

Управление Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу

**Соблюдение лицензионного требования в сфере
телерадиовещания в части адаптации
продукции телеканала для инвалидов по слуху**

С 1 января 2020 года вступает в силу Федеральный закон от 30.10.2018 № 380-ФЗ «О внесении изменений в статью 31 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (далее – Федеральный закон № 380-ФЗ).

Согласно изменениям, внесённым Федеральным законом № 380-ФЗ, в перечень лицензионных требований для вещателя телеканала включена обязанность по обеспечению доступности для инвалидов по слуху продукции средства массовой информации в объёме не менее 5 (пяти) процентов объёма вещания в неделю (без учета телепрограмм, телепередач, идущих в эфир без предварительной записи).

✓ Соблюдение данного требования не предполагает внесения каких-либо изменений в действующие лицензии на вещание или получение новой лицензии.

✓ Требование об адаптации определённого объема продукции телеканала для инвалидов по слуху касается всех категорий телеканалов вне зависимости от среды вещания, территории распространения, тематики (включая эротические и музыкальные) и языка вещания.

✓ Вместе с тем, данное требование не распространяется на «телеканалы», распространяемые в сети «Интернет».

Общий объем вещания телеканала в неделю



объема вещания телеканала в неделю, от которого необходимо вычислять 5% объёма продукции для адаптации Телепередачи, выходящие в эфир без предварительной записи

- Реклама

Способы адаптации контента:

а) субтитрование

б) скрытое субтитрование

в) перевод на русский жестовый язык

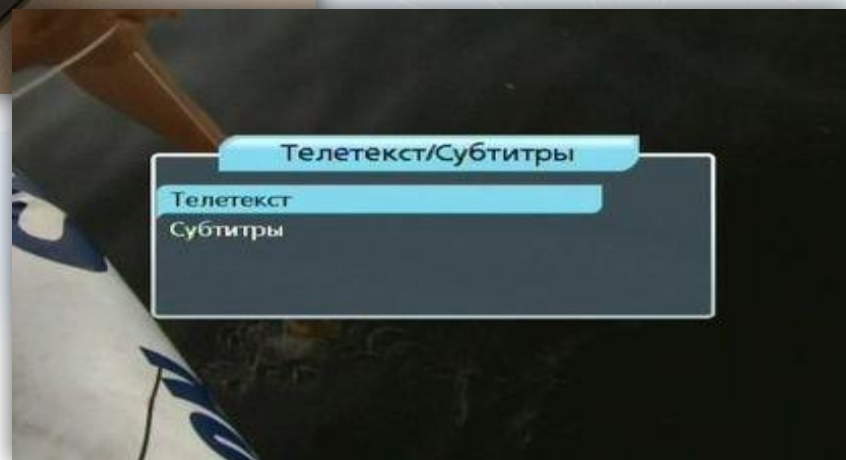
г) способом «бегающей строки»

д) иными способами (средствами) по согласованию с общественной организацией инвалидов по слуху, имеющей структурные подразделения на территориях более половины субъектов Российской Федерации. В случае отсутствия отказа в согласовании от указанной организации в течение тридцати календарных дней после поступления соответствующего запроса, предложенные способы (средства) считаются согласованными.



В соответствии с Методическими рекомендациями об особенностях обеспечения информационной доступности в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий, утверждёнными приказом Минкомсвязи России от 25.04.2014 № 108

При адаптации продукции телеканала способом **«скрытое субтитрование»** можно руководствоваться ГОСТ Р 57763-2017, утвержденным и введенным в действие с 1 января 2018 года приказом Росстандарта



При адаптации продукции телеканала способом «субтитрование» можно руководствоваться ГОСТ Р 57767-2017, утвержденным и введенным в действие с 1 января 2018 года приказом Росстандарта от 05.10.2017 № 1344-ст.



Не допускается:

- ✗** наложение текстовых строк, используемых для адаптации контента, на (под) иные надписи, размещаемые в эфире программ (передач);
- ✗** использование нечитаемого шрифта в силу его размера, цвета (слияние с основным фоном), количества строк и символов, скорости сменяемости текста;
- ✗** наложение продукции регионального СМИ на текстовые строки, используемые СМИ сетевого партнера для адаптации контента.

Обращаем Ваше внимание!!!

