

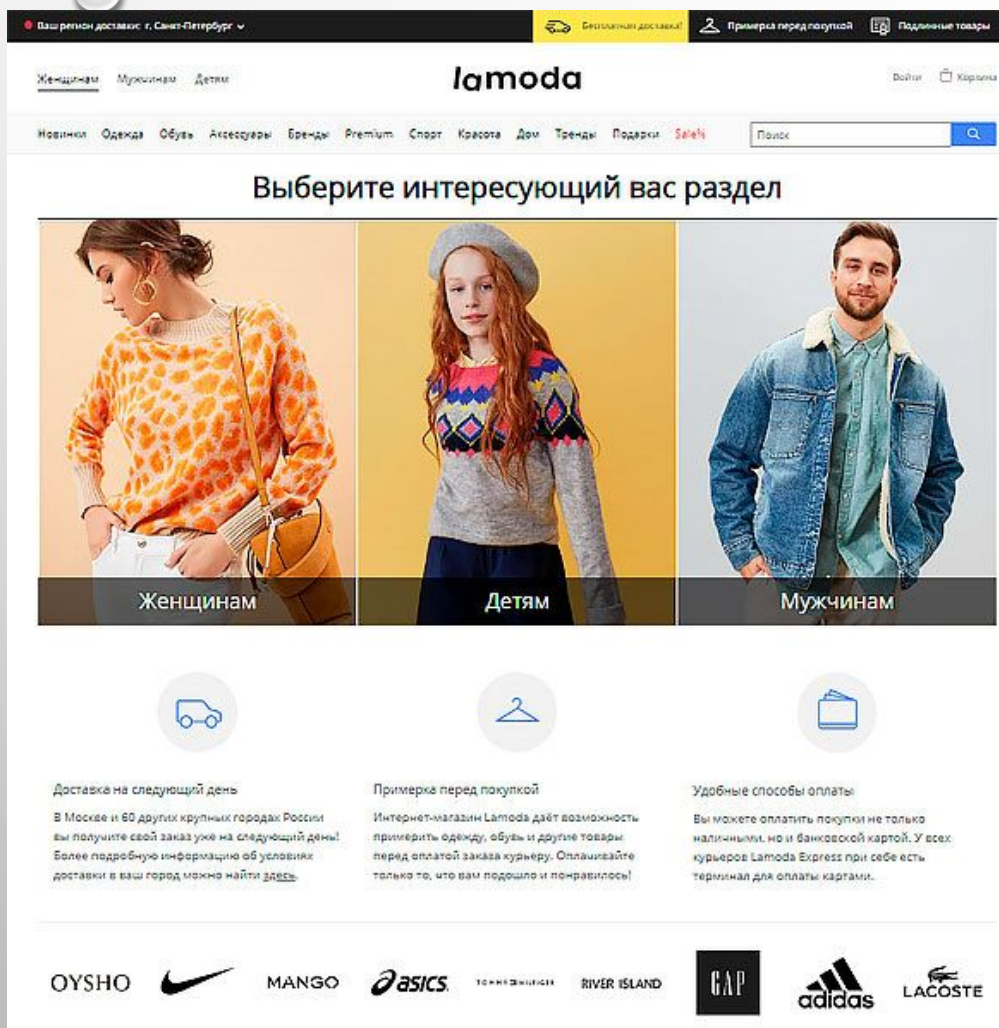
«СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИЗАЙНА ИНТЕРНЕТ- САЙТОВ»

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА 2 КУРСА ФСТ

ГРУППЫ ЖУР-3-19-06

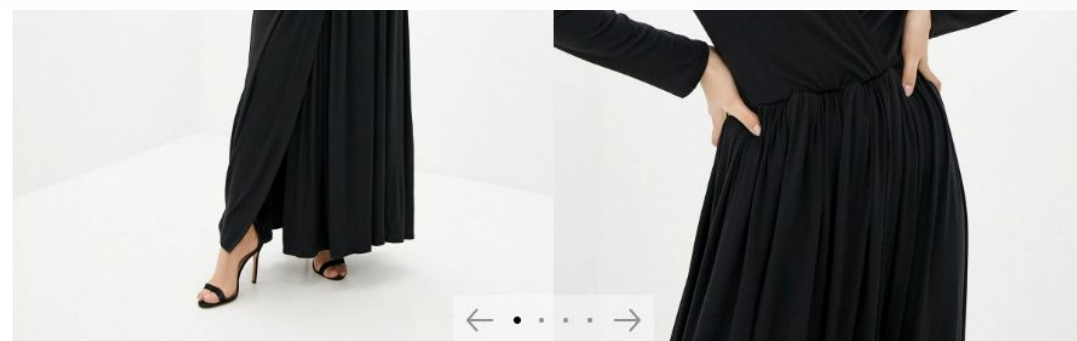
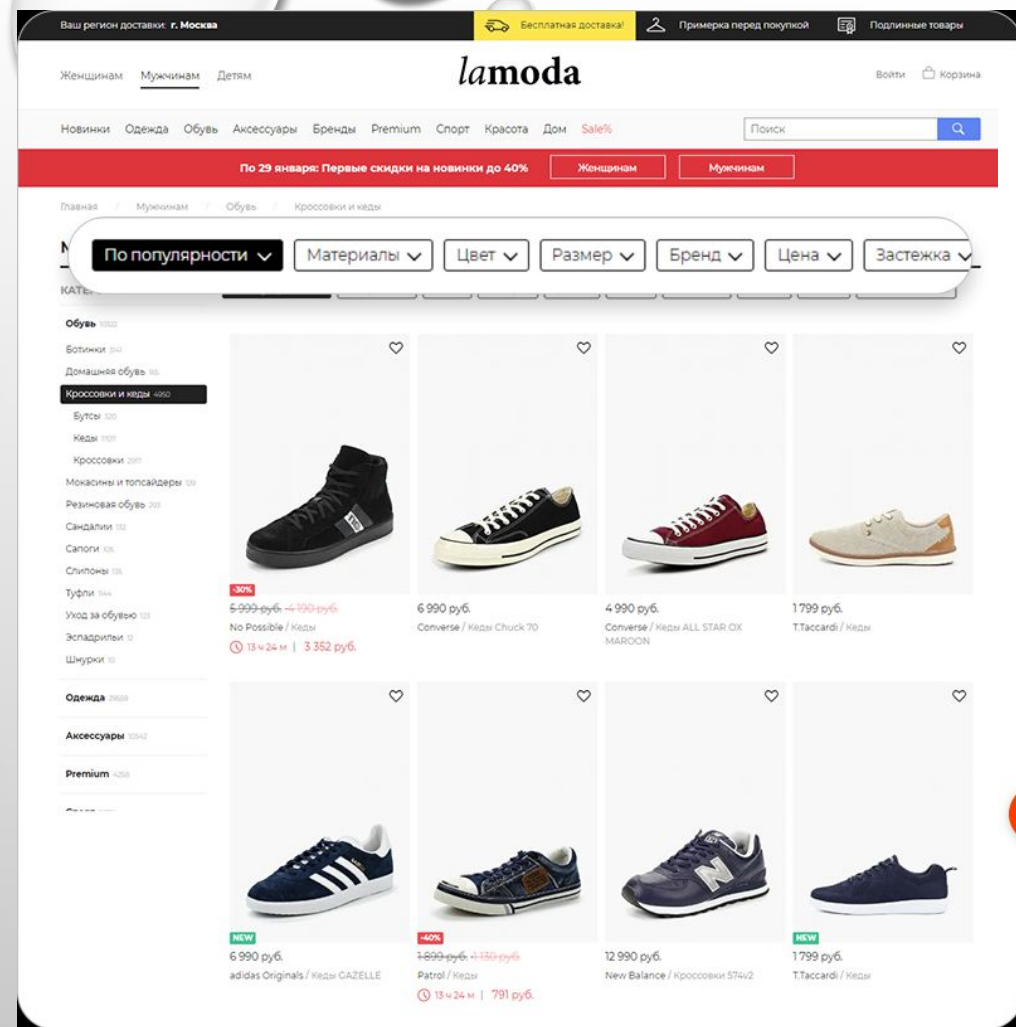
ПЕТРОВА АНАСТАСИЯ ЭДУАРДОВНА

КОММЕРЧЕСКИЙ САЙТ (ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН «ЛАМОДА»)



Удобное расположение разделов (сразу видно все разделы магазина, а также можно выбрать пол, есть отдельный отдел распродаж, где собраны все товары, которые продаются со скидкой в данный момент). Есть множество тематических разделов – новинки сезона, одежда для офиса или прогулок, ретро стиль и много других

Очень удобное расположение самых нужных ссылок (в верхней строке сразу можно увидеть информацию о доставке, либо о размещении пунктов самовывоза, также внизу страницы есть строка «Популярное», в которой расположены товары, пользующиеся большим спросом и являющиеся одними из самых актуальных сейчас. Очень удобный раздел для тех, кто следит за модой и трендами)



Похожие товары

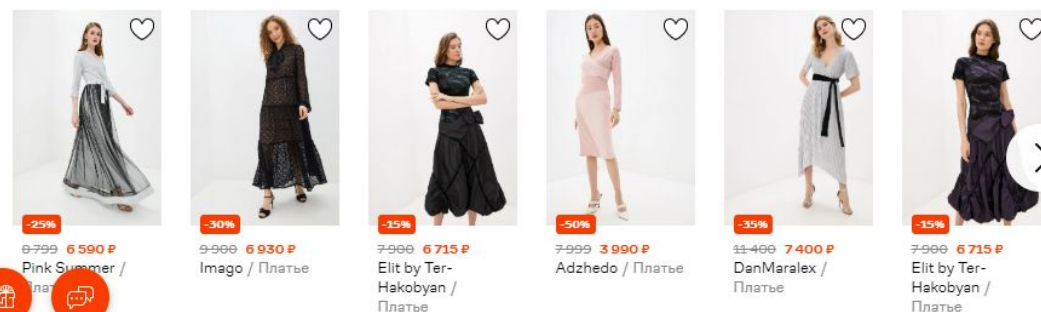


Таблица размеров [Подобрать размер](#)

