

«Теория спроса и предложения в деятельности экономических агентов».

- 1. Спрос и предложение как форма взаимосвязи и координации деятельности экономических агентов.***
- 2. Рыночное равновесие.***

Состояние рыночной экономики, уровень и механизм ее развития описываются при помощи таких базовых понятий, как **спрос и предложение.**

Спрос (D - demand) – это обобщающий термин, описывающий поведение фактических и потенциальных покупателей товаров (услуг).

Спрос (рыночный спрос) — это экономическая категория, показывающая стремление и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время.

Функция спроса –

количественная зависимость между величиной спроса и определяющими его факторами (детерминантами).

$$Q_{dx} = f(P_x, P_a, P_b \dots P_n, I, T, W \dots) \quad \text{где,}$$

Q_d – объем спроса на данный товар в единицу времени,

Функция спроса от цены:

$$Q_{d_i} = f(P_i) \quad \text{где,}$$

Q_{d_i} – величина спроса на товар *i*;

P_i – цена анализируемого товара *i*

I (income) – совокупный доход.

W (wealth) – богатство, накопленное имущество.

Способы задания функции спроса от цены

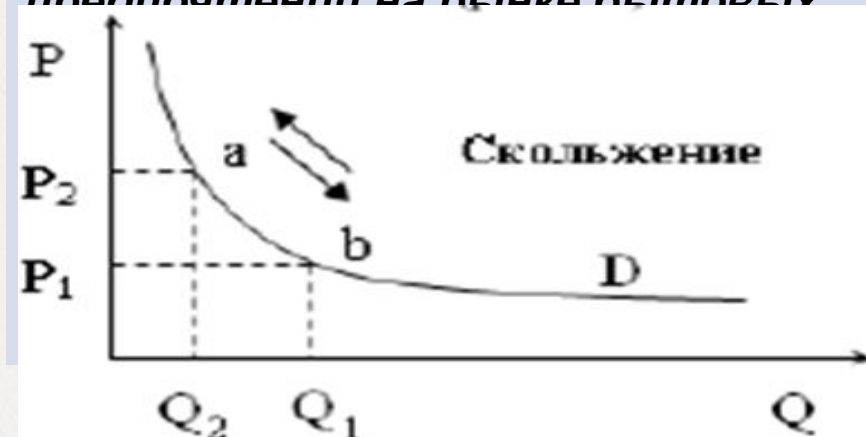
✓ Аналитический:

- для линейной функции спроса: $Q_d = (a - b)P$;
- для степенной функции: $Q_d = c(P)^{-e}$, где

a, b, c, e – соответствующие коэффициенты;

P – цена товара.

✓ Графический.



✓ Таблицный

Рыночный спрос на пылесосы

П
Число
Макс.
Объем

Кривая спроса – это кривая, все точки которой показывают, по каким ценам в течение определённого времени покупатели могли бы приобрести различное количество товаров.

Цена (P), у.е.

$P > 200$

$P = 200$

$P = 180$

$P = 150$

Величина рыночного спроса (Q), ед.

0

100

250

500



Функция спроса - при прочих неизменных условиях с увеличением цены объем спроса уменьшается и наоборот.

Закон спроса (Law of Demand) - между ценой и количеством покупок существует обратная зависимость.

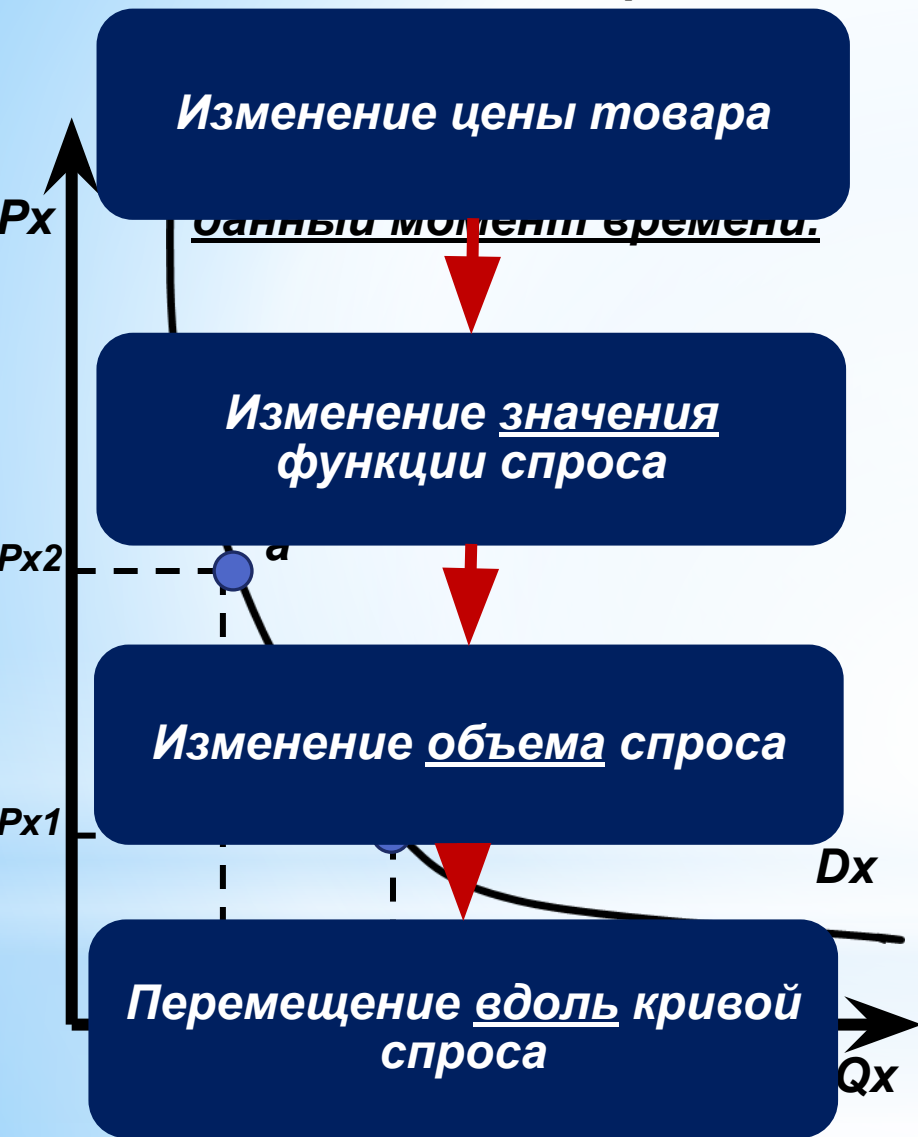
Сокращение цены на товар оказывает двойственное воздействие на поведение покупателя: и эффекта дохода и эффекта замещения.

