

Этапы и способы продвижения:

- Разработка фирменного стиля
- Ценообразование
- Каналы продвижения



КОМПЛЕКС

МАРКЕТИНГА

это набор инструментов, которые помогают наилучшим образом удовлетворить клиентов и продвинуть продукт.

Товар	Цена	Сбыт	Продвижение
1. Ассортимент 2. Свойства 3. Качество 4. Упаковка Уникальное торговое предложение	Прайс-лист Каталог Скидки	Прямые продажи Интернет- продажи	Реклама (визитки, флаеры) Стимулирован ие сбыта (промоакции)

Ярмарка – эффективный способ продвижения продукта

Цели:

- Проверка признания покупателем предложенного ассортимента товаров и услуг
- Выяснение новых требований к ассортименту
- Демонстрация продуктов

Задачи ярмарки:

- Продемонстрировать уровень приобретённых предпринимательских знаний учащихся и практическое применение умений.
- Совершенствование коммуникативных навыков у учащихся.
- Способствовать установлению взаимных контактов и обмену опытом между командами, реальными партнёрами и клиентами.

Фирменный стиль – это визуальный образ фирмы, набор графических элементов (название, логотип, слоган), созданных в одном стиле.

Для чего нужен фирменный стиль?



Повышает узнаваемость фирмы и ее продуктов



Укрепляет доверие к бренду в глазах партнеров и потребителей



Повышает имидж компании



Выделяет компанию среди конкурентов



Увеличивает эффективность рекламы и облегчает ее создание



Упрощает запуск новых продуктов

<https://www.logaster.ru/corporate-identity/> - сайт разработка фирменного стиля



*Вдохновение
приходит с выпечкой!*

**ВКУСНАЯ,
ГОРЯЧАЯ
И СЛАДКАЯ
ВЫПЕЧКА**



https://vk.com/inspirationteam_sbor



BABYSITTER

school@sbor.net

(8-813-69)-21088

г.Сосновый Бор
ул.50 лет октября,21

Уход

Развитие

Прогулки

Вы отдыхаете мы работаем



**Велоремонт
"Колесо"**

МБОУ «СОШ №9»

Продукт



Ознакомление клиента с ассортиментом



Территория твоего стиля

Ленинградская обл., г. Сосновый Бор, ул. Ленинградская 64 т. 8-1369-27726, studio.you@yandex.ru

- Услуги стилиста
- стрижка
- маникюр
- Услуги визажиста

Прайс-лист



ООО «Имидж-студия «YOU»

Прайс-лист от 4.12.09

Ленинградская область г. Сосновый Бор, ул. Ленинградская 64, офис 1,
тел/факс 8(81369)27726., e-mail: studio.you@yandex.ru

Наименование услуги	КОД	Цена
I. Услуги стилиста-имиджмейкера		
Работка индивидуального стиля (имидж-консультация)	ИС-1	1 000
креативный макияж создание образа	КМ	1200
Разработка корпоративного стиля	КС-2	от 3000
Подарочный сертификат (имидж-консультация для Ваших друзей и близких)	ПС-3	1000
II. Парикмахерский зал - стрижки и окраска волос		
Модельная женская стрижка:(с укладкой)		
- короткие волосы 1	ЖС-1	500/800
- средние волосы 2	ЖС-2	700/1000
- длинные волосы 3	ЖС-3	800/1200
Модельная мужская стрижка: (с укладкой)		
- короткие волосы	МС-1	500/700
- средние волосы	МС-2	700/900
Окрашивание волос (средство для окрашивания Matrix)		
Колорирование	ОВ-2	1 600
Мелирование безумные цвета	ОВ-3	1 600
Полное окрашивание	ОВ-4	1 200
Карвинг- химическая завивка	ХЗ-1	1 800

Электронный каталог

Печатная рекламная продукция

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ
1000 рублей

Территория твоего стиля!
Адрес: Ленинградская область, г.Сосновый Бор,
ул. Ленинградская, д.64, т/ф: 8(81369)27726

Ты! Хочешь выделиться из толпы?
Ты, хочешь быть стильным?
Ты, хочешь попробовать измениться?
Добро пожаловать!
Имидж-студия «YOU»
рада приветствовать вас!

**Модные причёски,
креативный маникюр
+ уроки визажа**
наши мастера создадут твой
неповторимый образ.

**Имидж-студия «YOU» -
Территория твоего стиля**

Ленинградская обл., г. Сосновый Бор, ул. Ленинградская, 64 т. 8-1369-27726, studio.you@yandex.ru

Ты! Хочешь выделиться из толпы?
Ты, хочешь быть стильным?
Ты, хочешь попробовать измениться?
Добро пожаловать! Имидж-студия «YOU»
рада приветствовать вас!
Только сегодня в нашей студии
красоты уникальная акция -
«Ты в Голливуде!»!
Только 4 декабря
Профессиональные стилисты,
визажисты, парикмахеры из
«Голливуда»
создадут твой неповторимый образ.
Почувствуй себя звездой!

