

Профессиональное самоопределение: практики предпринимательства

Научный руководитель:
Оберемко Олег Алексеевич

Аронс Марк
Дю Анастасия
Иванов Данила

Концепция исследования

Проблемная ситуация

Перманентная взаимосвязь, а также историческая неповторимость конфигураций социокультурных, институциональных и личностных факторов развития предпринимательства делают проблему соотношения указанных факторов вечно актуальной.

Проблема

В недостатке знаний о том, как в современной России измерять самооценку предпринимательского потенциала, обеспечивающего в теории успех в предпринимательской деятельности

Цель исследования

Разработать тест для измерения предпринимательского потенциала и проверить его на способность дифференцировать респондентов по вовлеченности в предпринимательскую деятельность.

Теоретический объект

Модель EPAI (Entrepreneurial potential assessment inventory), предназначенная для измерения предпринимательского потенциала

Предмет исследования

Связь между самооценкой предпринимательского потенциала и фактической вовлеченностью в предпринимательские практики

Объект эмпирический

Предприниматели

vs

Антипредприниматели

- Проживают в Москве
- Имеют опыт в бизнесе
- Имеют функционирующий бизнес
- Самоидентифицируют себя предпринимателем

- Проживают в Москве
- Студенты ГМУ
- Не задействованы в предпринимательской деятельности

