

## Тема 8:

# Рыночный механизм: анализ спроса и предложения

## Вопросы:

1. Понятие рыночного механизма и его элементы
2. Спрос и величина спроса, факторы, определяющие рыночный спрос
3. Предложение и величина предложения. Факторы, определяющие предложение.
4. Конкуренция и ее виды.
5. Понятие эластичности.

**РЫНОК – система  
экономических  
отношений,  
основанная на  
частной  
собственности по  
поводу купли-  
продажи**

**Рыночный механизм** —  
механизм взаимосвязи и  
взаимодействия основных  
элементов рынка;  
безличностный механизм  
рыночного ценообразования.

# **ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА**

***СПРОС***

***ПРЕДЛОЖЕНИЕ***

***РЫНОЧНАЯ ЦЕНА***

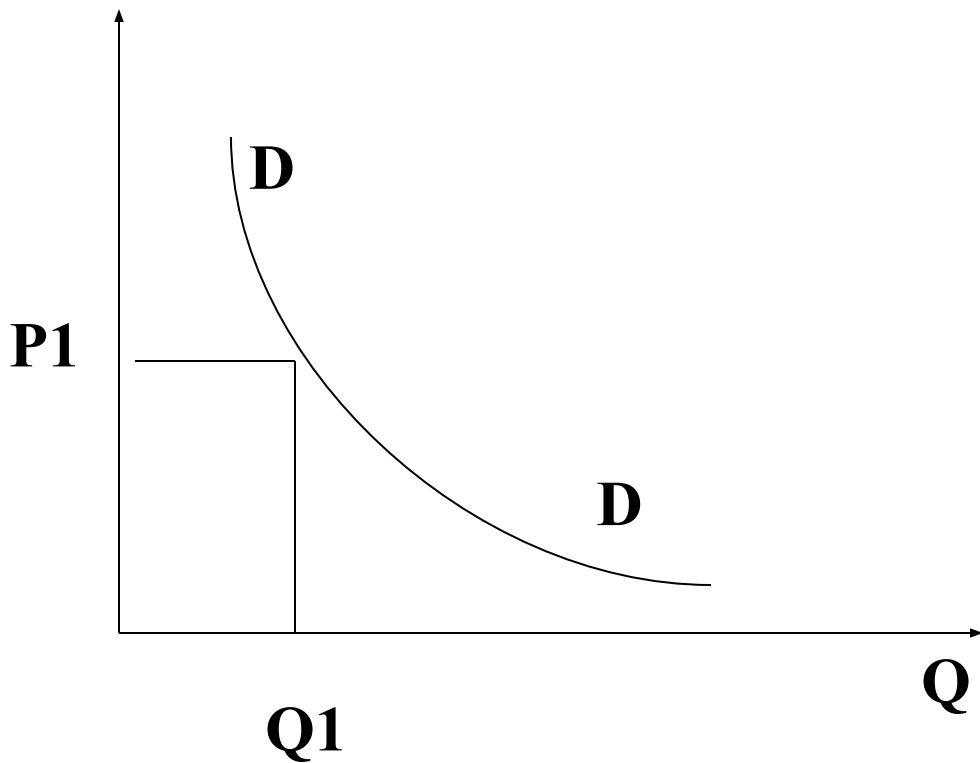
***КОНКУРЕНЦИЯ***

**Спрос** – платежеспособная потребность; количество товаров, которое потребители могут и готовы купить при сложившихся ценах.

