

Тема 2:

**РАВНОВЕСИЕ
НА ТОВАРНОМ
РЫНКЕ**

Вопросы темы:

1) Спрос: понятие, закон спроса, факторы

2) Предложение: понятие, закон предложения, факторы

3) Рыночное равновесие и его изменение

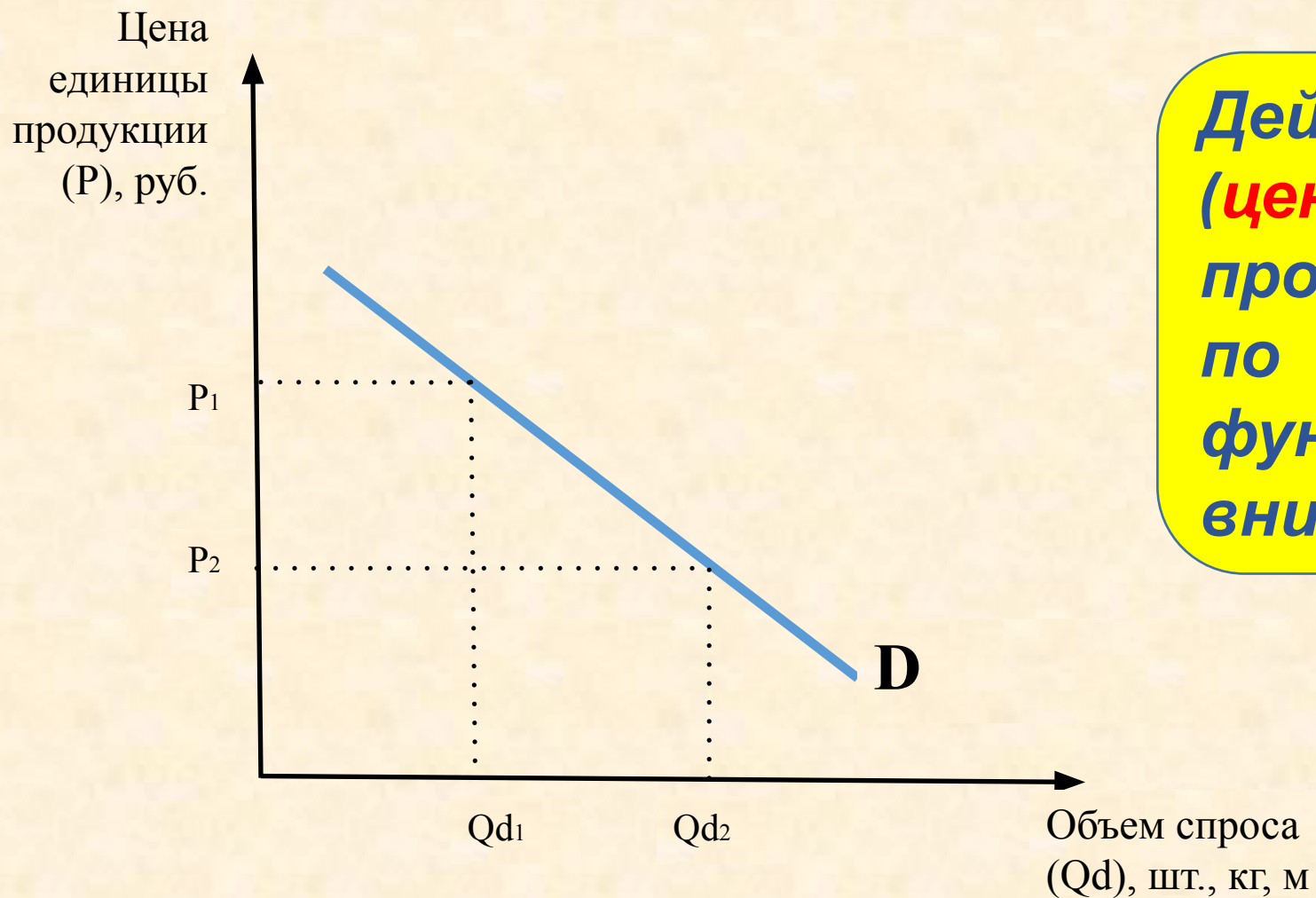
4) Государственное влияние на рыночное равновесие

ВОПРОС 1:
**СПРОС: ПОНЯТИЕ, ЗАКОН СПРОСА,
ФАКТОРЫ**

Спрос – это то количество товара или услуг, которое желает и в состоянии приобрести потребитель по каждой из возможных цен за определенный период

