

ТЕМА 2. СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

- Аристотель выделял три компонента коммуникации: «оратор — речь — аудитория».
- модель коммуникации Г.Лассуэла:
 - Кто говорит?
 - Что сообщает?
 - Кому?
 - По какому каналу?
 - С каким эффектом?

○ Модель Воронцова выделяет:

источник информации, коммуникатор, сообщение, коммуникант, коммуникационный канал, экстралингвистический параметр сообщения, источник механических помех, источник семантических помех, классовые и социальные фильтры, личностно-индивидуальные фильтры, семантические поля, поля коммуникационной обстановки, потери информации, обратная связь «коммуникант — коммуникатор», обратная связь «коммуникант — источник информации».

○ Схема Итамара Эвен-Зохара и Р.Якобсона

- *Производителем (адресантом)* в данной модели выступает некий симбиоз объекта и посредника, представляющий авторитет для адресата.
- *Потребитель (адресат)* – не просто потребитель текстов, т. е. конечного продукта, а потребитель всей социально-культурной функции данной активности.
- *Институты* включают в себя издательства, критиков, образовательные структуры, объединения писателей, все виды СМИ и др.
- *Рынок (канал)* – сумма всех факторов, связанных процессами продвижения, продажи и покупки литературного продукта, процессами «промоушена».
- *Код (язык)* – правила производства и использования литературного продукта: «грамматика» и «лексикон» данного вида языка. Известно, что спецификация рекламных текстов по лексике и грамматике для конкретной потребительской группы повышает эффективность коммуникации в 1,5–4 раза. Ошибка же даже в одном слове может приводить к потере всех затрат на коммуникацию.
- *Продукт (сообщение)* – это не только текст, но и варианты знакового поведения в целом. Известная максима гласит: «Канал является сообщением», т.е. те или иные свойства канала коммуникации определяют то, что будет на нем сказано.

- Схема В.Трама:
- коммуникация выступает как контакт между отправителем и получателем, устанавливаемый с помощью сообщения, которое направляется по определенному каналу, кодируется и декодируется получателем; кроме того, имеется канал обратной связи и выделен результат (эффект) коммуникационного процесса.

- Простейший коммуникационный цикл включает в себя следующие этапы:
- **Выбор обращения.** Отправитель — тот, кто передает информацию, — уясняет смысл того, что он хочет передать другому участнику коммуникационного процесса.
- **Кодирование** — процесс трансформирования идеи в обращение, которое может быть передано.
- **Распространение сообщения** — процесс передачи обращения через выбранный коммуникационный канал.
- **Расшифровка** — процесс фиксации обращения и его расшифровка. Чем меньше различие между тем, что было передано, и тем, что было получено, тем эффективнее коммуникация.
- **Процесс обратной связи** — передача ответной реакции получателя на принятое обращение.

- Выбор способа в основном зависит от двух причин:
- а) характера информации
- б) ее вида и возможностей, которыми располагают отправитель и получатель информации.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- По признакам, приводимым в теме, составьте классификацию информации, поступающей в процессе учебных занятий.
- Перечислите этапы обмена информацией и их взаимосвязи.
- Объясните, что такое обратная связь. Какую роль она играет в процессе управления? Приведите примеры средств обратной связи.