

**ОТДЕЛ КОНТЕНТА
И ПРОДВИЖЕНИЯ**

МОЯ ТЕРРИТОРИЯ
МУЛЬТИЦЕНТР

Слайд,
который
подтверждает
экспертность
спикера

26 медиакампаний в год

15 миллионов охвата

5 тысяч упоминаний в СМИ

200 видеороликов

200 промоакций

3 седых волоса

Слайд, который есть во всех презентациях

42 миллиона активных
пользователей Инстаграм

26 в день пользователь заходит
в Инстаграм

Вконтакте - самая охватная
соцсеть

Россия на 6 месте по числу
активных пользователей

Тюменская область на 5 месте
по числу активных
пользователей

Зачем я это делаю?

Зачем я



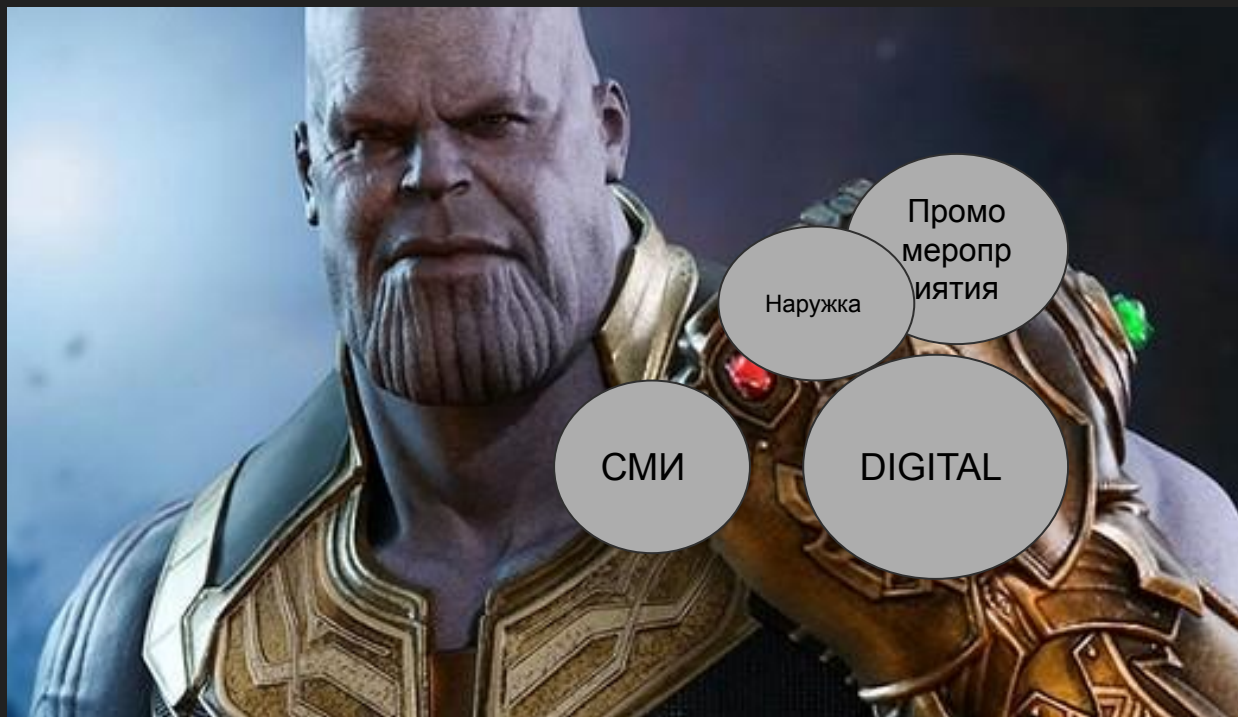
Зачем людям то, что я
делаю?

Зачем людям то, что я
делаю?

