

# Матрица McKinsey- General Electric

---

## Оглавление:

- 1) Определение
  - 2) Этапы разработки матрицы
  - 3) Основные показатели матрицы
  - 4) Показатели для оценки привлекательности сегмента
  - 5) Показатели для оценки конкурентоспособности товара
  - 6) Завершающий этап анализа
-

# Матрица McKinsey позволяет ответить на следующие вопросы:

- 1) Какое направление развивать
- 2) Какие товары нуждаются в повышении конкурентоспособности
- 3) Какие товары являются приоритетными в продвижении и развитии
- 4) Как наиболее эффективно распределить ресурсы внутри компании между отделами
- 5) В каких направлениях следует сократить использование ресурсов компании в связи с их непривлекательностью

## Этапы разработки матрицы



# Показатели для оценки привлекательности сегмента



# СТРУКТУРА МАТРИЦЫ McKinsey- General Electric

## Матрица «МакКинси»

	1	
<b>1</b> Привлекательность рынка высокая Позиция слабая Неопределенные инвестиции	Привлекательность рынка высокая Высокий приоритет инвестиций	Привлекательность рынка высокая Высокий приоритет инвестиций
7 Привлекательность средняя Низкий приоритет инвестиций	Неопределенные инвестиции	Высокий приоритет инвестиций
4 Позиция в конкуренции слабая Низкий приоритет инвестиций	4 Позиция в конкуренции средняя Низкий приоритет инвестиций	7 Позиция в конкуренции низкая 10 Неопределенные инвестиции

Вес фактора



Оценка  
выраженности



Итог

# ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАТРИЦЫ MCKINSEY- GENERAL ELECTRIC

		Конкурентоспособность сегмента		
		низкая (0-3 балла)	средняя (4-7 баллов)	высокая (8-10 баллов)
Привлекательность сегмента	высокая (8-10 баллов)		высокий потенциал	высокий потенциал
	средняя (4-7 баллов)	низкий потенциал		высокий потенциал
	низкая (0-3 балла)	низкий потенциал	низкий потенциал	



Спасибо за внимание!