

# Идеальный конечный результат

# Идеальность – это.....

*Автомобиль это не роскошь, а средство для передвижения.*

*(Остап Бендер)*

Владелец автомобиля решает с его помощью проблемы перемещения в пространстве и перевозки различных грузов.

На заре автомобилизма шла бешеная борьба за **наращивание скорости** автомобиля. Сразу возникла **проблема устойчивости** на дороге, особенно на поворотах. Машина становилась ниже, длиннее, шире. Тяжелее становилась несущая часть – рама, основание кузова. Чтобы быстрее трогаться с места и разгоняться, требовался все **более мощный двигатель** – и **усиливается ходовая часть**: коробка скоростей, карданная передача, ведущие колеса. Растут требования к **надежности тормозов** – и механический привод заменяется гидравлическим, а затем пневматическим. Появляется компрессор, а с ним целая пневмосистема... **Улучшается подвеска** – рессоры, амортизаторы, стабилизаторы уровня. Для **обеспечения безопасности** пассажиров при столкновении кузовов делают из металла большей толщины. Опять растет вес, габариты... И все это, чтобы перевезти одного-двух, максимум **7-8 человек!**

## Вопрос. Какая польза обществу от автомобиля и какие проблемы он создает?

1. В США, например, на него прямо или косвенно **работает каждый шестой рабочий**.  
Считайте сами: ежегодно выпускается примерно 10 миллионов автомобилей. В них используются сотни видов черных и цветных металлов, неметаллические материалы (пластмассы, кожа, ткани и т.д.), радиотехника, лаки, краски, стекло, резина, горючее, смазки...
2. **Конструкторские бюро, лаборатории, испытательные стенды и полигоны**.  
Автоматические линии и роботы для изготовления тысяч деталей каждую секунду.  
Километровые конвейеры для сборки. ЭВМ и компьютеры для станков с ЧПУ, для планирования, сбора и анализа информации...
3. **Нужны дороги**. В США сейчас дороги занимают около 10% площади страны. Для их строительства и поддержания в порядке требуется огромный парк специальных машин, умеющих добывать материалы, насыпать их, скреплять, покрывать асфальтом и бетоном, наносить линии разметки...
4. Автомобиль, как любая машина, иногда **ломается**. Нужно оборудование и инструменты для ремонта. Тысячи и тысячи авторемонтных мастерских. Автозаправочные станции, нефтедобывающие предприятия и нефтеперерабатывающие заводы, сеть трубопроводов и гигантские нефтяные танкеры. И опять же экологические проблемы.
5. Автомобиль надо где-то **хранить**. И огромные площади территории городов отводятся под гаражные комплексы. Нужно поддерживать **порядок на дорогах**, и создается специальная общегосударственная служба ГИБДД.
6. На дорогах случаются аварии, гибнут или калечатся люди. Значит, **нужны лекарства**, аптечки, станции скорой помощи, больницы и санатории. И похоронные команды...
7. И так далее и тому

