

SWOT-анализ и PEST-анализ их содержание  
и применение в стратегическом  
государственном управлении  
Проблемы использования количественных  
показателей при их применении  
(На примере стратегических документов)

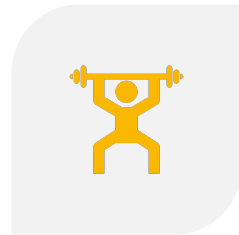
Ляхов Никита  
Черкасов Максим  
ГМУЗ-4  
2019 г.

План

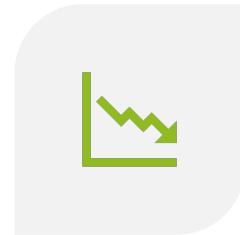
SWOT-анализ

PEST-анализ

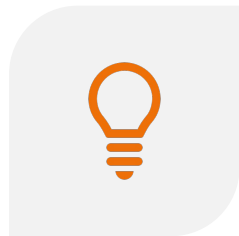
# Совместное изучение внешней и внутренней среды



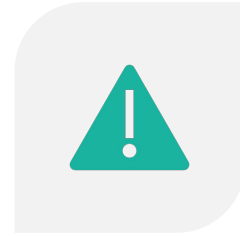
**(S) STRENGTHS** - СИЛЫ,  
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ  
ОРГАНИЗАЦИИ



**(W) WEAKNESSES** -  
СЛАБОСТИ, СЛАБЫЕ  
СТОРОНЫ  
ОРГАНИЗАЦИИ



**(O) OPPORTUNITIES** -  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ ВО  
ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ



**(T) THREATS** - УГРОЗЫ  
ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ

## Сильные стороны

## Слабые стороны

## Возможности

SO  
формирование стратегических задач/мер организации, связанные с наступлением на конкурентов и усилением собственной конкурентной позиции

ST  
связанные с сохранением собственной конкурентной позиции в условиях неблагоприятной внешней среды

## Угрозы

WO  
связанные с защитой и усилением собственной конкурентной позиции при благоприятных внешних условиях

WT  
связанные с защитой собственной конкурентной позиции

# ЗАКОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ

<p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны (S)</b></p> <p>Географическое и транспортное положение: выгодное геостратегическое положение (край — самый южный регион России, имеет прямой выход к международным морским путям, реализует интересы страны в зоне азово-черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества); развитость транспортной инфраструктуры; наличие и широкое использование практически всех видов транспорта.</p> <p>Природные условия и ресурсы:...</p>	<p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны (W)</b></p> <p>Недостаточная конкурентоспособность продукции, основных фондов и технологий: недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда краевых товаропроизводителей; недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг; значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий края, низкая производительность труда;....</p>
<p style="text-align: center;"><b>Возможности (O)</b></p> <p>Возможности развития за счет повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики края: масштабное и системное привлечение инвестиций в экономику края при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности;...</p>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы (T)</b></p> <p>Угрозы геостратегического и этнокультурного характера: близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе Российской Федерации и в Грузии.</p> <p>Угрозы, связанные с недостаточной конкурентоспособностью экономики края: угроза роста технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов в России и за рубежом; усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции туристские продукты;...</p>

# SWOT анализ SWOT анализа

## Плюсы

- универсальный метод, адаптация к объекту исследования любого уровня (продукт, предприятие, регион, страна).
- гибкий метод со свободным выбором анализируемых элементов в зависимости от поставленных целей
- подходит для оперативной оценки и для стратегического планирования
- не требует специальных знаний и наличия узкопрофильного образования

## Минусы

- показывает только общие факторы
- перечисление факторов без выяснения степени влияния
- статична картинка, а не видение развития в динамике
- обычно это в виде качественное описание
- субъективность
- привлечение больших массивов информации

# PEST - анализ

включает в себя выявление перечня



политических (Political),



экономических (Economic),



социальных (Social)



технологических (Technological)

факторов внешней среды, которые прямо и косвенно влияют на объект анализа

## Этапы анализа

- 1) Определение факторов для анализа (выявление сторон)
- 2) Определение степени влияния факторов
- 3) Оценка вероятности изменения фактора
- 4) Оценка реальной значимости факторов
- 5) Составление сводной таблицы (сопоставление сторон)





## Источники

1. Стратегическое управление: общая характеристика. SWOT-анализ. [https://studwood.ru/2062585/menedzhment/swot\\_analiz](https://studwood.ru/2062585/menedzhment/swot_analiz)
2. SWOT-анализ в стратегическом управлении  
<https://studfiles.net/preview/4122134/page:26/>
3. ЗАКОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