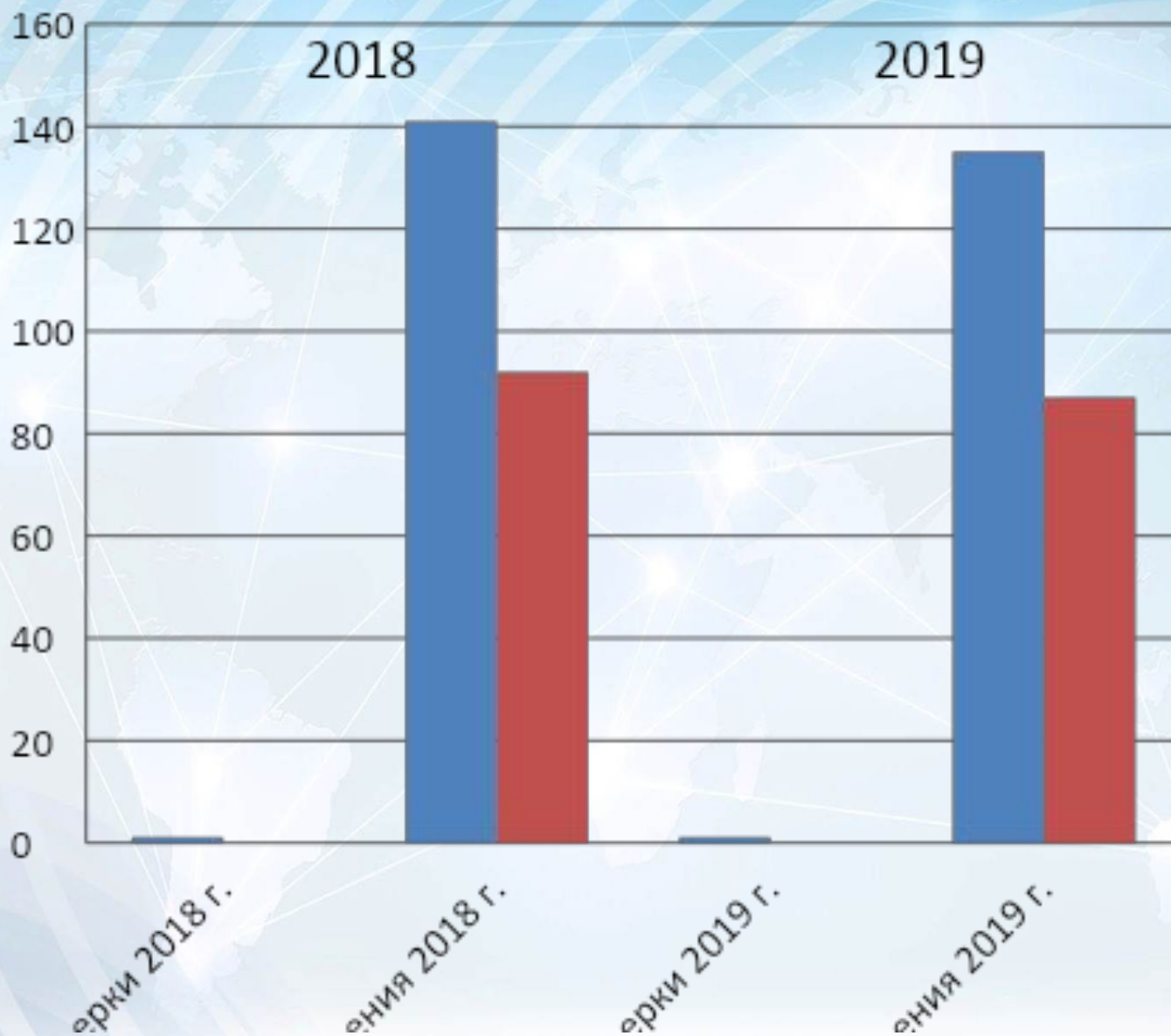
Несоблюдение вышеназванного лицензионного требования вещателем влечет административную ответственность, предусмотренную ч. 3 ст. 14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Кроме того, лицензиату выдается предписание об устранении выявленного нарушения



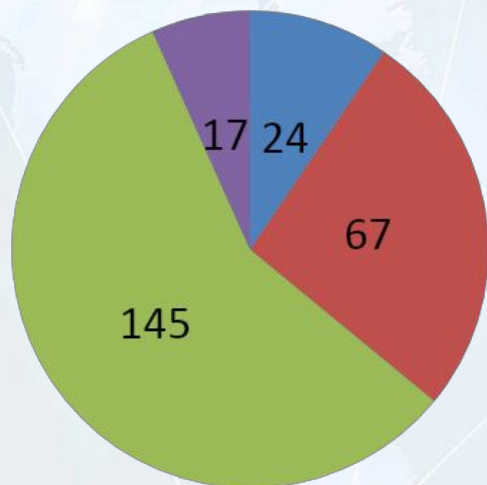
*Профилактика правонарушений в сфере
телерадиовещания по итогам деятельности
Управлений Роскомнадзора
входящих в состав СЗФО за 11 месяцев 2019 года*

