

СИСТЕМА ЛИДОГЕНЕРАЦИИ TOFFSTONE

<http://toffstone.ru/>

Июль 2020

Core Digital
рекламное агентство

О НАС

6

лет опыта

1200

успешных проектов

178

профессиональных
сотрудников

16

талантливых
разработчиков

Programmatic group

лидер в области высокотехнологичной рекламы

Наша миссия – делать высокотехнологичный интернет маркетинг доступным

В СОСТАВ PROGRAMMATIC GROUP ВХОДЯТ:

Programmatic.ru — единая платформа интернет рекламы с охватом 93% рунета, свыше 3500 сегментов, собственный робот-предиктор

Core Digital — агентство полного цикла, обслуживающее клиентов ГК

Alterprice.ru — товарный агрегатор, занимающий 5-ое место по числу клиентов в России

Psalers.ru — система аутсорсного обслуживания продаж

SMM-направление в коалиции с Groovika.ru

ПОДХОД CORE DIGITAL





КЛИЕНТЫ ПРОГРАММАТИК ГРУП

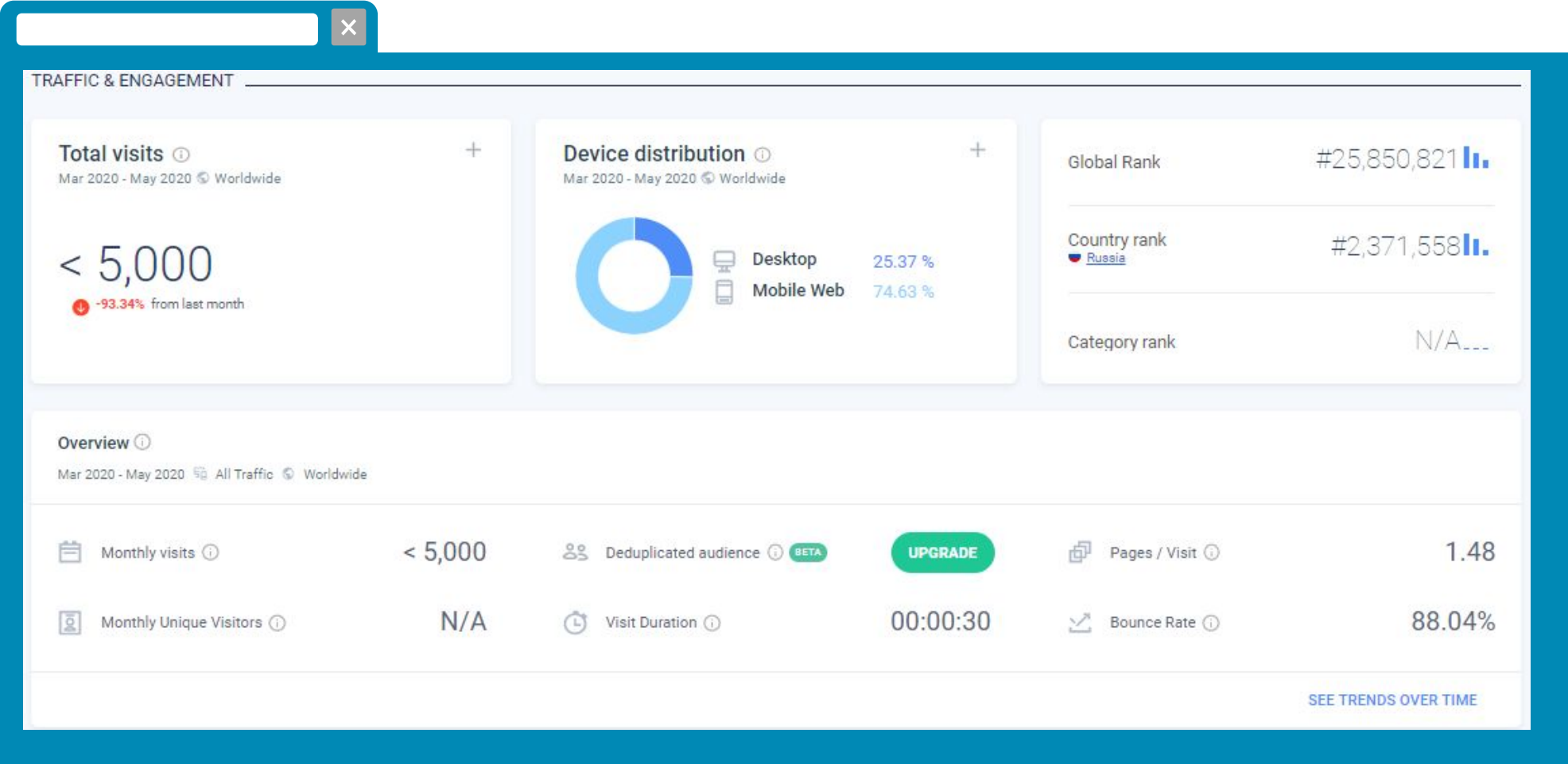
НАШИ КЛИЕНТЫ





АНАЛИТИКА ПРОЕКТА TOFFSTONE

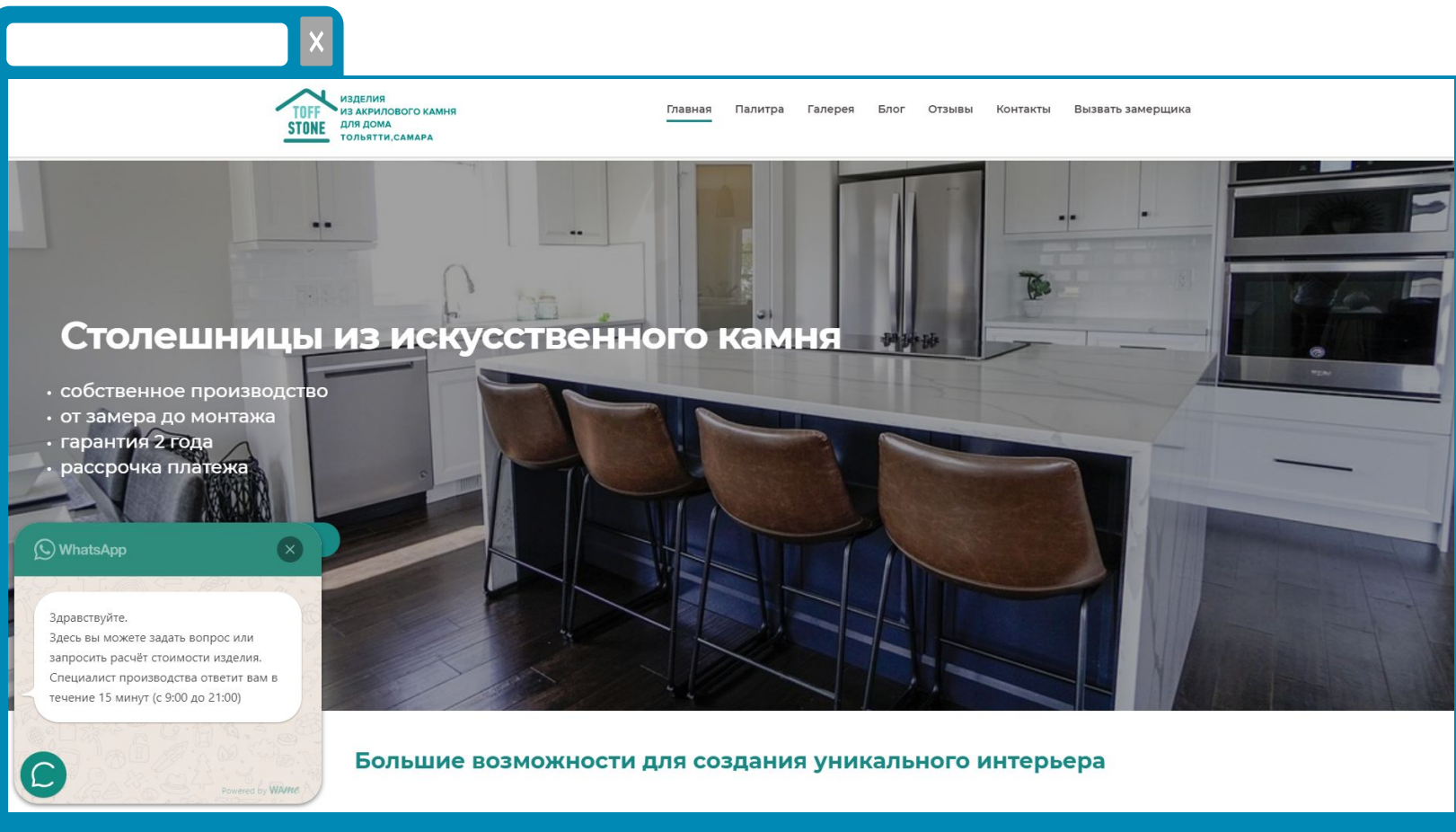
ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ: TOFFSTONE



