



# Профессия Визажист

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ИСКУССТВА ВИЗАЖА

# История макияжа и косметики

Слово "макияж" имеет французские корни, и в русский язык вошло недавно, всего пару десятков лет назад. Однако история макияжа началась еще много веков назад. Слово "косметика" имеет греческое происхождение от слова "kosmetike", и означает искусство украшать. Только вот представления об этом искусстве у каждого народа были свои.

Изначально макияж, а, точнее, раскрашивание лица, использовалось в обрядах - религиозных и магических.

Макияж, если тогда его было можно так назвать, использовался для боевой раскраски воинов, а также как знак принадлежности к определенной касте. Поэтому он играл не роль украшения, а имел серьезный социальный или религиозный смысл. Конечно, тогда мало думали о декоративном аспекте, такого грима - было важнее испугать, поразить, повергнуть в смятение соперника или врага, внушить уважение, ужас, обожание, близкое к обожествлению. Племена Нуба в Судане и Криапо в Бразилии, а также жители новой Гвинеи до сих пор имеют самый творческий, можно сказать первородный, ритуал макияжа.

Еще люди каменного века пытались различными способами украсить свои лица, делая на них самые разнообразные изображения. Это были орнаменты, элементы растительного и животного мира, символические обозначения и многое другое. Он выполнял сразу несколько функций. Это и показатель заслуг, и обозначение общественного положения, и особый элемент украшения. Погибшему во время битвы воину с маской "мокко" воздавались особые почести - его голова отрезалась и бережно хранилась как память о прошлом. А вот с несчастными, кому довелось умереть без такого украшения лица, обращались достаточно сурово. Их тела оставлялись на растерзание диким животным и птицам.

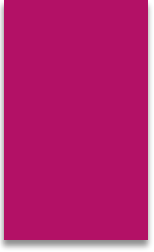
Но это длилось не так долго - женщины стали использовать макияж из стремления быть красивыми. С древних времен раскрашиванию лица женщин уделялось особое внимание. Так, жены японских аборигенов айну имели пометы на лице, выдающие их семейное положение, количество детей. Кроме того, изображение на лице было признаком выносливости и плодовитости.



# Первооткрыватели искусства красоты



Египтяне. Именно они, изобретая составы для бальзамирования, открывали много различных лечебных и косметических веществ, которые способны были исправить недостатки кожи, украсить лицо и тело. Уже во времена Нефертити существовал традиционный набор для макияжа - губная помада, румяна, подводка для глаз и бровей.



Археологические раскопки, доказали то, что в Египте, не просто пользовались косметикой, здесь искусство макияжа было доведено до культа. Высеченные на стенах гробниц и храмов, рецепты многочисленных косметических средств: благовония, мази, кремы, краски, которые изначально использовались жрецами для совершения богослужения. Именно служители храма были первыми потребителями и создателями косметики. Но быстро приобретая популярность, ею начали пользоваться и богатые люди, желая улучшить свой внешний вид, причем как мужчины, так и женщины. А менее богатые, искали замену в простых и подручных средствах. Забота о своей внешности, была для каждого египтянина первоочередным делом. Египтянки использовали карандаш для бровей, помаду, краску для ногтей и волос, и даже "пахучую воду", т.е. наша парфюмерия в будущем. А так же, румяна - для этого использовали сок ириса, который вызывал раздражения кожи, тем самым придавая коже красный оттенок. И пудра - порошок, придающий коже матовый оттенок и маскирующий возможные дефекты. Конечно же, рецепт хранился под семью замками. В некоторых случаях косметика имела профилактическое значение. Например, подведение глаз не только женщинами, но и мужчинами предотвращало воспаление век от слепящего солнца и сухого ветра. Кстати, именно великая Клеопатра, создала, первое пособие за всю историю косметологии, книгу - "О лекарствах для лица"

# Однако макияж в те времена приветствовался далеко не везде

К примеру, иудеи считали косметику большим грехом, ведь она подчеркивает чувственность человека. Зато жители Карфагена не только использовали макияж повседневно. Они пошли дальше - и кроме подводки для глаз, румян и помады стали использовать также татуаж лица.