Антуан Огюстен Курно
"Математические основы теории богатства", 1838 г.

Факторы реализации Закона спроса:

- А. эффект дохода (*income effect*)** - воздействие, оказываемое на структуру спроса потребителя за счет изменения его реального дохода, вызванного изменением цены блага;
- В. эффект замещения (*substitution effect*)** — изменение структуры потребительского спроса в результате изменения цены одного из благ, входящих в потребительский набор.

«Объем спроса» - количество товара,



«Объем спроса» -

«точка» на линии спроса

«Величина спроса» - количество товара или услуги



«Величина спроса» -

положение всей линии спроса

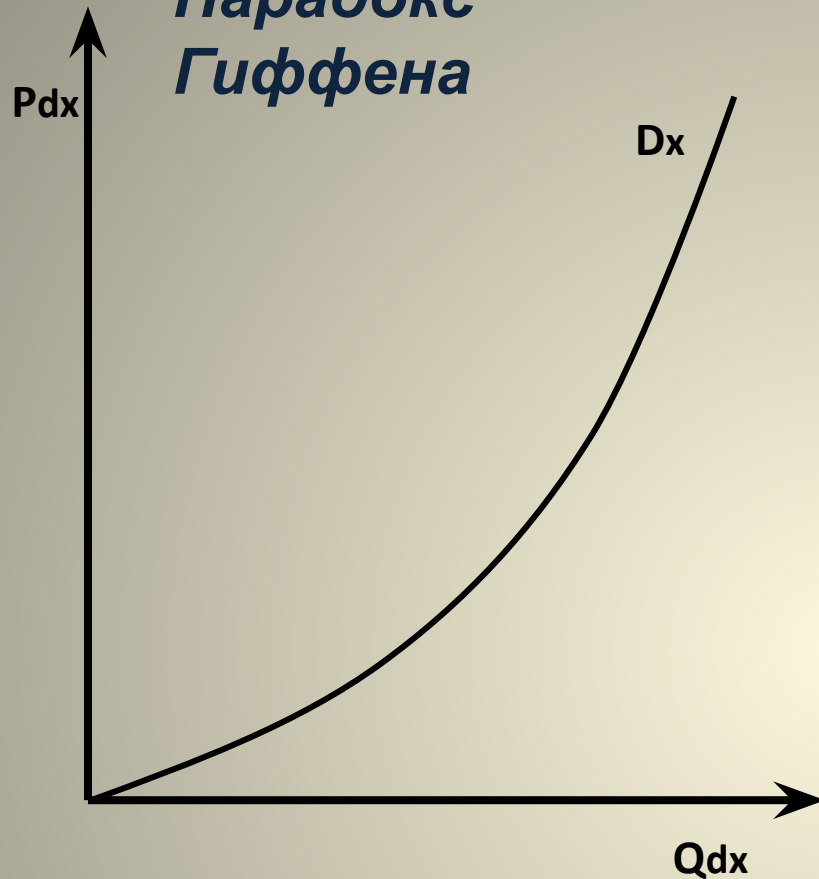
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

1. **Вкусы и предпочтения покупателей.**
2. **Цены на взаимосвязанные товары.**
3. **Доходы населения.**
4. **Количество покупателей.**
5. **Структура населения.**
6. **Сезонные изменения.**
7. **Внешние факторы.**
8. **Экономические (инфляционные) ожидания.**
9. **Условия кредитования (процентная ставка по займам).**
10. **Реклама...**

Разновидности рыночного спроса:

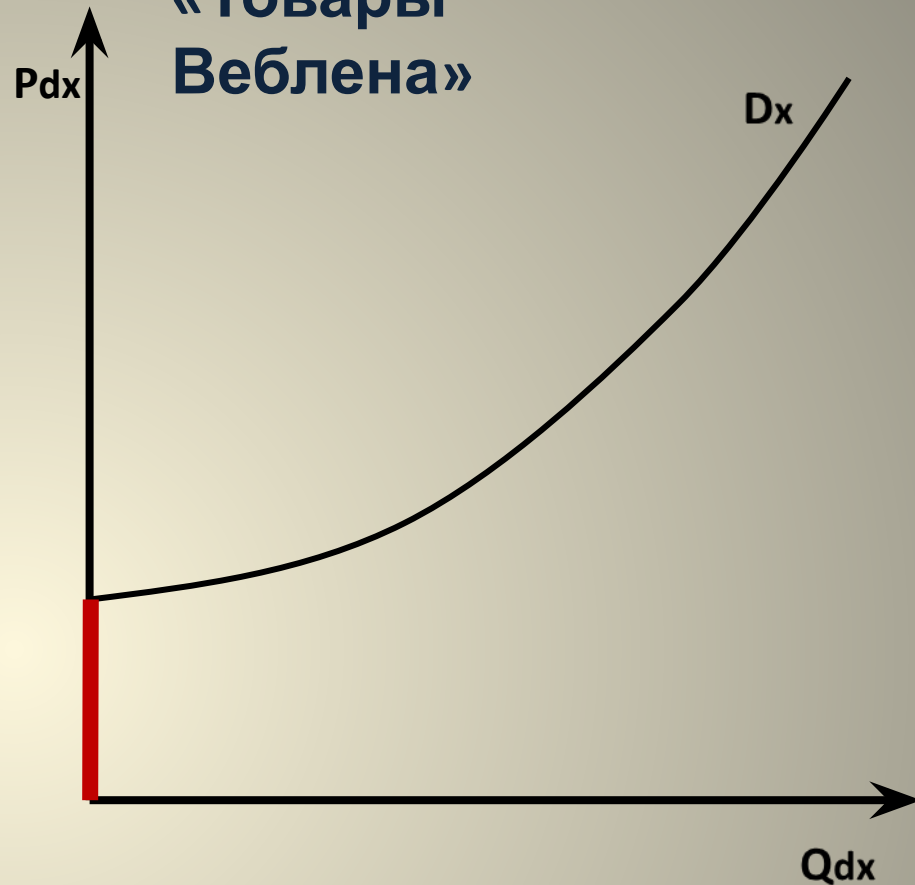
- ❖ **функциональный спрос** - обусловленный исключительно присущими данному благу потребительскими качествами;
- ❖ **нефункциональный спрос** - обусловленный факторами, непосредственно не связанными с присущими экономическому благу потребительскими качествами. Виды нефункционального спроса:
 - **спрос, обусловленный внешними (экзогенными) воздействиями на полезность товара:**
 - **эффект массового потребления (или эффект вагона)** - увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что потребитель, следуя общепринятым нормам, покупает тот же самый товар, который покупают другие;
 - **эффект сноба** - характеризует величину, на которую индивидуальный спрос *сокращается* вследствие того, что другие тоже потребляют данный товар;
 - **эффект показательного потребления** - увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более *высокую* (а не более низкую) цену. – «**Эффект Веблена**»;
 - **спекулятивный спрос** - возникает в условиях реального или искусственно нагнетаемого дефицита того или иного товара;
 - **нерациональный спрос** - объединяет все покупки, которые не планируются потребителем, а происходят под воздействием внезапного, минутного желания, каприза, прихоти.

Парадокс Гиффена



*Кривая спроса на
«товары Гиффена»*

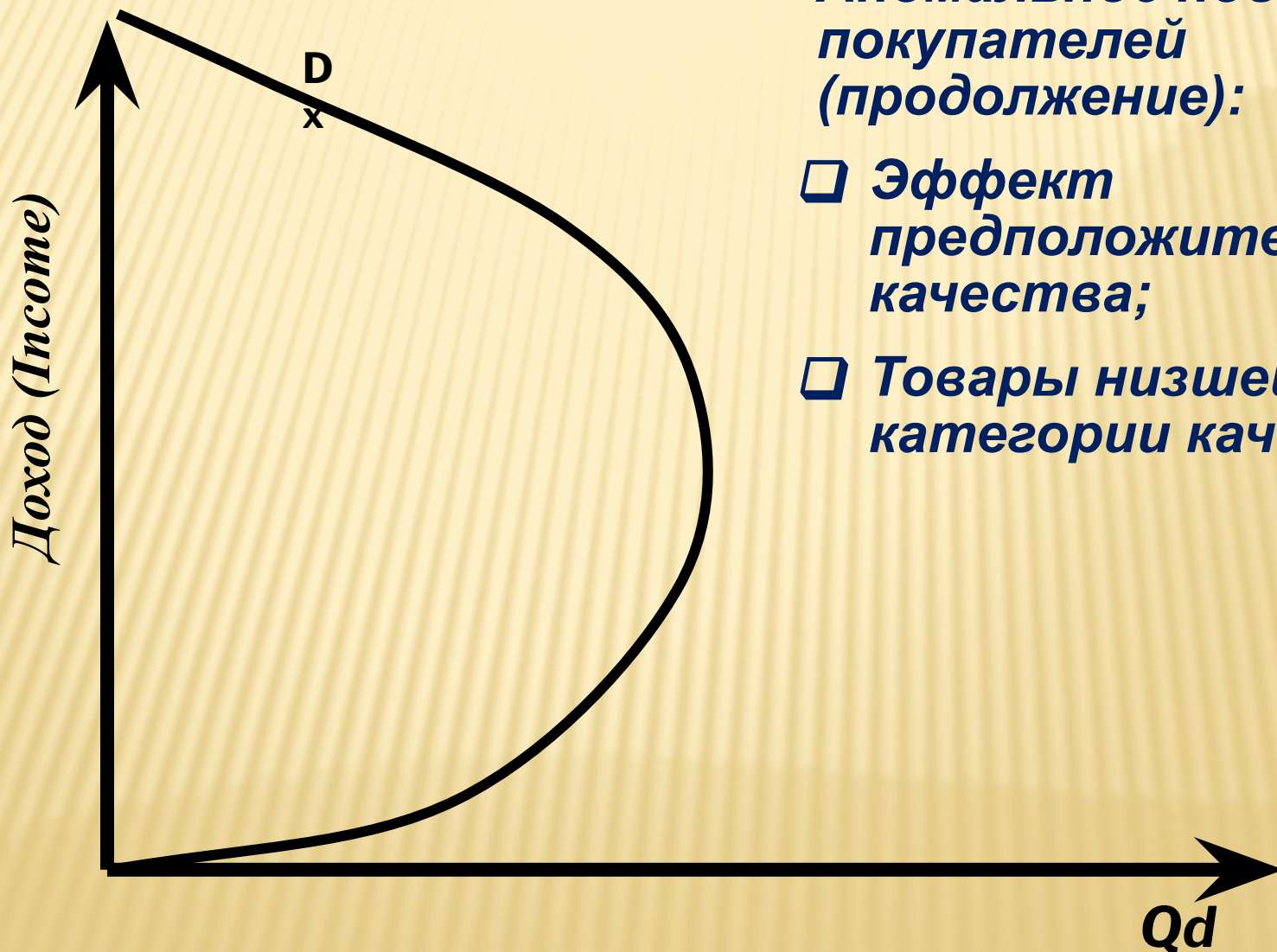
«Товары Веблена»



*Кривая спроса на
«товары Веблена»*

Аномальное поведение покупателей - это поведение, противоречащее закону спроса.