Количество проведенных мероприятий по контролю за 11 месяцев

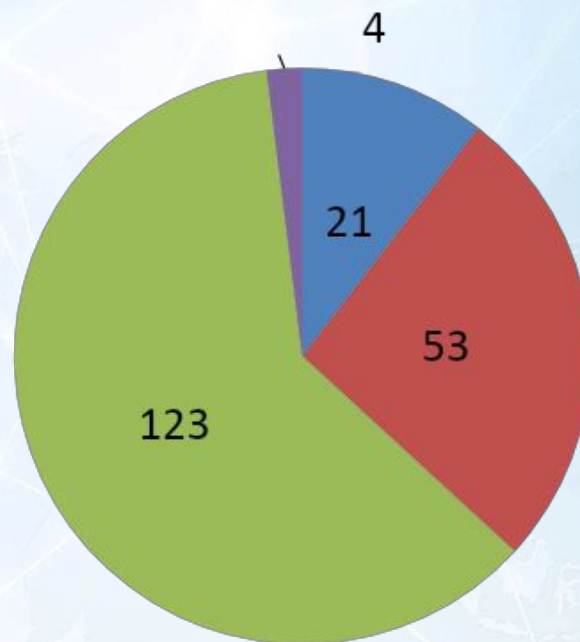


Нарушения выявляемые в ходе проведенных мероприятий по контролю за 11 месяцев

2018



2019



■ Нарушение требований о предоставлении обязательного экземпляра документов

■ Нарушение порядка объявления выходных данных

■ Нарушение лицензионных требований

■ Нарушение установленного порядка распространения среди детей продукции средства массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию

Соблюдение требования ч.3 ст.12 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

Согласно ч.3 ст.12 на хранение во Всероссийскую государственную телевизионную и радиовещательную компанию передаются материалы организаций по производству телерадиопродукции и телерадиовещательных организаций, в том числе материалы, которые созданы по их заказу, производство которых закончено и которые вышли в эфир, не позднее чем через месяц со дня их выхода в эфир.

Последний срок передачи ВГТРК

Дата выхода материала

Сентябрь					Октябрь				
	7	14	21	28	5	12	19	26	
1	8	15	22	29	6	13	20	27	
2	9	16	23	30	7	14	21	28	
3	10	17	24		1	8	15	22	29
4	11	18	25		2	9	16	23	30
5	12	19	26		3	10	17	24	31
6	13	20	27		4	11	18	25	

Срок передачи нарушен

Передаче подлежат программы и передачи (в том числе вышедшие в прямом эфире):

- собственного производства;
- материалы, созданные по заказу редакции (вещателя);
- материалы, авторские права на которые переданы редакции (вещателю) правообладателями.

Целесообразно, во избежание нарушения срока передачи, направлять материалы двумя партиями за период 15 дней 2 раза в месяц

Административная ответственность

Статьей 13.23 КоАП РФ предусмотрена ответственность за нарушение порядка представления обязательного экземпляра документов в виде наложения административного штрафа:

на должностных лиц - от 1 000 до 2 000 рублей;

на юридических лиц - от 10 000 до 20 000 рублей.



Соблюдение требований об объявлении выходных данных



** ст. 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»*



НОВГОРОДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

**СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ЭЛ № ТУ53-00285 ОТ 19 ОКТЯБРЯ 2017 Г.**

**ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.**



-6.0°



ВУКТЫЛЬСКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Телеканал «ВТК» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РК 12.05.2012г. ЭЛ № ТУ 11-0146

Административная ответственность

Статьей 13.22 КоАП РФ предусмотрена ответственность за выпуск (изготовление) или распространение продукции средства массовой информации без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными в виде предупреждение или наложение административного штрафа:

на должностных лиц - от 500 до 1 000 рублей с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой;

на юридических лиц - от 5 000 до 10 000 с конфискацией продукции средства массовой информации или без таковой.



Сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей

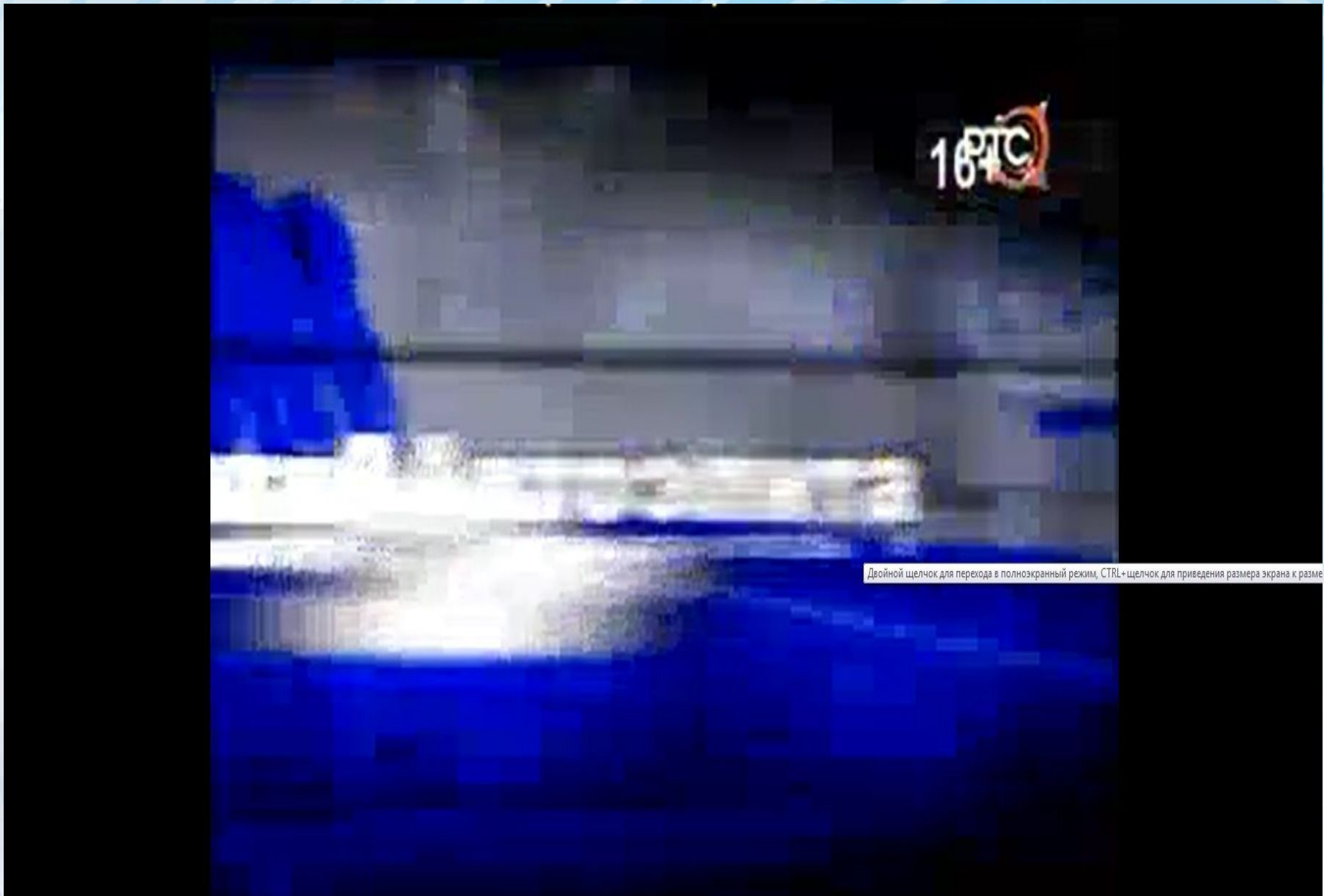
Статьёй 13 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436 – ФЗ) установлены требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания, в соответствии с которой демонстрация знака информационной продукции осуществляется в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Порядок демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), утверждён приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 № 202 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.11.2012, регистрационный № 25927)

Сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей

Порядком установлено, что ЗИП:

- ✓ Демонстрируется в **углу** кадра
- ✓ Должен быть **не менее** размера **логотипа** телеканала
- ✓ демонстрируется **в начале** трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при **каждом возобновлении** их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).
- ✓ Продолжительность демонстрации должна составлять **не менее 8 секунд**.
- ✓ Не может накладываться на **логотип** телеканала.
- ✓ Знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых **программах** должен **соответствовать** знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании.