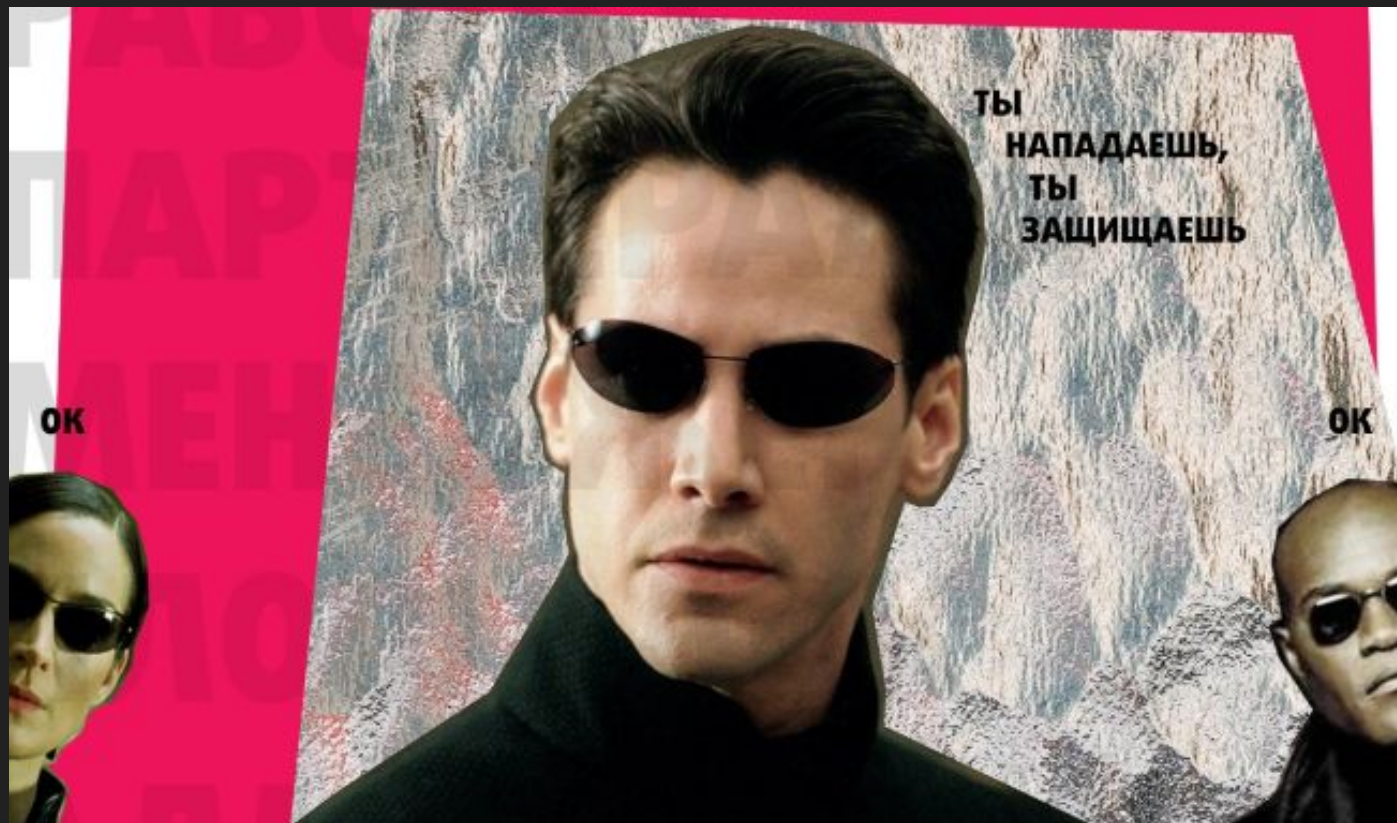



ну зачем

Каналы коммуникации



Органиграмма






Копирайтер и человек,
который общается со
СМИ

Медиаменеджер
или project менеджер

Creator

Контент-менеджер

Дизайнер



Копирайтер или человек, который общается со СМИ


Медиаменеджер или project менеджер

Человек, который ничего не умеет, но всеми командует

Creator

Контент-менеджер

Дизайнер



Копирайтер или
человек, который
общается со СМИ

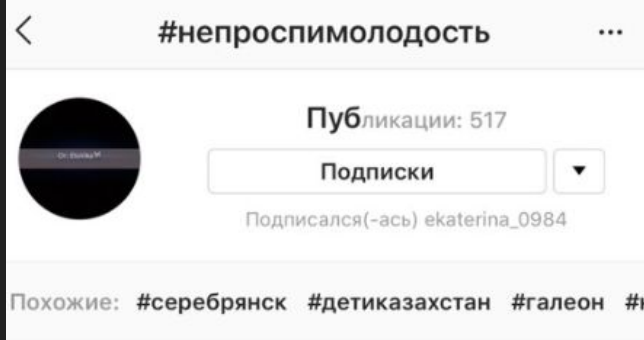
Медиаменеджер
или project менеджер

Руководитель,
стратег, менеджер

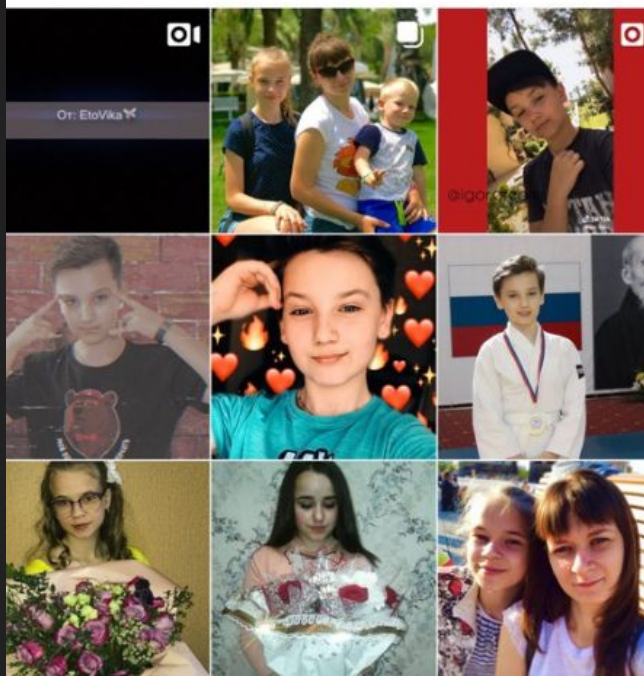
Creator

Контент-менеджер

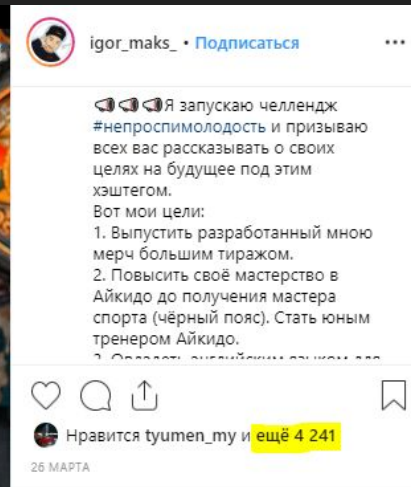
Дизайнер



Топ Недавние



Придумать и запустить челлендж



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ФОРУМА



forum.utro



utro2019



utro2018

УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19



УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19 УТРО-2k19

Разработать предложение

Создать два понятных ролика/посыла
с призывом к действию

Выбрать аудитории и начать
тестировать

А ЧТО???



SMM - ЭТО НЕ ПОСТИКИ

Контент-план

Тип рубрики	Боль ЦА	Варианты наполнения
Информационная	А че за форум? А как зарегаться?	Статья о форуме Видео-инструкция, как зарегистрироваться
Развлекательная	Скучно как-то	Игры Тесты Говорит эксперт

РУБРИКАТОР

Инфоповоды и ситуативный маркетинг

Как делать?