КРИВАЯ СПРОСА НА ТОВАРЫ НИЗШЕЙ КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА



Аномальное поведение покупателей (продолжение):

- Эффект предположительного качества;**
- Товары низшей категории качества.**

Предложение (S - Supply) - количество товара или услуги, которое производители хотят и в состоянии продать по определенной цене за определенный период времени.

Закон предложения (Law of Supply): при прочих равных условиях количество товара, которое производители хотят и в состоянии продать за определенный период времени, прямо пропорционально цене.

Объем предложения (quantity of supply, Q_s) - количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах.

Цена предложения (price of supply, P_s) характеризует минимальную цену за данное количество товара, на которую продавец готов согласиться в данное время и данном месте.

Функция предложения - зависимость объема предложения от определяющих его факторов.

$Q_{sx} = f(P_x, P_a, P_b \dots K, T, C, N, E \dots)$,
где

P_x - цена данного товара;

$P_a, P_b \dots$ - цены других товаров;

K - характер применяемой технологии;

T - налоги и дотации;

C - природно-климатические условия;

N - изменение числа продавцов данного товара;

E - ожидания производителей.

Изменение цены товара

предметов, товаров и услуг, которое

Изменение значения функции предложения

Изменение объема предложения

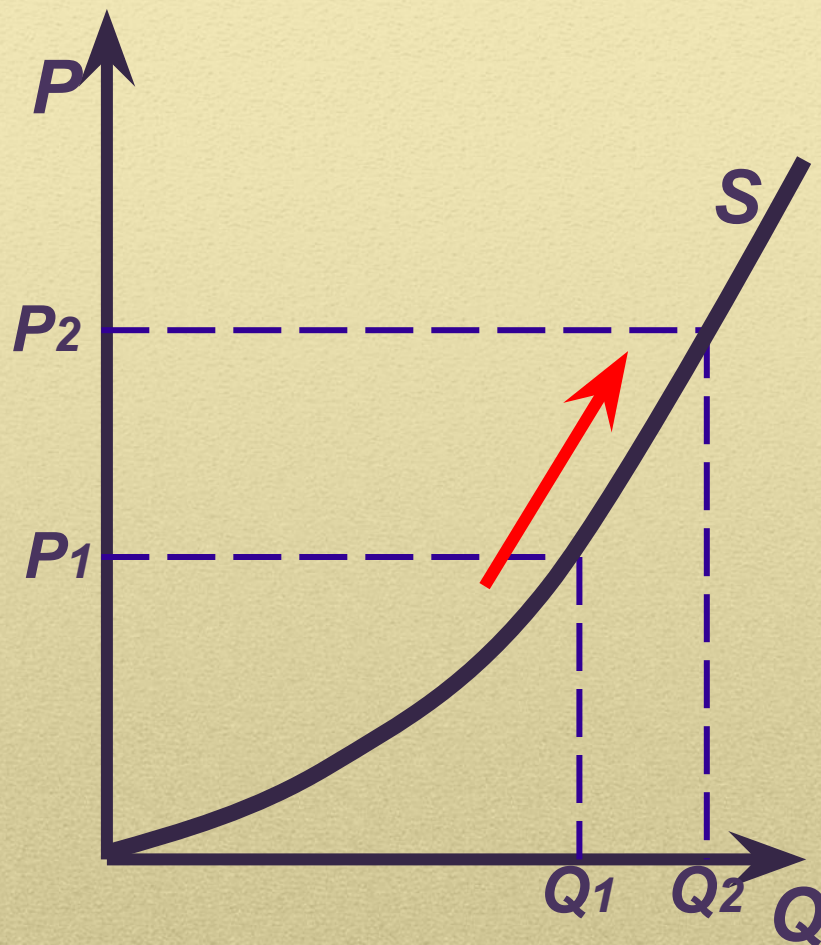
цены: $Q_{SX} = \downarrow (P_X)$

Перемещение вдоль кривой предложения

объемом предложения.

«Объем предложения» – характеризует изменение предложения при изменении цены и отражается движением вдоль кривой предложения.

