

# 3 правила, открывающие дверь в большую карьеру

Владимир Ёлкин  
group-head факультета аналитики  
онлайн-университета профессий  
Skillbox





был  
услышан

стала  
спикером

внедрил свое  
направление

черпает идеи на  
обсуждениях

Чувствует себя в  
творческой среде

# Корпоративная культура Skillbox

Сотворчество —

Свобода —

Равенство —

# Правило 1

## Всё ресурсы



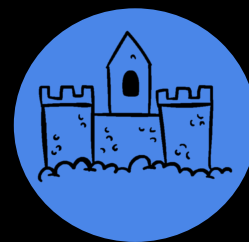
Деньги



Время



Вода



Песок



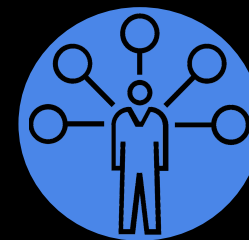
Люди



Информация  
(Знания)



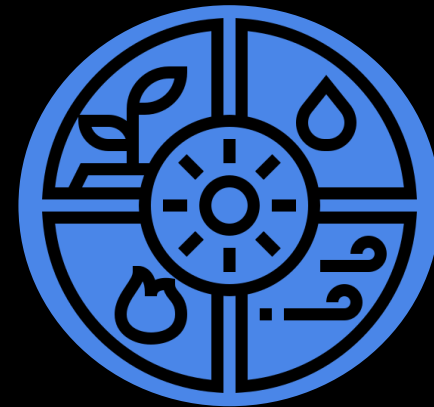
Идеи



Возможности

# Нематериальные ресурсы, как финансы

- 1) Определяем наши ресурсы
- 2) Ищем куда их вложить, чтобы приумножить с меньшими рисками
- 3) Не забываем про инфляцию



# Задание

Перечислите 10  
нематериальных  
ресурсов, которые у вас  
есть

## Правило 2

# Все есть маркетинг

«Я -  
организационная  
система»

«Личный бренд»

Маркетинг - совокупность процессов,  
которые **организация** осуществляет  
для продвижения и презентации  
**продукта или услуги покупателям**  
(ЦА) с выгодой для себя

«личное окружение»

# 5 ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ПРОДАЖ

1

**Знакомство**

2

**Выявление  
потребностей**

3

**Презентация**

4

**Работа с реакцией**

5

**Завершение  
сделки**

# Задание

Разработать самопрезентацию.  
То как вы будете презентовать себя  
новым знакомым и будущим коллегам.  
С учётом 5 этапов продаж.



# Правило 3

## Всё есть проект



- У каждого проекта всегда должна быть чётко измеримая цель и дорожная карта действий.

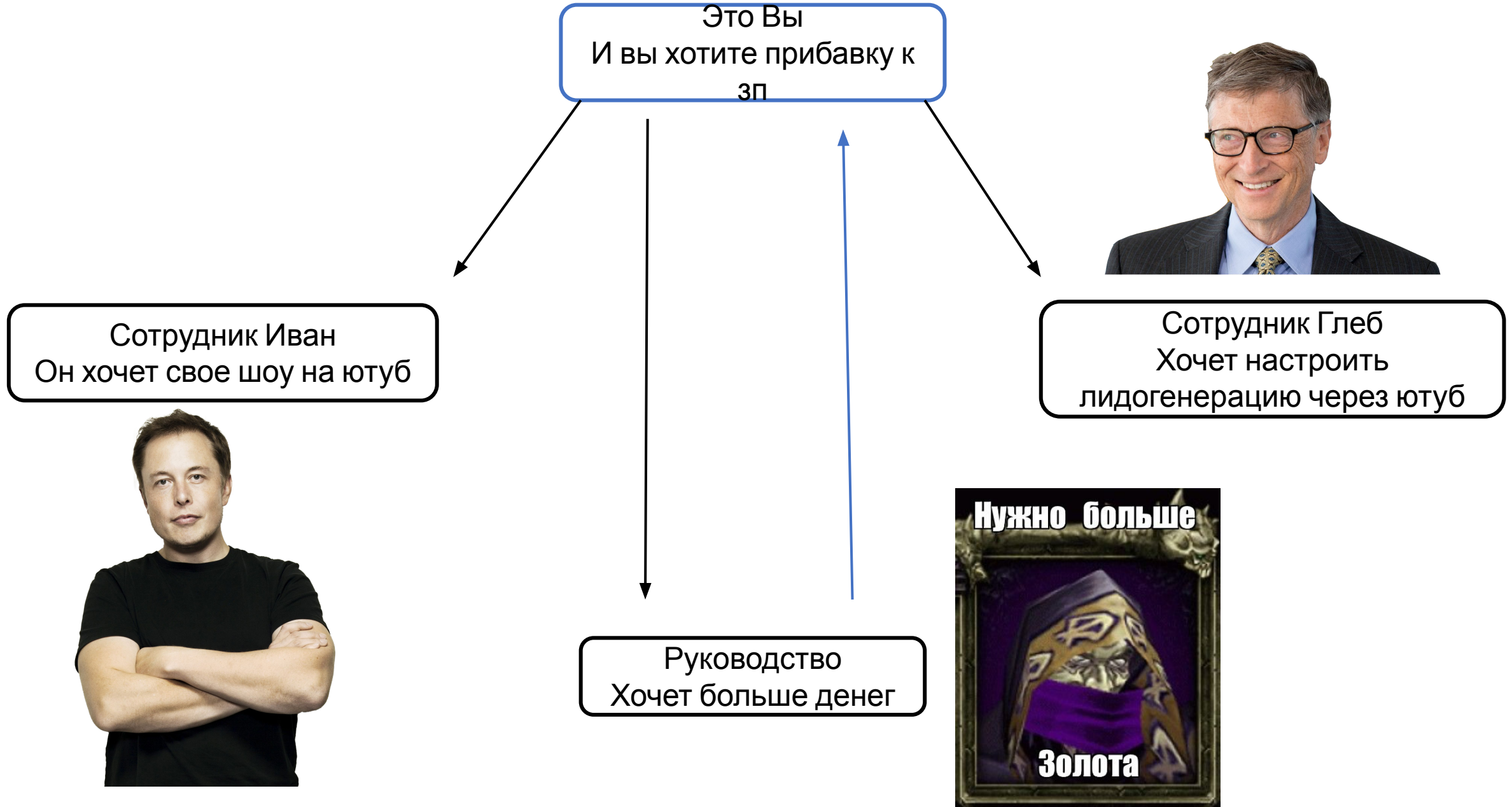
Мы все движимы целями, но зачастую совершаем **три ошибки**:

- 1) Мы не осознаём до конца наши цели
- 2) Достигаем не своих, а чужих целей (и это не то, что нам нужно)
- 3) Мы не выстраиваем долгосрочные цели

# Как это использовать?

- 1. Определяем личные цели**
- 2. Ищем союзников и ресурсы**
- 3. Составляем примерный план достижения цели**
- 4. Реализовываем**

# Пруфы, как это применяется в совокупности в жизни



# Задание

Написать 1 большую цель и продумать к ней дорожную карту действий.

(прописать все необходимые ресурсы для достижения)

# Алгоритм действий

**Определяем  
цель**

**Находим  
нужный  
ресурс**

**Предлагаем  
выгодный для  
каждого  
участника  
путь развития  
идеи**

**Реализовываем**

Цель достигается с помощью ресурсов,  
приобретаемых посредством маркетинга!

Главный критерий  
работоспособности схемы

Win - Win

Анастасия Гетман - методист факультета  
аналитики онлайн-университета професий  
Skillbox



# Скидка 55%

действует 1 неделю



- 1 Отсканируйте QR-код и перейдите по ссылке
- 2 Выберите курс или профессию
- 3 Оставьте заявку
- 4 При звонке менеджера назовите промокод:

**КОДИШЬ**



Ответьте себе на вопросы:

- Вы реализовываете те ресурсы, которые есть вокруг вас?
- Ваш личный маркетинг достаточно хорош для генерации новых ресурсов и реализации уже имеющегося потенциала?
- Вам есть куда стремиться и над чем работать?

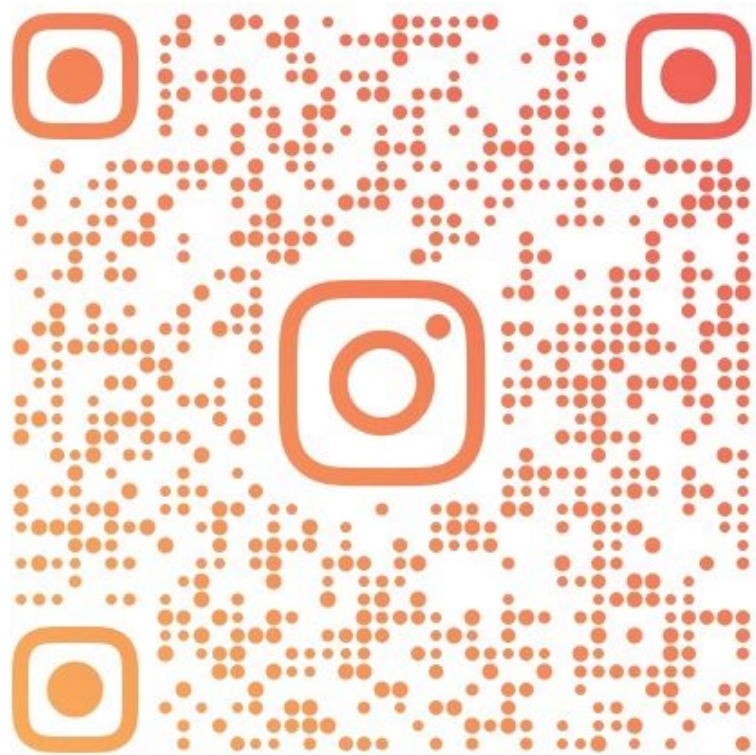
Рекомендую  
к прочтению

# ЛЕСТНИЦА *в небо*

ДИАЛОГИ  
О ВЛАСТИ, КАРЬЕРЕ  
И МИРОВОЙ ЭЛИТЕ



М. ХАЗИН, С. ЩЕГЛОВ



**YOLKINBZ**

**Всем спасибо!**