Комментарии:

Посещаемость сайта на низком уровне, процент отказов находится на очень высоком уровне, большинство клиентов заходит с мобильных устройств .

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ: TOFFSTONE



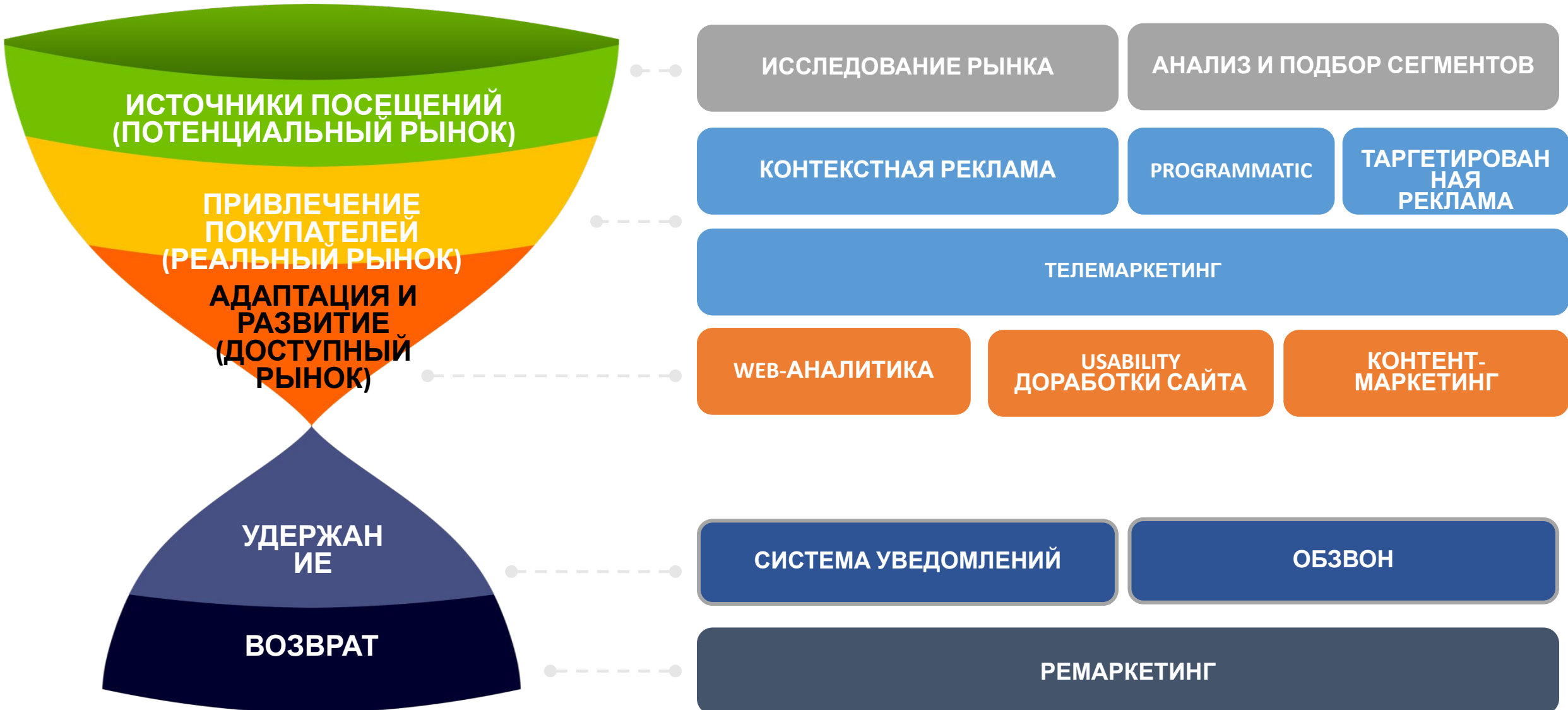
Комментарии:

Сайт выглядит эстетично. Интуитивно понятный. Обозначен основной продукт компании. Есть форма захвата.