Добавить в корзину

2 человека купили этот товар сегодня

О ТОВАРЕ

-10%

Состав: Вискоза - 95%, Эластан - 5%

Размер товара на модели: 36 EUR

Параметры модели: 86-60-91

Рост модели на фото: 178

Длина: 150 см

Длина рукава: 60 см

Сезон: мульти

Цвет: черный

Узор: однотонный

Страна производства: Польша

Застежка: без застёжки

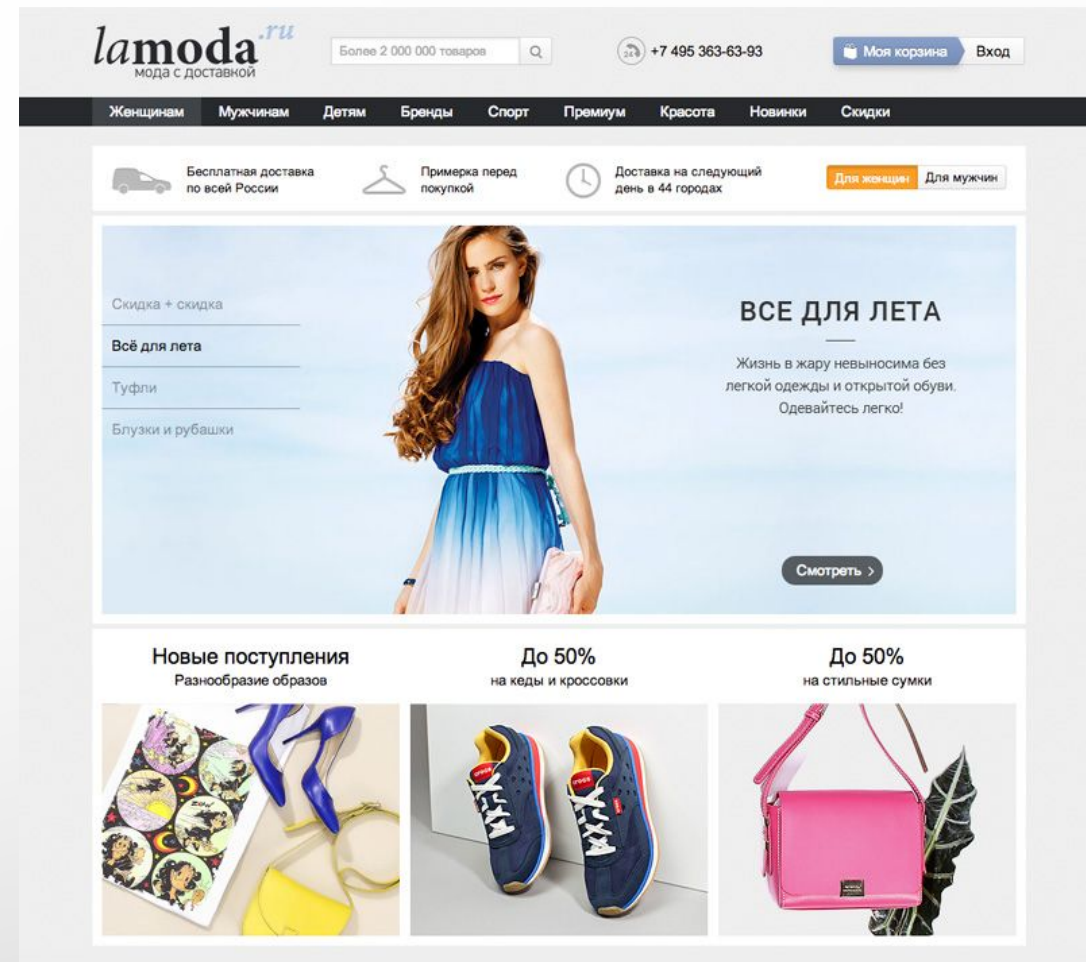
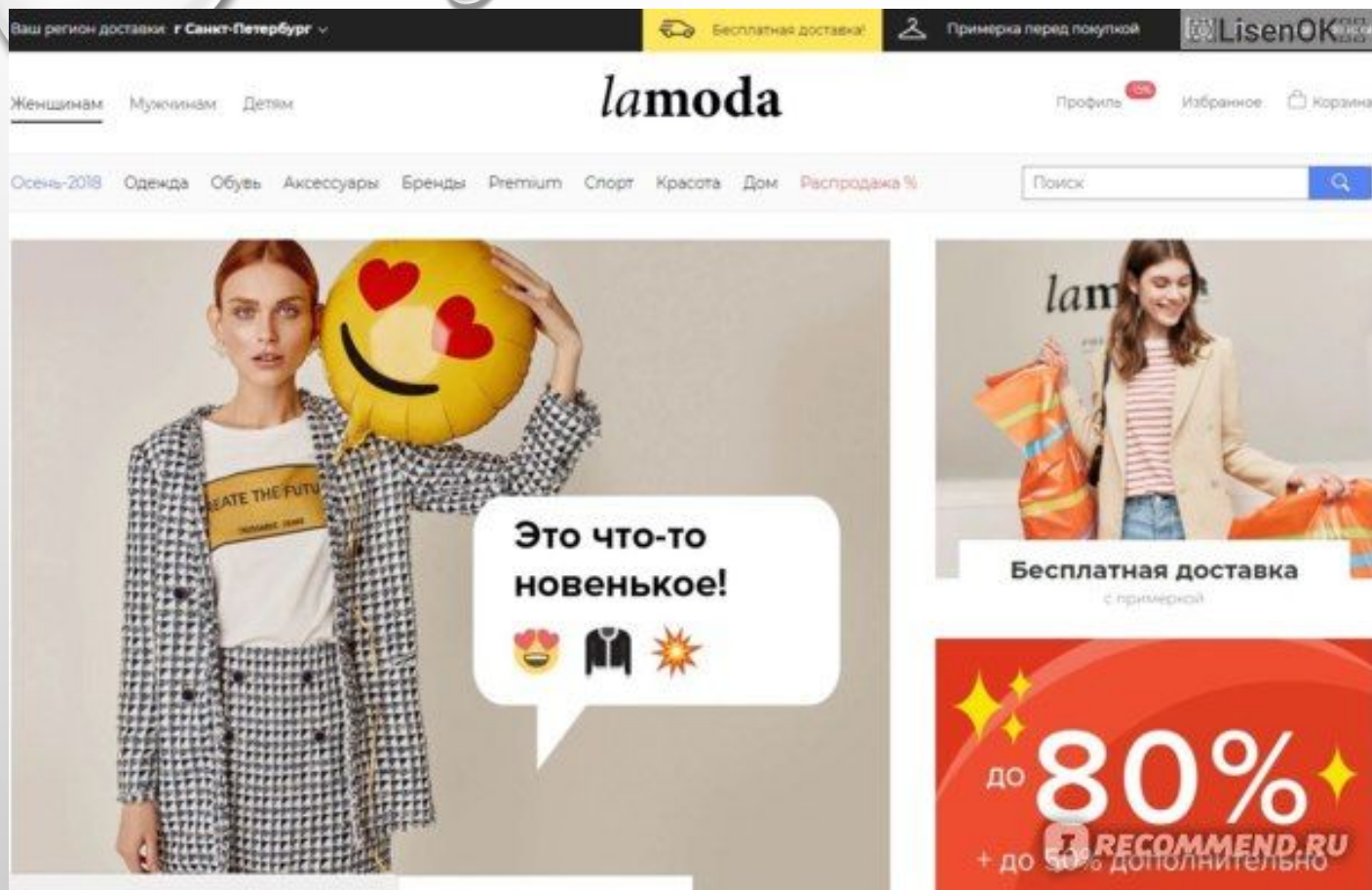
Артикул NU007EWHOJE7

Только оригинальные бренды

Гарантия подлинности

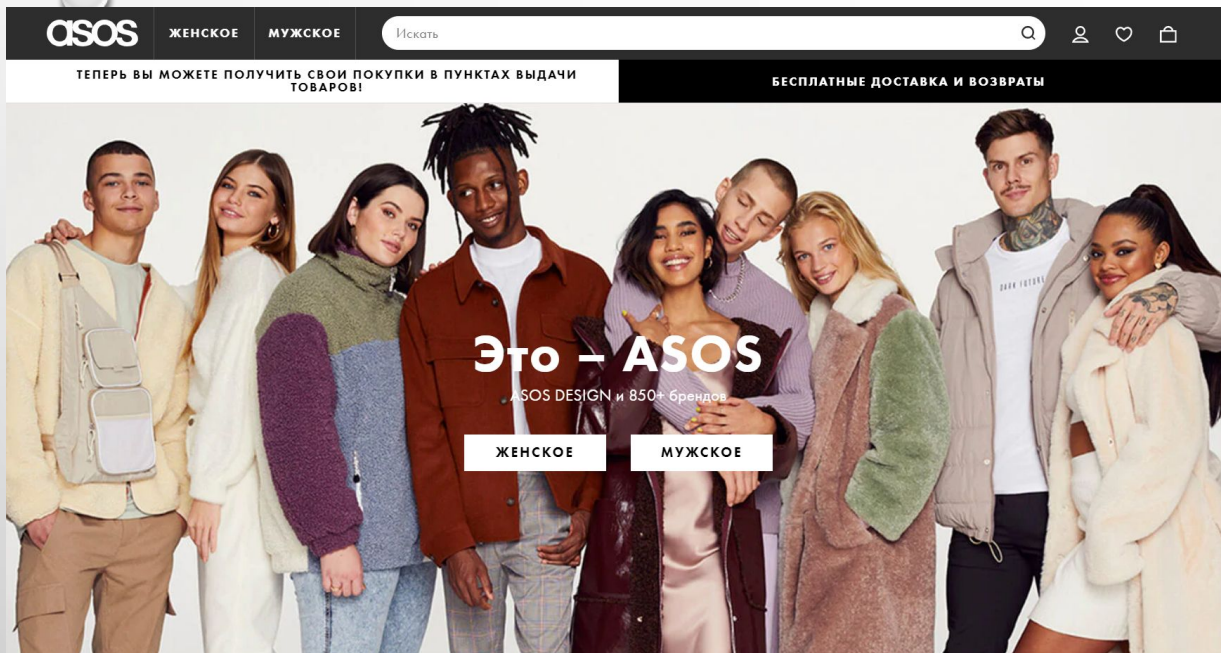
У сайта стандартный набор возможностей для интернет-магазина (информация о доставке, оплате, примерке, возврате и т.д.).

Очень удобным является то, что при открытии конкретного товара можно увидеть то, что покупают вместе с ним, а также похожие товары, - по цвету, форме, размеру, фасону или стилю.



В целом, сайт достаточно удобен в использовании. Сразу можно найти нужный раздел. Кроме того, можно выбрать стиль одежды или обуви. Минусом является то, что на главной странице представлено слишком много информации и других разделов, что усложняет возможность сразу найти то, что нужно, сфокусировать своё внимание. В дизайне использованы слишком яркие цвета, которые могут отвлекать посетителя от товаров.

КОММЕРЧЕСКИЙ САЙТ (ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ASOS)



На главной странице нет отдельного раздела «детское», хотя мужское и женское выделено сразу крупным и ярким шрифтом. Чтобы найти информацию о примерке и возврате, нужно потратить время, так как этот раздел не выделен крупным шрифтом и его нет на главной странице. Однако информация о доставке и оплате размещена внизу страницы, это удобно, так как внизу представлены все разделы, касающиеся именно организационных моментов, а не самих товаров.

При переходе в мужской или женский отдел, на странице сразу представлены популярные категории товаров, а также подборки одежды, обуви и аксессуаров, популярных в этом сезоне. На сайте представлено много различных подборок по стилю, что облегчает задачу поиска товаров. Можно сразу подобрать несколько вещей в одном стиле и сразу на одной странице.

Также имеется раздел скидок и распродаж, что очень удобно и экономит время.

