

Братикова Виктория  
Орлова Маргарита  
Омельченко Екатерина  
13721/3

# Функции цен

# Определение

*Цена* – это денежное выражение системы ценообразующих факторов, действующих в данный момент времени.



# Функции цены

Учётно-измерительная  
Соизмерительная  
Регулирующая  
Социальная  
Стимулирующая  
Распределительная



# Содержание функций

## *Учётно- измерительная функция*

Заключается в объективном отражении в ценах уровней и динамики общественно необходимых затрат труда на производство и реализацию с учётом сопоставления потребительных свойств различных видов продукции (товаров, работ и услуг).

# Содержание функций

## *Регулирующая*

Выступает как инструмент регулирования экономических процессов: уравнивает спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя.

# Содержание функций

## *Социальная*

Заключается в том, что с помощью цен регулируется объём потребления товаров и услуг, происходит перераспределение национального дохода между фондами накопления и потребления, различными социальными группами населения.

# Содержание функций

## *Стимулирующая*

Состоит в том, что рыночное ценообразование создает возможности для выбора варианта при принятии хозяйственных решений, что способствует повышению эффективности производства.

# Содержание функций

## *Распределительная*

Связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов.

Суть ее состоит в том, что с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между:

- ❖ отраслями экономики;
- ❖ различными формами собственности;
- ❖ регионами страны;
- ❖ фондом накопления и фондом потребления;
- ❖ различными социальными группами населения.

# Содержание функций

## *Соизмерительная*

Используя данную функцию цены, можно сравнивать товары, дифференцировать их на дорогие и дешевые, сопоставлять ценности разных товаров.

# Заключение

*Цена* – это прежде всего инструмент регулирования экономических процессов в сфере производства, обмена, обращения и реализации продукции (товаров и услуг), при этом она всегда воздействует на экономические интересы.

**Спасибо за внимание!**



**НЕ СТОИТ ОВАЦИЙ**