

meduza

ИНТЕРНЕТ - ИЗДАНИЕ



НОВОСТИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ

MEDUZA.IO

Зарегистрированное в Латвии русскоязычное интернет - издание было создано бывшим главным редактором интернет - издания Lenta.ru Галиной Тимченко. Проект стартовал 20 октября 2014 года.

Сейчас главным редактором является Иван Колпаков, издателем Илья Красильщик, генеральным директором Галина Тимченко.

- Новый сайт запустился 20 октября 2014 года. В 2016 году в Риге работали 22 журналиста и ещё несколько в Москве.
- В феврале 2015 года была запущена англоязычная версия под руководством отдельного главного редактора Константина Бенюмова.
- С марта 2015 года выходит ежедневная (по рабочим дням) рассылка новостей — «Вечерняя Медуза»
- 15 апреля 2015 года состоялся редизайн сайта: был исправлен ряд технических проблем, отказ от некоторых элементов сайта, расширена возможность для нативной рекламы.
- 28 января 2016 года новым главным редактором интернет-издания стал Иван Колпаков.
- 28 сентября 2016 года был открыт новый раздел «Атлас», состоящий из путеводителей
- 18 августа 2017 года Meduza подписала договор о сотрудничестве с американским сайтом BuzzFeed. В рамках партнёрства они будут готовить и публиковать совместные расследования касательно России на английском и русском языках, а также публиковать материалы друг друга и обмениваться опытом



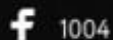
Концепция

У Meduza есть две основные задачи:

- В ручном режиме отбирать лучшие новости на русском языке. Большинство похожих сервисов (Яндекс.Новости, Tjournal и др.) делают это в автоматическом режиме. Ключевым критерием отбора информации — важность и достоверность, а не авторитет источника.
- Создавать собственные и уникальные материалы. К их числу относятся аналитические статьи, спецрепортажи, «карточный» разбор сложных сюжетов.

Как полагает Галина Тимченко, сегодня в русскоязычных медиа нет издания, которое бы «взвешенно, безэмоционально, но очень внятно рассказывало о том, что происходит». Одновременно сотрудники «Медузы» создают «информационный прожиточный минимум». То есть — освещают самые важные события, без которых нельзя представить день. В идеале «на выходе» получатся только действительно ценные новости, а информация в них подана взвешенно и понятно.

Основу издания составляют мобильные приложения для iOS, Android и Windows.



1004



175

The logo for Meduza, featuring the word "meduza" in a stylized, lowercase, brown font with a slightly irregular, hand-drawn appearance. The background of the slide is a dark, textured image of a classical sculpture's head.

Welcome to Meduza *Russia's top news and reporting, in English*

© 16:02, 2 FEBRUARY 2015 MEDUZA

Согласно исследованию TNS Russia, через три месяца после открытия количество российских читателей интернет-издания составило 1,3 млн человек в месяц. К маю 2015 года посещаемость сайта meduza.io, по данным владельца LiveInternet, Германа Клименко, снизилась. В частности, по информации SimilarWeb, количество ежемесячных пользователей упало с 23,6 миллионов на начало марта 2015 до 13,4 миллионов на начало апреля. По состоянию на декабрь 2017 года, аудитория «Медузы» составляет 33 млн посетителей в месяц. По данным «Медиалогии», Meduza заняла первое место по цитируемости среди российских интернет-изданий в 2017 году.



По организации и специфике подачи материала «Медуза» является близким аналогом «Ленты.ру». Содержательная часть построена по принципу рубрикаций. В настоящее время всего рубрик 6: новости; истории; разбор; игры; шапито; подкасты.

Рубрики представляют собой шесть тематических экранов, по которым можно перемещаться, нажимая на стрелки или выбрав один из экранов на верхней панели.