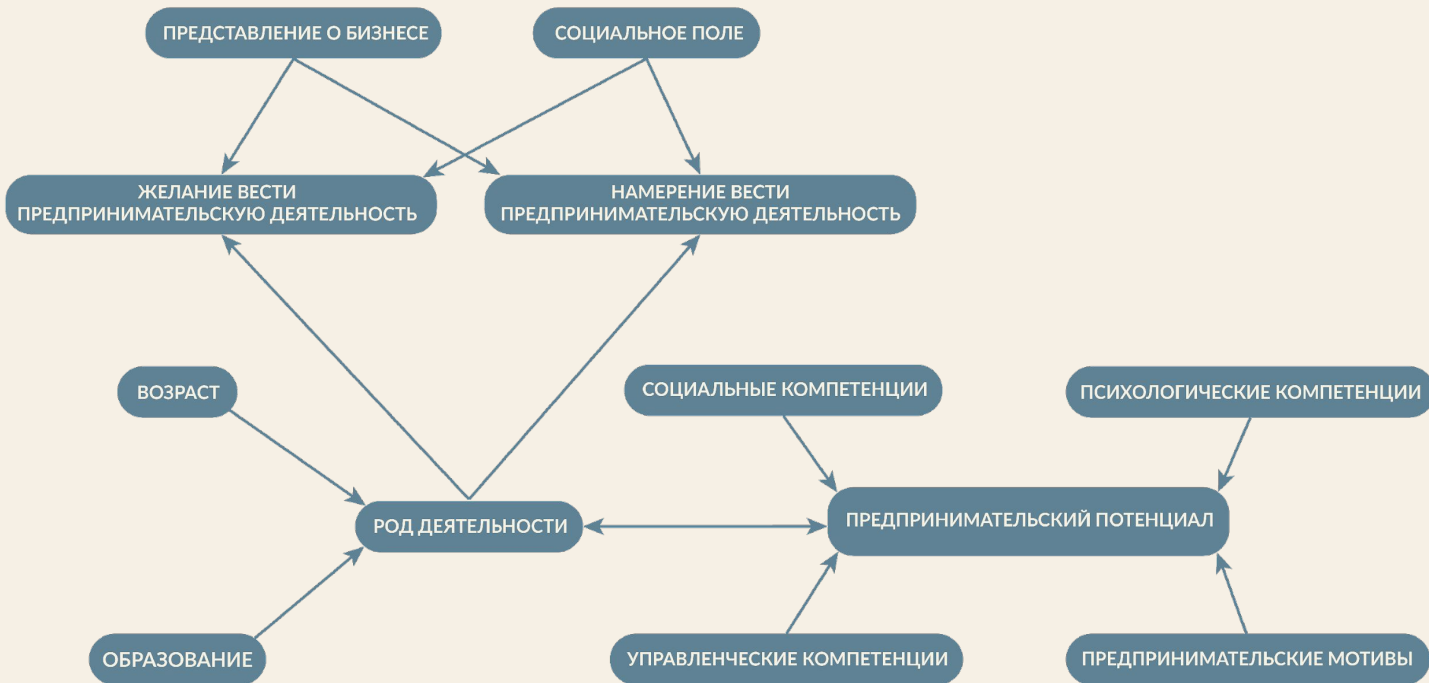
Теоретическая рамка

Индивидуальный подуровень теории предпринимательства в перспективе теории черт

