



Родительский патруль -

2015



**Чистая информационная
среда**

для детей и подростков



15 мая – Международный День семьи



**В сквере Дворца
бракосочетания заложена аллея
молодой семьи**

1 июня открыт Центр перспективного детства



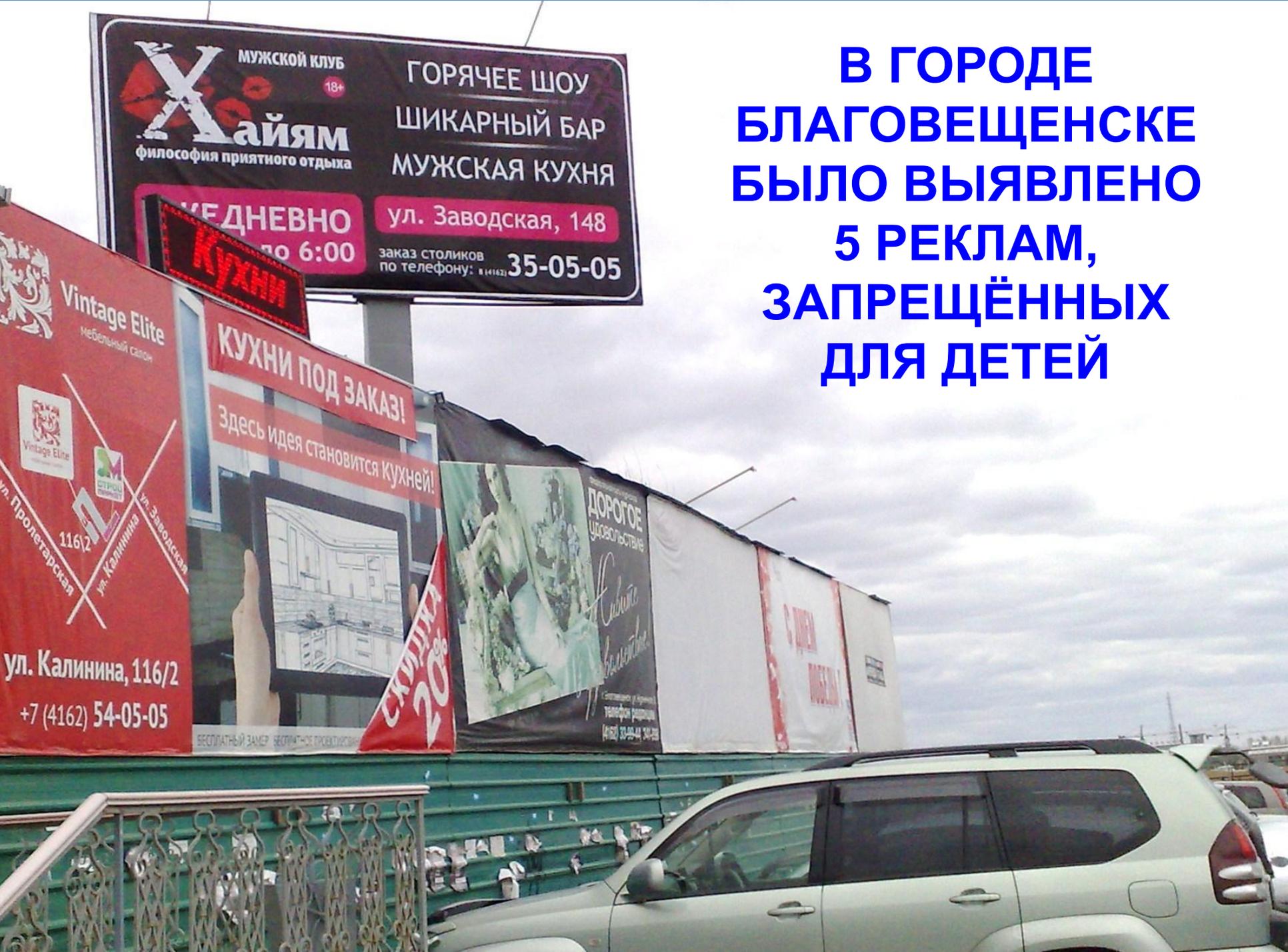
14 июня проведён футбольный турнир «Отцы и сыновья»