На официальном сайте портала есть раздел, обращенный к рекламодателям, где указаны стоимость и вид рекламы. Проект «Медуза» активно использует нативную рекламу в виде карточек, тестов, статей, игр и чатов. Преимущества нативной рекламы заключаются в эффективности формата, который не раздражает посетителей. Кроме этого, для рекламодателя это возможность сэкономить, так как нативная реклама распространяется как на сайт, так и на мобильные приложения, и стоит намного дешевле. С начала 2015 года «Медуза» выпустила более 350 нативных материалов. При этом нативная реклама дает большую конверсию, присутствует возможность задавать параметры охвата аудитории, что помогает рекламодателю укрепить свой бренд. Портал креативно подходит к размещению рекламных материалов, предлагая рекламодателям карточки, где наглядно можно рассказать о своем продукте, тексты, которые способны вовлечь посетителей, автоматически давая рекламодателю обратную связь, а также игры, чаты, гифки и другие оригинальные форматы.

The image shows a dark, textured background featuring a classical sculpture of a Medusa head. The word "meduza" is written across the center in a bold, orange, sans-serif font. The sculpture is rendered in a dark, almost black color, with highlights that define its features and the intricate details of its hair.

meduza

В настоящее время Meduza публикует новости на сайте meduza.io, в социальных сетях Facebook, Twitter, Вконтакте, Вконтакте-Новости, Вконтакте-Будущее, Youtube, Instagram, Одноклассники, Medium и telegram – канале.

НОВОСТИ

Производитель «Буков» проиграл иск о санкциях ЕС. Суд признал поставки российского оружия на Украину

✓ час назад

Садовничий объявил МГУ главной «кузницей олигархов»

✓ час назад

В Техасе торнадо унес женщину в ванне. Она выжила!

✓ 7 минут назад

Навальный назвал новую дату дебатов с Артемием Лебедевым

✓ 17 минут назад

ШАПИТО

Московским тракторам со сломанными щетками пришлось имитировать уборку из-за ГЛОНАСС

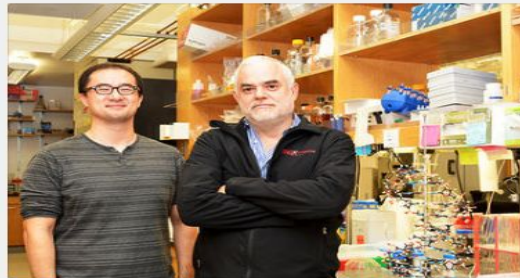
2 часа назад



РАЗБОР

В России хотели принять особый закон для борьбы с домашним насилием. Что в нем предлагалось?

9 карточек · 3 часа назад



ИСТОРИИ

Ученые создали полусинтетическую бактерию. Зачем?

2 часа назад



ИСТОРИИ

Как благодаря Дональду Трампу Китай может стать новым лидером глобализации: Carnegie.ru

18 минут назад

К особенностям и преимуществам портала «Медуза» можно отнести продуманность дизайна страницы издания. Если говорить о внешнем виде, то в качестве верстки выбран вид дизайна, который называется «плитка», то есть блоки с новостями выглядят таким образом, что напоминают кладку из прямоугольников - лайтбоксов. Таким образом, перед пользователем открывается поле с одними заголовками статей, с возможностью прочитать те, что интересуют. Тем не менее у портала «Медуза» гибкая верстка, это значит, что на сайте информационные блоки разного размера и их можно размещать в любом порядке, более того они могут становиться как заголовочными, так и картиночными. Редакция придерживается правила «семи элементов», то есть на странице не должно быть больше 7 информационных блоков, так как восприятие пользователя выключается, когда в поле его внимание входит больше доступного количества образов.

Как отмечает главный редактор, уникальность и особенность проекта заключается в том, что редакция всегда дает ответ на интересующие аудиторию вопросы. Быстрый рост аудитории портала связан с тем, что их редакция всегда рассказывает о том, что происходит в стране в интересном и увлекательном стиле. В редакции налажена обратная связь, которая активно используется для взаимодействия с аудиторией и понимания того, о чем действительно нужно писать и говорить. Так, в редакцию можно написать сообщение, предложить новость, новостной повод или задать вопрос, на который редакция постарается ответить в следующем материале.



Кроме того, на сайте «Медузы» есть функция чата, здесь только зарегистрированные пользователи могут комментировать темы, писать отзывы, обмениваться мнениями. Но редакторы строго следят за тем, чтобы общение не переходило в оскорбления, ругательства и непристойность, за это пользователи могут быть заблокированы. Помимо этого правила, все чаты живут по следующему принципу: если чат был неактивен в течение 8 часов, он автоматически закрывается.