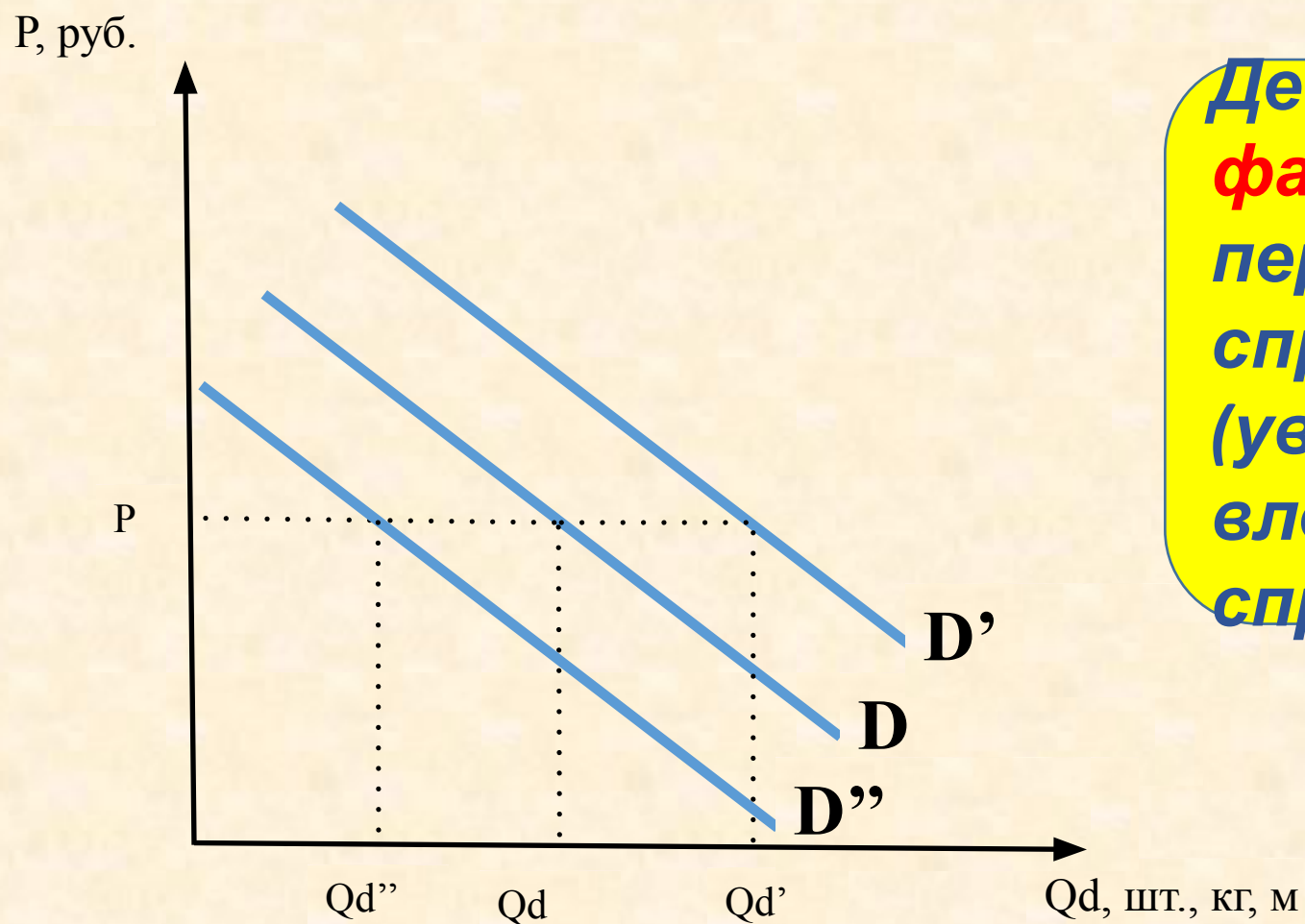
Закон спроса гласит: при прочих равных условиях существует обратная зависимость между ценой товара и объемом спроса на него

ГРАФИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЗАКОНА СПРОСА



Действие закона спроса (ценового фактора) проявляется в движении по одной и той же функции спроса вверх-вниз

Действие неценовых факторов



Действие неценовых факторов проявляется в перемещении функции спроса **вправо-вверх** (увеличение спроса) либо **влево-вниз** (сокращение спроса)