Экологичная мода

Будь уверен, экологичность и стиль - наша главная забота. Мы со всей ответственностью подходим к подбору продукции: одежда, аксессуары и предметы интерьера ASOS не вредят экологии. У нас ты сможешь найти товары из перерабатываемых материалов: отходов, пластика и тканей. Ты также найдешь у нас экологобезопасные волокна и ткани, произведенные с меньшим количеством воды и отходов. Твой шопинг совершенно

Подробнее

Сортировать	▼	Тип продукта	▼	Бренд	▼	Коллекция	▼	Размер	▼	Цвет	▼
Цена	▼	Экологичная мода	▼								

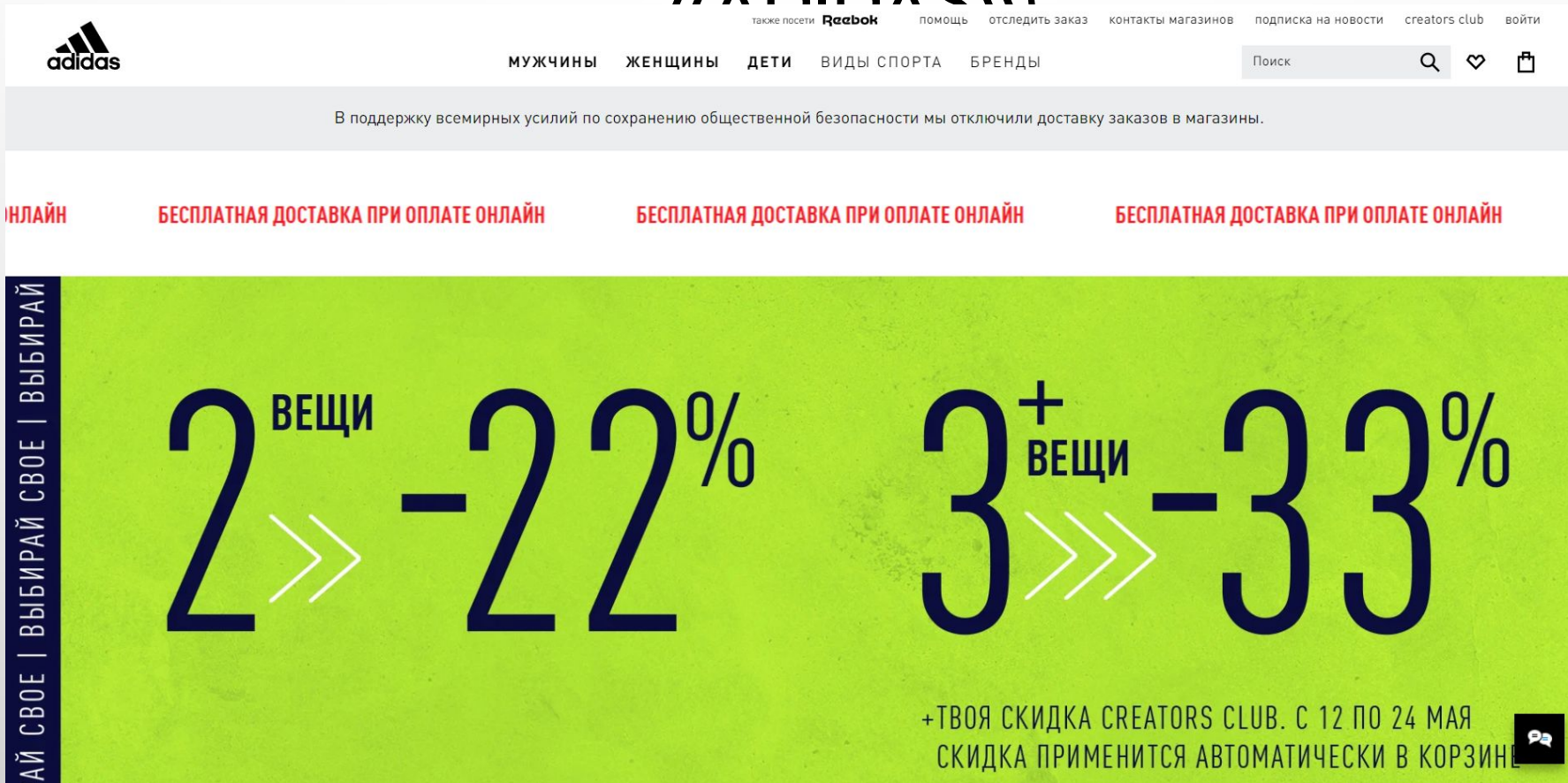
Найдено 3 603 моделей



Расширенные фильтры. Можно не только дополнительно указать цвет товара, размер, но и фасон, стиль, подкатегорию, принт и многое другое. При открытии конкретного товара, внизу страницы можно найти дополнительные товары для создания образа.

В дизайне сайта использованы нейтральные, некричащие цвета, поэтому посетителей не будет отвлекаться от поиска нужного товара.

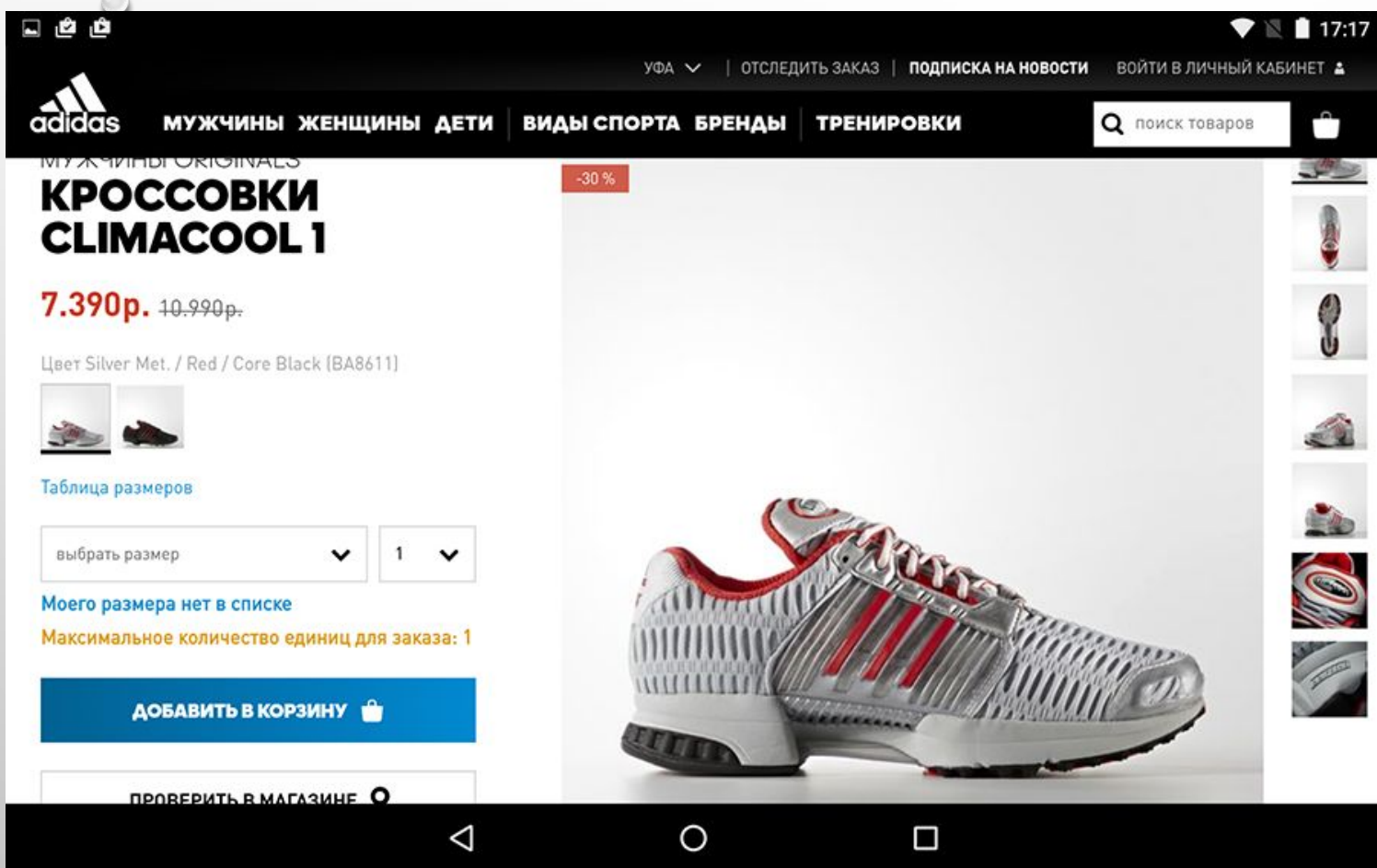
КОММЕРЧЕСКИЙ САЙТ (ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН)



Удобный дизайн. На главной странице в самом видном месте сразу можно выбрать пол или определённый вид спорта.

Также вверху главной страницы сразу можно найти информацию о доставке, контактах магазина и многое другое.

Кроме того, на главной странице представлены самые популярные и актуальные разделы. Отдельно представлены новинки.



Дизайн сайта некричащий, нейтральный. Однако определенные разделы выделены яркими цветами, что очень удобно, так как внимание посетители и не рассеивается, и дизайн не выглядит скучно и однообразно.

Также имеется такой удобный раздел, как проверить наличие товара в магазине.

При открытии конкретного товара, внизу страницы можно найти дополнительные товары, а также краткое описание о коллекции, в которой представлен данный товар.

КОММЕРЧЕСКИЙ САЙТ (ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН «ЯНДЕКС-ТОВАРЫ») – БЫЛ СОЗДАН В 2000Х ГОДАХ. СЕЙЧАС ЕСТЬ ЕГО ОБНОВЛЕННАЯ ВЕРСИЯ «ЯНДЕКС МАРКЕТ».



Дизайн простой. Всё понятно и доступно. На главной странице указаны все разделы товаров. Минусом является большое количество рекламы в правой части страницы.

Стандартный дизайн, нет каких-то ярких цветов и элементов, привлекающих внимание.

В целом, для своего времени дизайн сайта хороший и удобный, очень понятный, но скучный.



САЙТ ПРАВИТЕЛЬСТВА (ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АДМИНИСТРАЦИИ ПУШКИНСКОГО РАЙОНА)

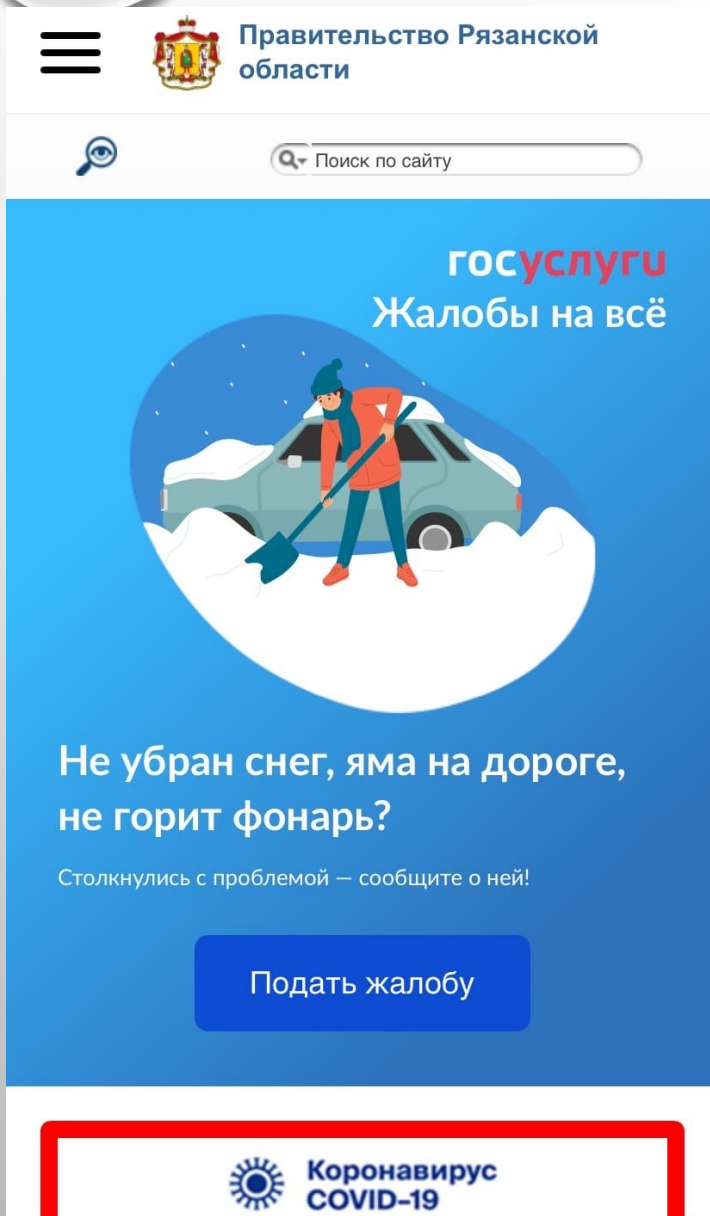
Простой, ничем не примечательный дизайн. На главной странице размещена краткая информация о Пушкинском районе. В левой части страницы расположены основные разделы сайта.

