

# **Тема 1. Предмет и методы микроэкономики**

## **План лекции**

- 1. Становление микроэкономики как науки.**
- 2. Предмет микроэкономики.**
- 3. Методы микроэкономического анализа.**

- Исторические корни микроэкономики уходят в труды экономистов
- неоклассической школы (Г. Госсен, К. Менгер,
  - А. Маршалл,
  - Л. Вальрас.
  - В. Парето)
- классической школы (Ф. Кенэ, А. Смит,
  - Д. Рикардо,
  - Ж.Б. Сэй,
  - Дж. Милль)

- Анализируя капиталистическую экономику, основоположники классической школы видели основной источник богатства народов в общественном разделении труда, координируемом невидимой рукой рынка
- В середине XIX века описание механизма функционирования рынка в виде теории ценности практически полностью охватывало область научных интересов экономистов
- Экономисты все чаще стремятся оптимизировать ограниченные ресурсы, широко применяя для этого теорию предельных величин, дифференциальное и интегральное исчисление. Математические формулы и графики, иллюстрирующие различные рыночные ситуации, становятся органичными элементами экономических сочинений

- В 1890 г. Выходит книга А.Маршалла «Принципы экономики», главным предметом анализа которой является уже не теория стоимости, а теория цены. Механизм ценообразования рассматривается как соотношение спроса и предложения.
- В основу теории спроса А. Маршалл положил маржинализм – учение о предельной полезности, разработанное в произведениях У. Джевонса, К. Менгера, Э. Бём-Баверка, Ф. Визера, Л. Вальраса и др.
- В основу теории предложения – концепцию факторов производства, дополненную позднее теорией предельной производительности Дж. Б. Кларка.

- Таким образом, создание микроэкономики как науки связывают с именами Леона Вальраса (1834-1910) в Швейцарии, Карла Менгера (1840-1921)) в Австрии, Альфреда Маршалла (1842-1924) в Англии.
- Эти экономисты, представители неоклассического направления независимо друг от друга и формально разными путями пришли к созданию теории рыночного равновесия.
- В рамках данной теории была создана стройная система формул, графиков и схем, описывающих поведение потребителя, развитие и соотношение спроса и предложения, реальные процессы, происходящие на предприятии.

✓ Выделение  
микроэкономики в  
самостоятельную научную  
дисциплину приходится на  
последнюю треть XIX века

мика изучает деятельность индивидуальных экономических субъектов: процесс разработки, принятия и реализации ими решений для достижения собственных экономических



**Индивидуальный экономический субъект (или экономический агент)** представляет собой некий первичный (простой) элемент хозяйственной системы, который невозможно разбить на составные части в рамках (терминах) этой системы и который самостоятельно осуществляет определенные экономические функции



Таким звеном, с точки зрения экономики, считается, например, фирма, домашнее хозяйство, производитель, потребитель, инвестор, собственник земли, капитала или рабочей силы и т.п.

- Исследуя отдельную единицу, микроэкономист не может не учитывать ее взаимодействие с другими единицами, а значит должна рассматривать их особую «среду обитания»:
  - Суммарный результат, который получит все общество в целом вследствие всеобщего взаимодействия экономических единиц. Здесь микроэкономист неизбежно выходит на проблемы макроэкономики
- отрасли производства
- рынки ресурсов и сбыта
- организацию конкуренции и пр.



- ✓ В микроэкономике принято считать, что экономические субъекты действуют рационально, т.е. основным мотивом их деятельности является максимизация непосредственной материальной выгоды, измеренной в конкретном показателе: для фирмы — в показателе прибыли, для покупателя –потребительского излишка, для инвестора отдачи от вложений и т.д.
- ✓ **Суть принципа рациональности** состоит в максимизации результата при заданных средствах или в минимизации затрат на получение определенного результата.

- По видам целей и средствам их достижения экономические субъекты в микроэкономике делятся на :
  - потребителей (домашние хозяйства)
    - Цель потребителя максимально возможное удовлетворение своих потребностей
  - производителей (фирмы)
    - Цель производителя – максимизация прибыли или другого показателя его деятельности

- В экономической деятельности экономические субъекты сталкиваются с принципом альтернативности
- **Альтернативность** состоит в том, что экономический субъект всегда имеет возможность выбрать один из возможных вариантов своей экономической деятельности
- **Альтернативные издержки, или издержки упущенных возможностей**, - это оценочная выгода от второго наилучшего варианта экономического действия

- Центральное место в микроэкономике занимает **ПОЗИТИВНЫЙ анализ**, который предполагает объяснение и прогнозирование явлений в экономике. Таким образом, он отвечает на вопрос: как есть на самом деле? Теория разрабатывается для объяснения экономических явлений, проверяется практикой и применяется для того, чтобы построить прогнозные модели.
- Если пойти далее объяснения и прогноза и поставить вопрос: что же лучше? Ответ на него можно получить в результате нормативного анализа, который также имеет важное значение в принятии управленческих решений, выработке социально-экономической политики. **Нормативный анализ**, отвечая на вопрос «как должно быть?», - касается не только качественного выбора экономической политики, а включает также разработку ее конкретных вариантов.

- **Микроэкономика** изучает механизм принятия решений отдельными экономическими субъектами, а также исследует взаимодействия потребителей и фирм, формирующих рынки и отрасли
- **Предметом исследования микроэкономики** являются поведение первичных экономических субъектов – потребителей и производителей — и механизм согласования их хозяйственных целей

Для объяснения экономических явлений микроэкономикой используется ряд универсальных научных приемов:

- ✓ формулируются **аксиомы**, в абстрактной форме описывающие свойства наблюдаемых объектов;
- ✓ выдвигаются **гипотезы** о формах взаимозависимости между объектами наблюдения
- ✓ создаются **модели**, позволяющие определить неизвестные искомые элементы.

- **Моделирование** представляет собой метод исследования объекта, который основан на создании и последующем анализе искусственного объекта (объекта-посредника), имеющего определенное сходство с реальным объектом и обладающим рядом свойств последнего. Такой объект-посредник называется моделью объекта.
- Примером экономических моделей могут служить: модель спроса и предложения, модель «круговых потоков», модель мультипликатора, модель «жизненного цикла» и т.п.

- **В микроэкономике используются обычно модели двух типов:**
  - **Оптимизационные**, которые применяются при исследовании поведения отдельных экономических агентов
  - **Равновесные** или **модели рыночного равновесия** используются при исследовании взаимоотношений между экономическими агентами



- Примером вербально-графического моделирования взаимосвязи и взаимодействия отдельных экономических субъектов служит модель «круговых потоков».
- Она методологически важна для микроэкономики, так как описывает процесс координации решений домашних хозяйств и фирм о производстве и распределении благ и ресурсов через механизмы соответствующих рынков.

• В микроэкономике широко применяются следующие методы анализа:

• **Предельный (маржинальный) анализ** представляет собой способ анализа экономических показателей (величин), предполагающий исследование их динамики. Термин «предельный» означает «дополнительный», «добавочный». Сущность предельного анализа заключается в том, что с его помощью исследуется изменение экономической величины (или ее характеристики), являющейся частью определенной совокупности, и таким образом определяются тенденции развития всей совокупности в целом

• **Функциональный анализ** состоит в установлении и исследовании зависимостей одних экономических величин от других. Функция устанавливает определенную форму такой взаимосвязи. Как правило, функциональная зависимость задается математически

• **Графический анализ** состоит в моделировании экономических состояний и действий при помощи графиков функций, схем и других форм графического представления. Как правило, данный метод используется в сочетании с другими методами экономического анализа