**Величина спроса** – количество товаров, которое потребители могут и готовы купить по конкретной цене.

# Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса

**P**



# Факторы, влияющие на спрос (неценовые)



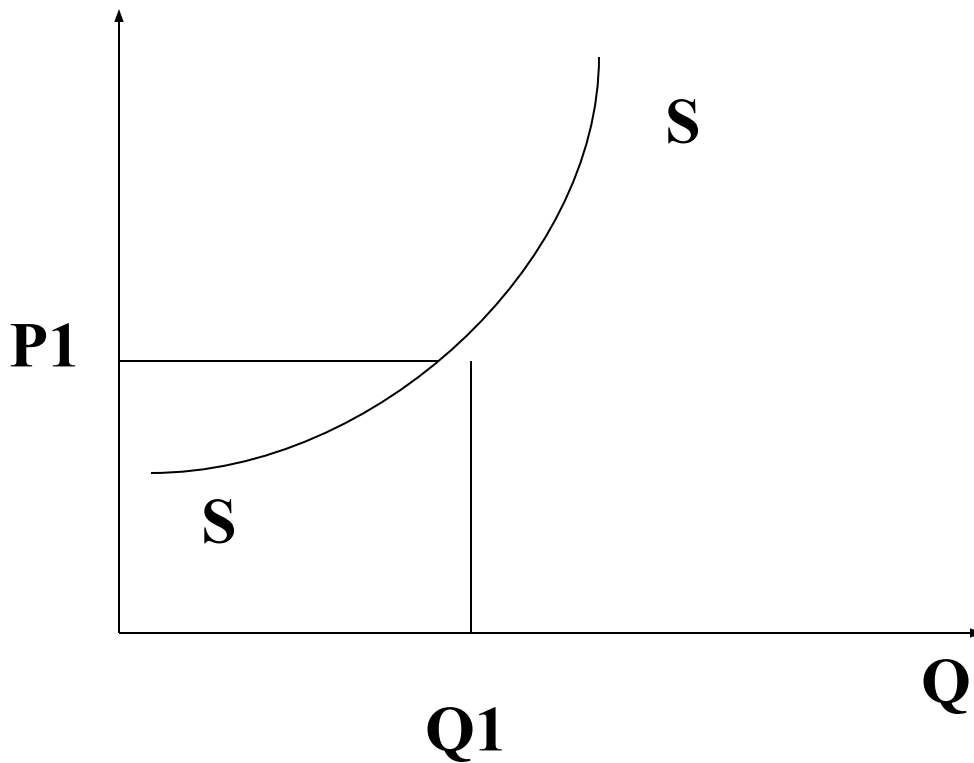
**Предложение** – количество товаров, которое производители могут и готовы поставить на рынок при сложившихся ценах.