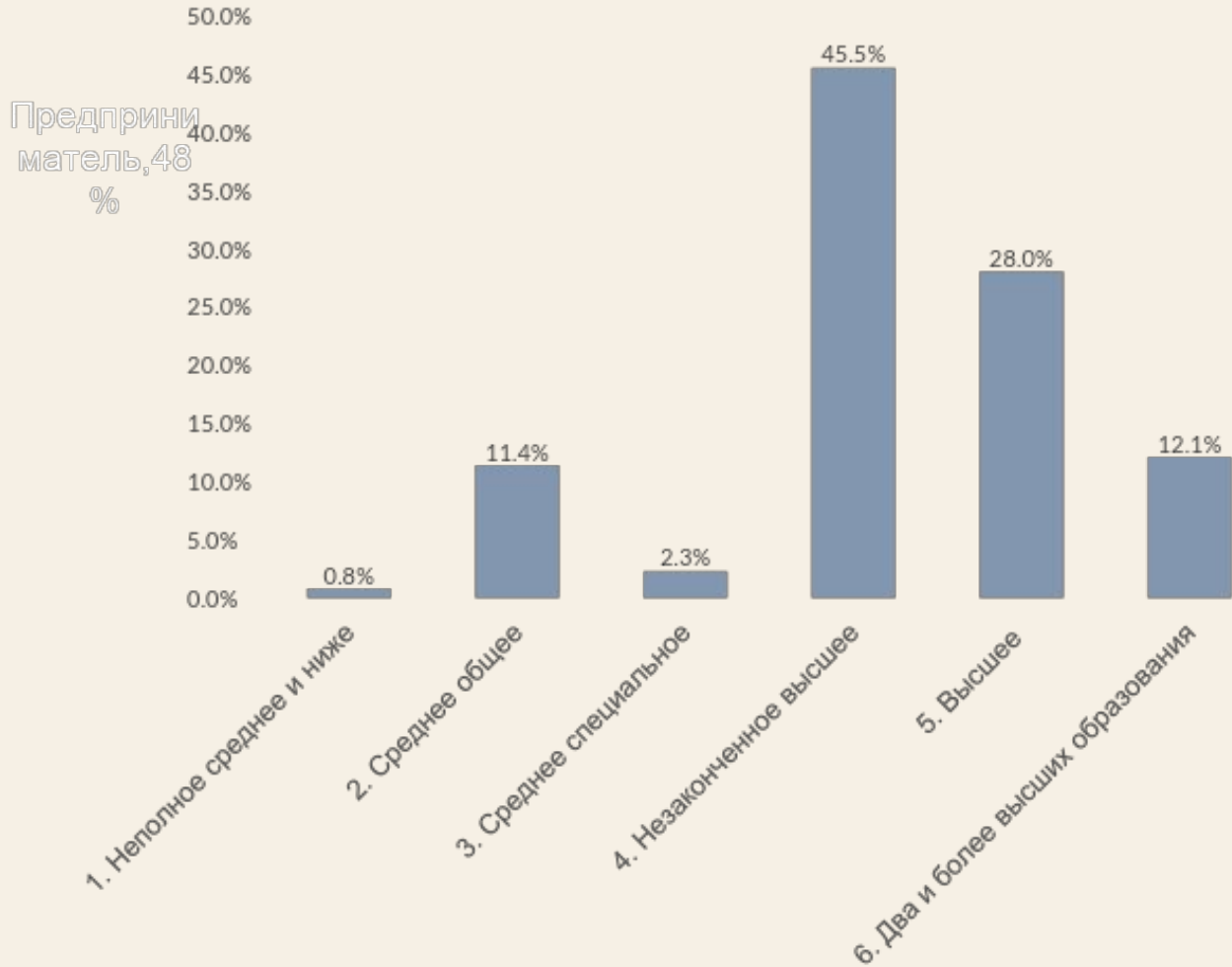
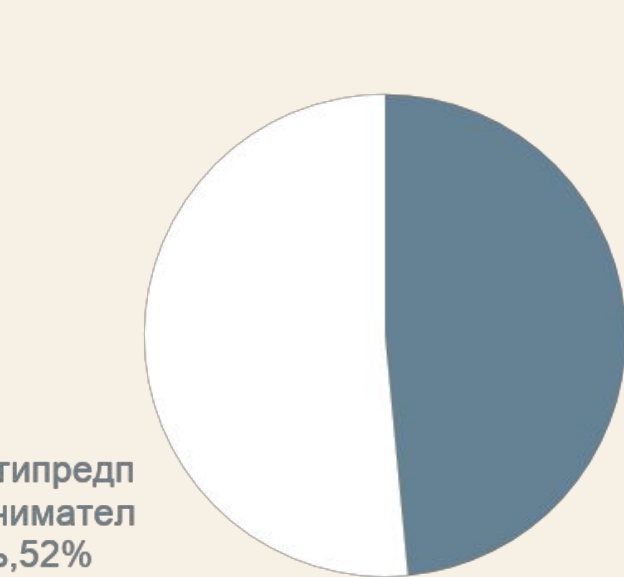
Базовое допущение (presupposition)

