

Предложение.  
Эластичность предложения.

## Понятие предложения.

---

- Величина предложения - количество товаров, которые предлагают к продаже продавцы на рынок в течение определенного периода времени и при определенном уровне рыночной цены.
- Предложение - это количество товаров, предлагаемых производителем для продажи на рынке.



# Шкала предложения

---

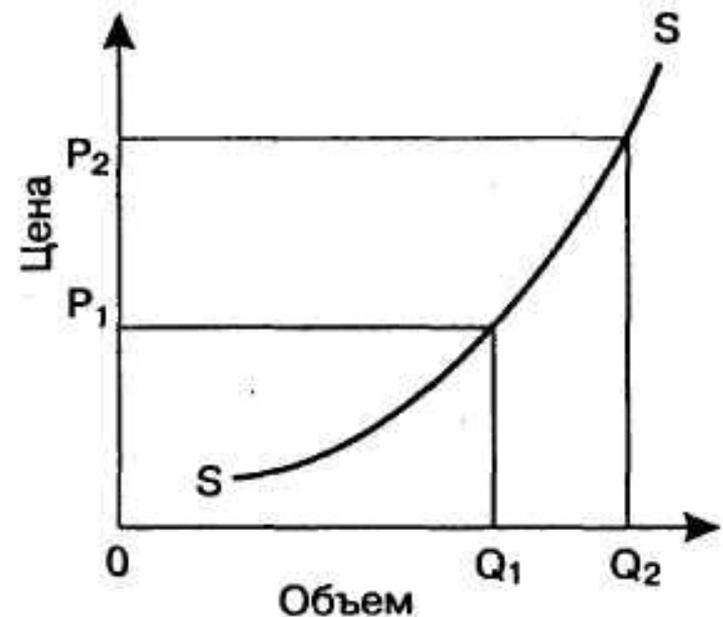
- Зависимость величины предложения от уровня цены называется шкалой предложения.

Цена, руб.	Величина предложения, шт.
10	20
15	25
20	30
25	35
30	50



# Кривая предложения

- Кривая предложения ( в графической форме) - зависимость между величиной предложения товара на рынке (количеством предлагаемого по данной цене товара) и ценой этого товара при неизменных неценовых факторах, влияющих на предложение.



# Закон предложения

---

- Повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению.



# Факторы

---

- **Ценовые:** изменение цены ведет к изменению величины предложения, что графически изображается движением вдоль кривой предложения.
  - Изменяется цена данного товара.
- **Неценовые:** ведут к изменению предложения, что графически изображается сдвигом кривой предложения (вправо или влево).
  - Изменяются затраты на производство
  - Используется новая техника и технология
  - Вводятся или отменяются налоги
  - Изменяются цены на товары, производимые в аналогичных условиях
  - Ожидается изменение цены производимого товара
  - Увеличивается количество продавцов



# Эластичность предложения

---

- Зависимость величины предложения от изменения величины цены говорит об эластичности предложения по цене.
- Эластичность предложения по цене – это масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на 1 %.