В правой части находится постоянно обновляющийся раздел «Новости». Интересные и полезные разделы. Именно их я бы отметила в первую очередь, так как они представляют пользователям много полезной и актуальной информации.

Также на главной странице размещают информацию о самых последних и значимых событиях.

В целом сайт удобен, однако, простой дизайн.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

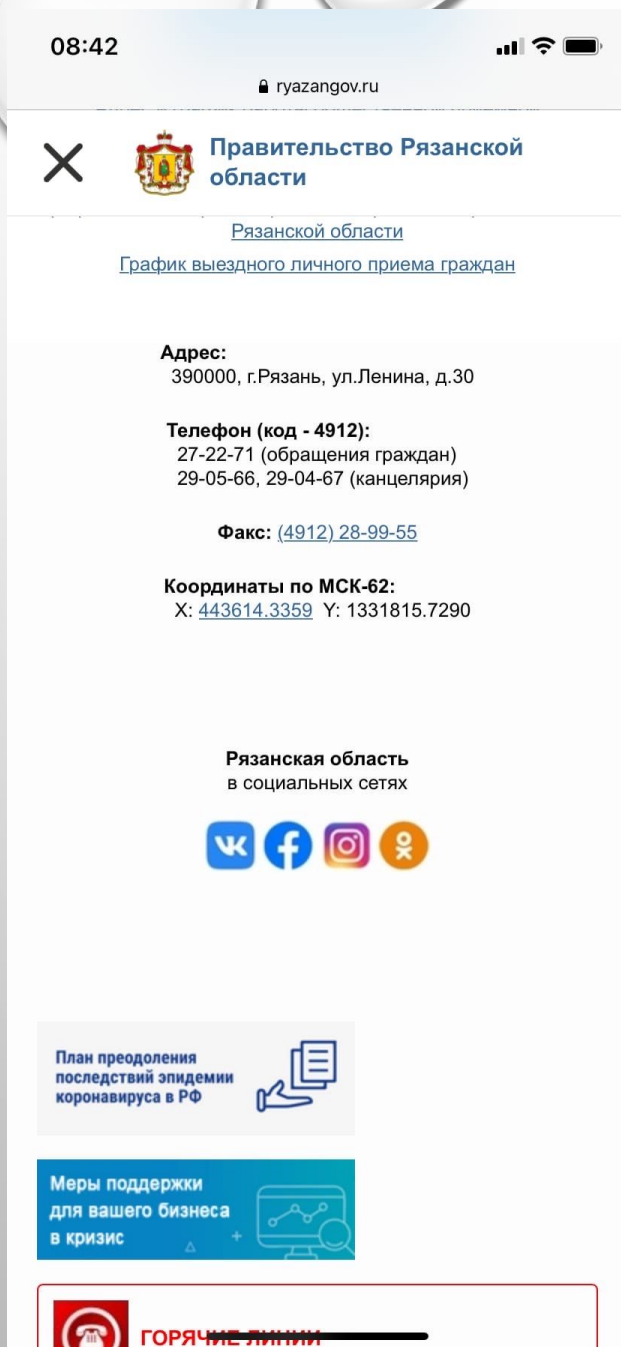


Обычный дизайн сайта. Однако можно найти много полезной и интересной информации.

Минусом является не очень умелое расположение различных блоков на главной странице, из-за чего сайт выглядит «захламлённым». Слишком много лишнего.

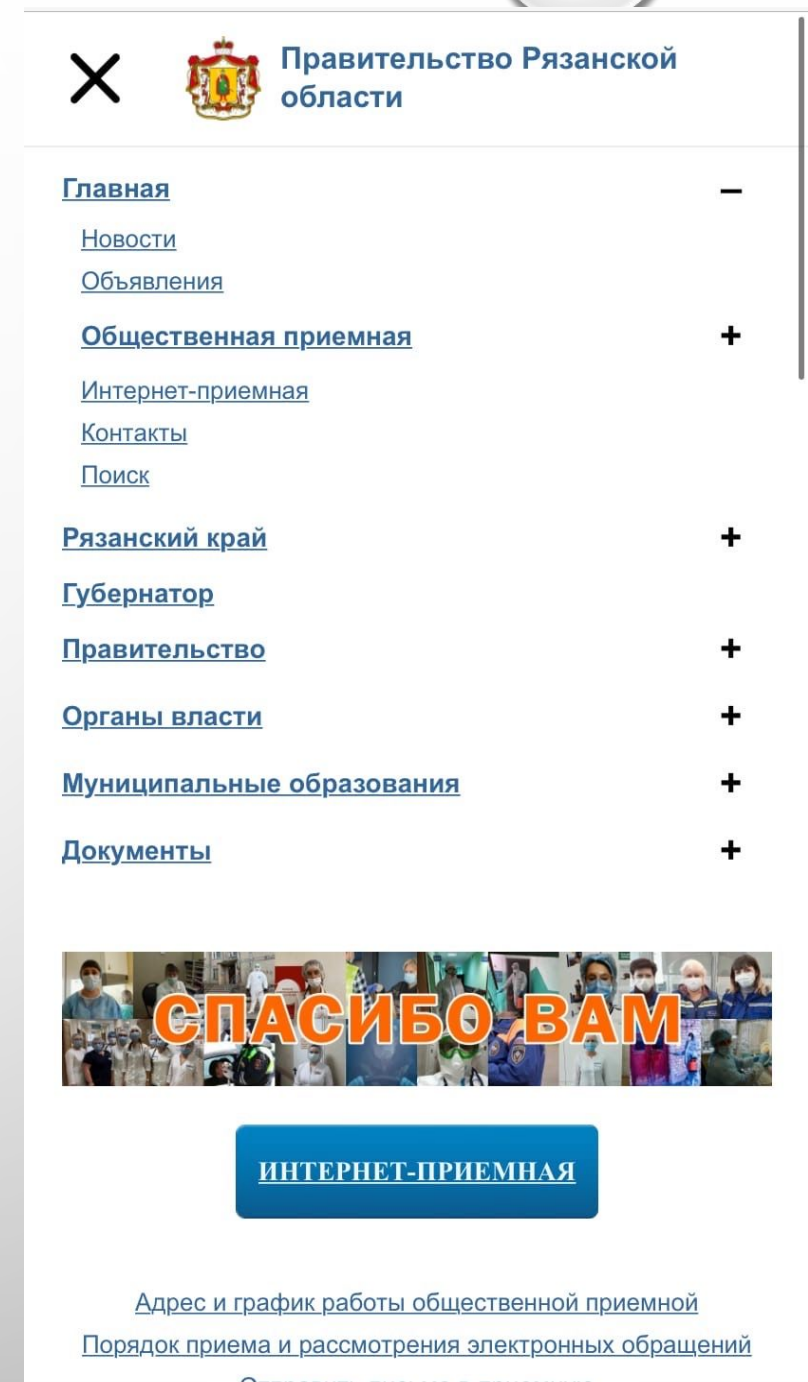
На главной странице размещены свежие новости, однако, не всегда они быстро обновляются, что тоже является минусом.



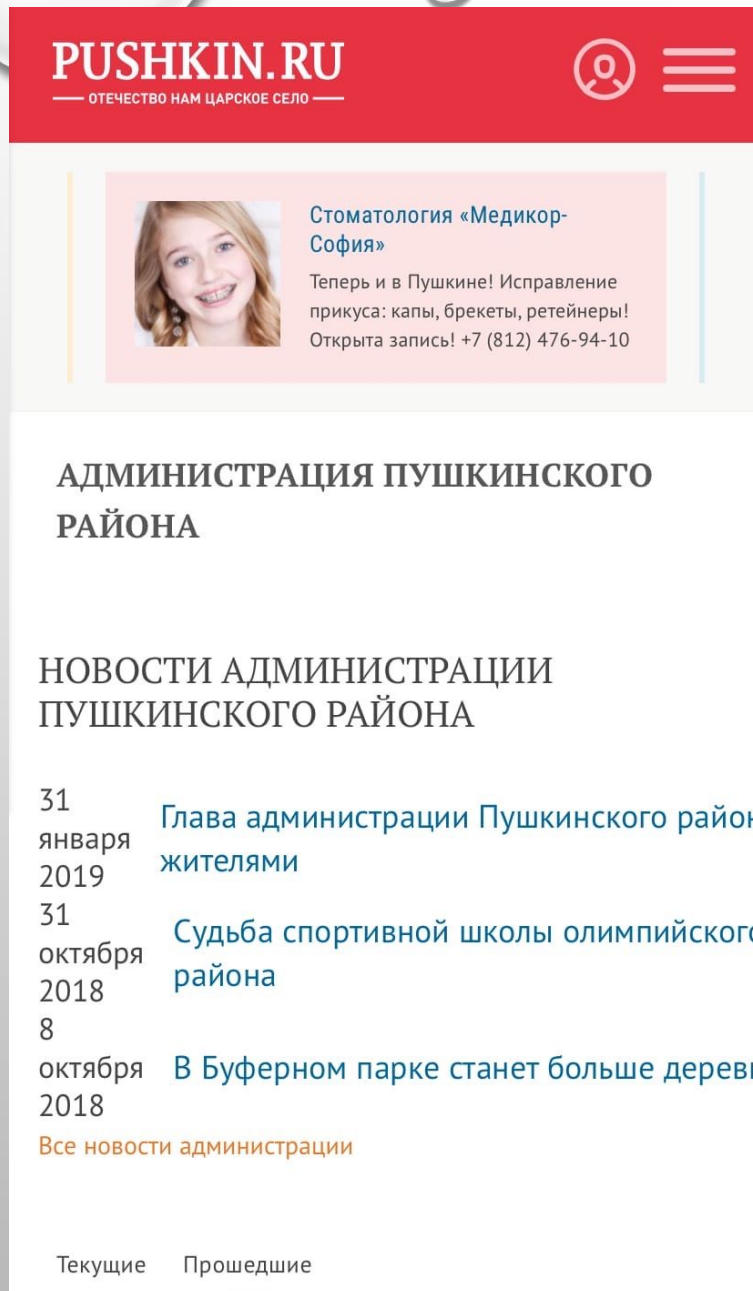


Полезной вещью является иконка горячей линии, которая может быть очень полезной для посетителей сайта.