Предприниматели обладают специфическим набором характеристик.

Создание инструмента для сбора данных



Портрет респондента



Портрет респондента



Генеральная совокупность дать доверительные интервалы

Результаты

Задача 1. Сравнение значений предпринимательского потенциала

Гипотезы



Значение предпринимательского потенциала у предпринимателей выше, чем у антипредпринимателей.



Значение предпринимательского потенциала у мужчин выше, чем у женщин.

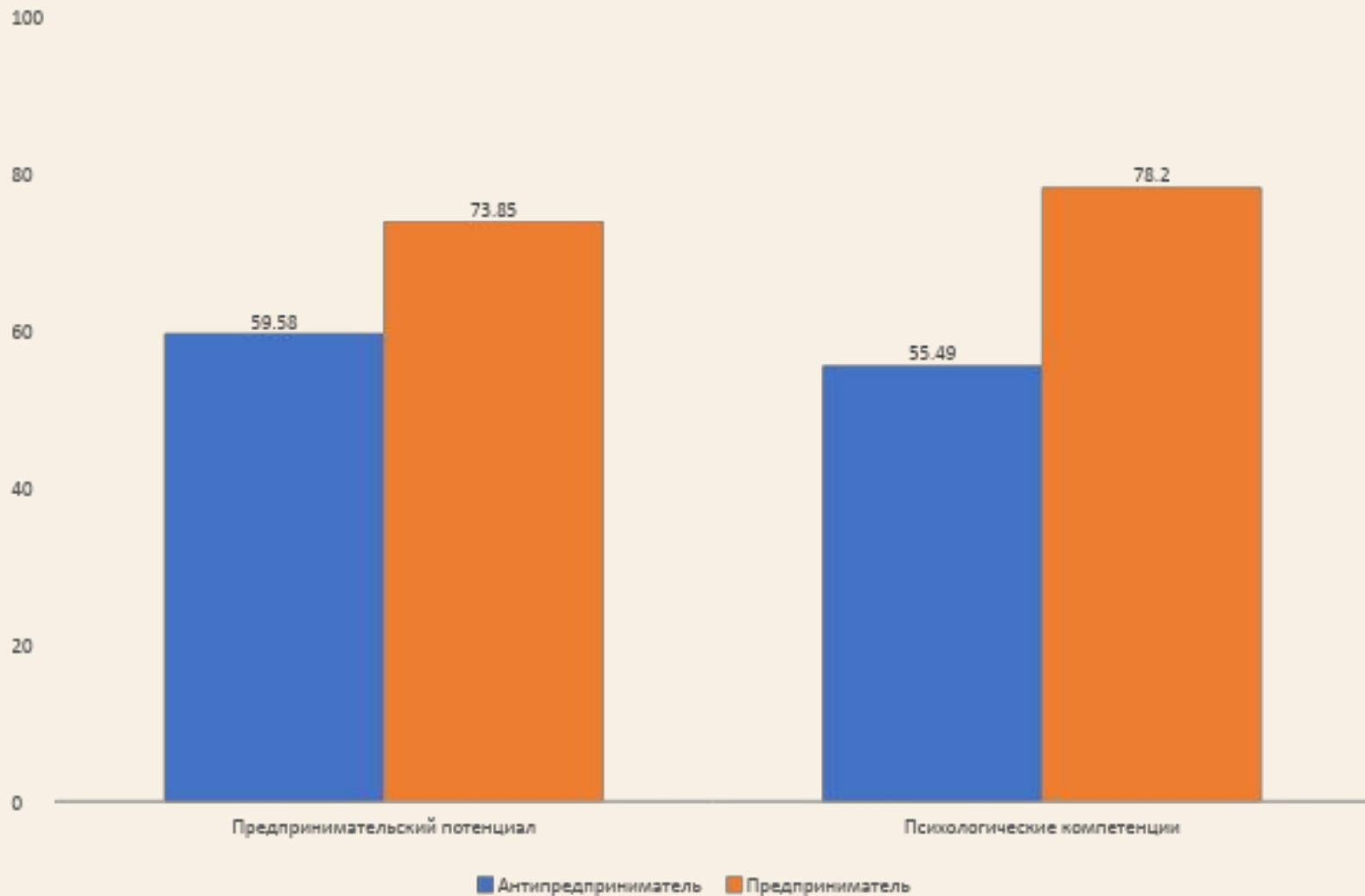


Значение социальных, психологических и предпринимательских мотивов у предпринимателей выше, чем у антипредпринимателей.