Неценовые факторы спроса

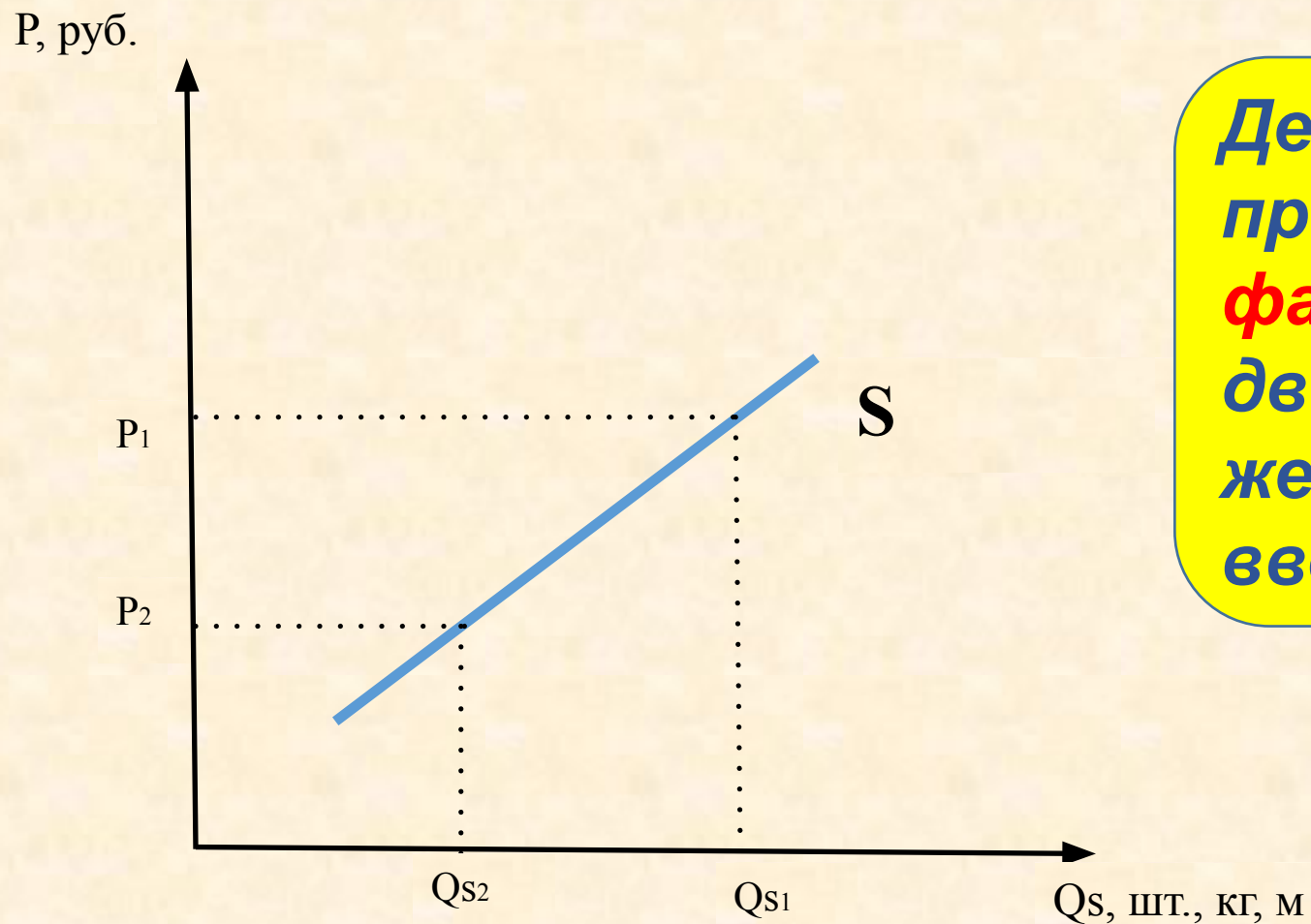
Наименование	Характер изменений		Графическая интерпретация
Неценовые факторы, в т.ч.:		$D \uparrow$ или $D \downarrow$	изменения спроса
- изменение доходов потребителей	$I \uparrow$	$D \uparrow$ - для нормальных товаров	вправо-вверх (D')
		$D \downarrow$ - для низших товаров	влево-вниз (D'')
	$I \downarrow$	$D \downarrow$ - для нормальных товаров	влево-вниз (D'')
		$D \uparrow$ - для низших товаров	вправо-вверх (D')
- изменение цен взаимосвязанных товаров	$P_{св} \uparrow$	$D \uparrow$ - для субститутов	вправо-вверх (D')
		$D \downarrow$ - для комплиментов	влево-вниз (D'')
	$P_{св} \downarrow$	$D \downarrow$ - для субститутов	влево-вниз (D'')
		$D \uparrow$ - для комплиментов	вправо-вверх (D')
- изменение количества покупателей	$N \uparrow$	$D \uparrow$	вправо-вверх (D')
	$N \downarrow$	$D \downarrow$	влево-вниз (D'')
- изменение вкусов потребителей	требуется анализа конкретной ситуации		
- ожидания потребителей	требуется анализа конкретной ситуации		

**ВОПРОС 2:
ПРЕДЛОЖЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, ЗАКОН
ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ФАКТОРЫ**

Предложение – это то количество товара или услуг, которое продавец желает и в состоянии произвести и предложить на рынке по каждой из возможных цен за определенный период

