

Основы целеполагания и планирования

SMART

Критерии:

- Конкретный
- Измеримый
- Достижимый
- Значимый
- Ограниченный во времени

**ТЕХНОЛОГИЯ
УМНЫХ ЦЕЛЕЙ**



Конкретный

- Какого результата я хочу достичь за счет выполнения цели и почему?
- Кто вовлечен в выполнение цели?
- Существуют ли ограничения или дополнительные условия, которые необходимы для достижения цели?

Измеримый

- Когда будет считаться, что цель достигнута?
- Какой показатель будет говорить о том, что цель достигнута?
- Какое значение у данного показателя должно быть для того, чтобы цель считалась достигнутой?

Достижимый

- Какие у меня есть ограничения?

Значимый

- Какие выгоды принесет решение поставленной задачи?

Ограниченный во времени

- Когда цель должна быть достигнута?

Виды планирования

- долгосрочное (стратегическое) свыше 5 лет
- среднесрочное – 1-3 года
- краткосрочное до 1 года.

Принципы планирования

- единства
- участия
- непрерывности
- гибкости
- точности

График Ганта