The background of the slide is a complex network of light blue lines connecting various circular nodes of the same color. The nodes are scattered across the entire frame, creating a web-like pattern that suggests connectivity and a multi-faceted structure.

КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ TOFFSTONE

• КАРТА РЫНКА И ИНСТРУМЕНТОВ



Предварительная вилка бюджета TOFFSTONE

Бюджет	CPC	Кол-во кликов	CR	Количество заявок	Стоимость заявки
50000	45	1111	0,006	7	7500

Расчет по CPC модели продаж

Бюджет	CPC	Кол-во кликов	CR	Количество заявок	Стоимость заявки
100000	45	2222	0,0065	14	6923

Расчет по CPC модели продаж

Бюджет	CPC	Кол-во кликов	CR	Количество заявок	Стоимость заявки
150000	45	3333	0,007	23	6429

Бюджет	CPM стоимость	Количество показов	CTR	Кол-во кликов	CPC стоимость	CR	Количество заявок	Стоимость заявки
50000	80	625000	0,0015 7	981	50,95541401	0,006	6	8492,569002

Бюджет	CPM стоимость	Количество показов	CTR	Кол-во кликов	CPC стоимость	CR	Количество заявок	Стоимость заявки
100000	80	1250000	0,0017 7	2213	45,19774011	0,0065	14	6953,498479

Бюджет	CPM стоимость	Количество показов	CTR	Кол-во кликов	CPC стоимость	CR	Количество заявок	Стоимость заявки
150000	80	1875000	0,0018 7	3506	42,78074866	0,007	25	6111,535523

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТОМ

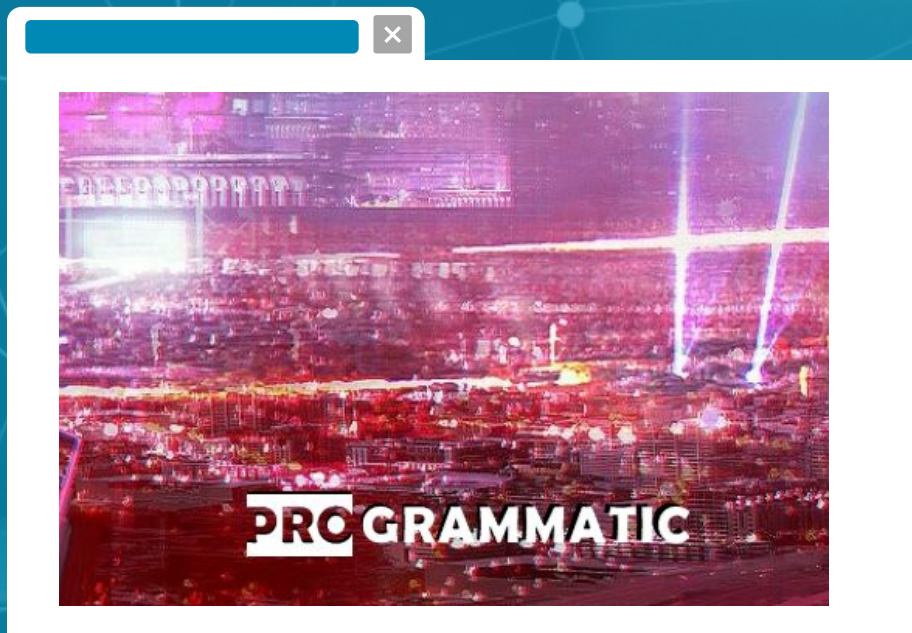




ОПИСАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ И КАНАЛОВ

PROGRAMMATIC

Уникальная возможность формирования спроса у пользователей, которые никогда не станут вашими клиентами