**Величина предложения** – количество товаров, которое потребители могут и готовы поставить на рынок по данной цене.

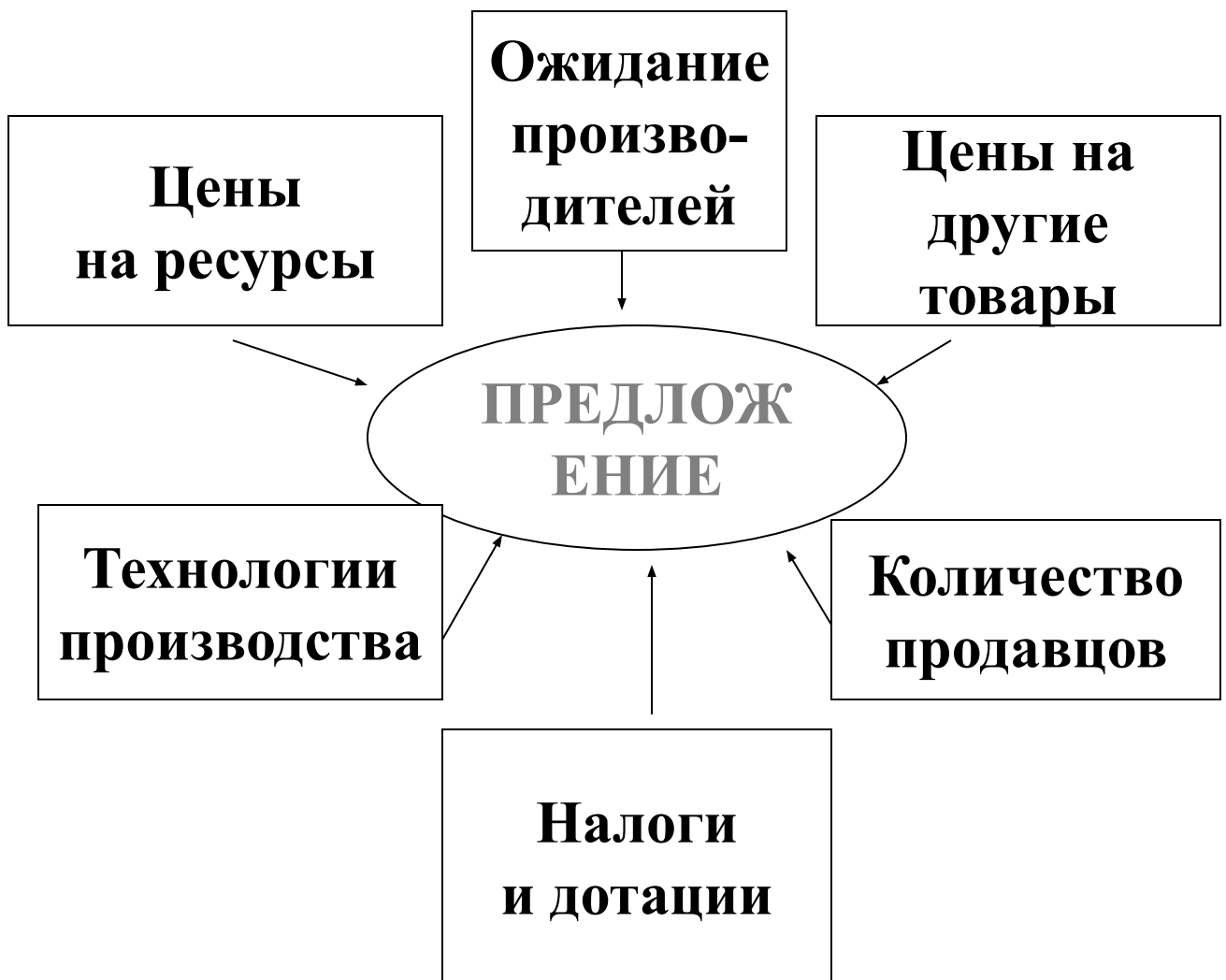


# Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения

**P**

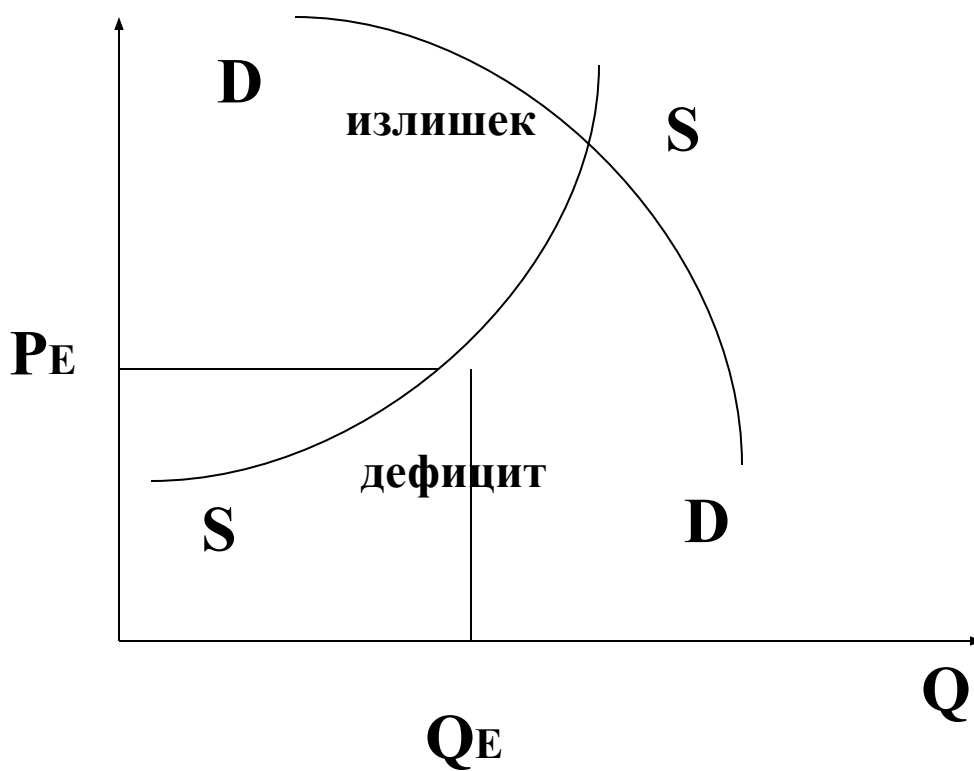


# Факторы, влияющие на предложение (неценовые)



# Микроэкономическое равновесие

**P**



**Стабильность равновесия** —  
способность рынка  
возвращаться в равновесное  
состояние под влиянием лишь  
своих внутренних сил.

**Цена** – денежное выражение стоимости товара.

**Равновесная цена** – цена, при которой спрос и предложение равны.

**Цена предложения** – минимальная цена, по которой продавцы все еще готовы продать товар.

**Цена спроса** – максимальная цена, по которой покупатели все еще готовы купить товар.

**Конкуренция** – соперничество между субъектами рыночной экономики за наиболее выгодные условия производства, купли – продажи и потребления товаров.

**Рыночная структура** – условия, в которых осуществляется рыночная конкуренция.

# **Виды конкуренции:**

- **Внутриотраслевая и межотраслевая**
- **Ценовая и неценовая**
- **Добросовестная и недобросовестная**
- **Совершенная и несовершенная**

# Виды и способы конкуренции

<b>ВИДЫ ПРИЗНАКИ</b>	<b>ВНУТРИОТРА СЛЕВАЯ</b>	<b>МЕЖОТРАС ЛЕВАЯ</b>
