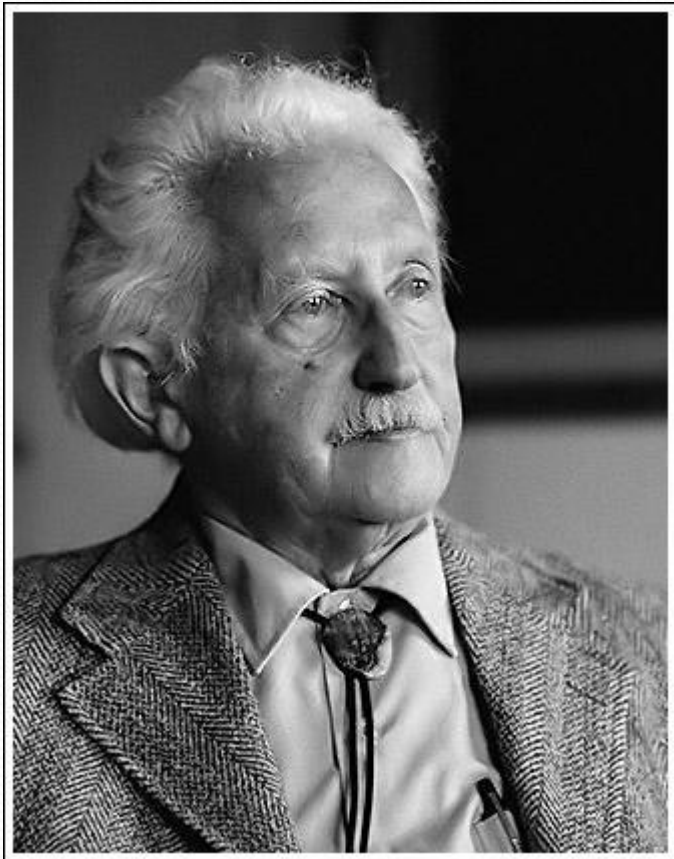


Культурная идентичность.

**Выполнили: Ткачева Д.
Куприянова А.**

Эрик Эриксон

1902-1994гг.



Понятие культурной идентичности, вплоть до 1970-х гг. имело ограниченное употребление.

Благодаря трудам американского психолога Эрика Эриксона **«Идентичность: юность и кризис»**, произошло введение данного понятия в лексикон гуманитарных и социальных наук.

КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ-

это осознание человеком своей принадлежности к какой-либо социальной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире.

Суть культурной идентичности заключается в осознанном принятии человеком соответствующих культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентации и языка, понимании своего «я» с позиций тех культурных характеристик, которые приняты в данном обществе, в самоотождествлении себя с культурными образцами именно этого общества.

Двойственная природа культурной идентичности



Вспомогательный характер



позволяет коммуникантам составлять представление друг о друге, взаимно предугадывать поведение и взгляды собеседников, т.е. облегчает коммуникацию.



Ограничительный характер



в процессе коммуникации могут возникнуть конфронтация и конфликты, которые приведут к нежелательным результатам, следовательно, культурная идентичность сводится к рамкам возможного взаимопонимания и исключение из него тех аспектов, которые ведут к конфликтам.

«Свои» и «чужие» в культурной идентичности



Сотрудничество



Противоборство

Идентичность рассматривается как один из важных инструментов в межкультурных взаимодействиях.

Признаки «чужого»:

- чужой как нездешний, иностранный, находящийся за границами родной культуры;
- чужой как странный, необычный, контрастирующий с обычным и привычным окружением;
- чужой как незнакомый, неизвестный и недоступный для познания;
- чужой как сверхъестественный, всемогущий, перед которым человек бессилен;







Основные элементы культуры, по отношению к которым происходит идентификации

- первичные элементы: особенности социально-географического пространства, свойства возраста, этнос, язык;
- вторичные элементы: традиции в семье, традиции брака, профессиональные особенности, нравственные предпочтения, история культуры, вера в идеалы; экономико-хозяйственный опыт; особенности коммуникации в обществе.



**Спасибо за
внимание!!!**