Позволяет найти любой профиль

ПРЕИМУЩЕСТВА

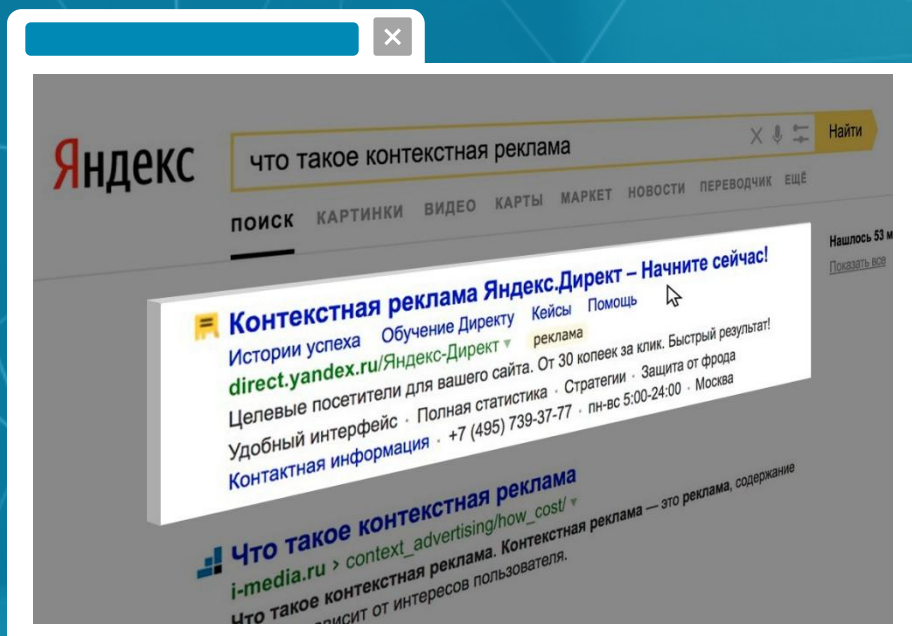
- Позволяет сверхточно размещать рекламу, благодаря нескольким тысячам сегментам.
- Обладает возможностями недоступными живому человеку (робот предиктор анализирует все происходящее с рекламными объявлениями)
- Формирует спрос на услуги в финансовой сфере у клиентов, которые никогда не интересовались возможностями

ОСОБЕННОСТИ

- Высокая стоимость

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

размещение рекламных объявлений о товаре или услуге в поисковой выдаче или на страницах сайтов-партнеров



быстрый прирост заинтересованных в покупке посетителей, как следствие, рост продаж с сайта

ПРЕИМУЩЕСТВА

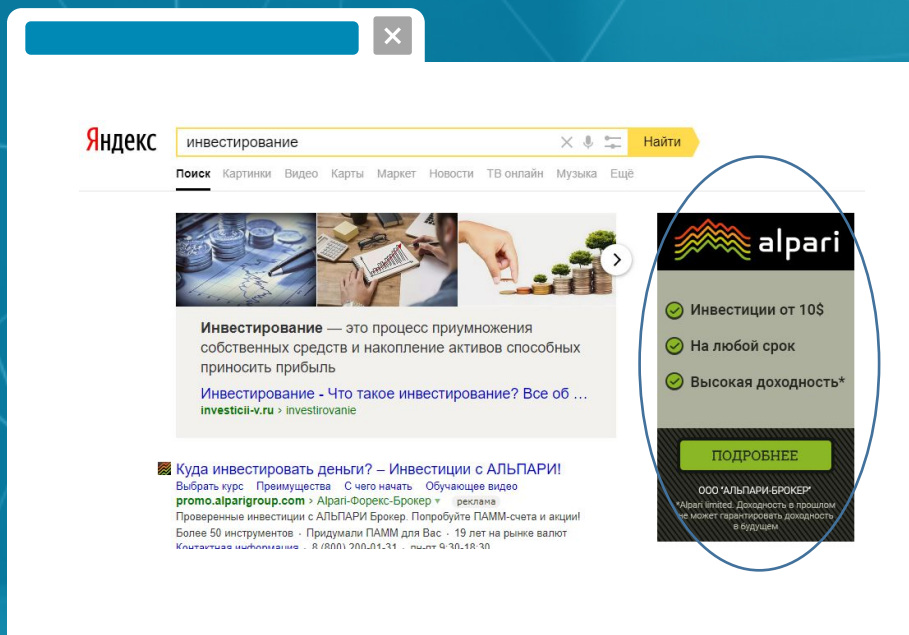
- **Мгновенный эффект:** покупатели приходят на сайт сразу после запуска контекстной рекламы
- **Клиенты,** приходящие на сайт, уже готовы совершить покупку или целевое действие