# Идеализация - развитие




а) Танкер водоизмещением (дедвейт) 4760 тонн

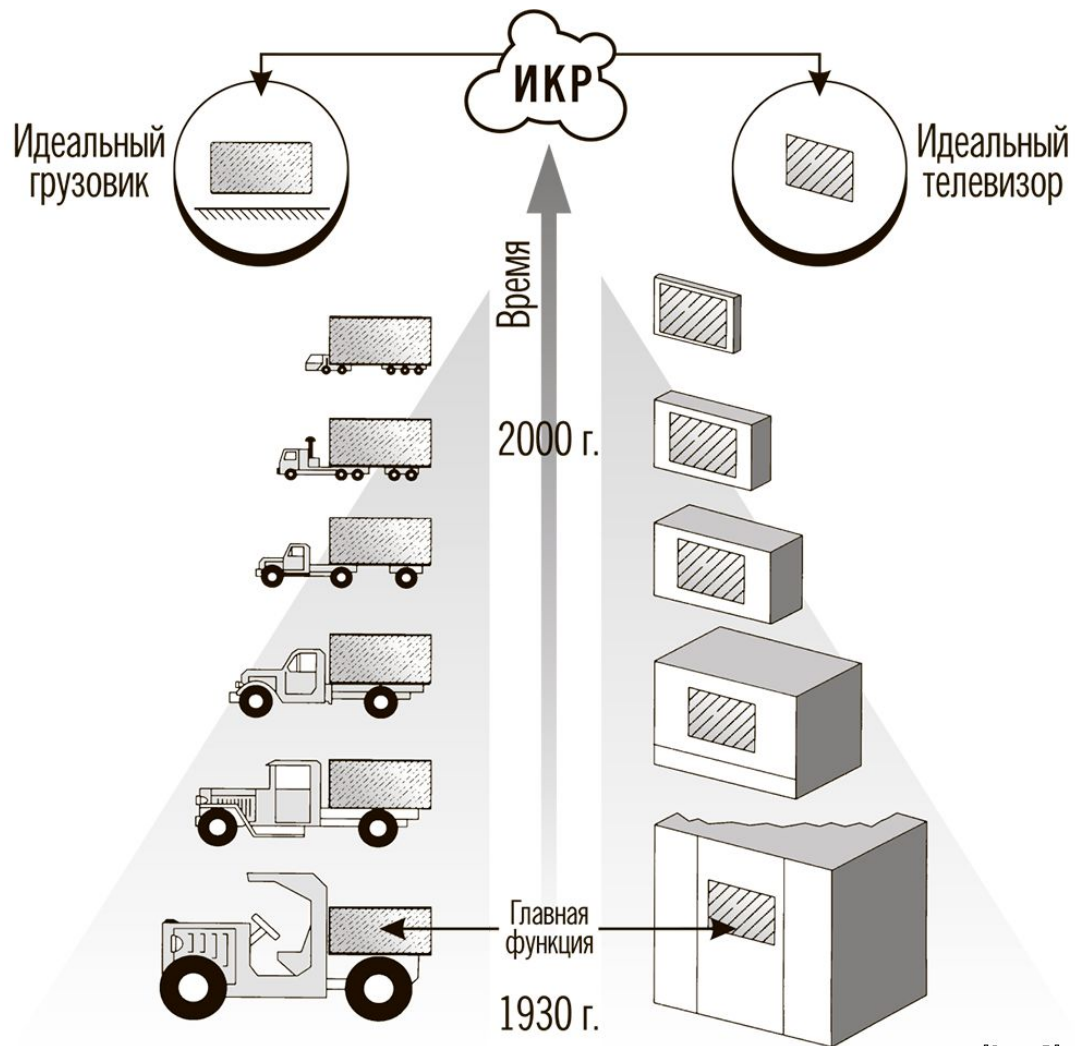


б) Танкер водоизмещением (дедвейт) 102000 тонн



в) Почти идеальный танкер

 – полезный груз (грузовые помещения)



# Формальное определение идеальности

Идеальная система – это такая система, которой нет, а функция которой выполняется.

Г.С. Альтшуллер



# Бизнес и идеальность

**Любая бизнес идея только на первый взгляд кажется перспективной.  
Еще реже она оказывается оригинальной.**

Оригинальное изделие связано с проблемой - новый продукт бизнеса неизвестен потребителю. При условии, когда рынок насыщен низкокачественными продуктами, любая новинка встречается с осторожностью, опаской – особенно для производителей, находящихся на этапе стартапа (предприятие с короткой историей существования).

*Потребности каждой группы людей (сегмент) состоят в продуктах, которые обеспечивают достижение желаемых результатов от их использования. При этом у потребителей должен быть минимальный опыт использования аналогичных по назначению продуктов или наблюдения за его использованием другими людьми. (часто эту функцию выполняет реклама)*

*Впервые потребитель выбирает продукт, который реализует для него новую, но необходимую функцию, затем исследует возможность снижения затрат на покупку, далее возникают более тонкие требования, связанные с эксплуатацией и утилизацией*

Проблема – новая бизнес идея на первых этапах разработки и производства очень затратна для бизнесмена, в то время как потребителя проблемы бизнесмена не интересуют. А высокая стартовая цена отталкивает потребителя. Это ведет к различным ухищрениям производителя – сначала назначается цена ниже себестоимости, что привлекает потребителя, а затем она постепенно повышается или повышается цена на расходные материалы. Это всегда отталкивает массового потребителя, не имеющего возможности переложить издержки на других потребителей.