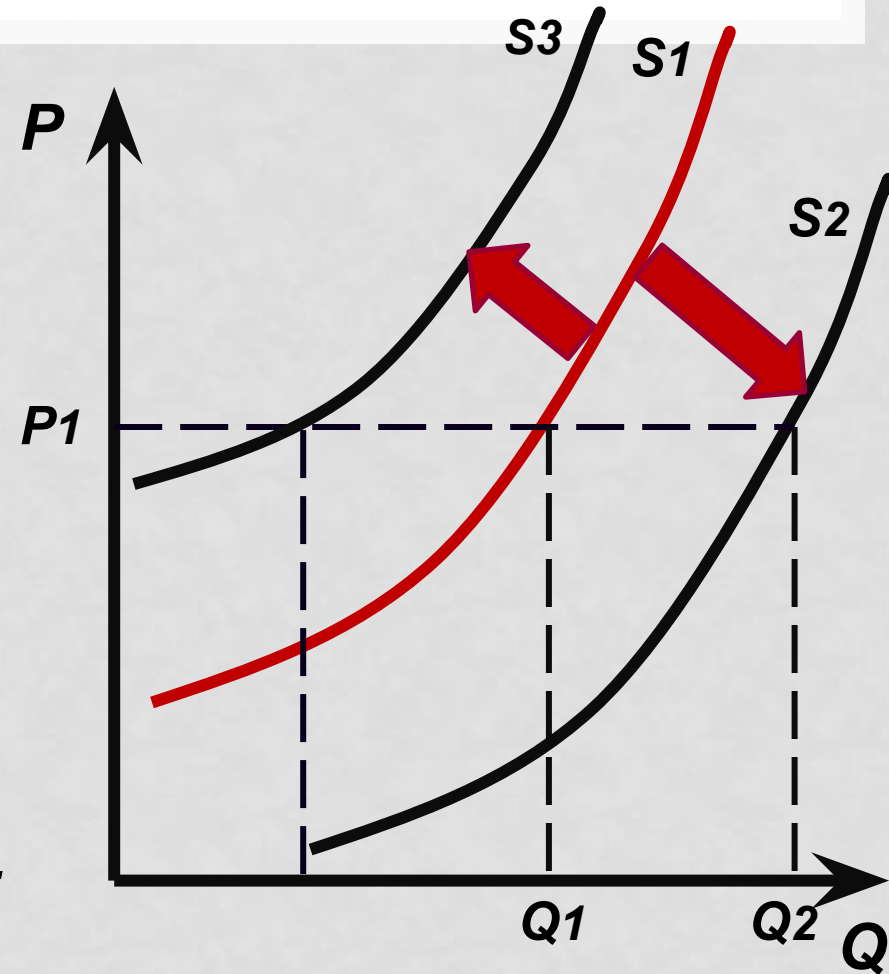
«Кривая» предложения



«Величина предложения» - изменяется под воздействием неценовых факторов предложения.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. **Изменение неценовых факторов предложения**
2. **Качество ресурсов и факторов производства**
3. **Изменение самой функции предложения**
4. **Изменение предложения на рынках.**
5. **Изменение предложения в целом**
6. **Изменение предложения в целом**
7. **Изменение числа продавцов.**
8. **Сдвиг всей кривой предложения**



Рыночное равновесие — состояние рынка, при котором желание фирм производить совпадает с потребительским выбором и желанием покупателя приобрести определенный набор благ.

Рыночное равновесие - рыночная ситуация характеризующаяся абсолютным совпадением всех экономических интересов, которые определяют поведение каждого субъекта рыночных отношений: производителей, покупателей и посредников.







Равновесная цена — цена, установившаяся в результате совпадения спроса и предложения. ⇒ Это минимальная цена, по которой производитель готов продать данный товар, и максимальная цена, которую потребитель согласен заплатить за покупку.

Равновесная цена – такая цена, при которой
 V спроса = V предложения
равновесный объем предложения.

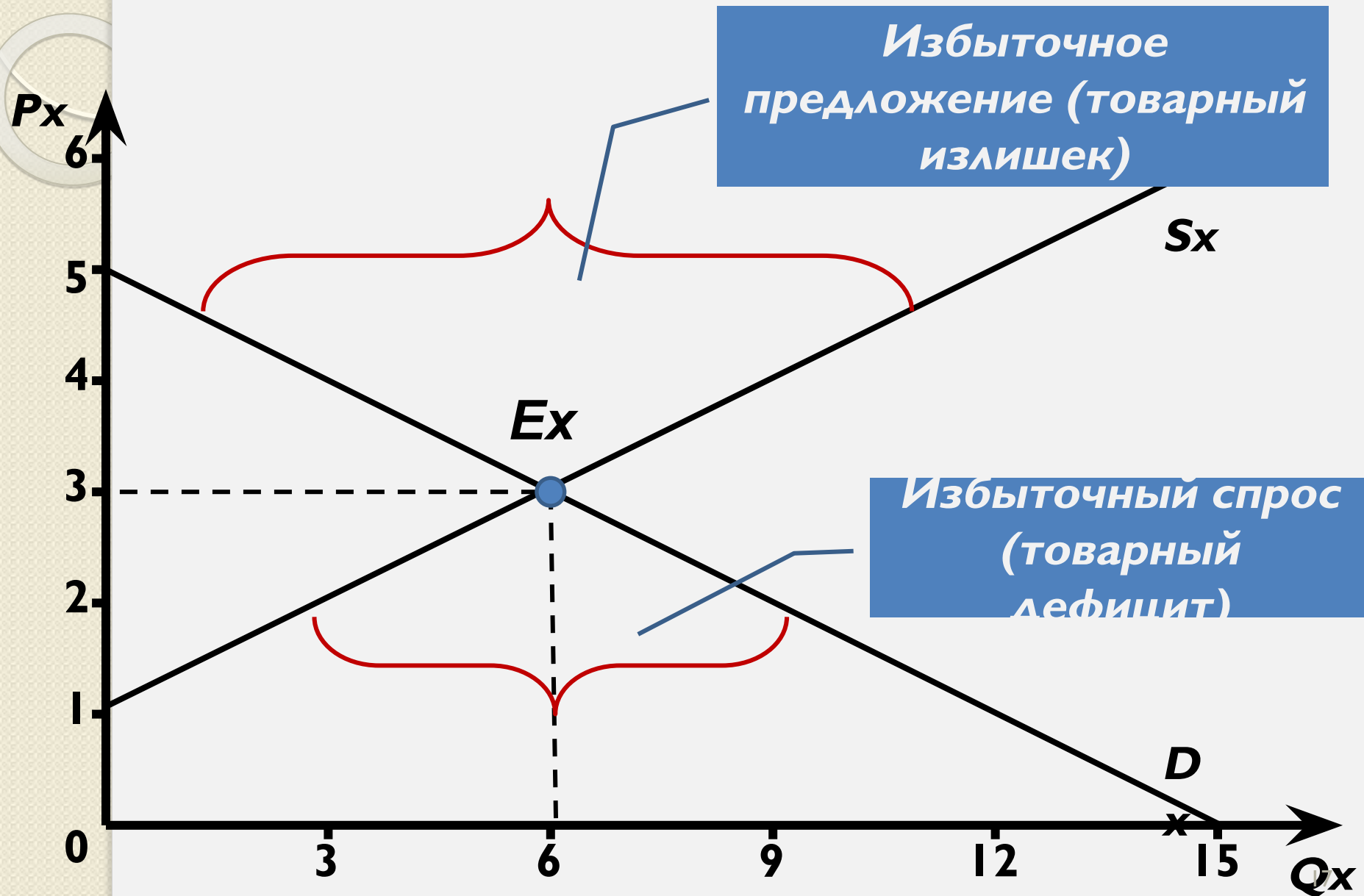
Механизм формирования равновесной цены:

- **При низких ценах: V спроса $>$ V предложения - потребители хотят купить больше товара, чем поставщики желают (могут) продать;**
- **При высоких ценах: V спроса $<$ V предложения - поставщики готовы продать большое количество товаров, но покупатели не желают (не могут) приобретать эти товары в больших количествах по высоким ценам.**

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

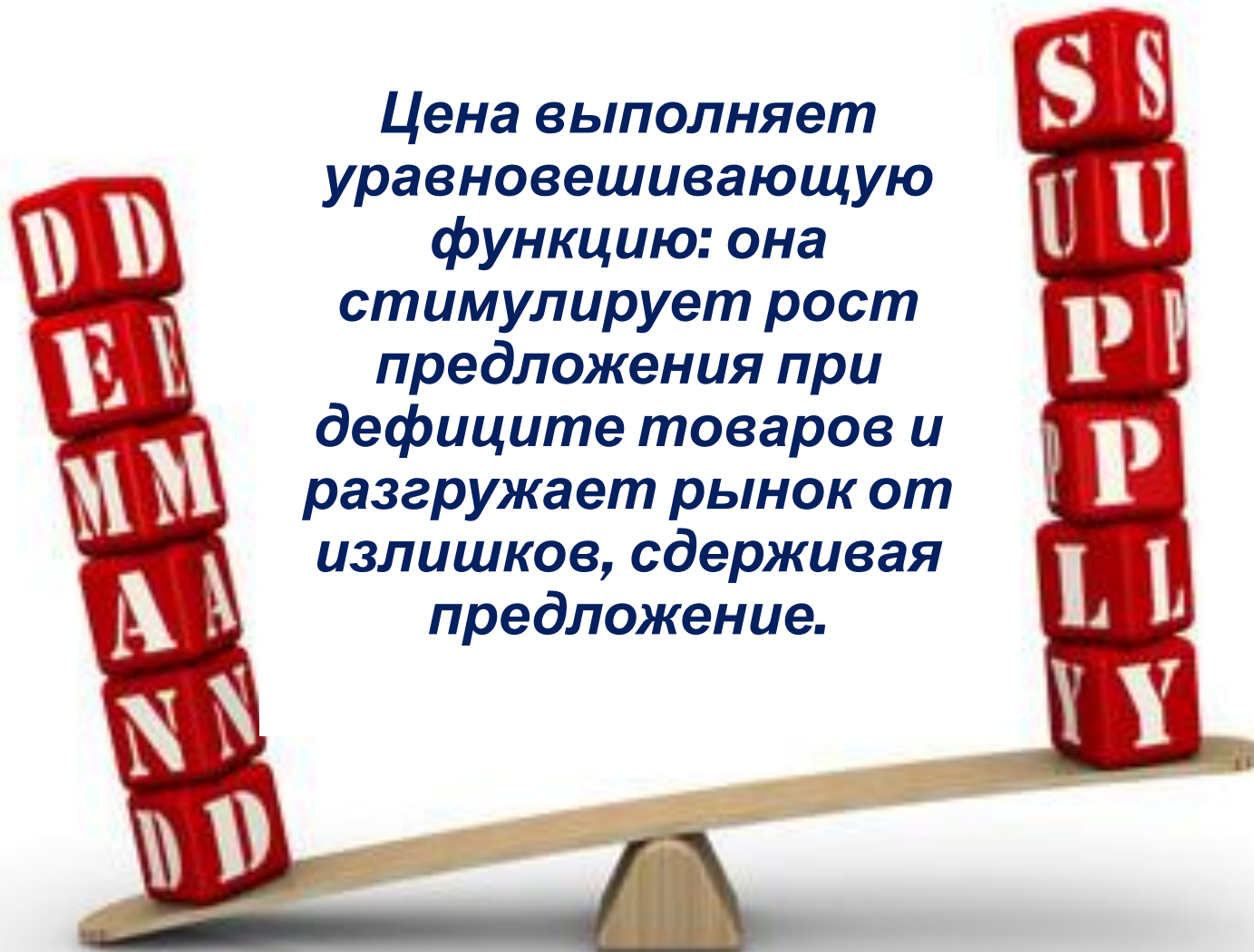
Цена, \$ за ед.	V спроса, (D)	V предложения, (S)	Избыточный спрос, (D - S)	Направления изменения цены
0	15	0	15	
1	12	1	11	
2	9	3	6	
3	6	6	0	Const.
4	3	9	-6	
5	0	12	-12	
6	0	15	-15	