ОСОБЕННОСТИ

- **Высокая стоимость посетителя, особенно в конкурентных тематиках**
- **Результат недолговечен:** исчезает сразу, как только заканчивается показ объявления

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

рекламные объявления в виде статических или анимированных баннеров, графических или текстовых блоков, размещенные на крупных тематических порталах



быстрое увеличение охвата целевой аудитории, повышение узнаваемости бренда

ПРЕИМУЩЕСТВА

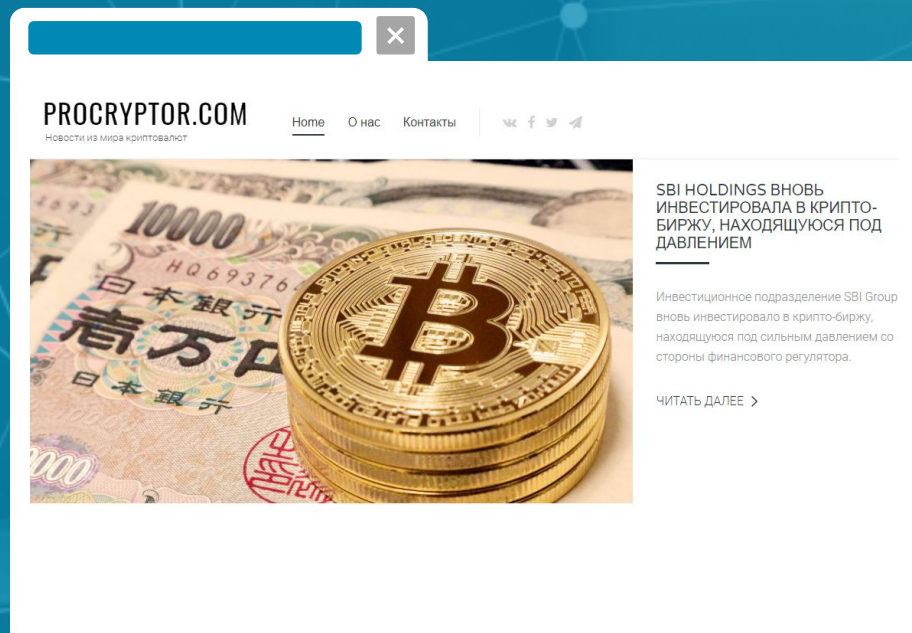
- Визуальное и эмоциональное воздействие на целевую аудиторию, хорошая запоминаемость
- Работает на имидж и узнаваемость бренда
- Формирует спрос

ОСОБЕННОСТИ

- Невысокая кликабельность при высокой стоимости показа
- Дополнительные затраты на производство графического контента
- Долговременные инвестиции: нет мгновенного влияния на рост продаж

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Формирует положительный образ
компании



Усиливает воздействие рекламных
каналов

ПРЕИМУЩЕСТВА

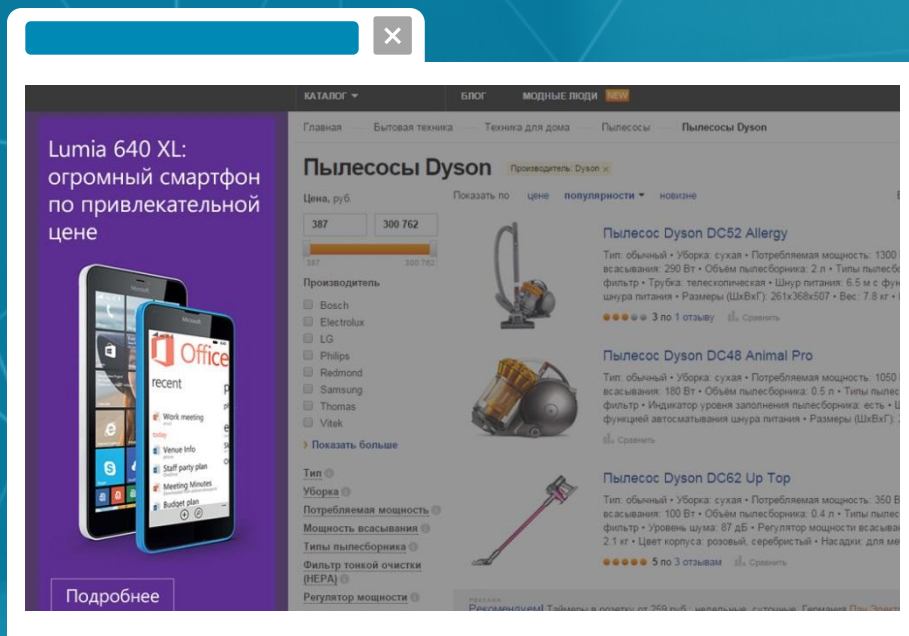
- Выстраивает коммуникации с клиентом «со стороны», формируя доверие к компании
- Работает длительный период времени, после окончания работ
- Единственный эффективный инструмент воздействия на конкурентную среду

