



Потребители и производители

Обществознание, 8 класс

План урока

1. Потребители.
2. Производители.
3. Повторение (схемы).
4. Домашнее задание.

Данная учебно-методическая разработка охраняется российским законодательством об авторских правах. Ее использование (полное или частичное), копирование, распространение любыми способами возможно лишь с письменного разрешения автора.
Автор – Аминов А.М. E-mail: aminov48@mail.ru Web: www.prezent48.narod.ru

1. Потребители.

Потребители – это граждане и организации, которые покупают и используют товары и услуги.

Потребление – удовлетворение потребностей.

Потребители в экономике:

- ◆ ***индивиды*** и домохозяйства (семьи) – личное потребление;
- ◆ ***фирмы*** (производители) – производственное потребление;
- ◆ ***государство*** – общественное потребление.

Вся экономическая система ориентирована на потребителя. Он – ***главная фигура*** в системе экономических отношений.



Роль потребителей в экономике:

- ◆ стимулируют возникновение новых производственных идей;
- ◆ оценивают работу производителя (*покупая или не покупая его товары*);
- ◆ способствуют развитию производства.

Факторы, влияющие на потребительский выбор:

- ◆ полезность товаров и услуг (*т.е. польза, удовольствие, которое получает человек от потребления товаров или услуг*);
- ◆ ограниченность ресурсов (*денег*);
- ◆ мода и изменения социального спроса.



Основным правовым актом, защищающим потребителя на рынке, является **Закон РФ «О защите прав потребителей»**. Он гарантирует потребителю:

- ❖ право на **безопасность** товаров;
- ❖ право на **качество** товаров;
- ❖ право на достоверную и полную **информацию** о товарах и производителе;
- ❖ право на **государственную защиту** своих интересов и др.

В современном мире стало актуальным **потребительское образование**. Потребителю следует изучать свои права, влияние товаров на здоровье человека и экологию, способы получения информации о товарах, планирования потребительского бюджета.



2. Производители.

Производитель – это тот, кто создает товары и услуги.

Производители:

- ❖ индивиды и домохозяйства;
- ❖ предприятия, фирмы (заводы, фабрики, фермы, магазины, банки и др.);
- ❖ государство.

Предприятие (фирма) – это организация, занимающаяся производством и продажей товаров и услуг с целью получения прибыли.

Группы предприятий, которые производят одинаковые товары, составляют **отрасли промышленности** (например, машиностроительная отрасль).



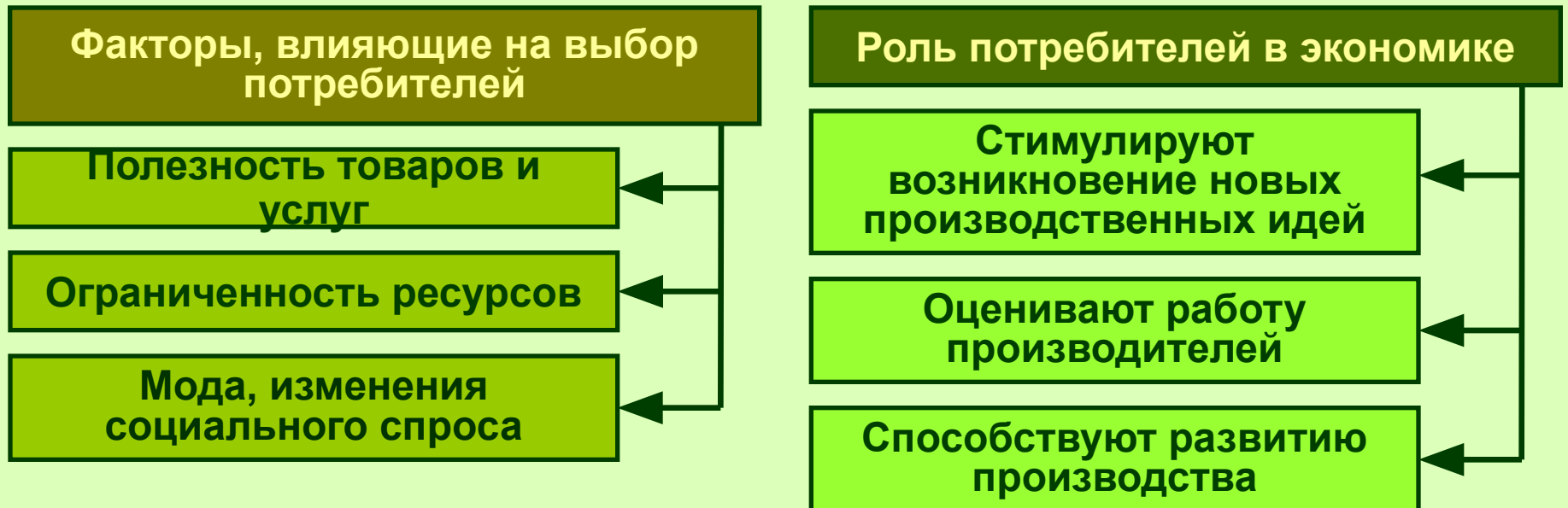
В нашей стране производитель обладает **экономической свободой**, которая выражается в праве самостоятельно определять, что и в каком количестве изготавливать, кому и по каким ценам продавать изготовленные товары.

Эта свобода имеет лишь два ограничения:

- ◆ спрос потребителей (именно от желания и возможности потребителей покупать товары зависит то, какие товары, в каком количестве будет производить предприниматель и по каким ценам он их будет продавать);
- ◆ закон (производитель должен соблюдать все требования законов: платить налоги, выпускать безопасную и качественную продукцию, не заниматься запрещенными видами бизнеса и др.).



Повторим:



Домашнее задание:

Записи в тетради

