

Что такое SMM?



Social media marketing (SMM) — процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.

Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач.



SMM — это сфера рекламы



SMM может быть разным

Вопрос: “Связаны ли SMM и журналистика?”