Рыночное равновесие



Взаимодействия спроса и предложения

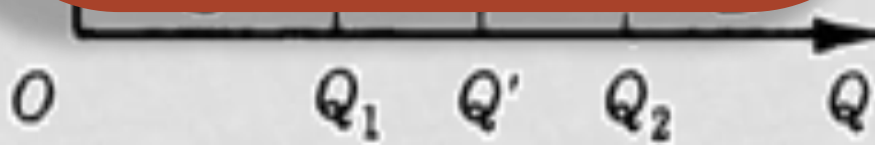
**Цена выполняет
уравновешивающую
функцию: она
стимулирует рост
предложения при
дефиците товаров и
разгружает рынок от
излишков, сдерживая
предложение.**



Механизм установления рыночного равновесия:

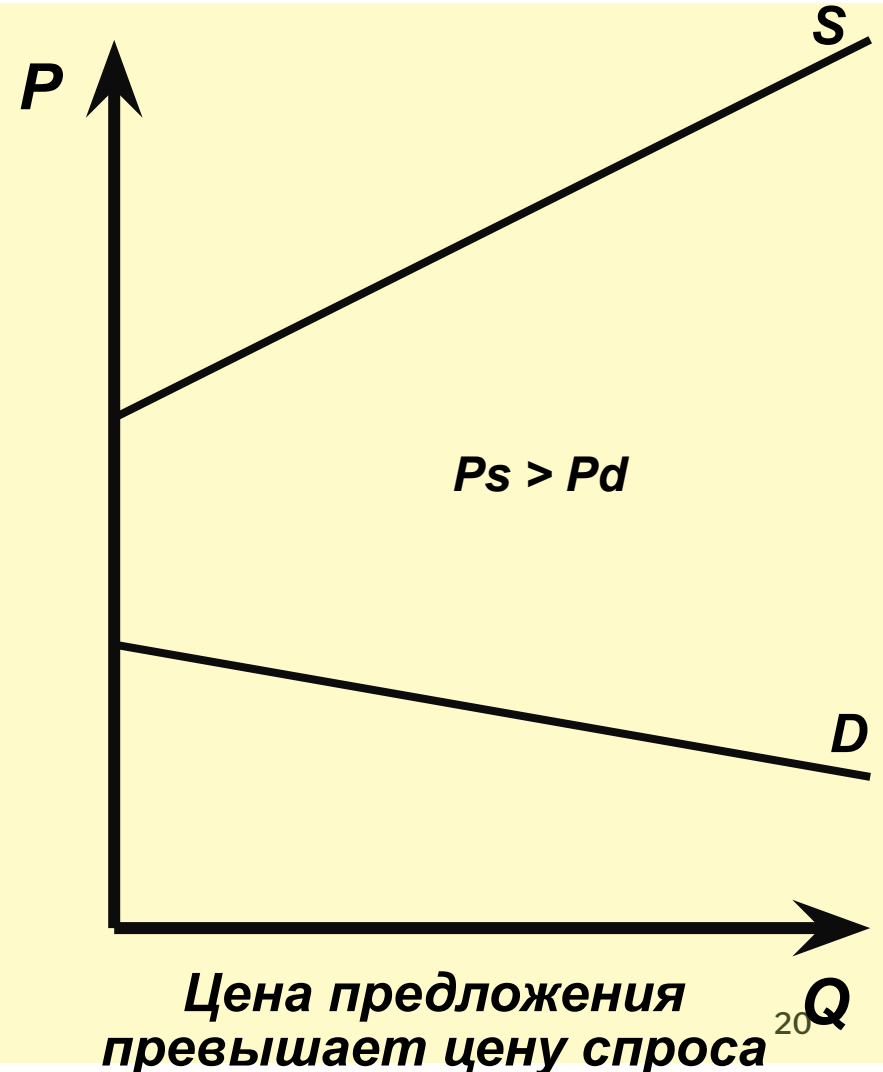
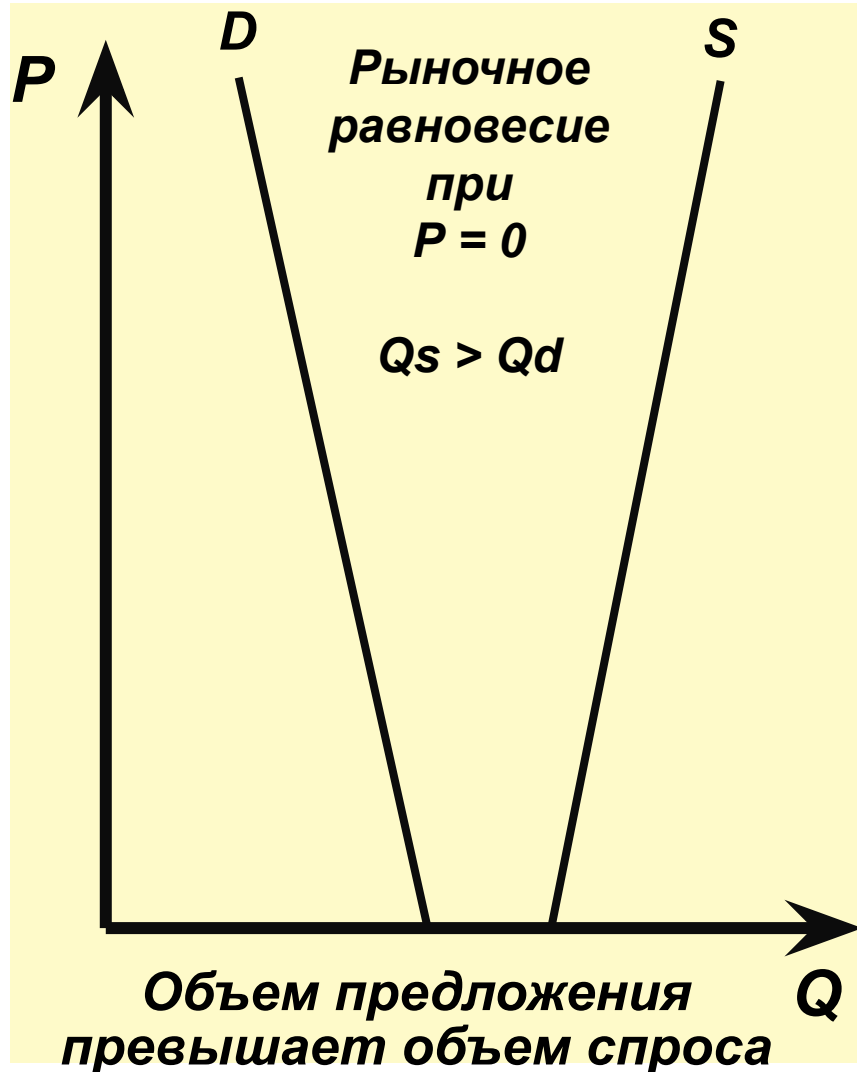
Продавцы, прежде всего, реагируют на разность цены спроса и предложения, причем, чем больше этот разрыв, тем больше стимулов для роста предложения.