ОСОБЕННОСТИ

- Нет прямого эффекта (регистрации)

РЕМАРКЕТИНГ

инструмент возвращения ушедших с сайта посетителей с помощью показа им графических и текстовых объявлений в контекстно-медийной сети (Яндекс, Гугл, Бегун)



увеличение объема продаж за счет возвращения заинтересованных посетителей на сайт

ПРЕИМУЩЕСТВА

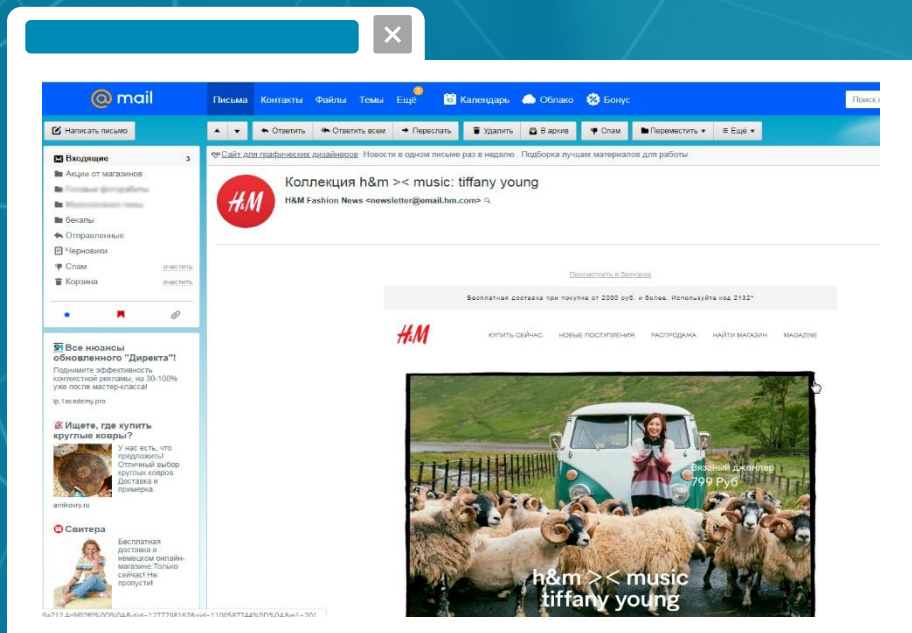
- Высокая эффективность конверсии вернувшихся посетителей в покупатели
- Гибкая настройка таргетинга
- Преимущество перед конкурентами: сервисы ремаркетинга не так популярны, как контекстная реклама, а значит конкуренция значительно ниже

ОСОБЕННОСТИ

- Не подходит для деликатных тематик
- Для качественной работы и обучения инструмента, необходим большой объем посетителей на сайте

E-MAIL МАРКЕТИНГ

рассылка электронных рекламных сообщений потенциальным клиентам



дополнительное привлечение посетителей на сайт

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Быстрый охват большого объема целевой аудитории
- Возможность сфокусировать рассылку на наиболее заинтересованной аудитории

ОСОБЕННОСТИ

- Высокий уровень назойливости, создают «шум» в почтовом ящике пользователя
- Со временем эффект новизны теряется и эффективность рассылок снижается