

**Обман потребителей
и
Нарушение правил
торговли и
оказания услуг
населению**

Правовое регулирование:

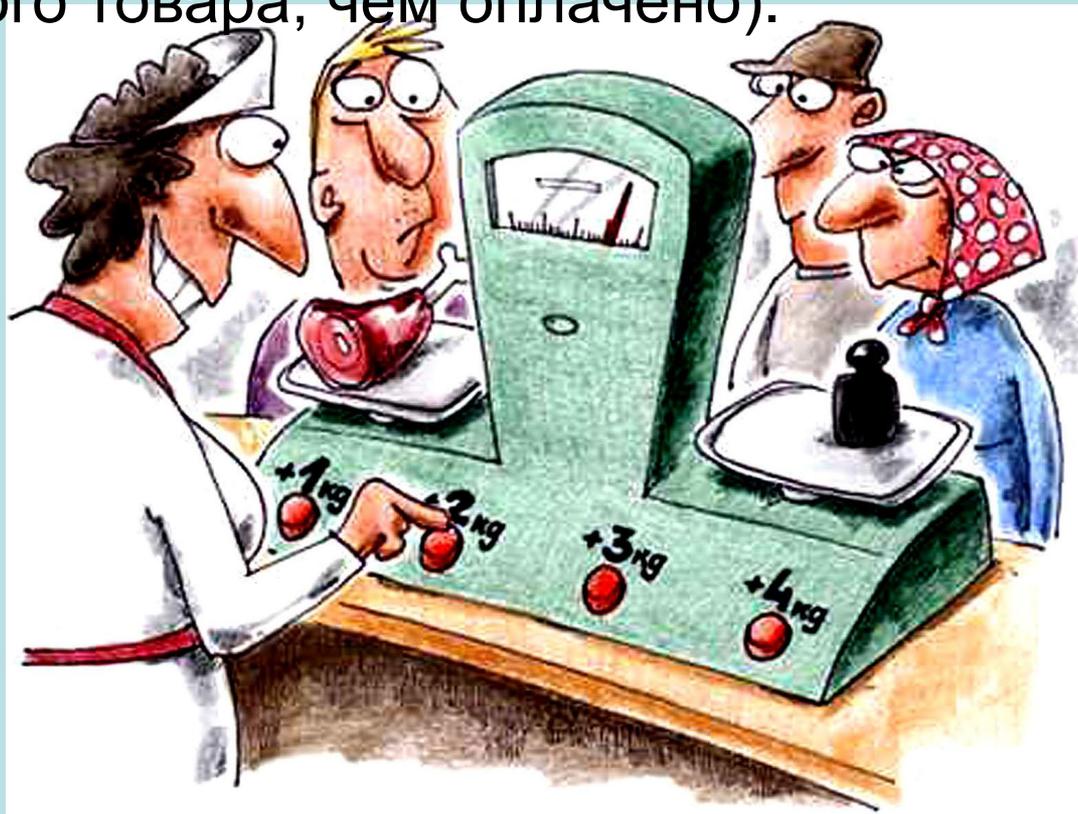
- КоАП Республики Беларусь (ст. 12.16, ст.12.17);
- УК Республики Беларусь (ст. 257);
- Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»;
- Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»;
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 № 31 «Об утверждении правил осуществления розничной торговли по образцам»;
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» ;
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06 марта 2006 г. № 317 «Об отдельных вопросах регулирования розничной торговли пивом и слабоалкогольными напитками и о внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли»;
- Постановление Министерства торговли Республики Беларусь и социальной защиты Республики Беларусь от 10 мая 2004 г. № 19/52 «О концепции торгового и бытового обслуживания отдельных категорий граждан в Республике Беларусь».

Под обманом следует понимать умышленное введение в заблуждение потребителя относительно количества и качества реализуемых товаров (работ, услуг) либо завышение их стоимости.



Основными способами обмана являются:

- обмеривание (отпуск качественного товара меньшей меры, например, тканей);
- обвешивание (отпуск качественного товара меньшего веса, например, продуктов питания на развес);
- обсчет (получение большей суммы денежных средств, чем необходимо, либо отпуск меньшего количества штучного товара, чем оплачено).



К иным способам обмана покупателей относятся: продажа фальсифицированных или некачественных товаров, товаров низшего сорта по цене высшего, исполнение заказов более низкого качества, завышение количества израсходованных материалов, взимание платы за бесплатные услуги (например, за гарантийный ремонт) и т.п.



К ответственности за обман потребителей могут быть привлечены только лица, работающие по трудовому договору (по договору подряда), либо индивидуальные предприниматели.

Санкция за обман потребителей предусматривает штраф в размере от 2 до 25 базовых величин с лишением права заниматься определенной деятельностью или без лишения.



- Дела об административных правонарушениях рассматривает суд.
 - Обман потребителей влечет уголовную ответственность в соответствии по ст. 257 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК) в том случае, если он совершен в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, либо в значительном (крупном) размере, либо группой лиц по предварительному сговору, либо лицом, ранее судимым за обман потребителей.

Нарушения правил торговли и оказания услуг населению:

1. Реализация или предложение к реализации товаров с истекшими сроками годности, хранения, реализации;
2. Приобретение, хранение, использование в производстве, транспортировка, реализация товаров в нарушение установленного законодательством порядка (без наличия требуемых в предусмотренных законодательством случаях сопроводительных документов, документов, подтверждающих приобретение (поступление) либо отпуск товаров для реализации, или при наличии не соответствующих действительности документов), а также реализация товаров (выполнение работ, оказание услуг) в нарушение запрета органов Комитета государственного контроля Республики Беларусь;

3. Продажа товаров или лекарственных средств со складов, баз, из подсобных помещений государственных организаций бытового обслуживания, торговли, общественного питания, здравоохранения или при доставке их к месту хранения (реализации) либо сокрытие товаров или лекарственных средств от покупателей (нарушение правил торговли);
4. Нарушение правил торговли, выразившееся в продаже алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива несовершеннолетним;



5. Необеспечение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем, осуществляющим реализацию алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива, контроля за их продажей;
6. Реализация товаров с рук, лотков, тележек, автомобилей, а также с использованием иных приспособлений в местах, запрещенных законодательством;
7. Реализация иностранным гражданином или лицом без гражданства, временно пребывающим или временно проживающим в Республике Беларусь, товаров без специального разрешения на право разовой реализации товаров.