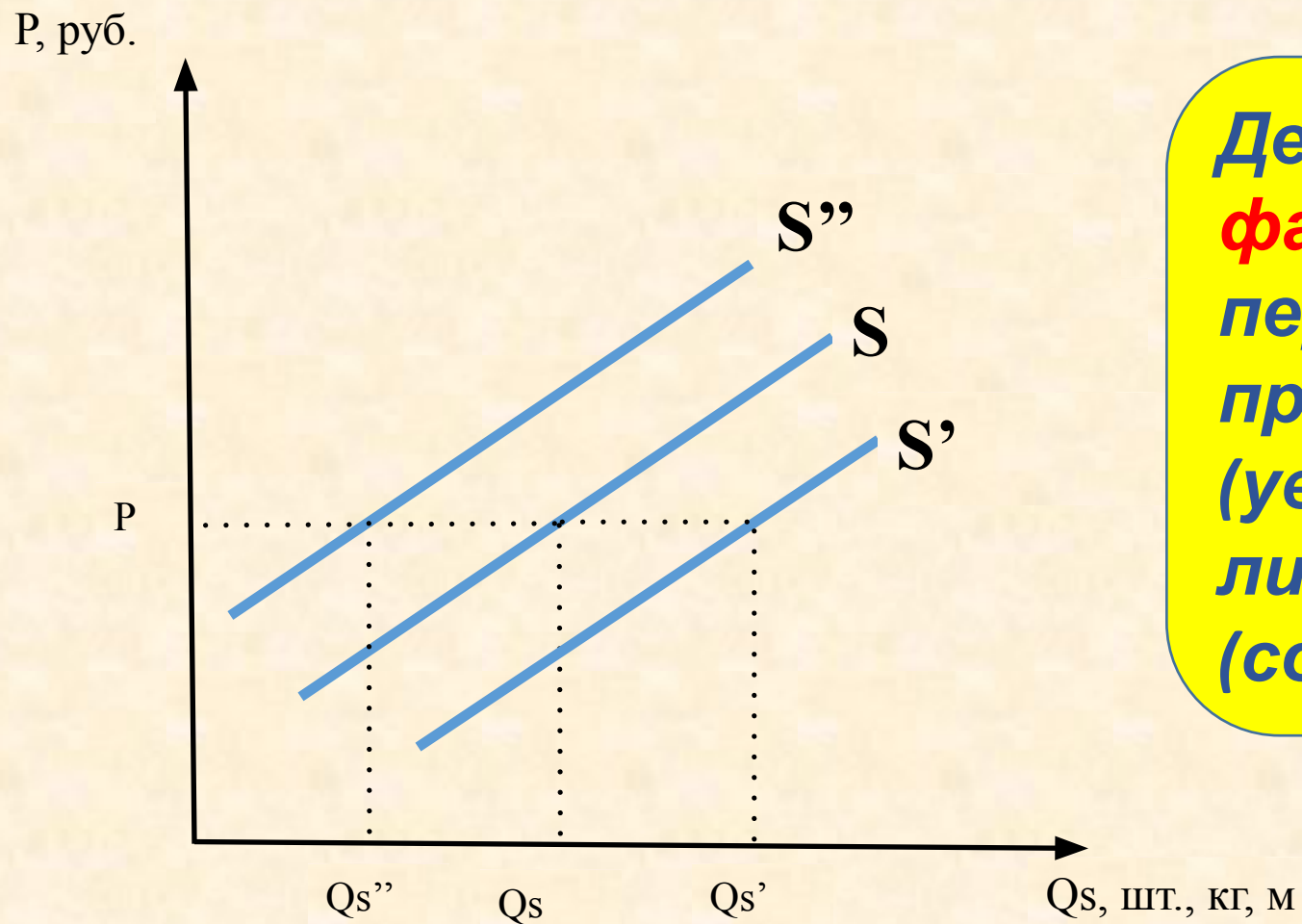
Закон предложения гласит: при прочих равных условиях существует прямая зависимость между ценой товара и объемом его предложения

ГРАФИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЗАКОНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Действие закона предложения (ценового фактора) проявляется в движении по одной и той же функции предложения вверх-вниз

Действие неценовых факторов



Действие неценовых факторов проявляется в перемещении функции предложения вправо-вниз (увеличение предложения) либо влево-вверх (сокращение предложения)

Неценовые факторы предложения

Неценовые факторы, в т.ч.:		$S \uparrow$ или $S \downarrow$	изменения предложения	перемещение функции предложения
- изменение цен факторов производства ($P_{фп}$)	$P_{фп} \uparrow$		$S \downarrow$	влево-вверх (S'')
	$P_{фп} \downarrow$		$S \uparrow$	вправо-вниз (S')
- изменение количества продавцов (N)	$N \uparrow$		$S \uparrow$	вправо-вниз (S')
	$N \downarrow$		$S \downarrow$	влево-вверх (S'')
- изменение цен альтернативных товаров ($P_{ал}$)	$P_{ал} \uparrow$		$S \downarrow$	влево-вверх (S'')
	$P_{ал} \downarrow$		$S \uparrow$	вправо-вниз (S')
- изменение налогов (T)	$T \uparrow$		$S \downarrow$	влево-вверх (S'')
	$T \downarrow$		$S \uparrow$	вправо-вниз (S')
- изменение субсидий (C)	$C \uparrow$		$S \uparrow$	вправо-вниз (S')
	$C \downarrow$		$S \downarrow$	влево-вверх (S'')
- совершенствование технологии производства	-		$S \uparrow$	вправо-вниз (S')
- ожидания производителей	требует анализа конкретной ситуации			