## Коэффициент эластичности

---

$$E_{ps} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

$$E_p^s = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$



## Фактор времени и эластичность.

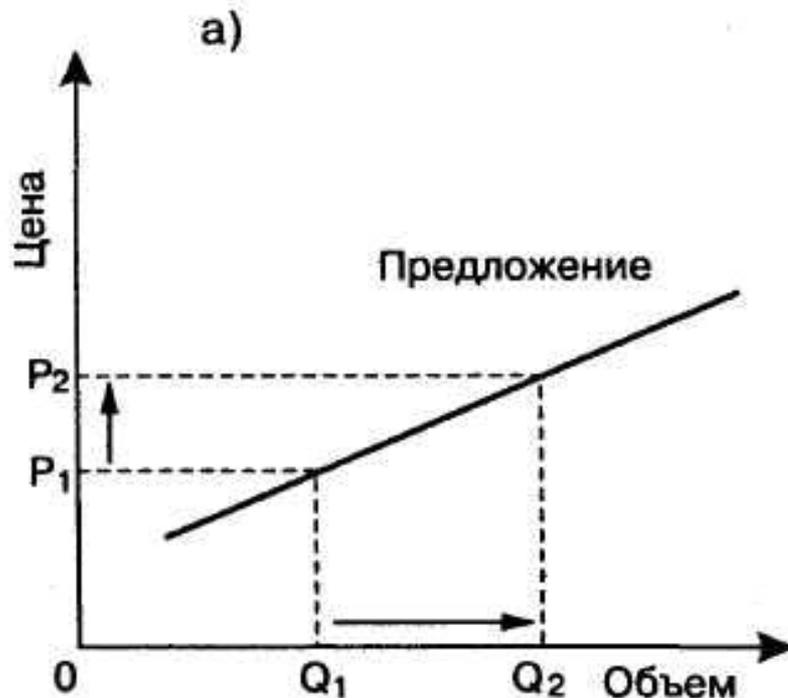
---

- Три периода по способности производителя реагировать на рыночную ситуацию:
  - Краткосрочный (предложение абсолютно неэластично.)
  - Среднесрочный (эластичность предложения становится положительной, больше нуля)
  - Долгосрочный (эластичность предложения становится максимальной)



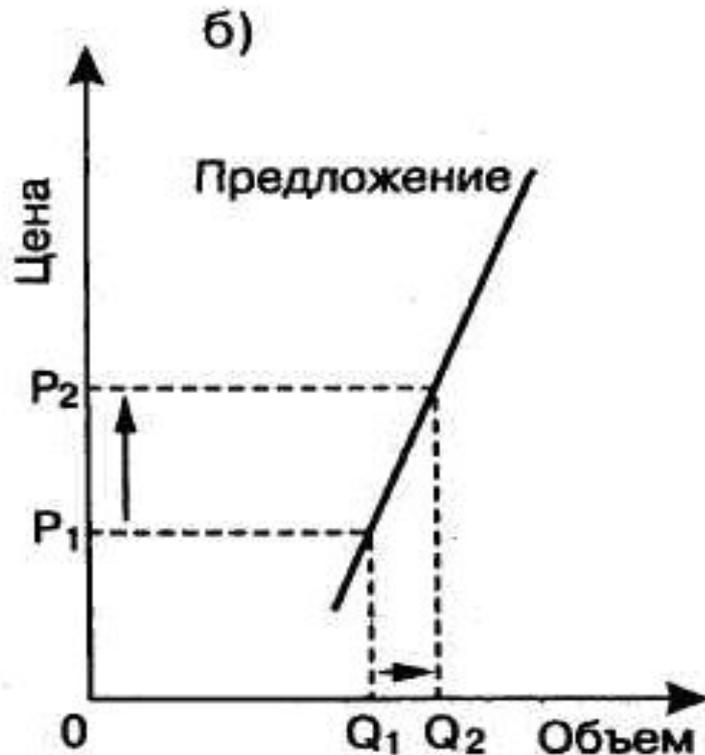
# Виды ценовой эластичности предложения

- Предложение эластично, если при изменении цены на 1% его величина изменится более чем 1% ( $E_s > 1$ ).

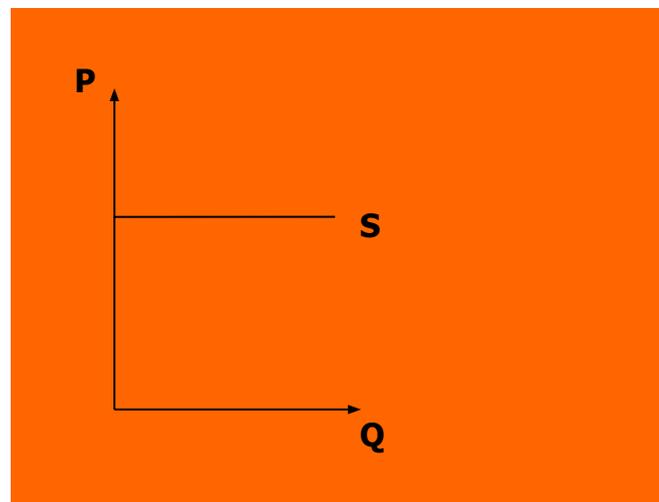


# Виды ценовой эластичности предложения

- Предложение неэластично, если при изменении цены товара на 1% величина его предложения изменится менее чем на 1% ( $E_s < 1$ ).



- 
- Абсолютно (совершенно) эластичное предложение имеет место тогда, когда величина предложения бесконечно изменяется при малом изменении цены ( $E_s = \infty$ ). Эта форма эластичности предложения свойственна долгому периоду.



- 
- Абсолютно неэластичное предложение имеет место тогда, когда величина предложения равна нулю ( $E = 0$ ), т. е. величина предложения абсолютно не меняется при изменении цены (для текущего периода).