С 1 МАЯ НАЧАЛАСЬ АКЦИЯ «Родительский медиапатруль»



**В ГОРОДЕ
БЛАГОВЕЩЕНСКЕ
БЫЛО ВЫЯВЛЕНО
5 РЕКЛАМ,
ЗАПРЕЩЁННЫХ
ДЛЯ ДЕТЕЙ**



Х МУЖСКОЙ КЛУБ 18+
айям
философия приятного отдыха
ГОРЯЧЕЕ ШОУ
ШИКАРНЫЙ БАР
МУЖСКАЯ КУХНЯ
ул. Заводская, 148
заказ столиков по телефону: 35-05-05

ЕЖЕДНЕВНО
до 6:00
Кухни

Vintage Elite
мебельный салон
ул. Пролетарская 116/2
ул. Калинина
ул. Заводская
ул. Калинина, 116/2
+7 (4162) 54-05-05

КУХНИ ПОД ЗАКАЗ!
Здесь идея становится кухней!

СКИДКА 20%

ДОРОГОЕ удовольствие
Сладкое
Благородное
Составляющие и ингредиенты
телефон: (4162) 33-98-44, 34-29-88

МУЖСКОЙ КЛУБ

Хайям
философия приятного отдыха

заказ столиков
с 12:00
по телефону:
8 (4162)
35-05-05

ЕЖЕДНЕВНО
с 21:00 до 6:00

ул. Заводская, 148

18+ **ОТДЫХ**
ПО-МУЖСКИ



Реклама мужского клуба «Хайям» на главной площади города Благовещенска по просьбе родителей в мае 2015 г. была изменена, однако в День города 2 июня Олег Газманов исполнял песни «Мама», и «Единственная моя» на фоне первоначальной версии этой рекламы (на фото виден чёткий белый силуэт).

В городе Благовещенске на жилых зданиях размещено не меньше десятка билбордов с рекламой данного мужского клуба и маркировкой «18+». Со слов владельца клуба разрешение на размещение данной рекламы дал Общественный совет при УФАС в июне 2014 года.

МОЖСКОЙ КЛУБ
Хайям
философия приятного отрыва
18+

ОТДОХНИ ПОСЛЕ РАБОТЫ!
на Заводской, 14А

ЕЖЕДНЕВНО
с 21:00 до 6:00
заказ столиков
с 12:00
по телефону:
в (4162) 35-05-05

Хайям
ВИДЕОКЛУБ

УЛИЦА
ТЕАТРАЛЬНАЯ
44

УЛИЦА
ТРЕКЛА
9А



 SunWool

Катаем **Вату...**
www.sunwool.ru

+7(4162) **217 888**

An advertisement for Alfa tires. The background is a blue sky with white clouds. A woman with long brown hair, wearing a white bikini bottom and high-heeled sandals, is leaning over a stack of four black tires. She is holding a pink bikini top. The tires are stacked on top of each other, with the bottom-most tire showing a silver alloy wheel. The text is in large, bold, black letters with a white outline. A large black arrow with a white outline points to the right in the bottom right corner.

Альфа-шина

Японское качество

НИЗКИЕ ЦЕНЫ

21-61-29



Вас там
ждут...

Здоровье - Плюс

стоматологическая, ортодонтия
каждой категории
новейшее оборудование
современным технологиями
безболезненное удаление
зубов, имплантация
протезирование

тел.: 222-55
8-914-555-555-5

ВХОД
с 18 лет


ЕЖЕДНЕВНО
9⁰⁰-20⁰⁰

ВХОД
с 18 лет

БАГЕТНАЯ
МАСТЕРСКАЯ
формитель
1 этаж

Специализированный массажный кабинет
массаж в арт-студии и студии танца
массаж и дрессаж
массаж и танцы 8-914-221-1118-0000000000
время работы: с 10:00 до 22:00
адрес: ул. Мухоморова, д. 17/1

