



Урбаника

Роль региональных брендов в формировании имиджа региона

Колесова Е.И.

Руководитель департамента экономического анализа и исследований
ООО «Институт территориального планирования «Урбаника»

БРЕНД

ВЫДЕЛЕНИЕ
ИДЕНТИЧНОСТИ И
СРАВНИТЕЛЬНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ
ТЕРРИТОРИИ

КАПИТАЛ

ОБЪЕДИНЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ,
ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ



Бренд – важный индикатор экономического развития, оказывающий помощь в конкуренции за:

- УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ;
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РЕЗИДЕНТОВ И ТУРИСТОВ;
- ПРЕОДОЛЕНИЕ ДЕФИЦИТА РАЗЛИЧНЫХ РЕСУРСОВ;
- ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УНИКАЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ;
- ПОВЫШЕНИЕ ЕЁ УЗНАВАЕМОСТИ;
- СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.



REGION
OF WESTERN
GREECE

Full of contrast!



Брендинг городов – одно из важных направлений при привлечении туристов



I amsterdam®





Бренд региона

ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИЙСЯ



Калининградская
область



Ненецкий
автономный
округ

Североевропейская кладовая России



РЕСПУБЛИКА
АДЫГЕЯ



РЯЗАНЬ

берёзовый край

«НОВЫЙ»



НСО
НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ОМСКИЙ РЕГИОН
Открытая Сибирь



Бренд города

СОБЫТИЙНЫЙ

ПОД НАЗРЕВШИЕ
ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ

ИСТОРИЧЕСКИ
СЛОЖИВШИЙСЯ



KRASNOYARSK 2019
29TH WINTER UNIVERSIADE

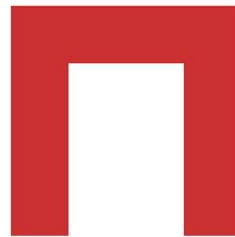


МАГНИТОГОРСК

МЕСТО ВСТРЕЧИ ЕВРОПЫ И АЗИИ



UNIVERSIADE
KAZAN
2013
RUSSIA



НЕВИННОМЫССК
город - инновация



СМОЛЕНСК
1150



Учёт брендинга в официальных документах

Региональный брендинг

- ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ
- ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
- ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ
- СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
- ПОСТАНОВЛЕНИЯ О КОНЦЕПЦИИ ИМИДЖЕВОГО ОБРАЗА (БРЕНДА)



Городской брендинг

- СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ
- ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО СНИЖЕНИЮ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И УЛУЧШЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА
- МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ ТУРИЗМА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ООО «Институт территориального планирования «Урбаника»

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 87, Бизнес-центр «Андреевский дом», офис 301

Телефон/факс: +7 (812) 449-19-30

<http://www.urbanica.spb.ru>

E-mail: info@urbanica.spb.ru