



Фирменный стиль

Выполнила: Мокшина В.В.
307 группа

Проверила: Каропова Н.А.

Фирменный стиль-

— это набор цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

A large red triangle is positioned in the bottom-left corner of the slide, pointing towards the bottom-right.

В понятие имиджа включается также....

- Печатная реклама должна обладать художественной и текстовой выразительностью, располагаться в местах, где чаще всего находятся гости: у стойки администратора, в вестибюле гостиницы, в холлах, в номерах.
- Эффективным средством рекламы являются - красочные гостиничные проспекты, чемоданные наклейки; они же являются и сувенирами. В каждом номере должны лежать фирменные конверты и бумага для писем с эмблемой данного отеля.
- Буклеты, проспекты и другая справочная информация должна всегда находиться в номере в отдельном пакете.
- Фирменная эмблема гостиницы уместна на полотенце, халате, мыле, шампуне и креме. В гостиницах, заботящихся о внешнем виде, названного, существует и

Фирменный стиль приносит его владельцу следующие преимущества:

- Помогает ориентироваться потребителям в потоке информации, быстро и безошибочно находить товар фирмы, которая уже завоевала их предпочтение;
 - Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары;
 - Повышает эффективность рекламы;
 - Снижает расходы на формирование коммуникаций за счет повышения эффективности рекламы;
- 
- A large red triangle is positioned in the bottom-left corner of the slide, pointing towards the bottom-right.

Фирменный стиль приносит его владельцу следующие преимущества:

- Помогает достичь необходимого единства не только рекламы, но и других средств маркетинговых коммуникаций фирмы (например, коммерческой пропаганды: проведения пресс–конференций, выпуска престижных проспектов и т. п.);
- Способствует повышению корпоративного духа, объединяет сотрудников, вырабатывает чувство причастности к общему делу, «фирменный патриотизм»;
- Положительно влияет на эстетический уровень и среду фирмы.

Основные элементы системы фирменного стиля

- Товарный знак.
 - Фирменная шрифтовая надпись (логотип).
 - Фирменный блок.
 - Фирменный лозунг (слоган).
 - Фирменный цвет (цвета).
 - Фирменный комплект шрифтов.
 - Другие фирменные константы
- 
- A large red triangle is positioned in the bottom-left corner of the slide, pointing towards the bottom-right.

Основными носителями элементов фирменного стиля являются:



Печатная
реклама

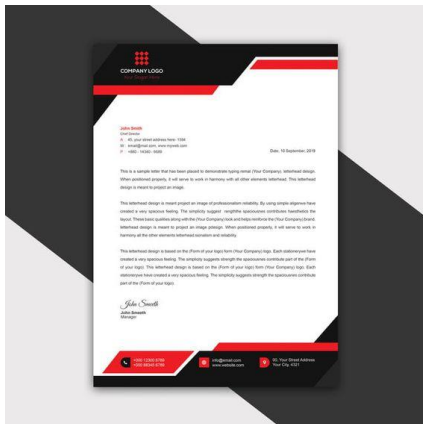


Средства
пропаганды



Сувенирная
реклама

Основными носителями элементов фирменного стиля являются:



Элементы
делопроизводства



Элементы
служебных
интерьеров



Документы и
удостоверения

Спасибо за внимание!