

Дисциплина :  
«Предпринимательство»

Тема 8:

**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ  
ТАЙНА И СПОСОБЫ ЕЕ  
ЗАЩИТЫ»**

# План лекции

1. Сущность предпринимательской тайны. Классификация сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
2. Система мер по защите предпринимательской тайны. Меры воздействия за разглашение тайн.

# Сущность предпринимательской тайны

*Предпринимательская тайна* — это охраняемое законодательством право предприятия, предпринимателя на засекречивание сведений (ограничение доступа к сведениям) о деятельности фирмы, предприятия, распространение которых могло бы нанести ущерб ее интересам. Предприятие и предприниматели имеют право хранить в тайне информацию обо всех сторонах своей деятельности, распространение которой ослабляет их позиции на рынке и которая представляет интерес для конкурентов.

# Сущность предпринимательской тайны

*Предпринимательская тайна* — это, прежде всего производственная тайна, результаты научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических исследований и конкретных, частных решений вспомогательных задач, возникающих в процессе производства. Это могут быть сведения о технике и технологии производства, проектируемых и подготавливаемых к выпуску новых видах продукции, их себестоимости, предполагаемой цене, организации производства. Это также специальные технические решения, относящиеся к методам управления конкретными производственными (экономическими) процессами.

# Контрольные вопросы

1. Система мер по защите предпринимательской тайны

# Список литературы:

## Основная :

1. Атаев М.К., Елоев Ю.Т., Чапек В.Н. Экономика малого предпринимательств: учебное пособие. М: Феникс – 2009г.
2. Гарина Е.П., Медведева О.В., Шпилевская Е.В. Основы предпринимательской деятельности – М:Феникс, 2010г.
3. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2009ж.
4. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г. и др. Предпринимательство. М.: ИНФРА – М, 2009.
5. Предпринимательство и бизнес /Авторы составители: А.П.Дашков, А.И.Данилов, Е.Б.Тютюкина М.: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2008.
6. Предпринимательство: учебник./В.Я. Горфинкель, В.Б. Поляк, В.А. Швандар, М: ЮНИТИ – ДАНА, 2009г (Золотой фонд российских учебников).
7. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум. – М.: Ось-89, 2008г.
8. Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. «Предпринимательство»: Учебное пособие. Алматы: Экономика 2010 – 304с
9. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. Астана: 2007 – 480с.
10. Jhon Roberts “The Modern Firm: Organizational Design for Performance and Growth”. Издательство – Вильямс, 2007 г.
11. Robert S. Kamp «Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices», 2009
12. Competition and Entrepreneurship. [Израэл Кирцнер](#) Изд.: [Социум](#), 2010
13. Christopher Cupido Barriers to Entrepreneurship in the Western Cape, 2010

## Дополнительная :

1. Кармин Гало «Правила Джобса» 2012 г. 224 с.
2. Bill Mascull “Business Vocabulary in Use Elementary” Издательство: [Cambridge University Press](#), 2006
3. [А. Б. Крутик, М. В. Решетова](#). Теория и методика обучения предпринимательству – М:Академия, 2010
4. Черняк В.З. История предпринимательства– Юнити-Дана, 2010
5. Смагулова Н.Т.Планирование и организация предпринимательства. Алматы, 2002
6. Смагулова Н.Т., Елшибекова К.Ж. Кәсіпкерлік. Алматы, 2008.
7. Савитская Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Учеб.пособие – Мн: «Новое знание», 2009.