# Что нужно потребителю?

Любой товар, продукт, будь то автомобиль или одежда, создается и существует не ради себя самой, а ради выполнения ею какой-то полезной для человека функции. Так, основная полезная функция автомобиля - перемещать людей и грузы с места на место, а одежды – защищать тело человека от различных внешних вредных факторов.

**Человеку нужна именно функция, а вовсе не та система, которая эту функцию выполняет, порождая при этом гору всяких проблем!!!!**

# Приемы создания идеального объекта

Для всех приемов характерно утверждение – **объект сам обеспечивает выполнение новых функций без дополнительных затрат.**

1. Сначала описание идеального объекта ,а затем пошаговое изменение объекта от идеального к реальному
2. Фантастическое предложение (нет объяснения как достигается результат) – все действия по достижению результата остаются «за кадром»
3. Литературные приемы.
4. Полиэкранное представление развития объекта (9-ти экранка).



# Мыслим категориями идеальности

Предложите варианты идеальной строительной компании, обеспечивающей возведение трехэтажных хором (здание с особым комфортом внутри и проработанным дизайном снаружи) из дерева в течении 1 часа бесплатно для потребителя.

# Мыслим категориями идеальности

Предложите вариант транспортного средства, обладающего повышенным комфортом, высокой проходимостью и при этом не требующим затрат топлива на движение

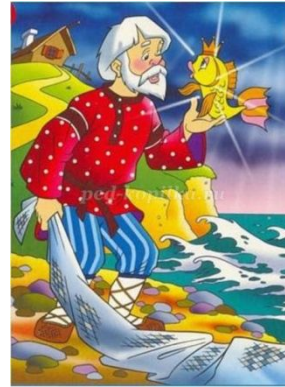
# Мыслим категориями идеальности

Предложите идеальный вариант решения проблемы водоснабжения в сельской местности, при условиях: вода только в реке, до которой 1 км, электричества нет, на другие источники энергии нет средств.

# Идеализация - развитие



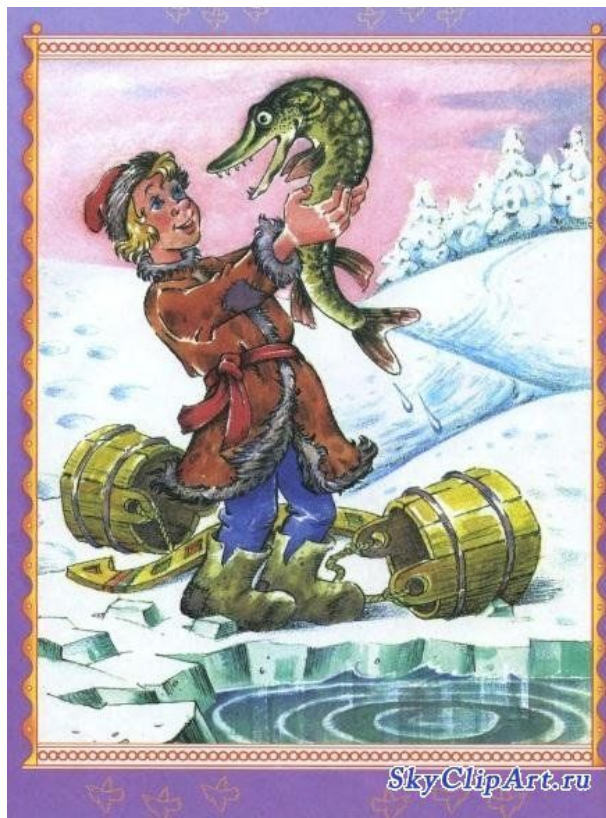
Было



Стал  
о



# Идеализация - развитие



Было

Стал



# **Мыслим категориями идеальности**

Предложите вариант собственной бизнес идеи,  
соответствующей требованиям идеальности