

Мозговой штурм

*Что действительно трудно сделать в маневре,
так это извилистый путь – самым прямым,
а неудачу – преимуществом.*

Сунь-цзы

Погружение

- ❖ Командам необходимо на листах написать **5 вопросов по теории мозгового штурма**, что они уже знают или их догадки по данному методу.
- ❖ Время на придумывание вопросов (**7 минут**).
- ❖ Далее листы передаются по часовой стрелке между командами, после чего командам необходимо **ответить на полученные вопросы**. Время, отведенное на ответы (**7 минут**).
- ❖ После чего один из участников команды должен **представить перед аудиторией свои результаты**.



Мозговой штурм



- ✓ **Мозговой штурм (мозговая атака)** является, по сути, наиболее свободной формой дискуссии.
- ✓ **Главная функция этой технологии - обеспечение процесса генерирования идей без их анализа и обсуждения участниками.**

Успех проведения мозгового штурма

зависит от соблюдения двух главных

принципов:

область теории синергетики (синергизм, синергия греч.- synergeia – сотрудничество, содружество).

группа находится в состоянии генерирования идей, процесс творческого мышления, господствующего в ЭТОТ МОМЕНТ

Креативное(творческое)

мышление

Креативное (творческое) мышление, как правило, проходит три стадии:

- Генерирование идей, их формулировка;
- Оценка или анализ этих идей;
- Использование идей для решения конкретной проблемы или ситуации.



Этапы проведения МОЗГОВОГО ШТУРМА

Этапы проведения мозгового штурма:

1. Подготовительный;
2. Генерирования идей;
3. Анализа и оценки идей.

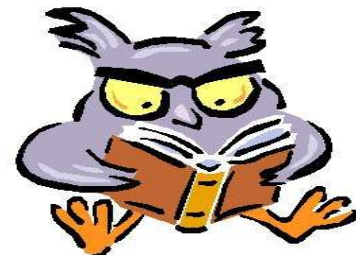


1 этап

Важно:

- ❖ сформулировать цели и задачи;
- ❖ подбор участников, работа в группах;
- ❖ подготовка помещения, техники, доски, распределение ролей среди участников.

Этапы мозгового штурма



2 этап

Все идеи записываются (стенографируются). За сеанс группа может выдать более 100 идей.



3 этап

- ✓ Подведение итогов мозгового штурма
- ✓ Осуществляется деструктурирование идей, то есть оценка идей на реализуемость.
- ✓ Составляется окончательный список практически используемых идей.



Правила мозгового штурма

- ❖ Отсутствие всякой критики;
- ❖ Поощрение предлагаемых идей;
- ❖ Равноправие участников мозгового штурма;
- ❖ Свобода ассоциаций и творческого воображения;
- ❖ Творческая атмосфера на «игровой поляне»;
- ❖ Обязательная фиксация всех высказанных идей;
- ❖ Время для инкубации.

Мозговой
штурм
«Карьера»

Регламент МШ

«Карьера»

- ❖ Ознакомление участников с правилами, объяснение упражнения (5 минут);
- ❖ Постановка задачи (10 минут);
- ❖ Разбивка игроков по группам, выбор репортеров и добровольцев (3 минуты);
- ❖ Ответы на вопросы от аудитории ведущему, обратная связь (3 минут);
- ❖ Генерирование идей, мозговой штурм (15 минут);
- ❖ Анализ и обработка идей (10 минут);
- ❖ Составление отредактированного списка идей, пленарная сессия (15 минут).

Цели:

- Вдохновить людей на творческое мышление, при котором идеи появляются быстро и в большом количестве, а на обдумывание отводится очень мало времени - особенно при низкой мотивированности и низкой самооценке у членов групп;
- Дать понять, что приветствуется новаторские и необычные идеи;
- Помочь развитию языковых навыков и интеграции при работе с группами представителей различных культур;
- При работе с молодежью - спланировать карьеру, расширить профессиональную ориентацию.

УСЛОВИЯ

Учебная аудитория,
преобразованная так,
чтобы участники занятия
могли работать
маленькими группами,
или любая другая
обстановка, позволяющая
создать небольшие
рабочие команды.



Порядок действий:

- **Общая дискуссия о тех или иных обстоятельствах, побудивших участников собраться в единый коллектив. Наша ситуация посвящена планированию и изменению новых методов в системе управления, то какие трудности ожидают? Что нужно изменить?**

Порядок действий:

- Команды, садятся за столы. Репортеры должны вести разговор с добровольцами, после чего важно запомнить правило: никто не вправе критиковать, кого бы то ни было за высказанные идеи.
- Тема: Необходимость перемен в системе управления, в отведенный срок группа должна придумать столько причин, сколько сможет, и неважно, насколько глупыми они могут показаться.

Порядок действий:

- Репортеры записывают все идеи фломастерами на плакате. Репортеры могут писать за столом. Время на мозговой штурм (15 минут), после чего фаза изобретений завершена и начинается оценка.

Порядок действий:

- Теперь каждая группа просматривает записанные идеи, останавливаясь на одной или двух, которые реально импонируют приписанному добровольцу, и разрабатывает их так, как считает нужным

Анализ

Финальная, пленарная фаза, в которой группы поочередно рассказывают всей аудитории о том, что с ними происходило.



Выгрузка

1. Достигнуты ли поставленные цели?
2. Приобретены ли новые навыки?
3. Данный мозговой штурм «Карьера» где можно использовать?
4. Как можно совершенствовать данную игру?



Мозговой штурм

*Что действительно трудно сделать в маневре,
так это извилистый путь – самым прямым,
а неудачу – преимуществом.*

Сунь-цзы