Сложно найти определённый раздел, так как в верхней части сайты говорится о правительстве, документах и прочем. Чтобы посетителю найти какие-то конкретные данные, числа, телефоны, нужно будет воспользоваться поиском



СТАРЫЙ САЙТ АДМИНИСТРАЦИИ ПУШКИНСКОГО РАЙОНА



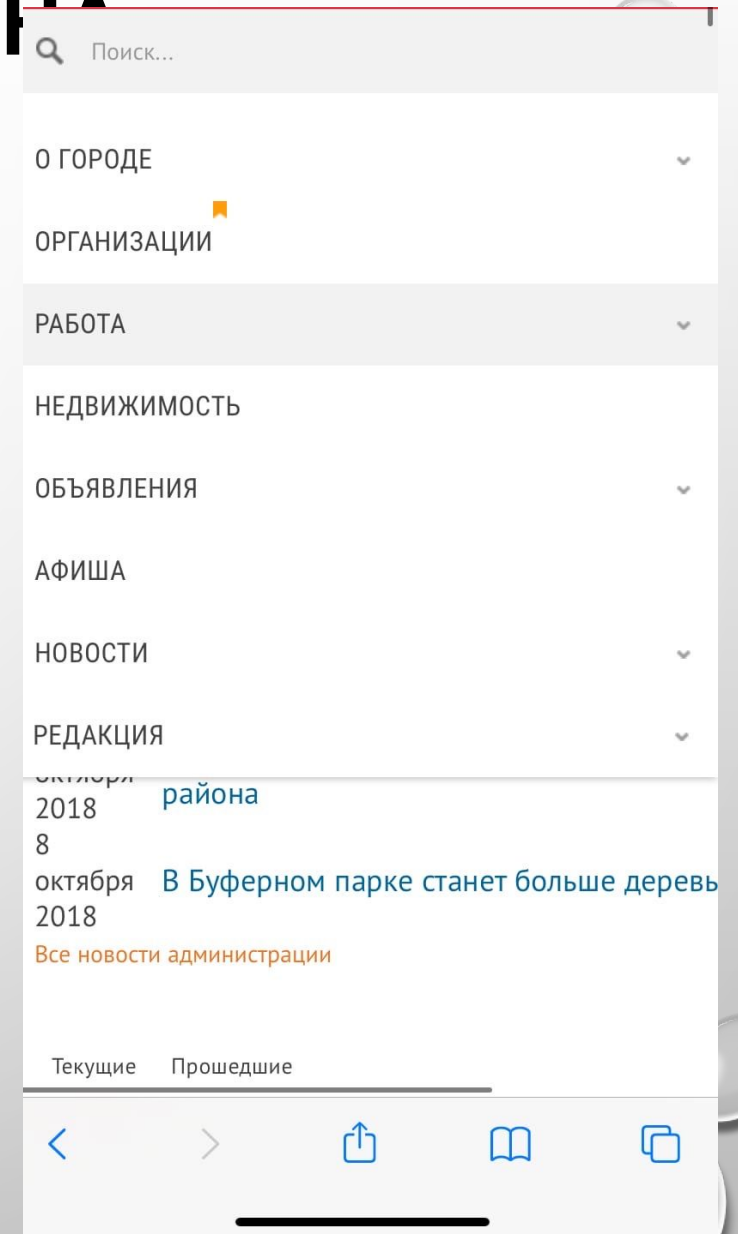
Стандартный дизайн, ничего интересного.

На сайте можно увидеть текущий прогноз погоды (неправильный)

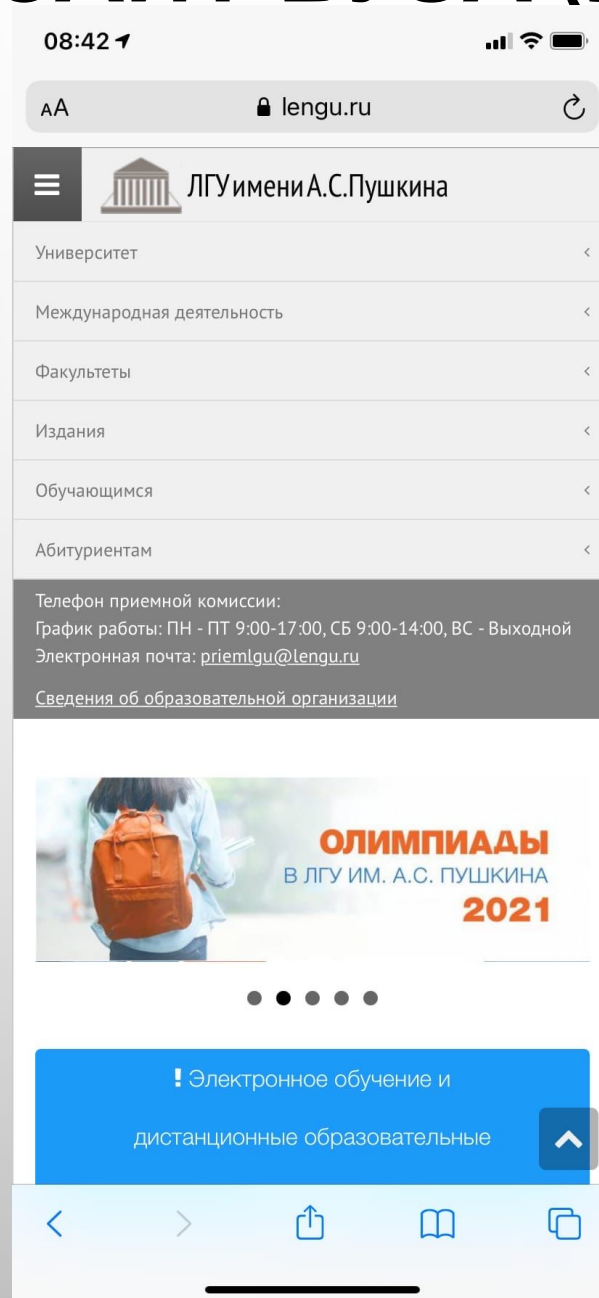
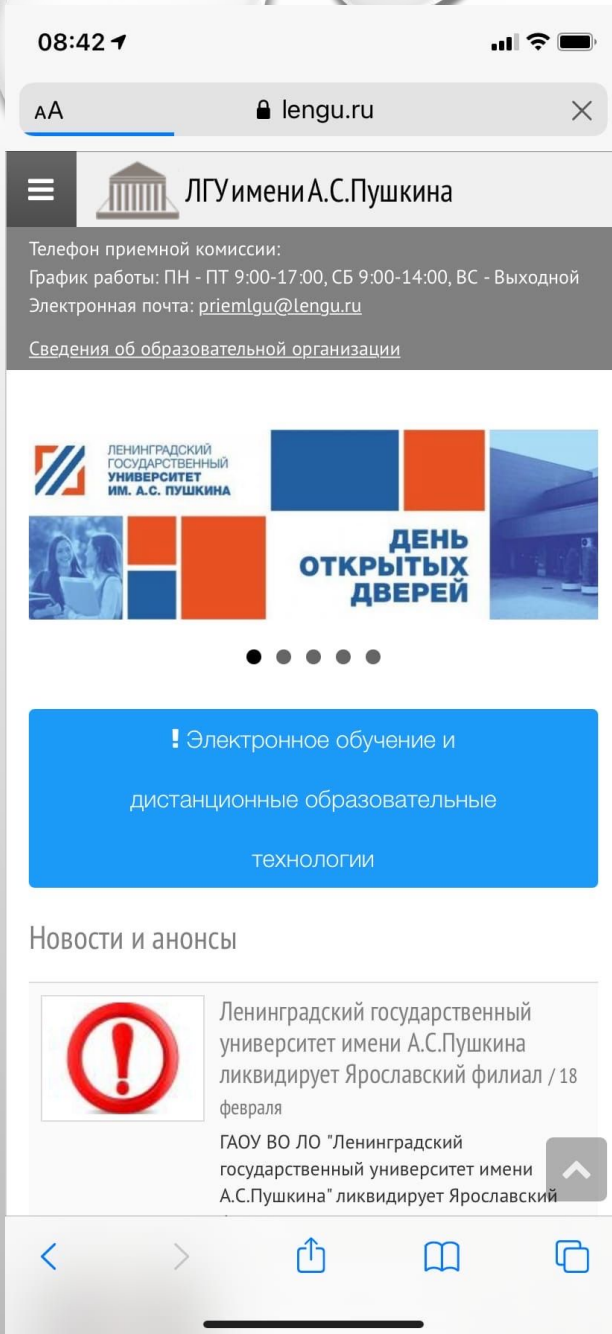
Основные разделы размещены в верхней части сайта: это новости, объявления, афиша, работа и т.д.

Очень удобный дизайн для пользователей, особенно для 2000х годов. На одном сайте можно было найти всю нужную и полезную информацию.

Минусом является скорость обновления информации. Сейчас сайт не обновляется, он перешёл в социальные сети.



САЙТ ВУЗА (ЛГУ ИМ. А. ПУШКИНА)



Классический дизайн, не вычурный. Вся основная информация размещена на главной странице сайта. Там же можно найти разделы для студентов и абитуриентов.

На главной странице размещена информация о текущих и прошедших событиях института.

Удобное расположение различных ссылок, подробная и понятная информация.

Сайтом удобно пользоваться, дизайн мне тоже понравился, нет ничего лишнего, только то, что нужно.

МГУ – МАРИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Горячая линия ДО +7(8362)68-80-82



Марийский
государственный
университет



педагог XXI ВЕКА

15 февраля по 22 мая
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

>>> <http://edu.mari.ru>

УРОК
ОТКРЫТИЯ
ХИМИЧЕСКИЙ
ЭТО ВИ
СМОТРИ
И ЧИТАЙ
ЭЛЕКТРОННОЕ
ОБЩЕНИЕ
ТЕРРИТОРИА
ДЕТСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
СТРОИТЕЛЬСТВО



С 8 февраля все студенты возвращаются
к традиционному формату обучения

МЕНЮ



УНИВЕРСИТЕТ

НАУКА

ОБРАЗОВАНИЕ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

АБИТУРИЕНТУ

Очень удобный дизайн. При этом сайт оформлен стильно и просто.

В остальном дизайн не отличается от дизайнов сайтов других вузов.

Стандартные разделы (новости, обучение и др.).

Горячая линия ДО +7(8362)68-80-82

[Главная](#) / [Онлайн оплата услуг](#)

Платить за учёбу и общежитие стало проще!

Три простых шага:

1. Никаких очередей и походов до кассы.
2. Оплачивайте проживание в общежитии и учёбу в университете не выходя из дома.
3. Читайте пошаговую инструкцию в зависимости от вашего банка и совершайте автоматические платежи.

Оплата онлайн – это безопасно, удобно и быстро!

В случае необходимости узнать точную сумму задолженности или получения счета для оплаты звоните по номеру [+7 8362 68-80-24](tel:+78362688024) (Пн - Пт с 8:00 до 17:00, обед с 13:00-14:00) или пишите на электронную почту pay@marsu.ru

СБЕРБАНК

БАНК «ОТКРЫТИЕ»

ДРУГОЙ БАНК ЗАЯВЛЕНИЯ

ОПЛАТА ЧЕРЕЗ СБЕРБАНК

ОПЛАТИТЬ

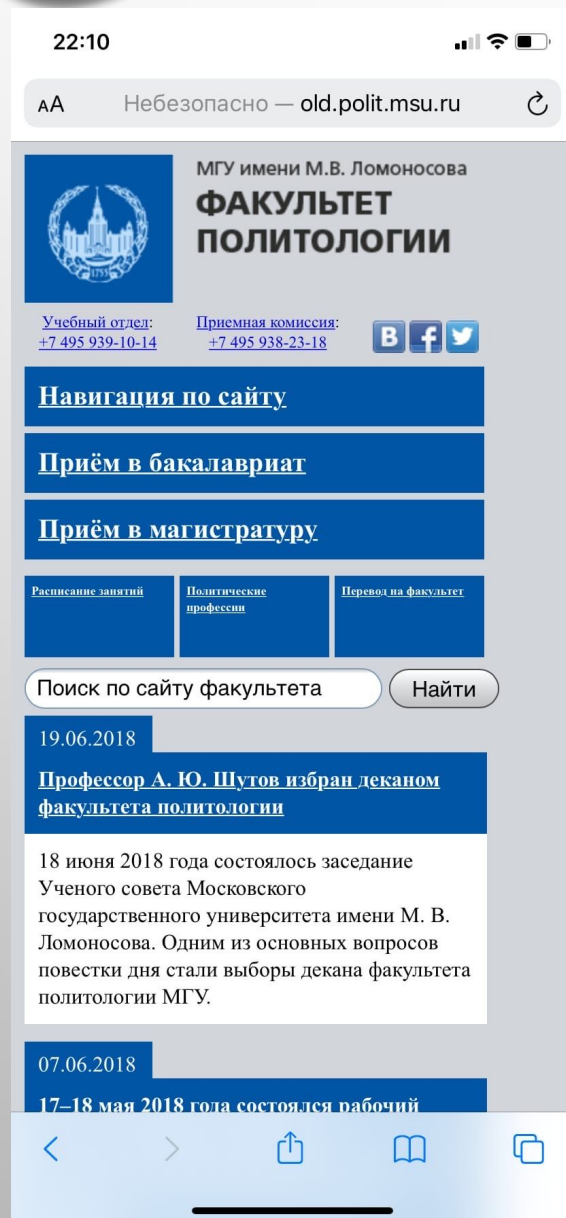
Огромный плюс это то, что на главной странице размещена самая важная и нужная информация. Отдельно хочется отметить раздел «Оплата», в нём приведены подробные инструкции того, как можно оплатить учёбу. Я считаю, что очень нужный и полезный раздел, который необходим для сайтов других вузов.