**ВОПРОС 3:
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЕГО
ИЗМЕНЕНИЕ**

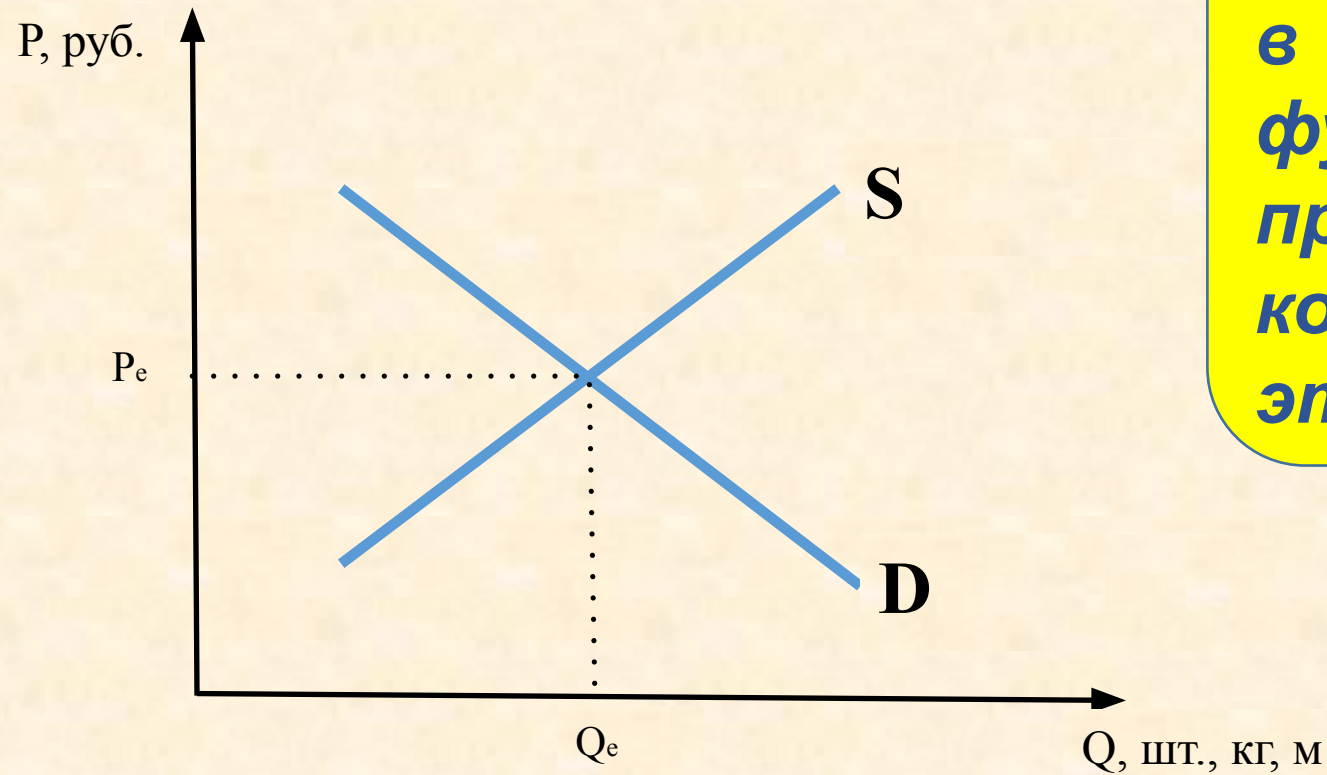
Рыночное равновесие – это такая ситуация на рынке, когда устанавливается цена, устраивающая и покупателя и продавца и указывающая на равновесный объем продаж, при котором объем спроса равен объему предложения ($Q_d=Q_s$)

P_e – равновесная цена, руб.

Q_e – равновесный объем продаж, шт., кг, м и т.

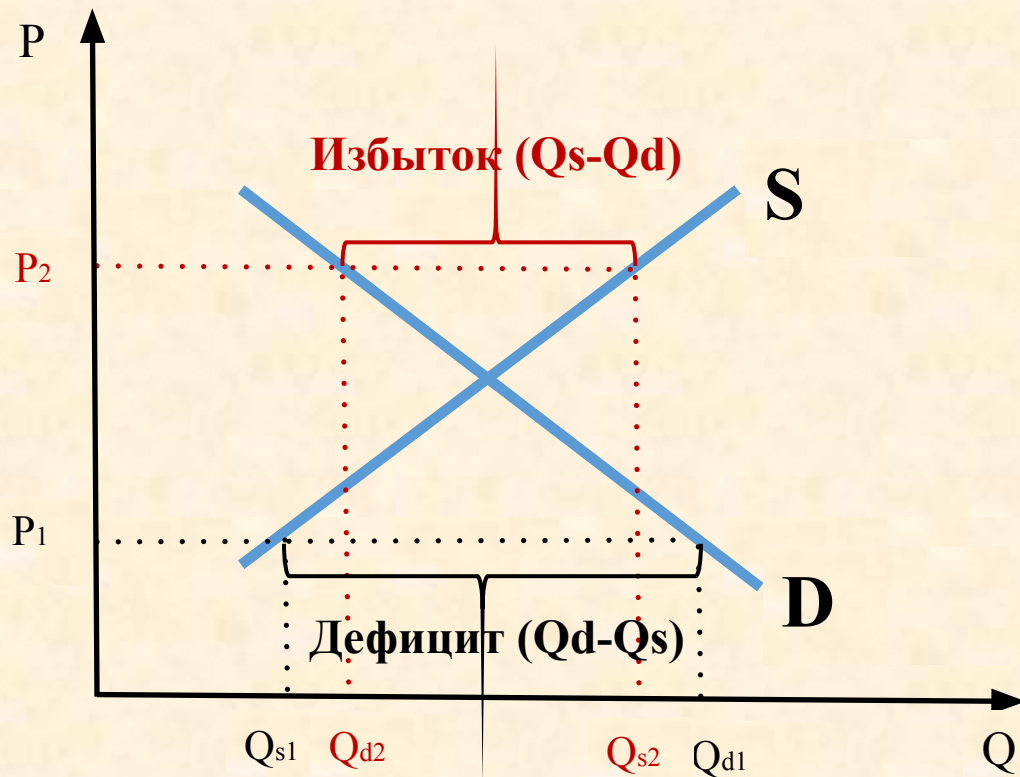
п.

ГРАФИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РАВНОВЕСНОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА



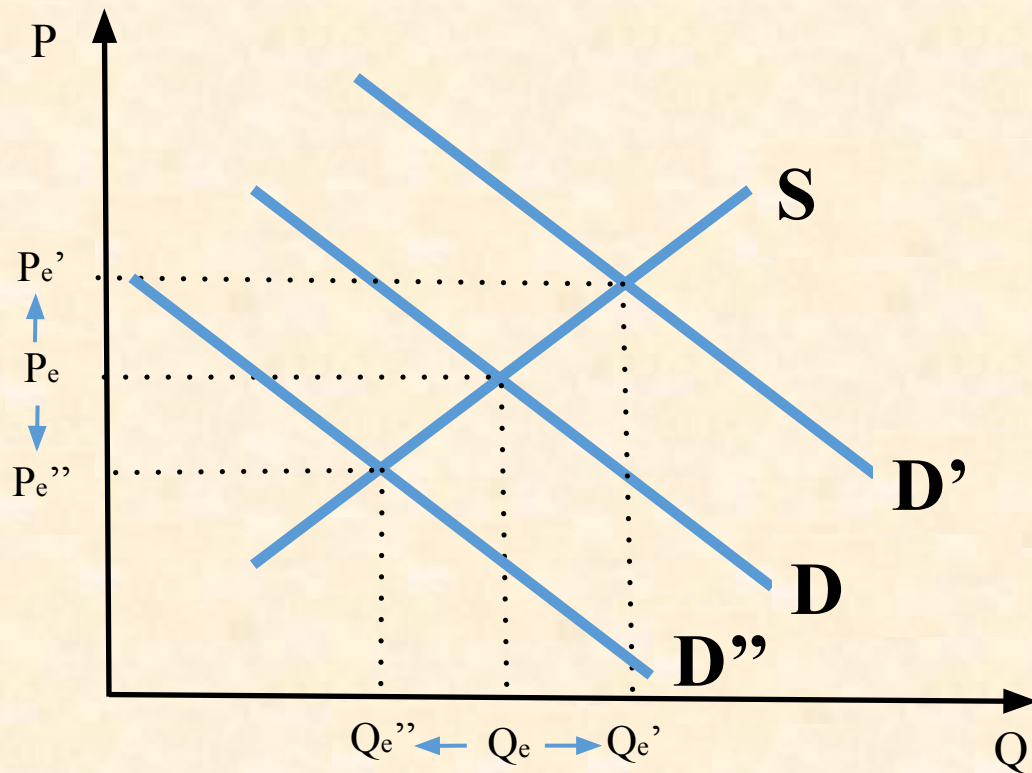
Равновесие достигается в точке пересечения функций спроса и предложения (т.е. координаты функций в этой точке равны)

СЛУЧАИ НЕРАВНОВЕСНОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА



ИЗМЕНЕНИЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

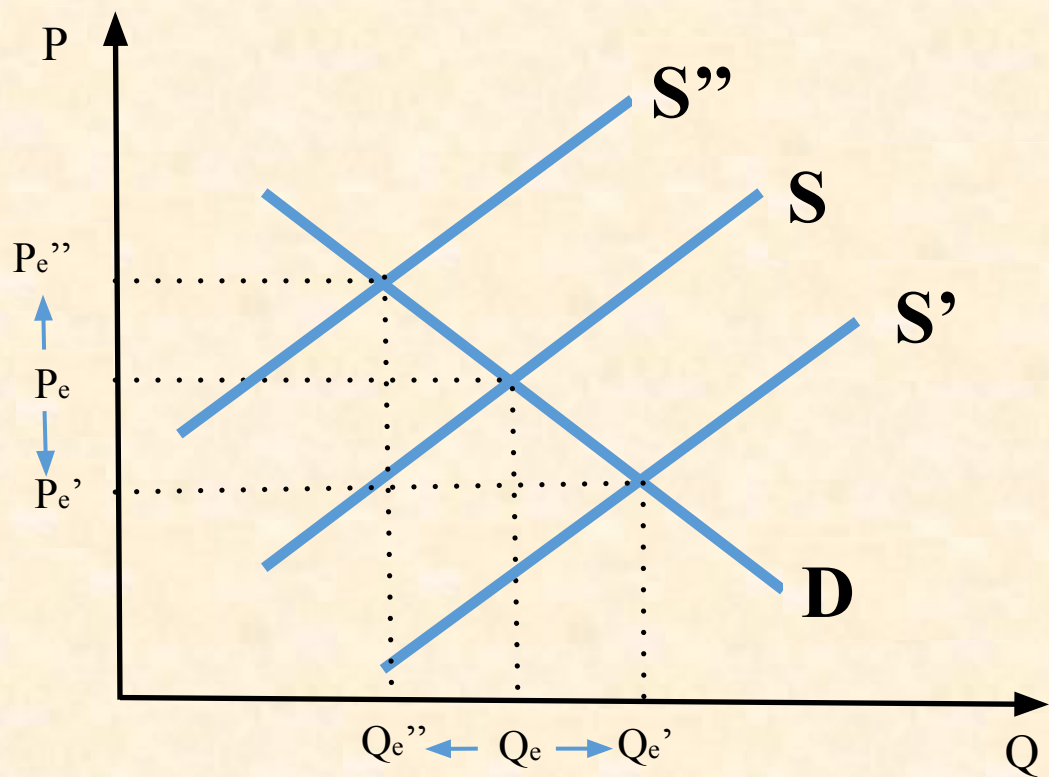
1) Под действием неценовых факторов спроса