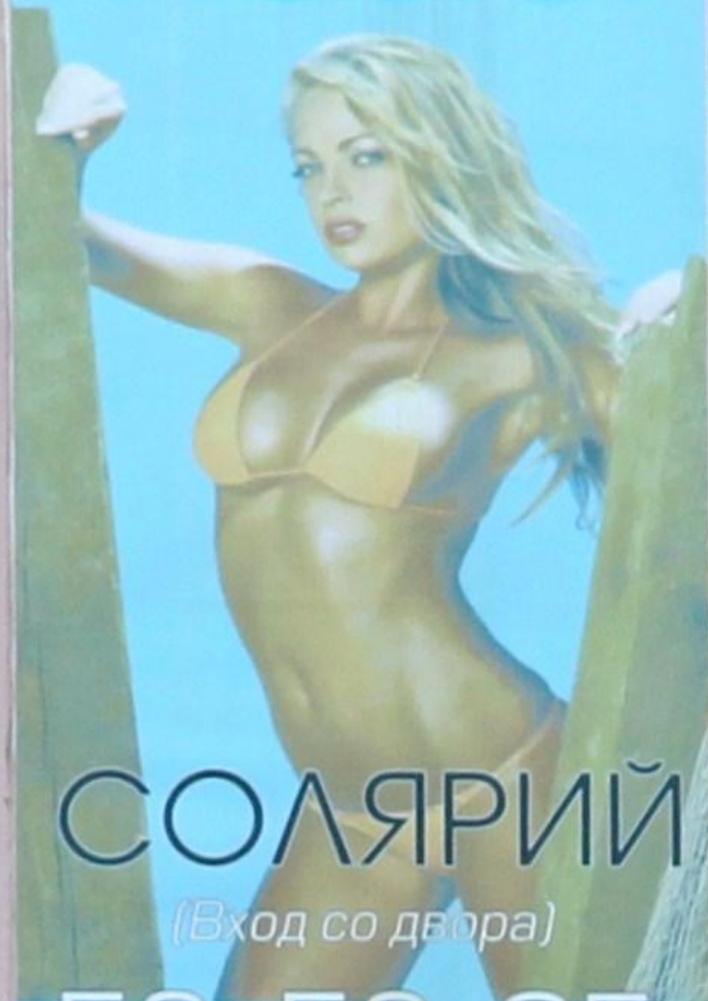
**ИНТИМНЫЕ
ТОВАРЫ!**

**Вас там
ждут...**



САЛОН КРАСОТЫ

Wella
Master



СОЛЯРИЙ

(Вход со двора)

52.52.05

- В ходе майского патруля было выявлено 5 реклам, расположенных в доступных для детей местах вдоль оживлённых улиц.
- Рекламодатели в предварительных переговорах от добровольного изменения рекламы отказались

Система критериев вредного для здоровья и развития детей контента

Виды запрещённой информации Ст.5, ч.2. ФЗ-436	Факторы вредоносного воздействия - 11			
	1. Представления, несоответствующие реальности	2. Неадекватные эмоциональные реакции и состояния	3. Антисоциальные образцы и модели поведения	4. Неадекватная Я-концепция и негативное самоотношение
<p>Пп.2. Способная вызвать у детей желаниезаниматься</p> <p>проституции</p>	<p>2.1.1 Широкое распространение в обществе</p> <p>2.1.2 Мнимая безопасность</p> <p>2.1.3 Обоснование допустимости</p>	<p>2.2.1 Нездоровое любопытство</p> <p>2.2.2 Утрата критичности</p>	<p>2.3.1 Модели поведения</p> <p>2.3.2 Инструкции</p> <p>2.3.3 Персонифицированные примеры</p>	<p>2.4.1 Искажение фактов</p> <p>2.4.2 Мнимая уверенность в себе</p> <p>2.4.3 Социальное одобрение</p>

Источник: Концепция информационной безопасности детей и подростков в РФ, М.2013. // Раздел 6. Критерии вредного для здоровья и развития детей контента. С.25-29.