<b>Субъекты</b>	<b>Предприятия одной отрасли</b>	<b>Предприятия разных отраслей</b>
<b>Объекты</b>	<b>Лучшие условия производства и продажи</b>	<b>Сферы наиболее прибыльного вложения капитала</b>
<b>Предпосылки</b>	<b>Разные стоимости однородных товаров</b>	<b>Различия нормы прибыли в отраслях</b>
<b>Результаты</b>	<b>Рыночная цена на однородные товары</b>	<b>Средняя прибыль и цена производства</b>



# НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- **Повышение качества новизны и технического уровня производимого товара**
- **Приближение точек реализации товара к потребителю, повышение качества обслуживания**
- **Организация послепродажного технического обслуживания**
- **Организация рекламы**
- **Организация производства и продажи сопутствующих товаров**

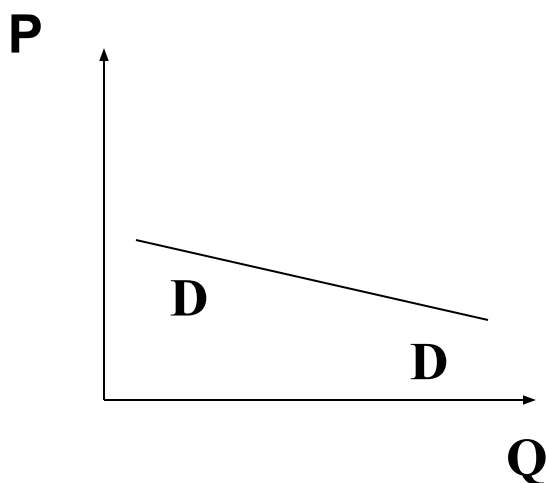
# НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- Распространение ложных сведений о конкуренте
- Доведение до потребителя искаженной информации о характере изготовления товара и его качестве
- Незаконное использование товарного знака конкурента
- Реклама товара, не отвечающая требованиям качества
- Использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов
- Самовольное использование конфиденциальной информации, компрометирующей товары конкурентов