Увеличение спроса приводит к росту равновесной цены и равновесного объема продаж. Сокращение спроса приводит к снижению рыночных цен и объема продаж

ИЗМЕНЕНИЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

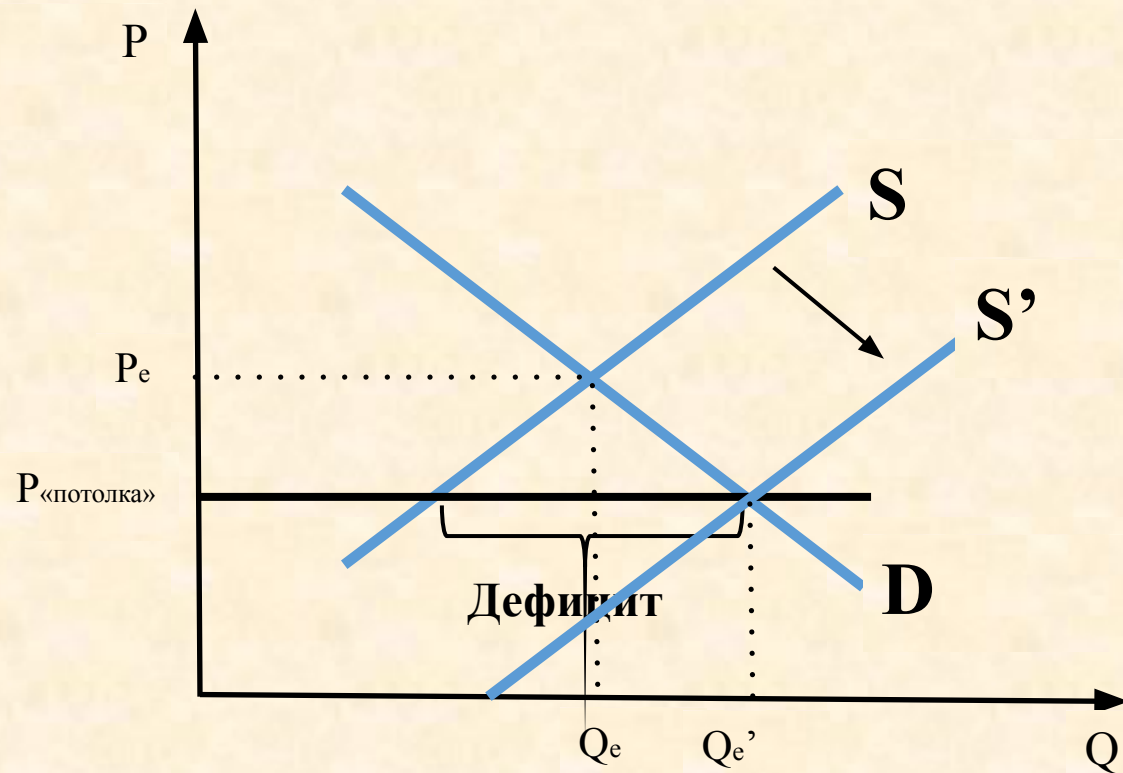
2) Под действием неценовых факторов предложения



Увеличение предложения приводит к снижению равновесной цены и росту равновесного объема продаж. Сокращение предложения приводит к росту рыночных цен и сокращению объема продаж

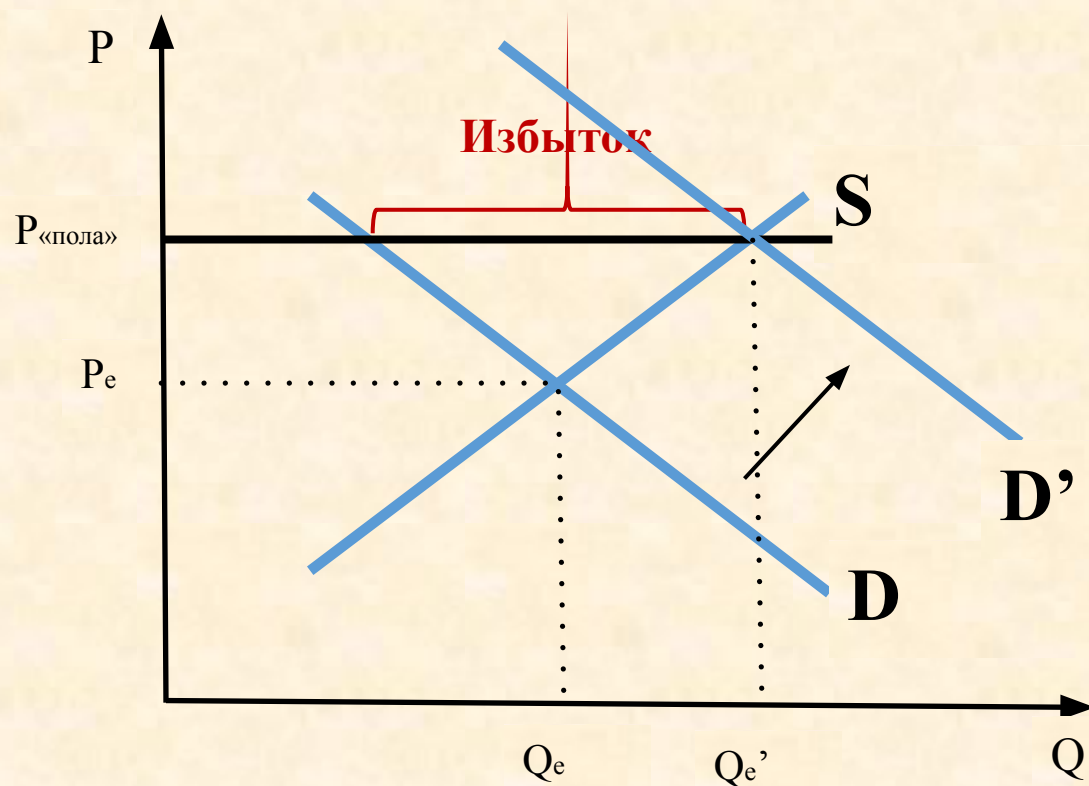
**ВОПРОС 4:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