Двойной щелчок для перехода в полноэкранный режим, CTRL+щелчок для приведения размера экрана к разме

27.11.2017 10:19:52.760 - ЦТВ
Магадан : СТС (Карибу)(КТВ)

КАРИБУ

12+



10.12.2017 06:23:45.240 - АТВ

Мурманск : НЖК кабель

16+

НЖК



Административная ответственность

Частью 2 статьи 13.21 КоАП РФ предусмотрена ответственность за нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации с нарушением установленного порядка распространения среди детей продукции средства массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию, за исключением случаев, предусмотренных частью 2.1 настоящей статьи и частью 3 статьи 13.15 настоящего Кодекса в виде наложения административного штрафа:

на должностных лиц - от 5 000 до 20 000 рублей с конфискацией предмета административного правонарушения;

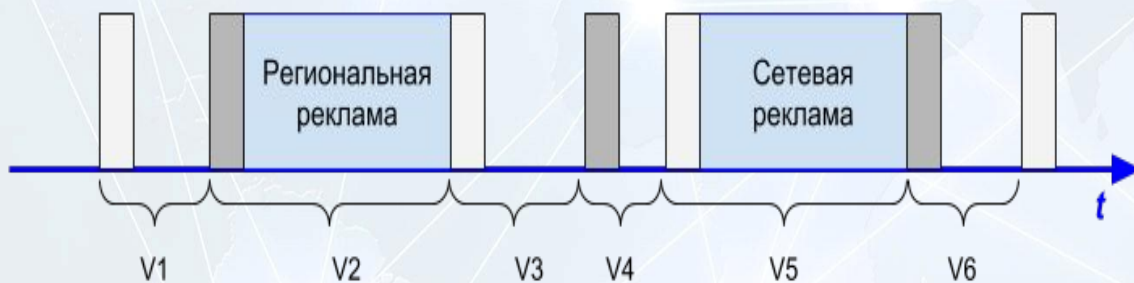
на юридических лиц - от 20 000 до 200 000 рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.



Соблюдение объемов вещания



Вещание в окнах регионального (сетевого) СМИ



Объем регионального СМИ = $V2+V4+V6$

Выходные данные
регионального
СМИ

Выходные данные
сетевого партнёра

Соблюдение программной направленности телеканала или радиоканала. Соблюдение программной концепции вещания

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Информационно-аналитическое	20	Ежедневные аналитические программы о событиях дня, интервью на актуальные темы, обзор газет и журналов, потребительского рынка, информация ГИБДД, МВД, еженедельный анализ наиболее значимых событий региона, программы о духовной и культурной жизни края, встречи с известными общественными и политическими деятелями, дискуссии и комментарии, программы о проблемах в социальной сфере, производимых в области, встречи с руководителями предприятий, фирм
2.	Культурно-развлекательное	78	Программы о культурной и духовной жизни края, программы о выдающихся людях края, художественные фильмы, сериалы, документальные фильмы, программы о спорте, трансляции спортивных мероприятий, музыкальные программы, концерты, праздничные поздравления
3.	Детское	2	Анимационные фильмы для детей, информационные и познавательные программы для детей и юношества

При подсчете процентного соотношения тематических направлений вещания СМИ за 100 % принимается общий объем вещания данного СМИ в течение календарной недели за вычетом времени, затраченного на рекламу и объявление выходных данных СМИ.

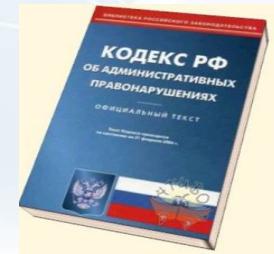
«Джинглы», либо композиционные заставки также не могут относиться к программам собственного производства, распределяться по тематическим направлениям вещания и учитываться при анализе соблюдения процентного соотношения направлений вещания.

Административная ответственность

В соответствии с частью 3 статьи 14.1 КоАП РФ за осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией) предусмотрена ответственность в виде предупреждения или наложение административного штрафа

на должностных лиц - от 3 000 до 4 000 рублей;

на юридических лиц - от 30 000 до 40 000 рублей.



Спасибо за внимание!

*Управление Роскомнадзора по Северо-Западному
федеральному округу*

Телефон приемной: (812) 678-95-26.

Отдел НМК: (812) 678-95-35

*Почтовый адрес (для направления корреспонденции):
BOX 1048, г. Санкт-Петербург, 190000.*

Адрес электронной почты: rsockanc78@rkn.gov.ru