Система критериев вредного для здоровья и развития детей контента

Виды запрещённой информации Ст.5, ч.2. ФЗ-436	Факторы вредоносного воздействия - 12			
	1. Представления, несоответствующие реальности	2. Неадекватные эмоциональные реакции и состояния	3. Антисоциальные образцы и модели поведения	4. Неадекватная Я-концепция и негативное самоотношение
Пп.4. Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям	<p>4.1.1. Дискредитация традиционной модели семьи</p> <p>4.1.2 Пропаганда альтернативных моделей семейных отношений</p> <p>4.1.3 Оправдание отказа от традиционных семейных ценностей</p>	<p>4.2.1. Использование привлекательных образов</p> <p>4.2.2. Использование непривлекательных образов</p> <p>4.2.3. Утрата критичности</p>	<p>4.3.1. Альтернативные модели поведения</p> <p>4.3.2. Описания альтернативных моделей семейных отношений</p> <p>4.3.3. Персонафицированные примеры</p>	<p>4.4.1 Эксплуатация интереса к сексу</p> <p>4.4.2 Альтернативные эталоны для идентификации</p> <p>4.4.3 Социальное одобрение</p>

Система критериев вредности для здоровья и развития детей

КОНТЕНТА

Факторы вредоносного воздействия - 9

Виды запрещённой информации Ст.5, ч.2. ФЗ-436	Факторы вредоносного воздействия - 9		
	1. Представления, несоответствующие реальности	2. Неадекватные эмоциональные реакции и состояния	3. Антисоциальные образцы и модели поведения
Пп 7. Содержащая информацию порнографического характера	<p>7.1.1 Изображения половых органов человека</p> <p>7.1.2 Описания половых органов человека</p> <p>7.1.3 Имитация половых органов человека</p>	<p>7.2.1. Изображение полового сношения человека</p> <p>7.2.2 Описания полового сношения человека</p> <p>7.2.3 Имитация полового сношения человека</p>	<p>7.3.1 Изображение действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением</p> <p>7.3.2 Описания действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением</p> <p>7.3.3 Имитация действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением</p>

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ

НАЗВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА	Пп.2. Способная вызвать у детей желаниезаниматься проституцией	Пп.4. Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям	Пп 7. Содержащая информацию порнографического характера
МУЖСКОЙ СТРИПТИЗ- КЛУБ «ХАЙЯМ» (18+) 23 из 32	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.2.1, 2.2.2 2.3.1., 2.3.2, 2.3.3 2.4.1, 2.4.2, 2.4.3	4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.4.1, 4.4.2, 4.4.3	7.3.3
«КАТАЕМ ВАТУ» 22 из 32	Все 11	10 из 12, кроме 4.2.2. и 4.4.3	7.3.3
«ОН И ОНА» 22 из 32	Все 11	10 из 12 кроме 4.2.2. и 4.4.3	7.3.3
«АЛЬФА-ШИНА» 22 из 32	Все 11	10 из 12 кроме 4.2.2. и 4.4.3	7.3.3
САЛОН КРАСОТЫ СОБЛЮДИТЬ	Все 11	10 из 12	-

ВЫВОД:

- 1.** В ПРЕДСТАВЛЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТАХ **ПРИСУТСТВУЮТ СВЫШЕ 2/3 КРИТЕРИЕВ**, ОТНОСЯЩИХСЯ К ФАКТОРАМ ВРЕДНОСНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЗДОРОВЬЕ И РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, СЛЕДОВАТЕЛЬНО,
- 2.** ДАННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ ИМЕЮТ **ВЫСОКУЮ СТЕПЕНЬ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА**

Гей-группа «Kazaky»
- концерт отменён

— GRAND —
ARENA 14+



КАЗАКУ

5 ФЕВРАЛЯ
ЧЕТВЕРГ/21:00

ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕЛ. 990-990
WWW.OSTROVA-TRC.RU

ОСТРОВА
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

ВХОД СВОБОДНЫЙ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
СВОЕ
ОБЛАСТНОЙ ТЕЛЕКАНАЛ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ОСТРОВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
БЕЗОН

ВПЕРВЫЕ В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ

— GRAND —
ARENA

**ТАНЦЫ
В
ОСТРОВАХ**

1/8 ФИНАЛА 1/4 ФИНАЛА 1/2 ФИНАЛА ФИНАЛ

20-21 ЯНВАРЯ 24-25 ЯНВАРЯ 31 ЯНВАРЯ - 1 ФЕВРАЛЯ 5 ФЕВРАЛЯ

при участии гр.

КАЗАКУ

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ - 70 000 РУБ.

