеса, комбинация которых позволяет воспринимать предприятие как единое целое.

- Бизнес-стратегия – комплекс мер и подходов для эффективного функционирования в рамках определенного направления бизнеса предприятия с обозначением путей создания долгосрочного и стабильного конкурентного положения на рынке.

- Функциональная – стратегия для каждого функционального подразделения определенного вида бизнеса предприятия.

- Операционная – стратегия, которая определяет принципы управления звеньями организационной структуры предприятия и решения стратегически важных оперативных задач (закупка, управление запасами, транспортировка и др.).



2. По направлению достижения выделяют:

- Стратегия лидерства на основе низких издержек;
- Стратегия индивидуализации (дифференциации);
- Стратегия фокусирования;
- Стратегия раннего выхода на рынок;
- Стратегия синергизма.



3. С точки зрения развития предприятия выделяют:

1) стратегии роста:

- концентрированного
- интегрированного
- диверсифицированного роста

2) стратегии сокращения



Стратегии концентрированного роста:

- стратегия усиления позиции на рынке (рост обеспечивается улучшением позиции существующего продукта на существующем рынке);
- стратегия развития рынка (рост обеспечивается поиском новых рынков для существующих продуктов);
- стратегия развития продукта (рост обеспечивается производством новых продуктов и их реализацией на существующем рынке).

Стратегиями интегрированного роста являются:

- стратегия горизонтальной интеграции (рост обеспечивается приобретением предприятия или слиянием с основным конкурентом, действующим на той же стадии цепочки создания продукта);
- стратегия прямой вертикальной интеграции (рост обеспечивается приобретением бизнеса или контролем за системами распределения и продажи);
- – стратегия обратной вертикальной интеграции (рост обеспечивается приобретением или контролем за поставщиками ресурсов).

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ – ОДНОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ МНОГИХ ВИДОВ ПРОИЗВОДСТВ, ТОВАРОВ, РЫНКОВ, ТЕХНОЛОГИЙ И Т.П.

Различают следующие виды стратегий диверсификации:

- стратегия горизонтальной диверсификации (рост обеспечивается производством новой продукции, требующей новой технологии, но с использованием традиционного рынка);
- стратегия концентрической диверсификации (рост обеспечивается внедрением новых продуктов, которые связаны с существующей продукцией через технологию и маркетинг);
- стратегия конгломератной диверсификации (рост обеспечивается производством новых продуктов, которые напрямую не связаны с существующими технологиями или рынками).



СТРАТЕГИИ СОКРАЩЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ В ОТРАСЛЯХ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ В СТАДИЯХ ЗАСТОЯ И СПАДА, ЛИБО В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ, КОГДА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИОБРЕТАЮТ УСТОЙЧИВУЮ ТЕНДЕНЦИЮ К УХУДШЕНИЮ.

К ним относятся:

- стратегия сокращения расходов;
- стратегия структурного сокращения;
- стратегия «сбора урожая» (отказ предприятия от долгосрочных перспектив в пользу максимизации доходов в настоящее время);
- стратегия ликвидации.



4. По характеру воздействия выделяют:

- Стратегия наступления;
- Стратегия обороны;
- Стратегия отступления.



ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Стратегическое управление на предприятии выражается в следующих пяти функциях:

- 1. Планирование стратегии.**
- 2. Организация выполнения стратегических планов.**
- 3. Координация действий по реализации стратегических задач.**
- 4. Мотивация на достижение стратегических результатов.**
- 5. Контроль за процессом выполнения стратегии.**



СТРАТЕГИЯ СЕТИ ОТЕЛЕЙ RITZ-CARLTON

«Миссия сети отелей Ritz-Carlton — неустанная забота и обеспечение максимального комфорта каждому гостю».

«Мы гарантируем своим гостям самое лучшее индивидуальное обслуживание, комфорт, спокойную и изысканную обстановку».

«Благодаря своему огромному опыту персонал отелей Ritz-Carlton создает атмосферу уюта и благополучия, удовлетворяет даже невысказанные пожелания своих гостей».



СТРАТЕГИЯ LONG JOHN SILVER'S

"Наше видение: стать лучшей сетью ресторанов быстрого обслуживания в Америке. Мы предлагаем каждому посетителю вкусные, здоровые и недорогие блюда из рыбы, морепродуктов и цыплят, обслуживаем быстро и вежливо".



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ FORD MOTOR COMPANY

"Удовлетворять наших клиентов за счет поставки качественных легковых и грузовых автомобилей, разработки новых видов продукции, уменьшения времени промышленного внедрения новых транспортных средств, повышения эффективности всех предприятий и производственных процессов, создания партнерских отношений с работниками, профсоюзами, дилерами и поставщиками".



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом стратегия – это такая модель действий, которая служит для достижения целей организации.

Она содержит в себе определенные схемы принятия решений в зависимости от изменений среды, которые помогают уточнить и скорректировать основные направления деятельности.



Стратегия всегда разрабатывается на несколько лет вперед. Она корректируется в зависимости от исполняемых проектов и нужд производства, но всегда реализуется в процессе исполнения оперативных целей и никогда не изменяет основную миссию организации. Постоянно корректировать стратегические цели очень трудно, поэтому она всегда представляет собой общие формулировки с широкомасштабным планированием.



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

- 1) Понятие и сущность стратегии организации [Электронный ресурс], - <https://lektsia.com/8xbca.html> - статья в интернете.
- 2) Функции стратегического управления [Электронный ресурс], - https://studopedia.ru/3_21309_funktsii-strategicheskogo-upravleniya.html - в интернете.
- 3) Примеры бизнес-стратегий ведущих компаний мира [Электронный ресурс], - <http://altrc.ru/library/52/biznes-strategii-vedushchikh-kompaniy-mira/> - статья в интернете.

Спасибо за просмотр!