Придумать механику

Обозначить проблему

Посев

Хайп

Красивый уход

РЕФЕРЕНСЫ ДЛЯ ВАШЕГО ТВОРЧЕСТВА

Тюменские учителя читают рэп

1 000 000 ПРОСМОТРОВ





окончание

регистрации на УТРО



ты, откладывающий регистрацию на потом

Флешмоб



И еще флешмоб





В регионах УФО появилось
новое молодежное сообщество — «Люди Y»

0:01 / 0:51

Арт-движ от людей Y

26 766 просмотров



Молодежный форум «УТРО»

25 мая в 19:36

Сегодня в регионах небывалый арт-движ. Уличные рисунки с отсылками на наш фирменный стиль появились в Тюмени, Ханты-Мансийске, Салехарде, Челябинске. До конца недели появятся ещё в Кургане.

А зарегистрироваться ты теперь можешь до 1 июня на форумутро.рф.

#былнаутро #форумутро2019 #утро2019



21K

20 УТРО 19

Рисовать
научусь

20
19

L'OREAL
PARIS

ВЕДЬ ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ

УТРО-2017

С 20 по 30 ИЮНЯ
ТЮМЕНЬ

ЛЮДИ У



ВАМ
УЧЕНО
М ЕАЕТ
ЮМЕНЬ

2019
УТРО

КРЕАТИВНЫЙ
КАПИТАЛ

проговаривать,
танцевать,
или танцевать.



JUST
DO
IT

20 · УТРО · 19

НАУЧИСЬ
ЖДАТЬ

Леонардо Ди Каприо



IGNOTIS MUNDI
PARTIBUS

20 УТРО 19

COLUMBUS AN
ORBE

НАУЧИСЬ ОТКРЫВАТЬ

Христофор Колумб



20 УТРО 19

НАУЧИСЬ
УМИРАТЬ

Виктор Цой





ХОЧУ ПОПАСТЬ В СМИ, какие у меня есть варианты:

**Выделить что-то абсолютно
новое в привычной реальности**

**Показать привычную
реальность по новому**

**Более качественно погрузить
аудиторию в то, что уже известно**

НОВОСТЬ – ЭТО ВСЕГДА УНИКАЛЬНОЕ ЗНАНИЕ



СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ СО СМИ



Пресс-релиз: рассылка по СМИ

Пресс-конференция/брифинг

**Личное общение с журналистом
о конкретных материалах**

Партизанский маркетинг

МЕНЯЙ ПОСЫЛЫ

**Тюменцы вернулись
с форума Таврида**

**Проект «Шанс»
представят на форуме
в Орленке**

**В Тюмени на школе
нарисуют граффити**

**В Тюмени пройдет
премия «Папа года»**



**Тюмонец привез из Крыма
один миллион рублей**

**Тюменский проект вошел в
шестерку лучших по всей
стране**

**Чемпионат мира по
футболу войдет в историю
Тюмени: на одной из школ
появится арт-объект со
всеми обладателями Кубка
FIFA**

**В Тюмени разыскивают
отца года**

МОЯ ТЕРРИТОРИЯ

КАК РАСПРОСТРАНЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ В СМИ

Томенцы выпустили фильм о влиянии наркотиков на жизнь молодых людей (ВИДЕО)



Моя территория info@605656.ru

Видео

22 окт в 8:12



22.10.2018
Моя территория
Выпустили

ВССК

Томенцы выпустили фильм о влиянии наркотиков на жизнь молодых людей (ВИДЕО)

20 октября в сети появился короткометражный фильм «Если захочешь», снятый томенской командой. В нем приняли участие жители областной столицы, студенты направлений «Режиссура театра» и «Актерское искусство» Тюменского института культуры.

Фильм посвящен профилактике употребления и распространения наркотиков. Видеоролик создавался по заказу социального проекта «Шанс». За сутки картина набрала более 50 тысяч просмотров в социальной сети ВКонтакте.

Над фильмом работали: сценарист — Иван Кармашкин, режиссер — Надежда Рыбина, продюсер — Алена Нечетова, оператор-постановщик — Юрий Былин. По словам авторов картины, они хотели раскрыть тему выбора и его последствий. По сюжету один из героев предлагает своему другу наркотики. Другой принимает решение, после которого судьба друзей кардинально расходится.