В Древней Греции красились исключительно уроженки Азии, куртизанки. И только после походов Александра Македонского греки начали покрывать лицо белилами, подводить губы, глаза и брови, румянить щеки и осветлять волосы. За ними эту моду переняли и римляне. Всем известные мифы Древней Греции, знакомили нас с таким персонажем, как Афродита.

Римская империя в свои времена определила два основных направления в косметике - декоративное и лечебное. При этом многие декоративные средства готовились на основе токсичных, а иногда даже ядовитых веществ. В Римской империи косметика была прибыльным бизнесом. Ежегодно тратились огромные деньги, на покупку мазей и кремов из Египта. Им приписывали магические свойства, т.к. они прекрасно смотрелись, придавая лицу неповторимый отблеск золота.

Луноликие изящные китайянки пользовались косметикой подчас без меры. Они густо белились, особому предмету гордости - дугообразным бровям - придавали зеленый оттенок, пудрились рисовым крахмалом, к румянам добавляли шафран, зубы - золотили. Поскольку все эти косметические средства были чрезвычайно дороги, ими могли пользоваться лишь немногие представительницы избранного сословия. Но и для простых женщин, всегда было место для эксперимента с помощью даров природы, а именно: растений, листьев и плодов деревьев, ягод.



А сказочная Индия, с её легкими сари, оригинальными украшениями и утонченными традициями, использовали косметику по минимуму, лишь подчеркивая красоту лица. Как женщины, так и мужчины, красили глаза сурьмой, брови чернили углем, щеки - киноварью, губам придавали золотистый оттенок, а зубам коричневый. Ногти на руках и ногах, как и пробор в волосах, окрашивали в красный или оранжевый цвета. В мусульманских странах, особенно в гаремах женщины, уделяли своей внешности особое внимание. Массаж, прием ванн с добавлением разных масел, удаление нежелательных волос, уход за ногтями рук, ног и конечно, лицом - это каждодневный ритуал.



Древняя Русь. С уверенностью можно сказать, что женщины в Киевской Руси знали толк в уходе за кожей лица и тела. Девушки часто умывались утренней росой, которая придавала неповторимую свежесть и заряжала энергией на целый день. Косметику для лица, в основном основывалась на натуральных природных компонентах и животного происхождения. Например, яйцом мыли волосы, а настоями трав их ополаскивали. Для эластичности кожи лица, шеи и рук, использовали кисломолочные продукты, для смягчения и восстановления - жиры и масла. Приходили на помощь и сборы трав: мята, ромашка, василек, зверобой, мать-и-мачеха, подорожник, лопух, крапива, хмель, дубовая кора. Из них делали всевозможные мази, настойки, часто лечебного характера. И было замечено в "косметичке" русских барышень: для румян они использовали вишню, малину и свеклу, для белизны лица - муку, брови и ресницы чернили углем или сажей. В Киевской Руси женщины делали это крайне неумело и, по выражению Олеария, походили на "размалеванных кукол". В 1661г. новгородский митрополит запретил пускать в церковь "набеленных" женщин.





# Значимые даты

1370 год Шарль V, король Франции, получает в подарок венгерскую воду, растирание для тела, сделанное на основе спирта, розмарина, кедра и скипидара. Мыло в те времена — настоящая роскошь, а использование этой воды придает телу сладковатый запах.

1550 год Екатерина Медичи пользуется тоником для кожи, сделанным из толченых цветков персика и асла миндаля.

1597 год Выходит сборник Gerard's Herbal. Это первое печатное издание, в котором собраны различные рецепты кремов для кожи. Есть даже средства для лечения акне.

1600 год Для смягчения кожи обветренных губ рекомендуют наносить на пораженные участки серу из ушных раковин.

