

3 правила, открывающие дверь в большую карьеру

Владимир Ёлкин
group-head факультета аналитики
онлайн-университета профессий
Skillbox





был
услышан

стала
спикером

внедрил свое
направление

черпает идеи на
обсуждениях

Чувствует себя в
творческой среде

Корпоративная культура Skillbox

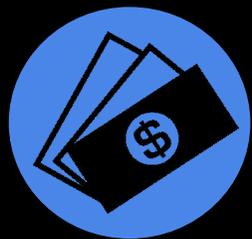
Сотворчество —

Свобода —

Равенство —

Правило 1

Всё ресурсы



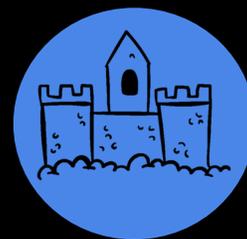
Деньги



Время



Вода



Песок



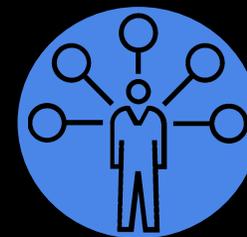
Люди



Информация
(Знания)



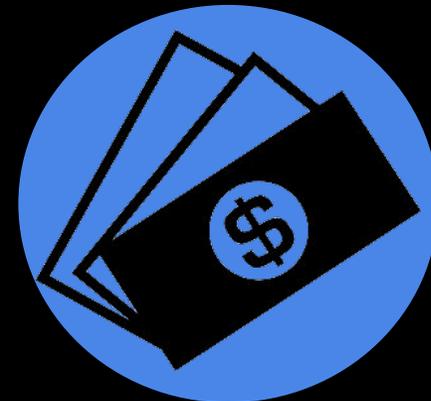
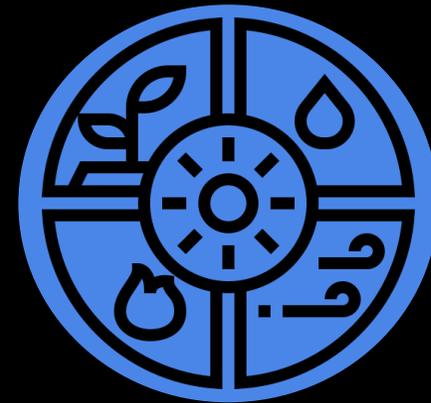
Идеи



Возможности

Нематериальные ресурсы, как финансы

- 1) Определяем наши ресурсы
- 2) Ищем куда их вложить, чтобы приумножить с меньшими рисками
- 3) Не забываем про инфляцию



Задание

Перечислите 10
нематериальных
ресурсов, которые у вас
есть

Правило 2

Все есть маркетинг

«Я -
организационная
система»

«Личный бренд»

Маркетинг - совокупность процессов,
которые **организация** осуществляет
для продвижения и презентации
продукта или услуги покупателям
(ЦА) с выгодой для себя

«личное окружение»

5 ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ПРОДАЖ

1

Знакомство

2

**Выявление
потребностей**

3

Презентация

4

Работа с реакцией

5

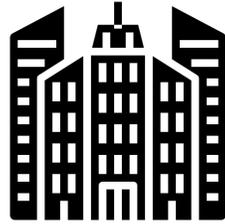
**Завершение
сделки**

Задание

Разработать самопрезентацию.
То как вы будете презентовать себя
новым знакомым и будущим коллегам.
С учётом 5 этапов продаж.

Правило 3

Всё есть проект



- У каждого проекта всегда должна быть чётко измеримая цель и дорожная карта действий.

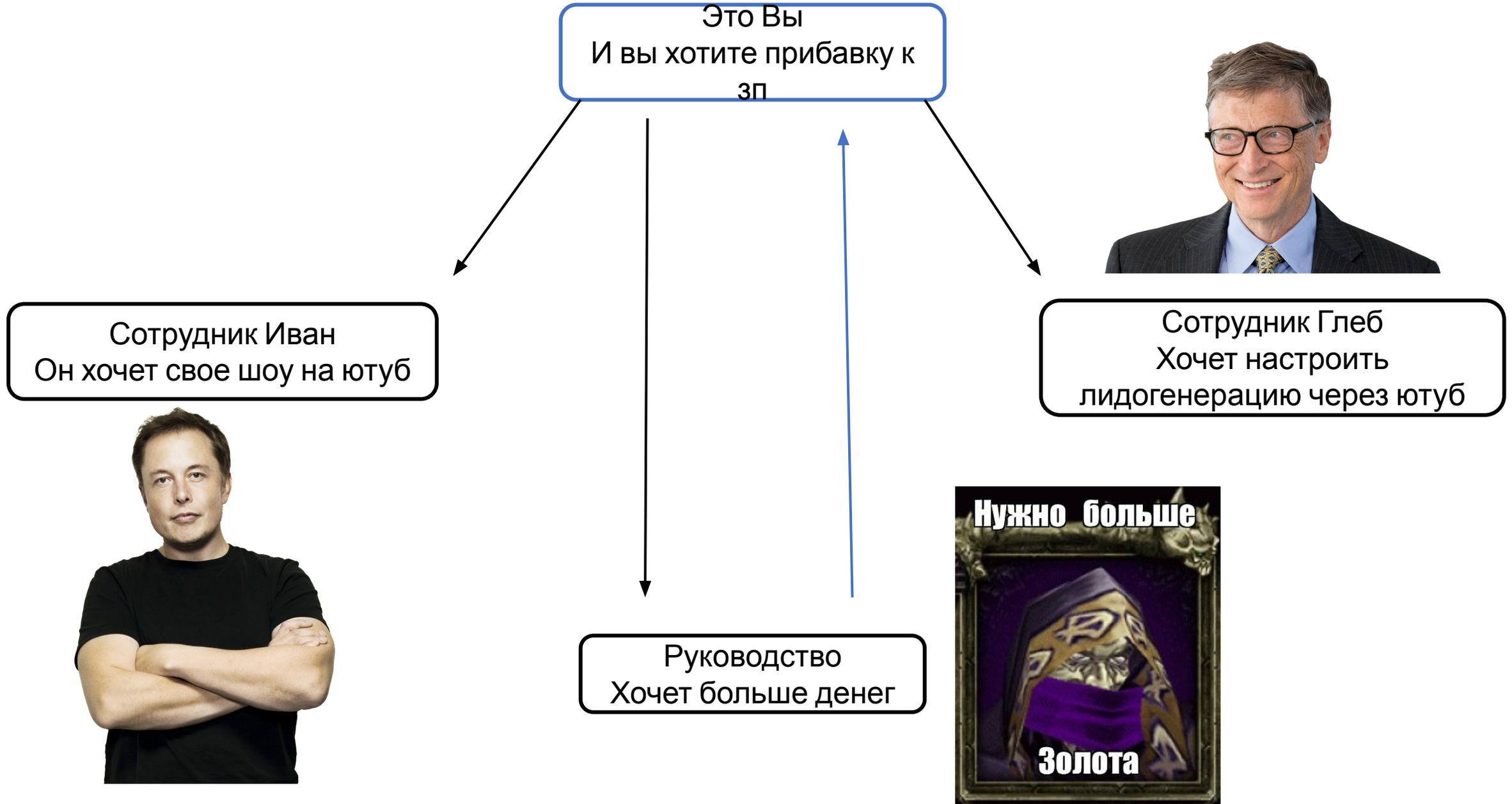
Мы все движимы целями, но зачастую совершаем **три ошибки**:

- 1) Мы не осознаём до конца наши цели
- 2) Достигаем не своих, а чужих целей (и это не то, что нам нужно)
- 3) Мы не выстраиваем долгосрочные цели

Как это использовать?

- 1. Определяем личные цели**
- 2. Ищем союзников и ресурсы**
- 3. Составляем примерный план достижения цели**
- 4. Реализовываем**

Пруфы, как это применяется в совокупности в жизни



Задание

Написать 1 большую цель и продумать к ней дорожную карту действий.

(прописать все необходимые ресурсы для достижения)

Алгоритм действий

**Определяем
цель**

**Находим
нужный
ресурс**

**Предлагаем
выгодный для
каждого
участника
путь развития
идеи**

Реализовываем

Цель достигается с помощью ресурсов,
приобретаемых посредством маркетинга!

Главный критерий
работоспособности схемы

Win - Win

Анастасия Гетман - методист факультета
аналитики онлайн-университета професий
Skillbox



Скидка 55%

действует 1 неделю



- 1 Отсканируйте QR-код и перейдите по ссылке
- 2 Выберите курс или профессию
- 3 Оставьте заявку
- 4 При звонке менеджера назовите промокод:

КОДИШЬ

Ответьте себе на вопросы:

- Вы реализовываете те ресурсы, которые есть вокруг вас?
- Ваш личный маркетинг достаточно хорош для генерации новых ресурсов и реализации уже имеющегося потенциала?
- Вам есть куда стремиться и над чем работать?

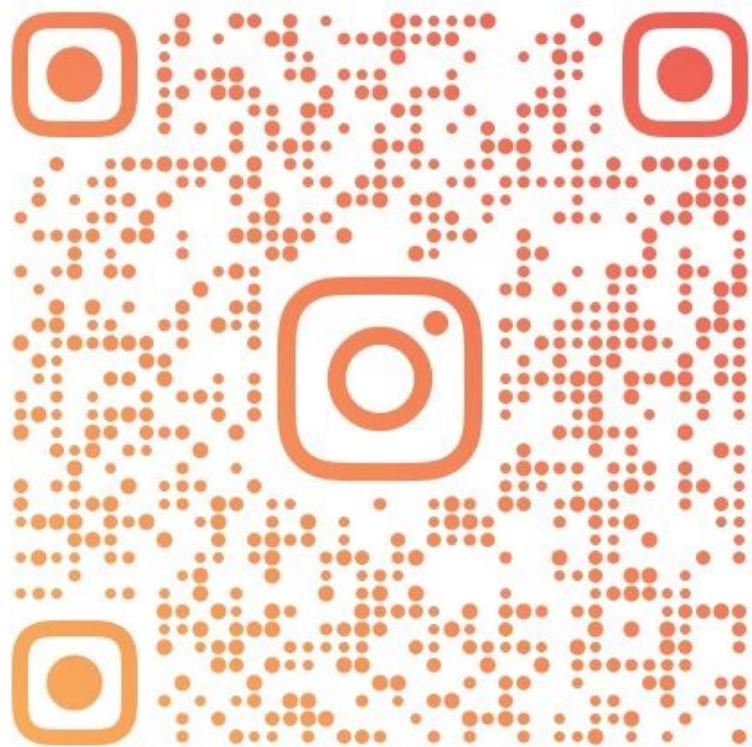
Рекомендую
к прочтению

ЛЕСТНИЦА *в небо*

ДИАЛОГИ
О ВЛАСТИ, КАРЬЕРЕ
И МИРОВОЙ ЭЛИТЕ



М. ХАЗИН, С. ЩЕГЛОВ



YOLKINBZ

Всем спасибо!

