

ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЯ

ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОТРЕБИТЕЛЬ

... тот кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.



ЦЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ

... извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.

Ограничение – семейный (потребительский) бюджет.

Рациональное поведение потребителя
продуманное поведение, сопоставление результатов с затратами.

ДОХОД ПОТРЕБИТЕЛЯ

... сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и пред-назначаемых для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА

Заработная плата, социальные выплаты, доход от предпринимательской и иной деятельности, доход от собственности.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

... уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жильем и т.п.)

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

... напрямую зависит от состояния здоровья, коммуникаций в социуме, психологического и социального статуса, свободы деятельности и выбора, от стрессов и чрезмерной озабоченности, организованности досуга, уровня образования, доступа к культурному наследию, социальному, психологическому и профессиональному самоутверждению.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

... минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

рядовому россиянину положено 126,5 килограмма хлеба (в том числе крупы) в год, более 100 килограммов картошки, 60 килограммов фруктов и 114 килограммов овощей, 58 килограммов мяса и 18,5 килограммов рыбы. Гражданин также рассчитывать на 290 литров молока

21 десяток яиц ежегодно





ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

... компания, фирма или лицо, изготавливающие товары, продукцию, а также оказывающие услуги.

ЦЕЛЬ

Получение максимального дохода

ПУТИ: - совершенствование технологий

- рациональная организация производства
- режим экономии ресурсов
- стимулирование производительности труда