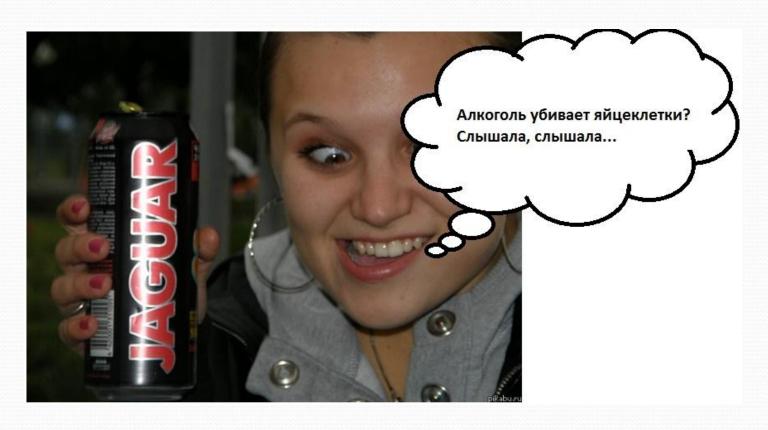
# Пропаганда трезвости в современном мире

Комиссия по молодежной политике ОЭС

Дискуссионный клуб

 Быть информированным или знать (понять) чтолибо - это разные вещи



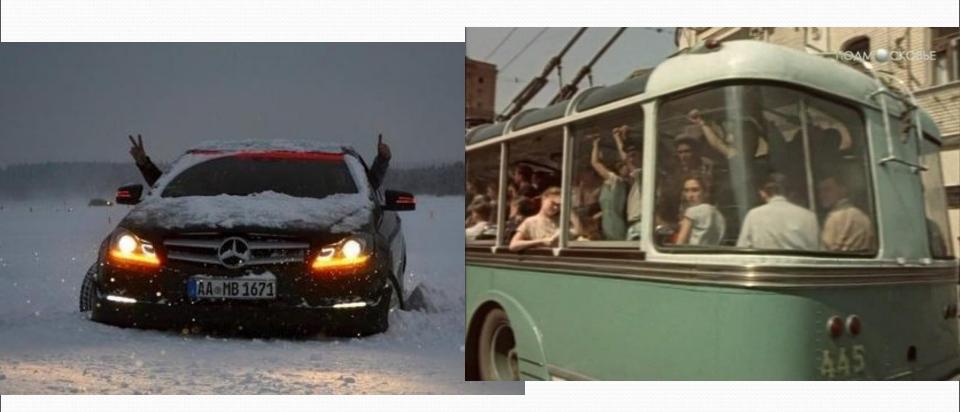
 Каждый человек с рождения склонен считать себя уникальным везунчиком («со мной этого не случится»)



 Неумелая пропаганда (насильное навязывание) своих взглядов вызывает обратный эффект



 Всегда можно привести пример «успешных» пьющих и трезвенников-«неудачников»



 Терапевтический эффект алкоголя и табака (эмоциональная разрядка, смелость при знакомстве с противоположным полом и т.д.)



- Отсылка к теориям «культурного пития» («если в меру, то можно!»)
- Отсылка к «нашей исконно русской традиции» («Веселие Руси – есть питие»)
- Польза веществ, содержащихся в сухом красном вине

#### Что можно противопоставить данным фактам?

Алкогольный напиток – это любой напиток, содержащий в том числе **этиловый спирт** 

- Личный опыт
- Впечатляющие картинки (главное не «переборщить»)
- Кому это выгодно?
- Научный подход (физиология алкогольного опьянения)

#### Как не следует поступать!

- Недопустимы любые резкие меры (сухой закон и т.д.)
- Лучше отсутствие пропаганды трезвости, чем агрессивная пропаганда трезвости (духовная оккупация)

#### Текущая политика РФ

- Аккуратный вывод алкоголя из общественного сознания:
  - постепенное ужесточение условий продажи алкоголя
  - пропаганда спортивных достижений (олимпиада в Сочи, трезвые пробежки и т.д.)



#### Корень проблемы

- Устойчивое воспроизводство ритуала принятия спиртного, перенимаемое детьми от взрослых
- Основной принцип воспитания детей подражание взрослым (осознанное или неосознанное)
- Взрослые сами должны «перерасти» ритуал-стереотип употребления этилового спирта, и порочный круг разорвется!

#### Спасибо за внимание!