



Авдеев Данил

Королёва Ольга

«АКТИВ» ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНДЫ «РЫНОК И КОНКУРЕНТЫ»

КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ПОТРЕБИТЕЛИ)

- Люди пожилого возраста (работающие пенсионеры) с активной жизненной позицией, проживающие на территории г. Магнитогорска и его агломерации.
- Возраст: от 55-60 лет. Разделяющие с нами интересы к здоровому образу жизни.
- Примерный уровень дохода от 20 тыс. рублей.



ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ СЕГМЕНТУ

- Г. Магнитогорск и агломерация
- Челябинская область (по мере развития компании)



ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

Существует три целевые группы проекта:

- 1) Люди пожилого возраста, не имеющие постоянного дополнительного заработка;
- 2) Работающие пенсионеры;
- 3) Дети людей пенсионного возраста (взрослые работающие люди от 30 лет, заинтересованные в организации здорового досуга своих родителей. Средний уровень дохода на семью – 50 тысяч рублей.)

ПОТРЕБНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

- 1) Удобная поездка «загород», занятия на свежем воздухе, поддержка и общение.
- 2) Возможность выбора удобного времени и даты поездки, занятия на свежем воздухе.
- 3) Возможность доверить организацию досуга своих родителей, быть уверенными в комфорте родителей, в процессе получения услуги

РАЗМЕР ПОТЕНЦИАЛЬНОГО И ДОСТУПНОГО РЫНКА В ГОД

***Потенциальный рынок – 200 млн.
рублей***

$$50000(\text{ЦА}) * 10(\text{ЧП}) * 400(\text{СЦ}) = \text{ПР}$$

Доступный рынок – 4 млн. рублей

$$1000(\text{ЦА}) * 10(\text{ЧП}) * 400(\text{СЦ}) = \text{ПР}$$

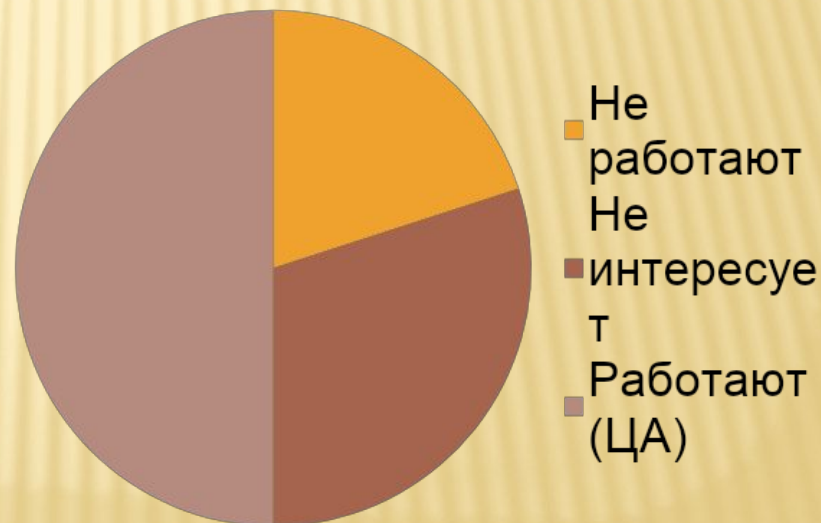
ДОЛЯ РЫНКА

- Численность населения города Магнитогорска – 420 000 человек
- Количество людей пенсионного возраста – 130 000 человек
- Количество взрослых работающих людей (дети пенсионеров) – 160 000 человек

Люди пенсионного возраста



Дети пенсионеров



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ И КОНКУРЕНТНАЯ КАРТА

□ Прямые:

Фитнес-центры
Бассейны



□ Косвенные

Клубы по интересам
Йога-дома



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Критерии \ Компании	Фитнес-центры	Бассейны	Клубы по интересам	Йога-дома	«Улыбайтесь!»
Цена	2	5	3	2	5
Дополнительные услуги	5	3	3	2	3
Экологичность	2	1	2	3	4
Персонал	5	5	3	4	4
Сервис	4	3	1	3	3
Итог:	18	17	12	14	19

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА

□ Преимущества:

- + Экологичность
- + Живое общение
- + Самостоятельный выбор программ
- + Время и дата варьируется

□ Недостатки:

- Небольшое количество персонала
- Вместимость Автобуса
- Низкая узнаваемость на первых этапах работы

**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!
ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА
ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС ВОПРОСЫ**