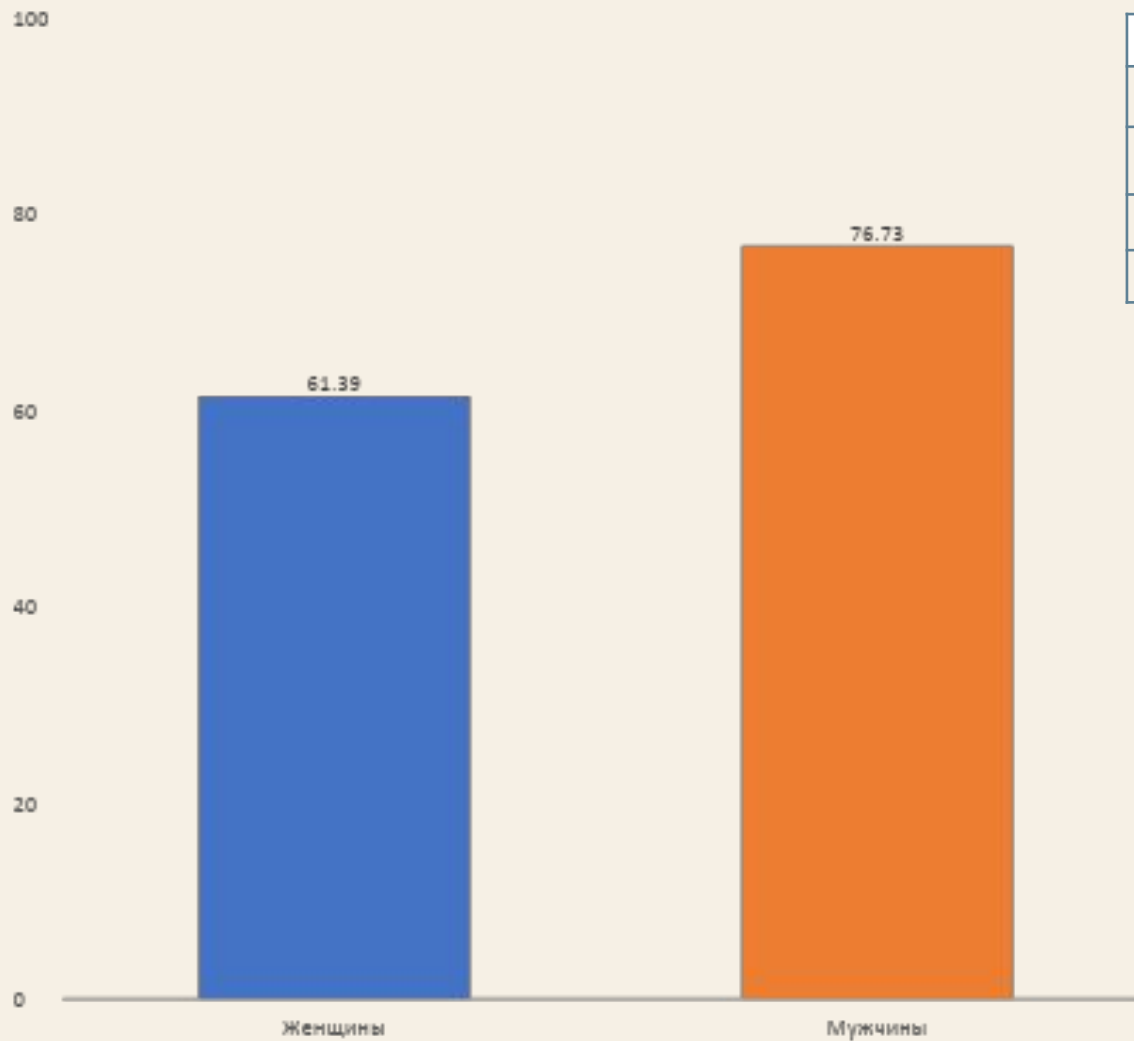


Значения управленческих компетенций в группах равны

Сравнение по роду деятельности



Сравнение по половому признаку



Критерий	Значение
U Манна-Уитни	1486,000
Вилкоксон W	5402,000
Z	-2,174
Sig.	,030

Сравнение значений управленческих компетенций

Род деятельности	N	Среднее значение	Стандартное отклонение	Среднекв. ошибка среднего
Предприниматель	64	0,71	0,109	0,013
Антипредприниматель	68	0,72	0,105	0,013

	Критерий равенства дисперсий Ливиня		t-критерий для равенства средних		
	F	Знач.	T	ст.св.	Sig (2-х сторонняя)
Предполагаются равные дисперсии	,130	,719	-,548	130	,585
Не предполагаются равные дисперсии	-	-	-,548	129,955	,584

Задача 2. Расчет вероятности события

Гипотезы



Наличие представления о ведении бизнеса способствуют тому, что антипредприниматели предпринимают какие-либо действия для открытия бизнеса



Мнение антипредпринимателей о готовности к открытию бизнеса способствует тому, что они предпринимают какие-либо действия для его открытия

Задача 2. Расчет вероятности события

Социальное поле

Утверждение	B	Sig.	Exp(B)
Мои близкие занимаются бизнесом	1,901	0,013	6,691
Специально учился бизнесу	0,424	0,769	1,528
Знаю о бизнесе из книг, видео, кинофильмов и других источников	1,255	0,072	3,51
Мое представление о том, что такое вести свой бизнес, сложилось из других источников	-19,991	1,000	,000

$$P_1/P_2 = e^{-3,113 + 1,901 \cdot Q_1}$$

Задача 2. Расчет вероятности события

Готовность к открытию и ведению бизнеса

Утверждение	B	Sig.	Exp(B)
Я стремлюсь к тому, чтобы открыть свой бизнес	2,068	0,013	7,906
У меня есть некоторый опыт ведения или открытия бизнеса	2,442	0,126	11,5
Предпринимательство и ведение собственного бизнеса меня не привлекает	-18,761	0,999	,000
Константа	-2,442	0,001	0,087

$$P_1 / P_2 = e^{-2,442 + 2,068 * Q1}$$

Задача 3. Факторный анализ

Гипотезы



4-факторная модель покажет невырожденное факторное решение



4-факторная модель будет интерпретироваться в соответствии с первым и вторым уровнем операционализации концепта «предпринимательский потенциал»

Устойчивость к неопределенности.

- Обычно у меня получается выкрутиться из ситуации, которая мне не понятна сразу.
- Я готов(-а) взяться за перспективное дело, даже если по началу я в нем мало что понимаю.
- Даже в непредвиденной ситуации я найду план решения появившихся трудностей.

Способность конструировать социальные сети.

- Я легко знакожусь людьми независимо от их культуры, статуса, возраста и характера.
- Мне удастся общаться с людьми настолько близко, насколько мне это нужно.
- Я легко могу найти людей, способных помочь мне реализовать задуманное

Особое видение.