ВЛГУ

Дизайн сайта выглядит старым, без использования чего-либо интерактивного, несмотря на то, что сайт и сейчас активен. Слишком много информации, от которой разбегаются глаза. Это является минусом, так как посетители не могут сфокусировать внимание на чёт-то одном и найти то, что им нужно.



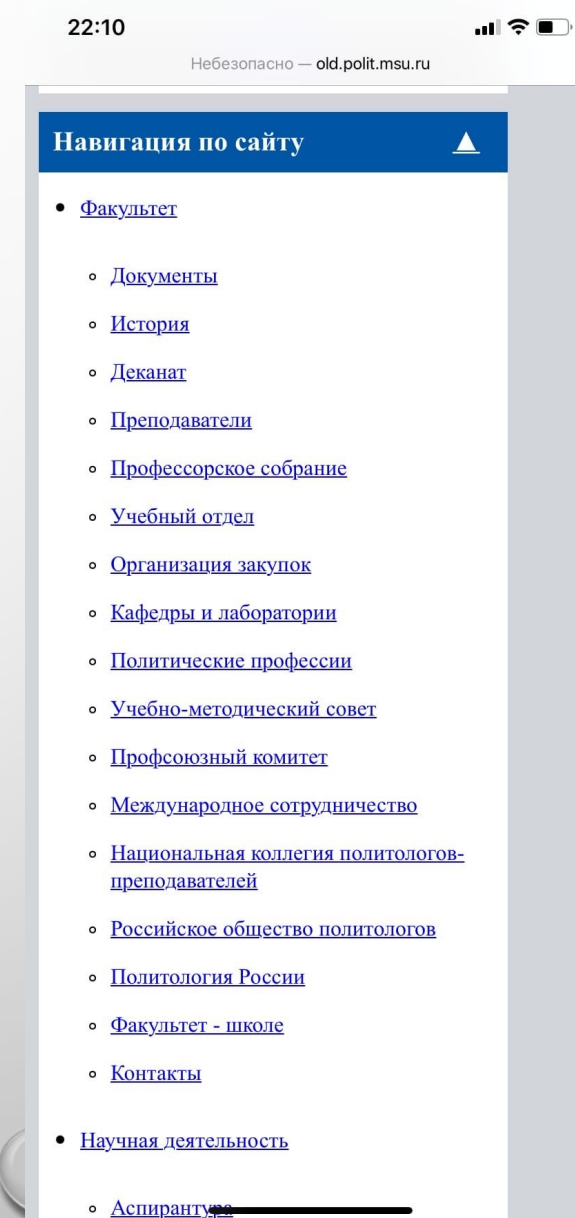
МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА ФАКУЛЬТЕТ ПОЛИТОЛОГИИ



Старый дизайн сайта. Сейчас он уже не обновляется. Простое оформление, достаточно прост и удобен в использовании.

Есть навигация по сайту. Классическое меню с классическими командами.

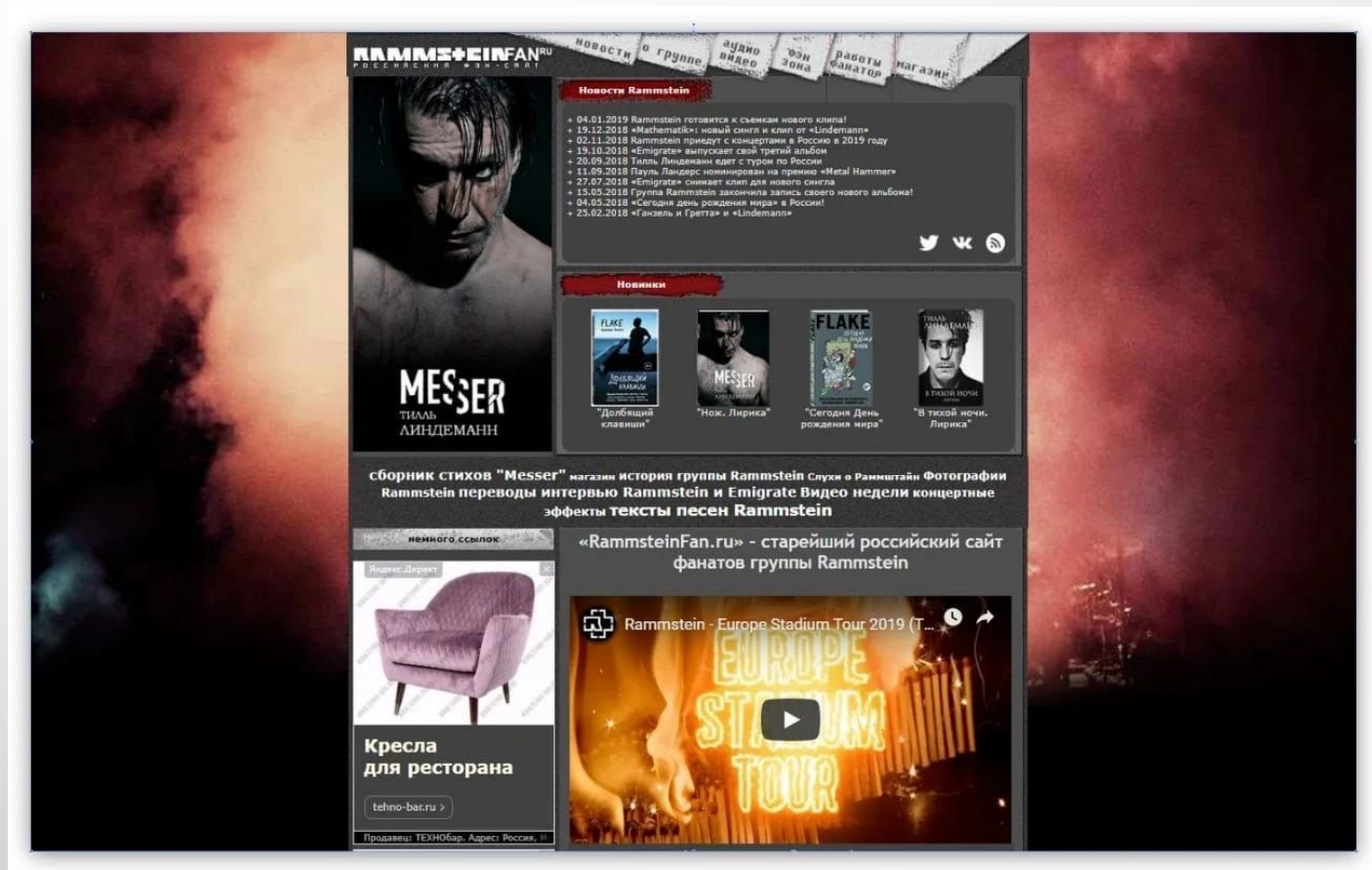
На главной странице размещены актуальные новости и основная информация



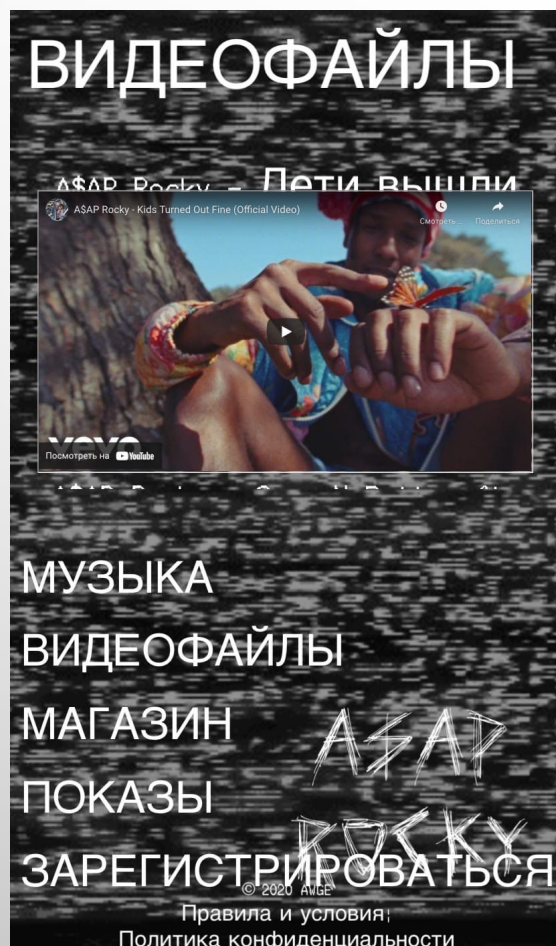
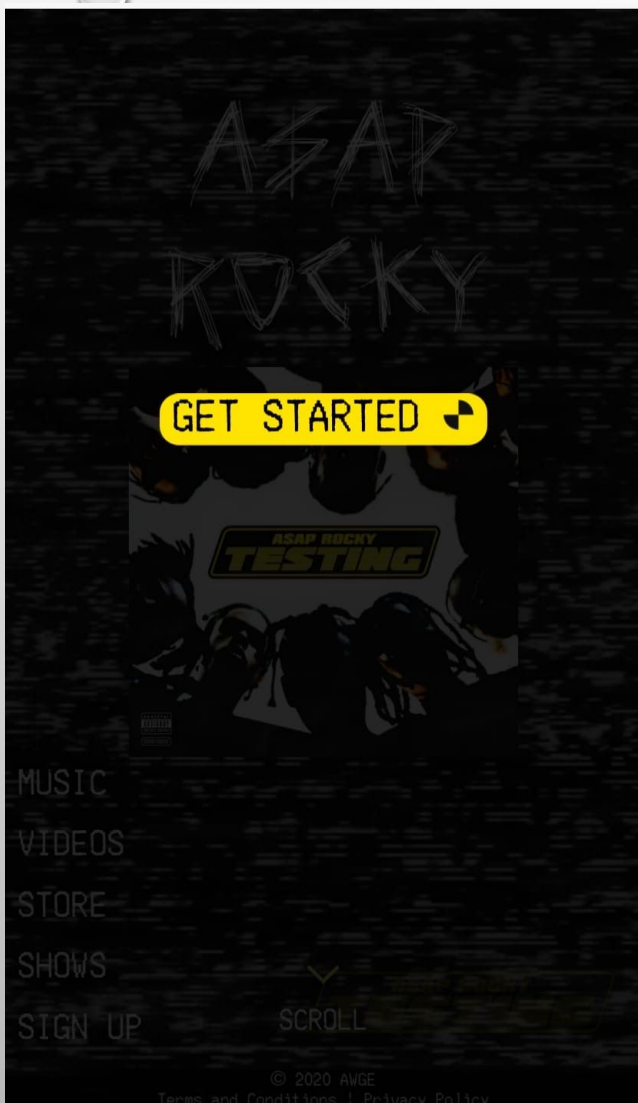
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ (ФАНСАЙТ RAMMSTEIN – СТАРАЯ ВЕРСИЯ)

Русскоязычный ресурс с новостями о группе, биографией участников, дискографией и тематическими тестами. Например, можно узнать, насколько вы зависимы от музыки Rammstein и какая роль подошла бы вам в клипе Sonne.