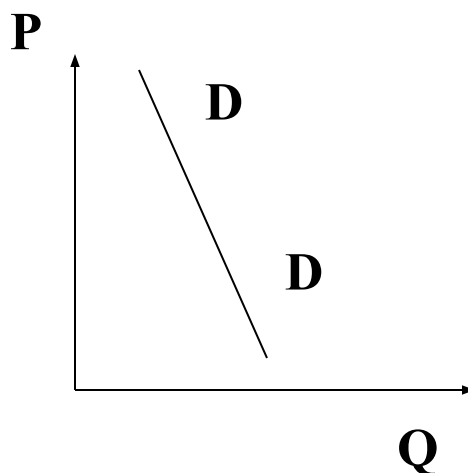
# ЭЛАСТИЧНОСТЬ

(спроса, предложения по цене)

Эластичность – степень реакции величины спроса (предложения) на изменение цены.



Спрос высокой эластичности ( $E > 1$ )

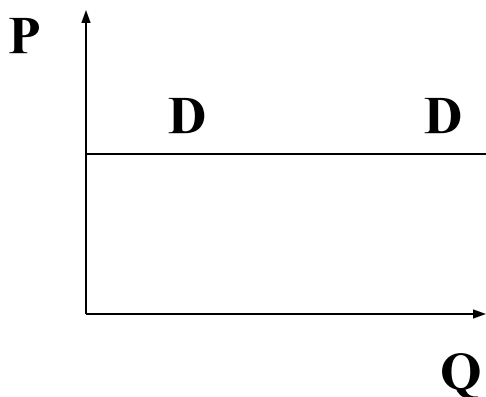


Спрос низкой эластичности ( $E < 1$ )

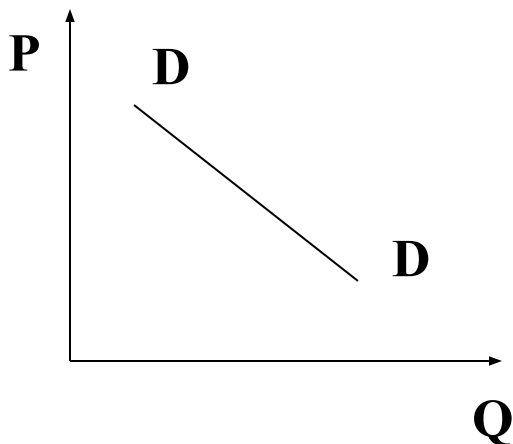
$E$  - коэффициент эластичности:

$E$  = процентному изменению величины спроса (предложения) : процентное изменение цены

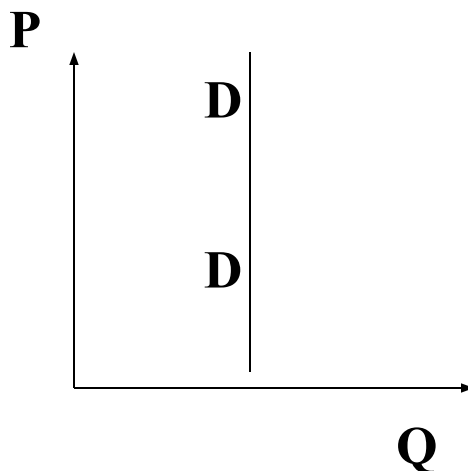
# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ (спроса, предложения по цене)



Спрос абсолютно  
эластичный  
(  $E = +$  бесконечность )



Спрос единичной  
эластичности (  $E = 1$  )



Спрос абсолютно  
неэластичный (  $E = 0$  )

# Эластичность и выручка

**Эластичный**  
**спрос**

При снижении цены резко возрастает объем продаж и выручка увеличивается

**Спрос единичной**  
**эластичности**

Снижение цены компенсируется ростом объема продаж и выручка не меняется

**Неэластичный**  
**спрос**

При снижении незначительно меняется объем продаж и выручка снижается

**Конъюнктура рынка —**

**складывающиеся в**

**определенный период времени**

**в конкретном месте социально-**

**экономические, торгово-**

**организационные и др. условия**

**реализации товаров.**