СТЕНДОВЫЕ ПАРТНЕРЫ:

Торговый дом **Золотая Руби**

PLANITA
THE RUSSIAN BRAND

—GRAND—
ARENA
OSTROVA **27** СЕНТЯБРЯ
20:00



БАНД' ЭРОС

СПРАВКИ 990-990 WWW.OSTROVA-TRC.RU

БИЛЕТЫ В КАССЕ GRAND ARENA OSTROVA

"Grand Arena Ostrova", ТРЦ "Острова", ул. Мухомова, 114

В ходе экспертизы по заявке Родительского медиапатруля маркировка на рекламе «12+» заменена на «18+», концерт группы отменён, билеты возвращены организаторам

ДЕНЬ
РОЖДЕНИЯ
ТРЦ «ОСТРОВА»



WASHINGTON
ANTONY
MARIAM

KRISHTOFF
DANIL

GRAND
ARENA
OSTROVA

QUEST
CLUB SHOW
PISTOLS

13 ДЕКАБРЯ
20:00

12+



СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 99-11-99 // БИЛЕТЫ В КАССЕ GRAND ARENA OSTROVA

Очередной концерт в ТРЦ «Острова» запланирован на 13 декабря 2015 года с участием танц-группы «Ищи пистолеты», участвовавшей в украинском Майдане и исполнявшей его гимн «Жара»



Вебинар по обучению медиаэкспертов



С декабря 2013 г. совместно с МОО «Национальный совет социальной информации www.nssi (г. Санкт-Петербург), а также с октября 2014 г. – совместно с АРО РОШУМЗ, проводится межрегиональный вебинар
«Создание чистой информационной среды для детей и подростков».

За 5 прошедших циклов обучено более 100 человек, из них аккредитовано Роскомнадзором в качестве экспертов 33.

Участники вебинаров представлены из 17 городов РФ.

Каждую среду работает вебинарная комната

«РОДИТЕЛЬСКИЙ ПАТРУЛЬ по созданию ЧИСТОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ для детей и подростков», где медиаэксперты анализируют присылаемые родителями фото- и видеоматериалы

**аккредитован
Роскомнадзором
РФ, включён в
список
федеральных
экспертов и имеет
аттестат
аккредитации,
где перечислены
виды
информации,
которые он вправе**



**Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций**

**АТТЕСТАТ
АККРЕДИТАЦИИ**

Дата внесения в реестр аккредитованных экспертов «26» сентября 2014 г.
Аттестат действителен с «26» сентября 2014 г. по «25» сентября 2019 г.

Настоящий аттестат удостоверяет, что

Рябова Евгения Васильевна

(Фамилия, Имя, Отчество/Полное наименование юридического лица)

**аккредитована на право проведения экспертизы
информационной продукции**

(предназначенной для оборота на территории Российской Федерации продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, а также информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи)

Основание для выдачи или продления срока действия аттестата:

Приказ руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 26.09.2014 № 243-СМИ

Руководитель

 А.А. Жаров

Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
(№ 436-ФЗ от 29.12.2010)

Пункт 2 статьи 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции
Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти осуществляет в установленном им порядке аккредитацию экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции, включая выдачу аттестатов аккредитации, приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации, ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций и контроль за деятельностью аккредитованных им экспертов и экспертных организаций.

Приглашаем к участию

в программе **«Родительский
ДОМ* – начало начал»**,

которая предусматривает для родителей
и специалистов обучение экспертизе
информационной продукции и участие
в проведении реальных экспертиз
медиапродукции

Подробности см. на сайте

«Научи хорошему» -10.12.2015

(*ДОМ=детоксикация оцифрованных мозгов)

Для участия в программе нужно

1. Заполнить заявку.
2. Заполнить тест
3. Просмотреть фильм «Звук агрессии»: размещён в интернете на многих сайтах.

Вот одна из ссылок:

<http://www.youtube.com/watch?v=PpMb7TWs26I>

4. Изучить пособие для родителей:

<http://whatisgood.ru/theory/soviet/posobie-informacionnaya-bezopasnost-detej/>

Подробности на сайте: whatisgood.ru

Тест на культурную идентичность

+ **0** **-**

- 1. Куролесить**
- 2. Шантрапа**
- 3. Шаромыга**
- 4. Изнанка**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Председатель Общественного
экспертного совета при
Уполномоченном по правам ребёнка в
Амурской области

Рудакова Елена Михайловна:

8-914-5-501-506

Hellena.05@mail.ru