1603 год Умирает королева Елизавета I. По слухам, в день смерти на ее лице был слой косметики толщиной в два с половиной дюйма. Это обычная картина для эпохи, когда никто не умывался, а косметика нужна была для того, чтобы скрыть ужасные шрамы от оспы.

Конец 1600—х — начало 1700—х годов Наклейки из шелковой тафты или тонко выделанной кожи в форме цветков, звезд или луны — популярное средство, помогающее скрыть шрамы от оспы. Помимо маскирующей функции подобные аппликации, расположенные в непосредственной близости от губ, свидетельствовали о доступности женщины.

Помолвленные женщины прикрепляли аппликации на левую щеку и переносили их на правую щеку после замужества. На светские мероприятия некоторые брали с собой маленькие коробочки с запасными аппликациями — на тот случай, если они вдруг отклеятся. На лбу, если позволяло место, иногда создавали целые картины, например родословную семьи.

1846 год Создан и выпущен «Экстракт Понда» (Pond's Extract), первый коммерчески произведенный крем для лица.

1867 год Магазин W. Altman and Company открывает отдел «косметики», чтобы научить женщин, как правильно наносить румяна, пудру и карандаш для бровей.

1886 год Дэвид Холл МакКоннелл, бывший книжный торговый агент, основывает торговую линию косметики Ауоп.

1900 год Guerlain представляет первую линию помады в тубике.

1891 год Уроженка Польши Елена Рубинштейн открывает в Австралии первый в мире салон красоты. Она продает простой крем для лица, на создание которого ее вдохновил крем матери. Средство мгновенно становится хитом среди австралийских женщин. В 1902 году Елена расширяет свой бизнес в Лондоне, затем в 1906 году в Париже и в 1912 году в Нью—Йорке.

1909 год Главная соперница Рубинштейн Элизабет Арден открывает свой салон на Пятой авеню.

1910 год Издана Книга красоты Daily Mirror Beauty Book. Впервые за сто лет косметика признана публично! В небольшом буклете собраны всевозможные рецепты и советы, как сделать лосьон для сужения пор в домашних условиях, как завить ресницы, подкрасить брови и даже изменить форму и разрез глаз с помощью обычной подводки.

1910 год. В Британии входят в моду татуировки. Джордж Берчетт, известный мастер тэту, наносит рисунки мужчинам и женщинам. На его визитной карточке указано, что он может изменить цвет и оттенок кожи, а также устранить родимые пятна и другие дефекты.

1922 год. Элизабет Арден открывает салон красоты на Бонд—стрит в Лондоне.

1930 год. Когда Элизабет Арден узнает, что ее крем улучшает состояние кожи в течение нескольких часов, она называет его «Восьмичасовой крем». Eight Hour Cream остаётся бестселлером и в наши дни.

1940 год. Насыщенно подведенные брови в форме дуги, как у актрисы Джоан Кроуфорд, становятся эталоном образа деловой женщины 40—х годов.

1943 год. Estee Lauder открывает свою компанию с запуска линии из шести продуктов.

1952 год. Сексуальная красная помада «Лёд и Пламя» (Fire and Ice) компании Revlon появляются в магазинах и тут же становятся хитом продаж.

1967 год. Estee Lauder запускает в производство новую линию Stinique, делая акцент на научные разработки в области ухода за кожей. Это первая гипоаллергенная косметика.

1970 год. В моду входит легкий нюд—макияж.

Модели, которых следует знать: Верушка, Марисса Беренсон, Лорен Хал—он, Марго и Мариел Хемингуэй, ЧерилТигс, Кристи Бринкли и Беверли Джонсон.