В Тюменской воспитательной колонии из 77 подростков 12 отбывают срок за употребление и распространение наркотических веществ.

— Употребление наркотиков подростками остается проблемой. Ребята оказываются в колонии, а после в тюрьме, их жизнь ломается, в то время как их сверстники получают аттестаты, дипломы, находят работу и начинают строить семью. Мы хотим показать, что у каждого есть выбор и нужна мести за него ответственность, — отметила Любовь Бровка, руководитель социального проекта «Шанс».

Съемки проходили на улицах города, Тюменской воспитательной колонии, в театральной мастерской «Будильник» и гимназии №49.

Посмотреть фильм «Если захочешь» можно по ссылке: <https://youtu.be/yJOnOp-BUys>

Справка:

В проекте «Шанс» принимают участие медианаставники: томенские авторы, фотографы, видеографы и сценаристы. Они создают контент, направленный на позитивную профилактику совершения краж, употребления психотропных веществ, алкоголя, табачной зависимости и буллинга. Всего за три года было создано 25 медиапродуктов. В 2018 году проект «Шанс» реализуется на средства Фонда президентских грантов.

Пресс-служба мультицентра «Моя территория»: 8-922-395-05-73.

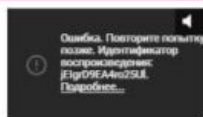
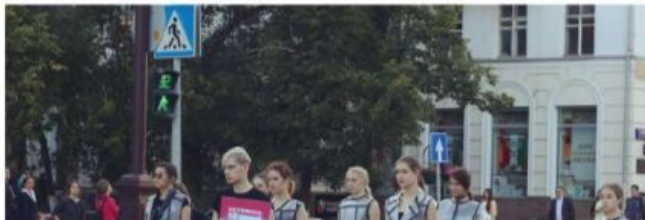
ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

НОВОСТИ → ОБЩЕСТВО

На пешеходной зебре в центре Тюмени прошло модное дефиле

08 АВГУСТА 2017 16:02 АВТОР: ОЛЬГА НИКИТИНА

Фотографии участников акции появились в сети с вопросом: "Что происходит?"



– ВЕЛОСИПЕД МОЙ – ПРАВИЛА ОБЩИЕ –

Спешиваться или не спешиваться на пешеходном переходе, если ты велосипедист? Только спешиваться! 7 июля мы узнали, насколько тюменские велосипедисты соблюдают ПДД.

На перекрестке улиц Мельникайте–Республики мы провели акцию «Велопатруль». Наша команда в лице «фанатов», юных чирлидеров из МАОУ СОШ №83 и «комментатора» благодарила спешившихся велосипедистов и объясняла правила поведения на дороге нарушителям.

Те, кто спешивался на переходе, получали восхищенные возгласы «фанатов» и позитивное внимание, а также сладкие призы и значки. За несоблюдение правил «большички» одаривали нарушителей возгласами неодобрения.

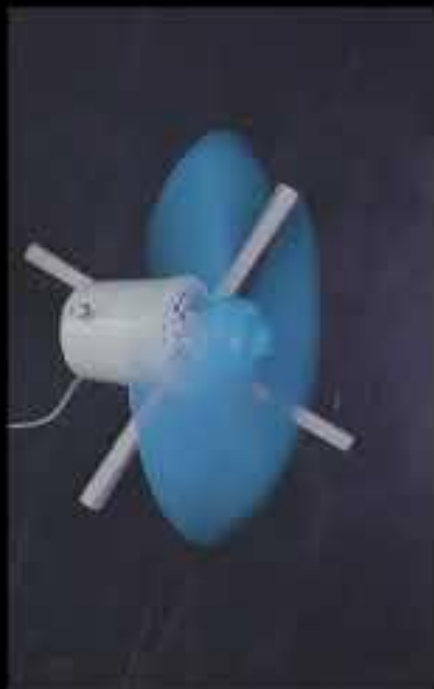
За полтора часа акции дорогу пересекли 32 велосипедиста, спешились из них только 11.