**Имидж-студия «YOU» -
Территория твоего стиля**

Ленинградская обл., г. Сосновый Бор, ул. Ленинградская, 64 т. 8-1369-27726, studio.you@yandex.ru

Рекламные ролики



Система NANOMAX возвращает волосам здоровье, роскошный блеск и силу!

**Инновационная
услуга**

Территория твоего стиля
Ленинградская область, г. Сосновый Бор, ул. Ленинградская, 64
Тел. (881369)2-77-26

**Актуальная
услуга
для молодёжи**

**Услуга-образ
Санкт-
Петербурга**

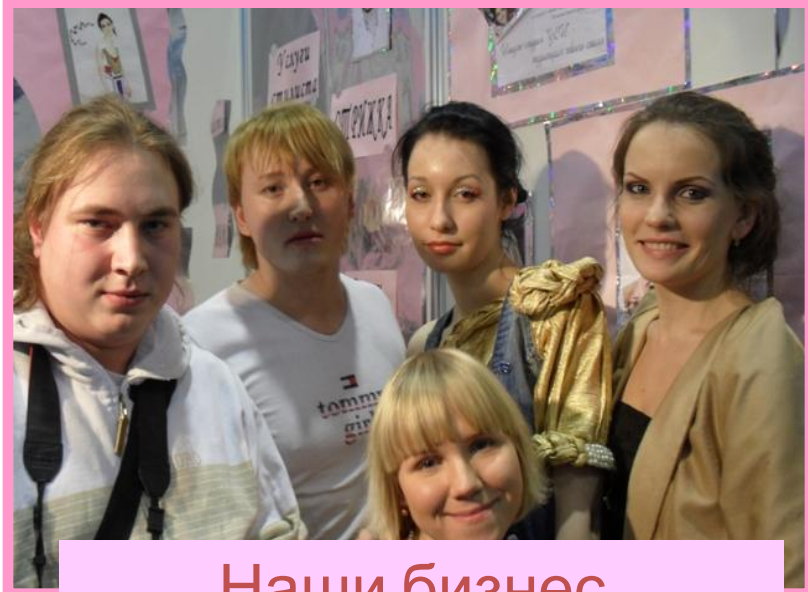
Мы готовы помочь Тебе создать
Свой Неповторимый Образ
в Имидж-студии "YOU"!



И Санкт-Петербург станет территорией
Твоего стиля!

Ленинградская область, г. Сосновый Бор, ул. Ленинградская, 64
Тел. (881369)2-77-26

Оформление рабочего пространства на



Наши бизнес-партнёры



Команда имидж-студии

you)



Регламент работы на ярмарке

3 марта 2018 года

- Регистрация участников, оформление торгового места
- Открытие ярмарки. Презентации команд
- Торговая сессия
- Промоакции для покупателей (игры, розыгрыши призов, мастер-классы)
- Подведение итогов

Материалы к ярмарке

- Презентация продукта компании
- Продукт или каталог с описанием услуг
- Печатная продукция (визитки, прайс-лист, рекламки)
- Придумать как оформить торговое место
- Выбрать элементы фирменного стиля для участников
- Сделать заявку на участие до 14 февраля

Конкурс «Презентация продукта компании»

- Презентация должна содержать информацию о товаре/услуге, стимулируя покупателя совершить заказ.
- 1. Титул : название, логотип и слоган
- 2. Идея бизнеса
- 3. Особенности товара или услуги: какую выгоду несёт покупателю, какие проблемы решает, чем отличается от аналогов, от конкурентов.
- 4. Образцы продукции
- 5. Контакты
- Максимальный балл за конкурс – 15 баллов.

Конкурс «Обслуживание покупателей»

В ходе торговой сессии учебные фирмы совершают сделки по продаже товаров/услуг. Максимальный балл за конкурс – 15 баллов.

•Критерии оценки:

- знание ассортимента товаров/услуг (хорошо знает ассортимент, характеристики и цены товаров, быстро ориентируется в каталоге) – 5 баллов;
- оформление документов (быстрое и грамотное оформление, аккуратность) – 5 баллов;
- культура обслуживания (внимательное обращение к покупателю, грамотная речь, вежливое обращение, коммуникативность, умение заинтересовать покупателя и побудить к покупке – по 1 баллу за каждый) – 5 баллов.

Конкурс «Промоакция для клиентов»

Для участия в конкурсе учебные фирмы могут провести промоакцию для продвижения своих товаров и услуг. Максимальный балл за промоакцию – 15 баллов.

Критерии оценки:

- интерактивное действие с клиентом – 5 баллов;
- оригинальность – 5 баллов;
- положительные отзывы клиентов – 5 баллов;

Заявка на участие до 14 февраля

Заявка на участие В Ярмарке школьных бизнес-идей

Прошу включить в состав участников **Ярмарки школьных бизнес-идей**

ГБОУ _____

Учитель: _____

Сопровождающий: _____

Контактный телефон учителя: _____

Дата подачи заявки: « ____ » _____ 2018 г.

Список участников ярмарки

№ п/п	ФИО (полностью)	Название фирмы
1.		

Дата

Подпись

Расшифровка подписи

Тренинги для проектных групп