


Тема:

Внешняя и внутренняя среда организации

Жизненный цикл организации
Внутренняя среда организации
Внешняя среда бизнеса



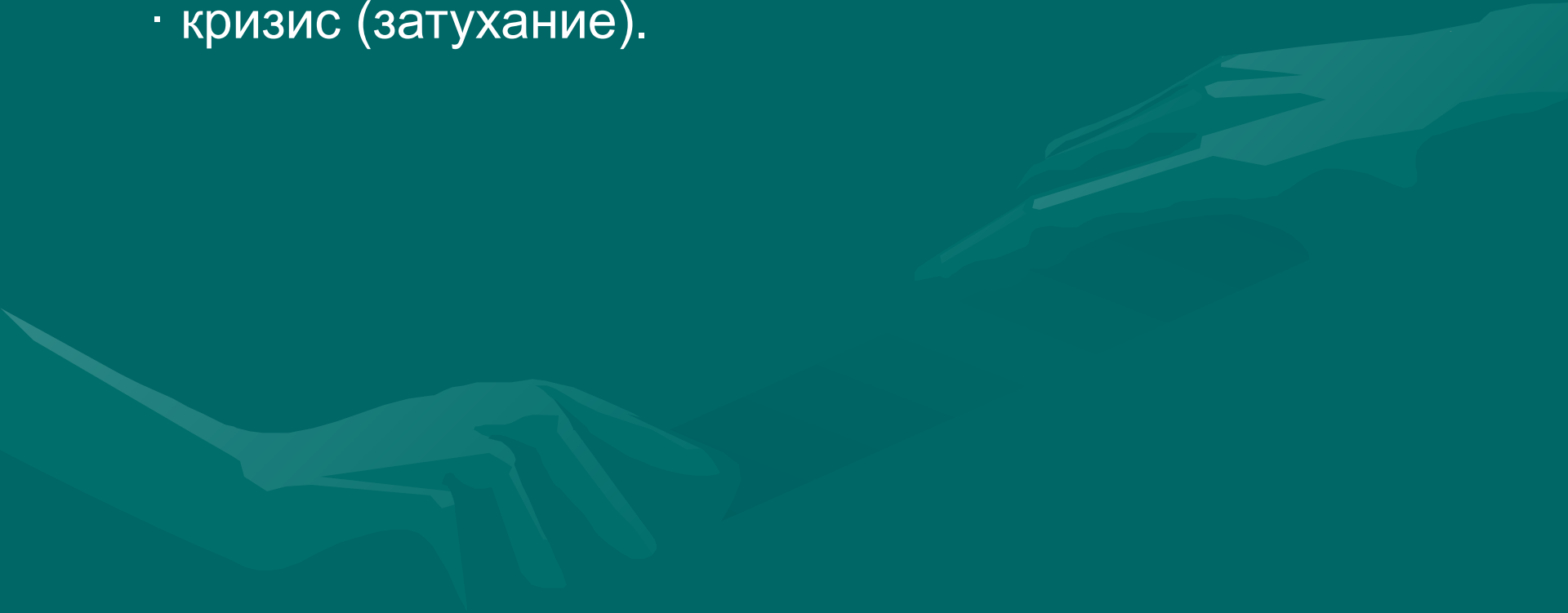
Организация - группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

Неформальная организация - спонтанно возникающая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействия друг с другом.

Формальная организация - организация, обладающая правом юридического лица, цели деятельности которой закреплены в учредительных документах, функционирование – в нормативных актах, положениях, регламентирующих права и ответственность каждого из участников организации.

Стадии жизненного цикла организации:

- возникновение;
- развитие;
- рост;
- зрелость;
- кризис (затухание).



Переменные внутренней среды организации



Миссия – это основная цель существования, предназначение организации.

Цели организации– это желаемые результаты, на достижение которых направлены усилия организации.

Задачи – предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки.

Материально-технические ресурсы – это сырье, материалы, оборудование.

Технология – это способ преобразования сырья.

Структура организаций – это конструкция организации, состоящая из сочетания уровней управления и функциональных областей.

Культура организаций – это система общепринятых и разделяемых работниками организации ценностей, убеждений, правил, норм поведения.

Люди – главный внутренний фактор, от способностей, потребностей, умений, творческих навыков, квалификации и интеллектуального уровня работников зависит успех организации.

Общая характеристика внешней среды

- взаимосвязанность факторов;
- сложность;
- подвижность (изменчивость);
- неопределенность.

Среда косвенного воздействия или макросреда является общей средой для деятельности всех организаций, ее можно разделить на следующие факторы.

Внешняя среда организации

Среда косвенного воздействия

Политико-
правовой фактор

Экономический
фактор

Социально-
культурный
фактор

Научно-
технический
прогресс

Природно-
географический
фактор

Среда прямого воздействия

Поставщики

Потребители

Конкуренты

Гос органы

Собственники

Организация

Политико-правовой фактор - определяет цели, направления развития общества, его идеологию, внешнюю и внутреннюю государственную политику в различных областях, а также пути и средства, с помощью которых правительство намерено их осуществлять.

Социально-культурный фактор включает в себя существующие традиции, ценности, привычки, этические нормы, стиль жизни, вкусы, психологию потребителей.

Научно-технический прогресс определяет уровень технологий, применяемых при производстве продукции и оказании услуг.

Природно-географический фактор связан с климатическими условиями, запасами природных ресурсов, экологической обстановкой, влияющими на деятельность организации.

В среду прямого воздействия входят потребители продукции и услуг, поставщики сырья, материалов и энергии, конкуренты, государственные и муниципальные органы, общественные организации, в данном случае профсоюзы.

Поставщики могут быть:

- поставщиками материалов, сырья, оборудования и энергии;
- поставщиками финансовых ресурсов;
- поставщиками трудовых ресурсов.

Потребители – это основной фактор, решающий, сможет ли фирма возместить свои издержки, получить прибыль и развитие.

Конкуренты определяют, какой товар, по какой цене надо продавать.