

Жанры рекламы

Грушковой Елизаветы, 401 гр.

Реклама – интервью



Рекламное интервью — беседа в форме диалога между рекламистом и интервьюируемым лицом. По форме интервью представляет собой законченный текст, состоящий из блоков «вопрос—ответ» и объединенный общим замыслом.



Рекламная заметка



Рекламная заметка — самая простая и часто используемая форма рекламирования товаров или услуг. Жанр рекламной заметки позволяет выделить основные качества товара, подробно рассмотреть характерные стороны рекламируемого изделия, создать благоприятный образ товара.

BERK

Заварочная корзина
Корзина с мелочесетчатой перфорацией позволяет заваривать различные виды чая, трав и сухофруктов.

Температурный сенсор
Нагрев воды контролирует чувствительный сенсор, гарантирующий заваривание чая при заданной температуре.

Автоматический лифт
Технология магнитного лифта обеспечивает мягкое и спокойное съезжание заварочной корзины.

Настройка температуры и крепости заваривания
Функция программирования температуры и времени заваривания позволяет экспериментировать с оттенками вкуса выбранного сорта чая.

Термостойкое стекло
Колба из термостойкого стекла исключает попадание в воду вредных примесей.

**Первый чайник,
который сам заваривает чай**

Служба информационной поддержки: 8-800-730-55-48 | www.berk.ru

Рекламный отчет



Рекламный отчет — развернутое, детализированное представление о конкретном событии, его ходе. В рекламном отчете воссоздается обстановка, перечисляются рекламируемые товары (услуги), особо выделяются преимущества и уникальные свойства рекламируемых объектов, которые выгодно отличают их от конкурентов.

Рекламный очерк

Семинар
«Продвижение учреждений культуры: эффективный маркетинг, PR и реклама»

11-12 сентября



Каверина Елена Анатольевна
Санкт-Петербургский бизнес-тренер и эксперт в сфере маркетинговых коммуникаций, более 15 лет руководит рекламными и PR-проектами, направленными на продвижение брендов коммерческих компаний и учреждений культуры.

ЮГОР
ЦЕНТР КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

— Куда идти / куда идти —

Ретро 103.5

WiFi

Участие в семинаре платное, количество мест ограничено

Адрес центра: Горького, 2
Телефон: 298-007

www.ugor.org
vk.com/ugor_komi

Рекламный очерк не просто рассказывает о рекламируемом товаре (услуге), он предполагает создание художественно-публицистического образа рекламируемого объекта. В рекламном очерке используется не только рациональная, но и эмоциональная аргументация в пользу рекламируемого товара (услуги).

Фитнес
Формула

COOPER
ЭКСПЕРТИЗА

nutrabolics

09 ИЮЛЯ
СЕМИНАР
ДМИТРИЯ
СЕЛИВЕРСТОВА

- Персональные консультации
- Дегустация Nutrabolics
- Розыгрыш призов

Дмитрий Селиверстов

14.00 - 17.00 В КЛУБЕ COOPER
(КИРОВА, 82, 5 ЭТ.)

УЗНАЙ ВСЁ: 8 903 905 0330

НУТРАБОЛИКС Team
#WB PRO
Абсолютный Чемпион
России 2016
Победитель Arnold Classic
Атланты USA 2016