# Самые известные визажисты

- Лора Мерсье (Laura Mercier)
- Кевин Окойн (Kevyn Aucoin)<sup>1</sup>
- Вэй Бэнди
- Бобби Браун
- Шу Уемура
- Линда Кантелло
- Нина Флауэрс
- Джоэнн Гэйр
- Пэт МакГрат
- Ве Нилл
- Марко Кастро
- Николя Деженн
- Том Пешо (Tom Pecheux)
- Лиза Элдридж (Lisa Eldridge)
- Келли Ханна
- Гуччи Уэстман
- Шарлотт Тилбери (Charlotte Tilbury)
- Франсуа Нарс (Francois Nars)
- Хун Ваннго (Hung Vanngo)
- Кабуки
- Патрик Та
- Рэй Моррис
- Андрей Шилков
- Лена Крыгина
- Гоар Аветисян
- Юрий Столяров

# История Профессии

В конце 1800-х годов стала популярной портретная фотография. Люди копили деньги, чтобы сделать единственную фотографию, и накладывали макияж, прежде чем эта фотография их точно бы устроила. Зеркала также стали более доступными в это время, и все больше людей владели ими в своих домах. Эти два фактора сыграли важную роль в развитии макияжа, но самую большую роль в массовом использовании косметики сыграли кинофильмы



Когда актерская игра перешла с театральной сцены на экран, актеры по привычке накладывали себе тяжелый макияж, который был разработан, чтобы сделать их видимыми с самого последнего ряда - все это было сильно заметно на камере.<sup>[18]</sup> В 1914 году Макс Фактор, который поставлял парики голливудским студиям, разработал тональную основу, которая не скатывалась и не трескалась. Новый грим стал популярен среди кинозвезд как на экране, так и за его пределами, и стал первым крупным успехом Max Factor в косметической индустрии. Фактор разработал блеск для губ и карандаш для бровей, а также популяризировал слово «макияж». В 1920-х он начал рекламировать свой макияж публике, утверждая, что они могут выглядеть как их любимые кинозвезды.<sup>[19]</sup> Несколькими годами ранее, в 1915 г., Т.Л. Уильямс основал компанию Maybelline. Сестра Уильямса, Мейбл, нашла изобретательный способ придать ресницам эффектный вид - она смешала вазелин и угольную пыль. Уильямс переработал формулу в виде бруска, чем добился большого успеха в продаже ее широкой публике.<sup>[20]</sup> В 1950-х годах химик Хейзел Бишоп разработала формулу стойкой помады, и успех ее продукта привел к маркетинговой войне с другой популярной тогда маркой - Revlon. В 1950-х годах Чарльз Ревсон, соучредитель Revlon возглавил несколько рекламных кампаний по подбору лаков для ногтей и помад. Он связал личность своего потенциального покупателя с продуктом, в первую очередь в рекламе «Пламя и лед» - "если вы относились к тому типу женщин, которые хотели, например, обесцветить волосы до платины без согласия мужа, то вы были идеальным кандидатом на этот новый цвет помады и лака для ногтей"

# Обучение искусству визажа

Визажист может работать как фрилансер, устроиться в салон красоты или работать в сфере торговли как визажист-консультант при определенном косметическом бренде. Для того, чтобы устроиться работать официально, как правило, нужно подтверждать свою профессиональную компетентность дипломами школ, в которых проводится обучение профессии.

В России не так много сертифицированных учебных заведений, в которых можно получить образование по специальности визажист официально. Это, как правило, колледжи, в которых обучение длится от 3-х до 4 лет. Поступить в колледж можно, окончив 9 или 11 класс, предъявив аттестат о среднем образовании и сдав вступительные экзамены. Такими колледжами, дающими официальные дипломы по специальности визажист, являются: Столичный колледж индустрии сервиса и гостеприимства; Академия индустрии красоты «ЛОКОН», г. Санкт-Петербург; Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты, г. Екатеринбург. и др.

Другой возможностью получения профессии визажист, являются различные курсы, которые могут быть очными и заочными, для начинающих и профессионалов, для повышения квалификации, экспресс- и длительными. Знаменитые визажисты дают свои мастер-классы, обучая желающих своим фирменным техникам. За последние годы открылось множество коммерческих школ для визажистов.

Профессиональные косметические бренды открывают школы визажа, обучая абитуриентов на своей косметике, тем самым расширяя число пользователей продуктов марки. Стоимость курсов варьирует от пары тысяч до 70000руб