**1) Установление «потолка»
цен**



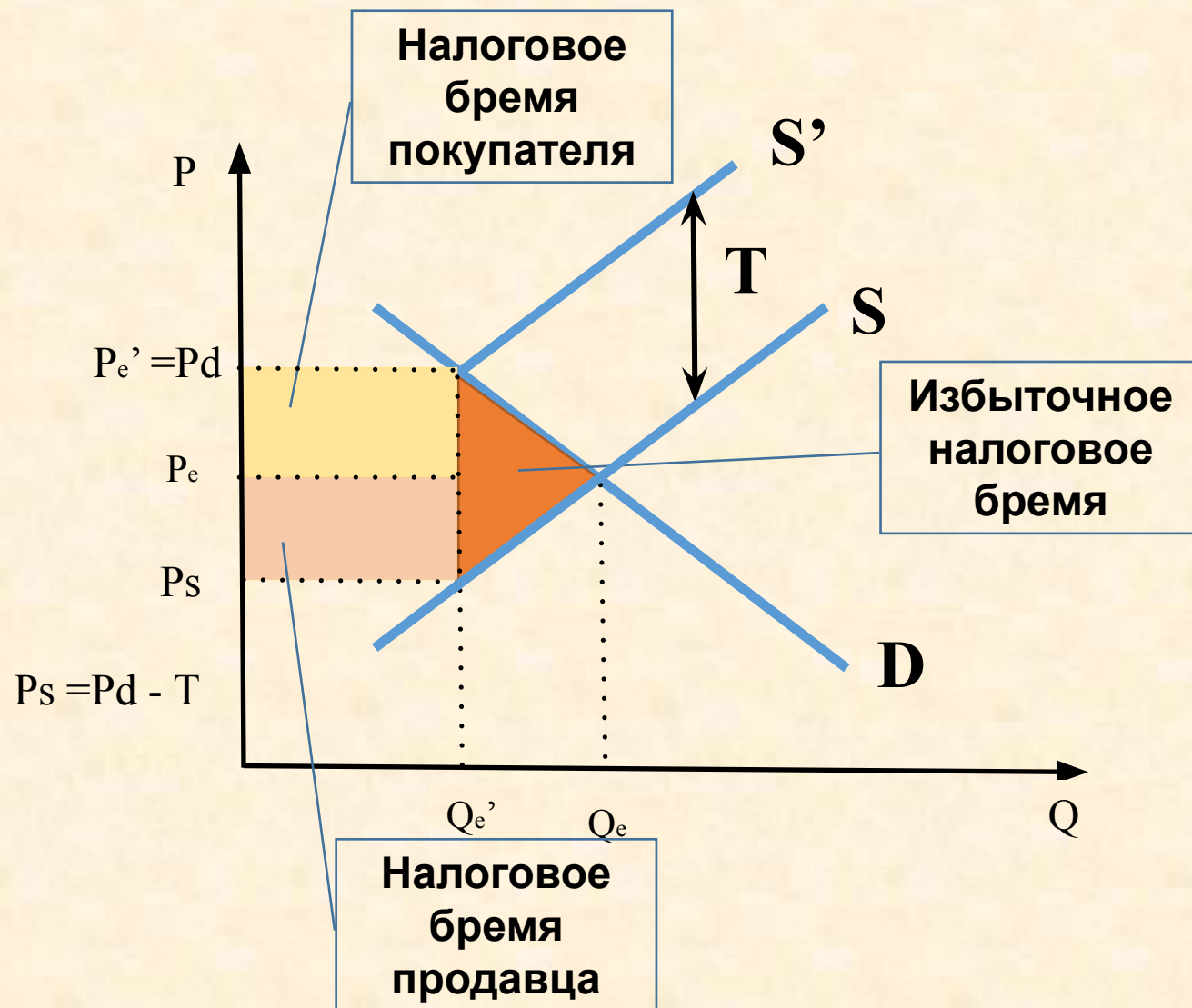
Так государство регулирует цены на социально значимые товары, входящие в состав «потребительской корзины» в целях поддержки социально незащищенных слоев населения. Образующийся дефицит товаров ликвидируется активным стимулированием

2) Установление цены «пола»



Так государство поддерживает убыточных производителей, чаще всего в сельском хозяйстве. Образующиеся излишки государство выкупает, предъявляя дополнительный спрос

3) Введение косвенного налога



Введение косвенного налога или увеличение налоговых ставок приводит к росту равновесной цены, но на величину, меньшую, чем размер налога на единицу продукции. Предоставление дотаций, субсидий производителям приводит к обратному эффекту