Если существует избыток спроса при определенной цене, то в результате конкуренции происходит увеличение цены до тех пор, пока не исчезнет избыток, и, наоборот, в случае избытка предложения конкуренция продавцов приводит к исчезновению избытка и установлению равновесной цены.

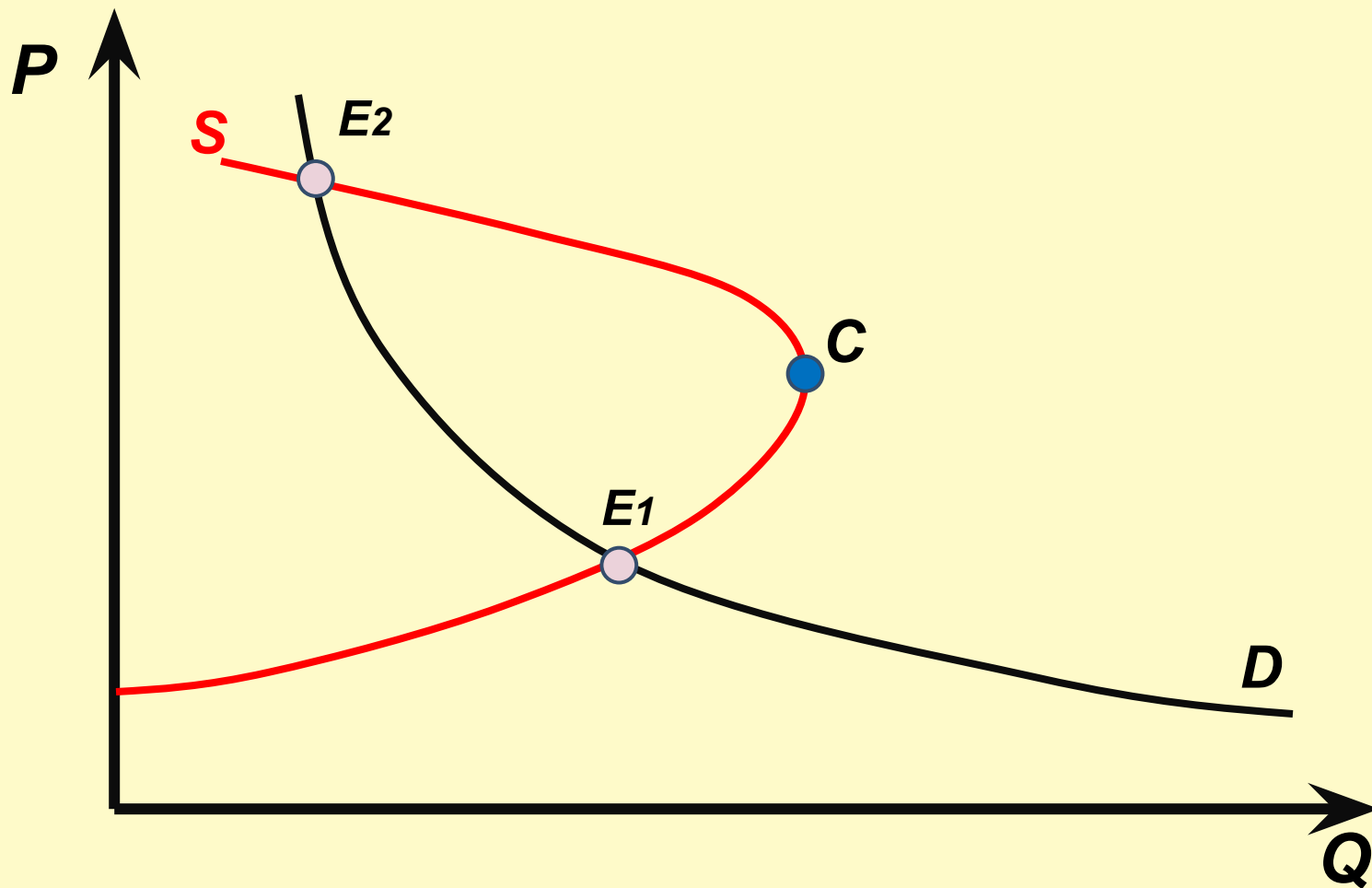


$$P_d(Q) = P_s(Q)$$

НЕРАВЕНСТВА ОБЪЕМОВ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИ ЛЮБОМ ЗНАЧЕНИИ ЦЕНЫ



МНОЖЕСТВО ТОЧЕК РАВНОВЕСИЯ



СОВПАДЕНИЯ КРИВЫХ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