#моятерритория72 #тюмень #велосипедисты



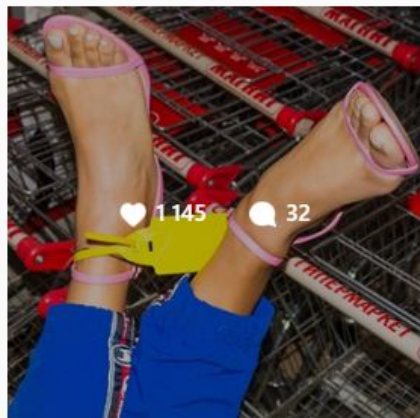
2:12







Фотопроект



Тренды бренды

Вертикальный контент

Коллаборация: бренд + инфлюенсер

Глитч

Кибер

Видеоконтент собирает больше реакций

Видео коллажи

Бонус

Промокод:

#шокакдела

Приложения: ФОТО И ВИДОСЫ

Snapseed

Design Lab

VSCO

Storyluxe

KUNI cam

Unfold

FaceTune

Chromic

Afterlight

Inshot

Lightroom
(пресеты)

Imovie

UNUM

ImgPlay

Huji cam

Photoshop Fix

Polarr

Canva

Базарт

Prequel

tilda - сделать красивый лендинг или сайт самому и почувствовать себя дизайнером

На что подписаться?

- Крутой блог про инсту: <https://dnative.ru/> - много кейсов + есть телеграм канал @dnative
- Каталог сервисов инстаграм с обзорами на них: <https://dnative.ru/catalog/>
- Сервис анализа накрутки ботов у блогеров, оценки и цены: <https://inblogs.ru/>
- Канал в телеге @Setters
- Полусладкий подкаст
- Дайджест ранних обновлений и анонсов в инстаграм: @insta_upd-dnative
- @dnative_job - вакансии в дигитал
- Тележка: медиа и депрессия
- ParaGraph - графика, дизайн, реклама
- Русский маркетинг
- О digital
- Репутационный маркетинг
- gurovdigital
- беспощадный пиарщик
- Актуалка: Golden Chihuahua, Peopletalk, memepedia, психо daily
- Инфоресурсы для общего развития: Медуза, VC, the village, cossa, sostav, mashable, adpresso

#таргет #аудит

SimilarWeb - определяем метрики чужих сайтов

PUBLER.PRO - анализируем по запросу всех конкурентов по тематикам

Волшебная кнопка “Активные объявления” в фб - в прозрачность страницы, в ИГ - в информации о странице (можно посмотреть все активные рекламные кампании)

јагајат - тренды по отраслям (клевая штука), форматы для ведения соцсетей, примеры публикаций, конкурсные механики

<http://web-data-extractor.net/> - тырим базы с авито, таргет хантера и тд для настройки таргета

<https://mediametrics.ru/rating/ru/online.html> - смотрим обсуждаемое в мире, в регионах, хайп и тд(полезно для аналитики)

Копирайтинг:

убирает мусор из текста и дает советы: <https://glvrd.ru/>

Ставит правильные кавычки и тире: <https://www.artlebedev.ru/reformator/>

Где искать вдохновение?

<https://unsplash.com/> - бесплатный сток с крутыми фотками, которые можно использовать

Мониторьте материалы мировых брендов: гучи, верчачи, найк, диор и тд - можно брать оттуда идеи для видео или фотопроектов

Доски Pinterest

Behance

Vimeo

Следите за @limiquela (первая 3д девушка)

В визуале прочекайте инфу про кинестетическую типографику, глитч, кибер, плакатную типографику (пока это еще трендова, скоро возможно нет)

Лёгкое чтение

Как люди думают. Дмитрий Чернышев

Гипнотические тексты. Джо Витале

Пиши. Сокращай. Максим Ильяхов

5 пороков команды. Петрик Ленсиони

Сначала скажите “Нет”. Джим Кэпм

Думай медленно, решай быстро. Даниэль Канемен

Слово живое мертвое. Нора Галь

Кино между раем и адом. Александр Митта

Хороших книжек по дигитал и смм не существует, даже не вздумайте