Яркие и кричащие цвета, но сайт мрачный, что соответствует стилю



ASAP ROCKY

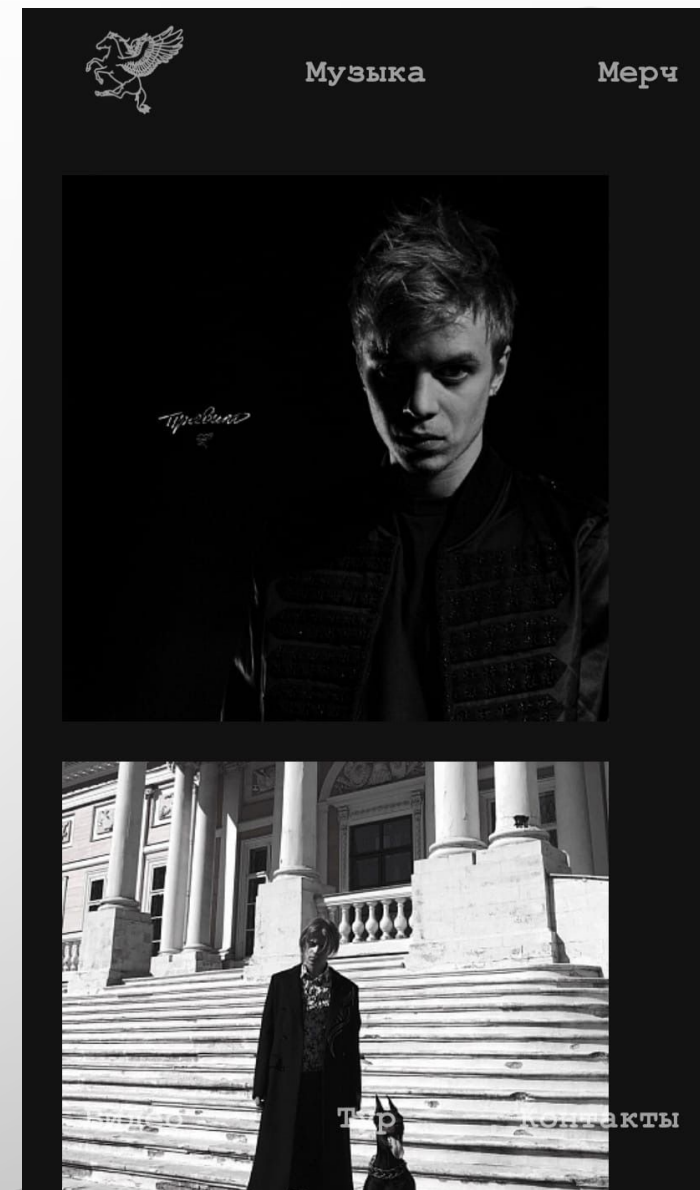
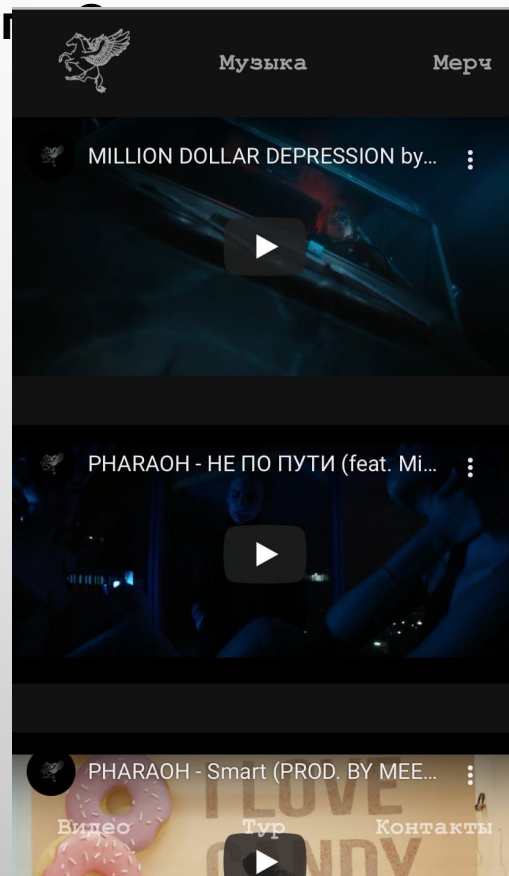
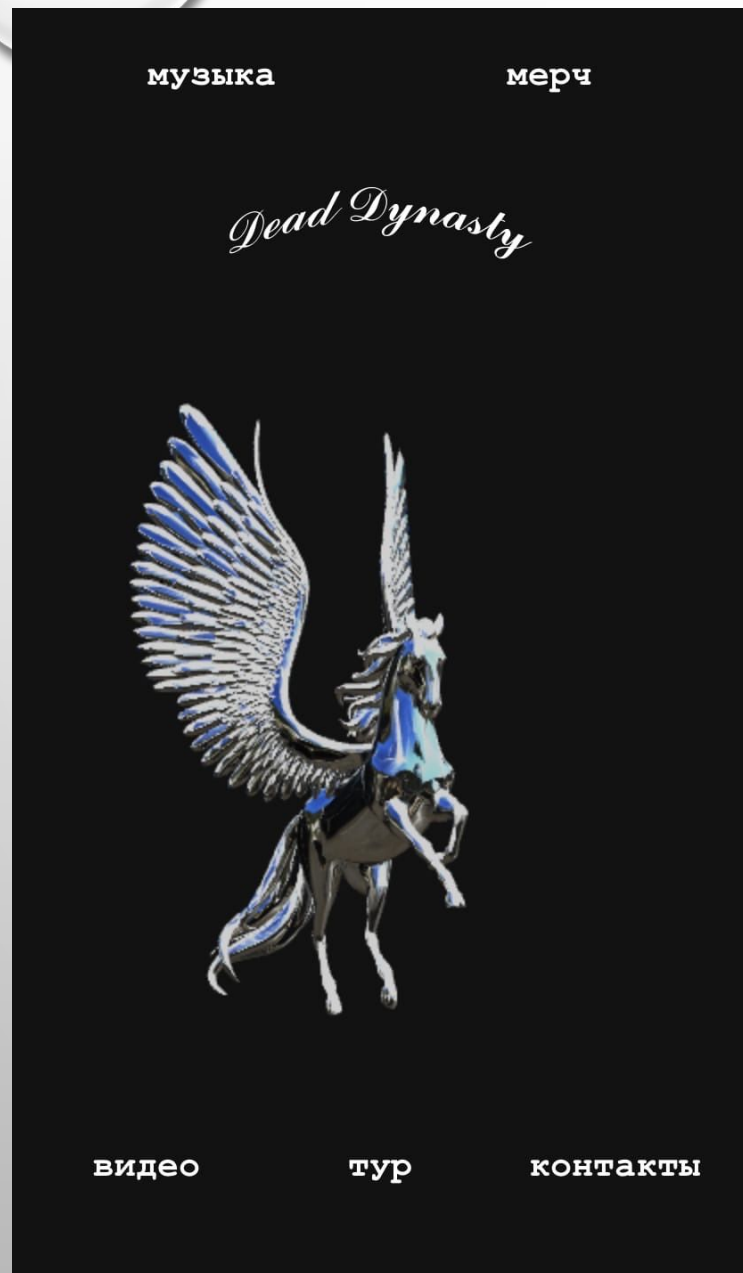


Кричащий дизайн. Но очень интересный. Сайт интерактивный, все разделы оформлены очень креативно и интересно, в едином стиле, но каждый со своей изюминкой. Главная страница выглядит как старт какой-либо игры.

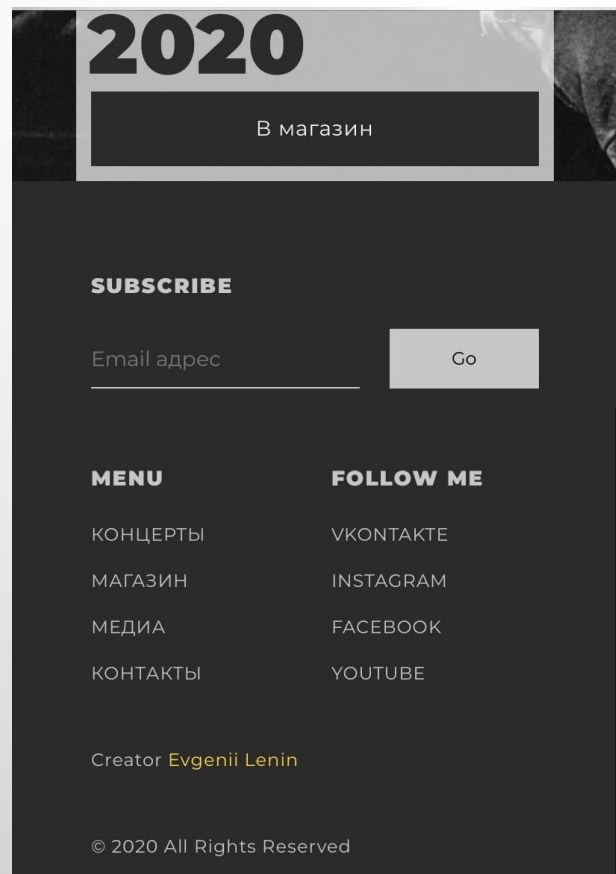
Кроме того, сайт удобен в использовании, есть меню и навигация по сайту.

PHARAOH

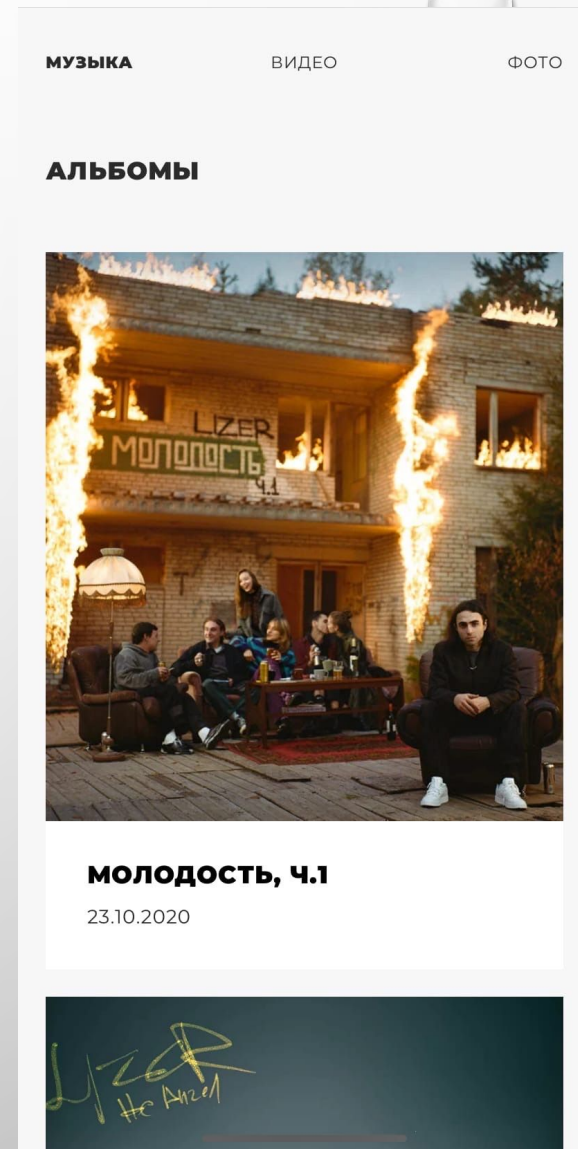
Также присутствуют интерактивные элементы (например, вращающийся пегас). Мрачный дизайн в тёмных тонах, но он соответствует стилю самого исполнителя. Сайт достаточно удобен в использовании, нет ничего лишнего.