- Обычно я точно знаю, как добиться цели.
- Когда у меня возникает идея, я вижу, как воплотить ее в жизнь от начала до конца растет выраженность

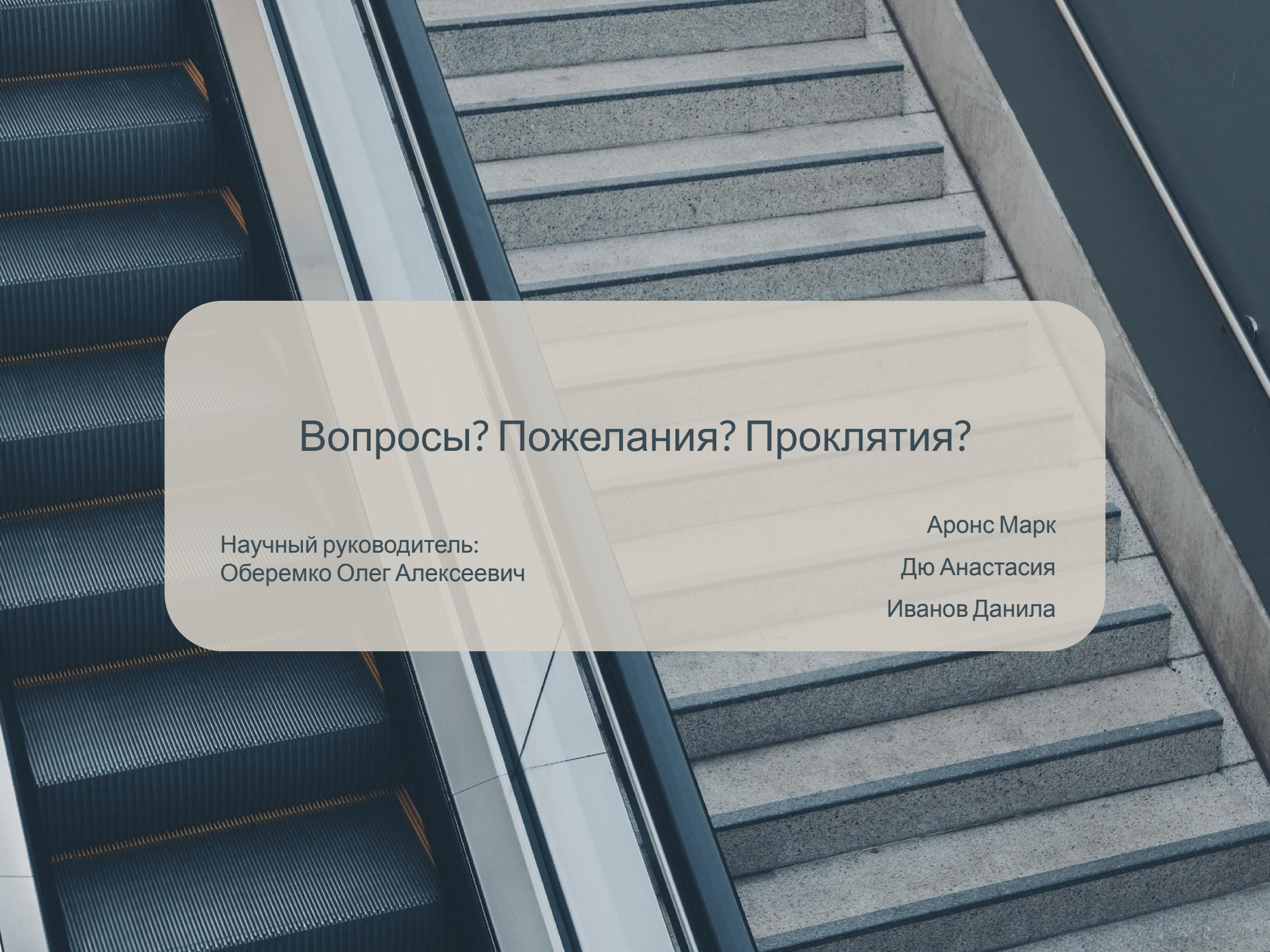
Эмоциональный самоконтроль.

- В критических ситуациях я частенько впадаю в ступор
- Когда случаются рискованные ситуации, я долго не могу прийти в себя

Склонность к планированию.

- Мне нравится пользоваться ежедневником и другими средствами планирования.
- Очень важно тщательно вести учет доходов и расходов.

Заключение

The background of the slide is a photograph of an escalator on the left and a set of concrete stairs on the right. The escalator has dark grey steps with orange safety lines. The stairs are made of light grey concrete with dark grey nosings. A wooden handrail is visible on the right side of the stairs. A semi-transparent, light beige rounded rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text.

Вопросы? Пожелания? Проклятия?

Научный руководитель:
Оберемко Олег Алексеевич

Аронс Марк
Дю Анастасия
Иванов Данила