LIZER



Приятный дизайн сайта. Построен на контрасте цветов — чёрного и белого. Оформлен в стиле минимализм. Достаточно удобен и понятен в использовании, нет ничего лишнего. Сайта не нагружен лишней и ненужной информацией.

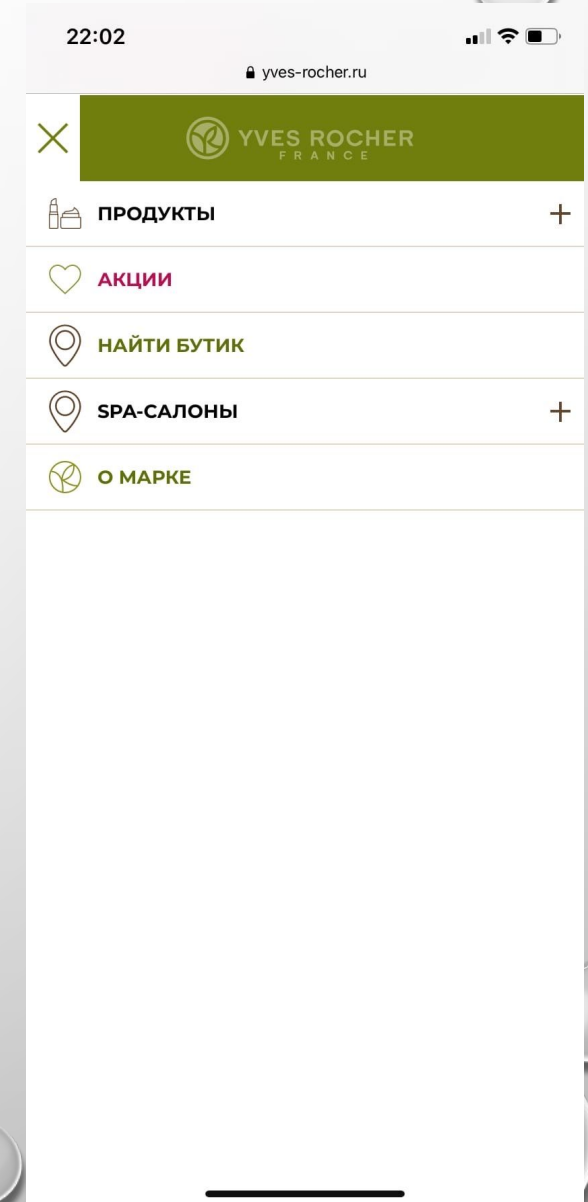


КОСМЕТИЧЕСКИЙ МАГАЗИН (YVES ROCHER)



Одним из основных цветов компании является зелёный. Именно он и является преобладающим на сайте. Очень приятный, не нагнетающий дизайн. Выполнен в стиле минимализм. Основными цветами являются белый и зелёный. Прост в использовании, есть удобное и понятное меню. Сайт удобен в использовании для посетителей, так как нужный товар найти достаточно просто.

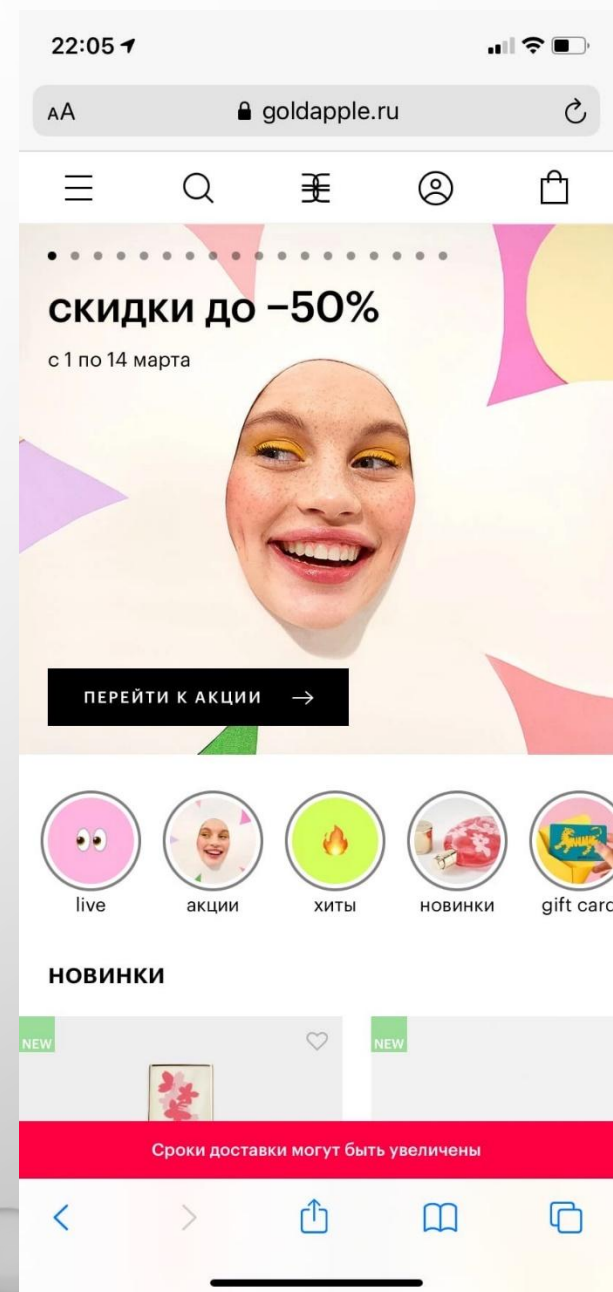
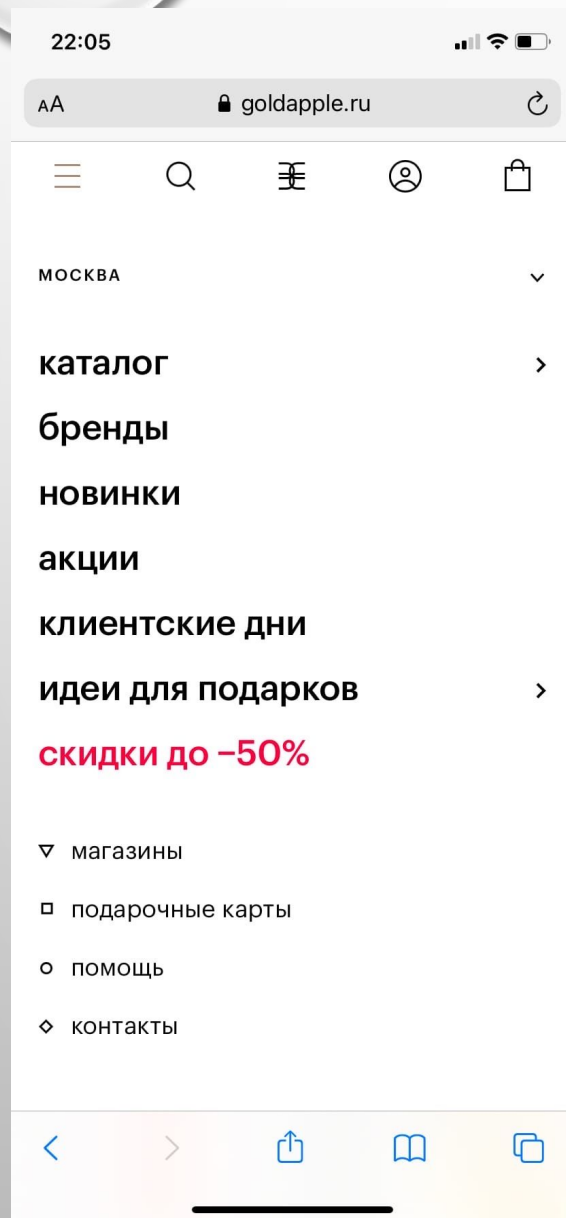
Кроме того, можно найти магазин, который находится ближе всего к вам, а также проверить наличие товаров в конкретном магазине.

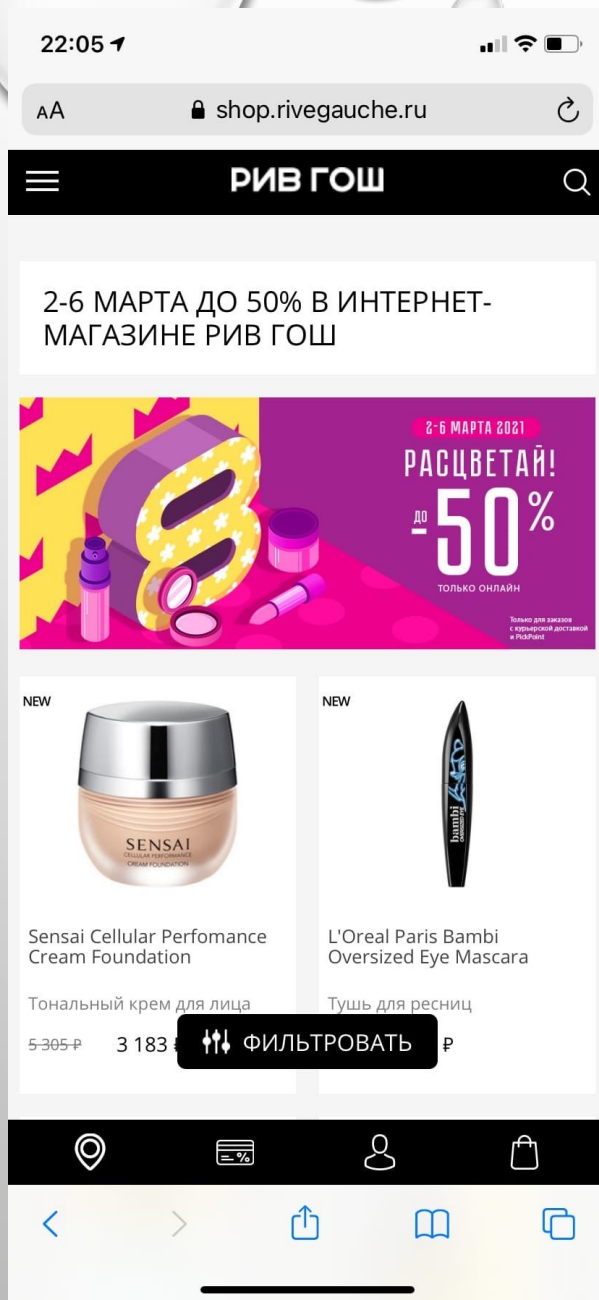


«ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО»

В дизайне сайта присутствуют яркие элементы, которые привлекают внимание посетителей. На главной странице есть рубрика истории, где можно в интерактивной форме узнать о новинках сезона или самых актуальных товарах. Сайт удобен в использовании. Простое, но красивое оформление.

Удобное меню, есть отдельный отдел со скидками и распродажами.





РИВ ГОШ

Основными цветами сайта являются белый и чёрный, но присутствуют также яркие элементы, которые привлекают внимание посетителей сайта. Ярко выделен раздел со скидками и распродажами, это очень удобно для посетителей.

