

Креативная идея

Нас с детства учили, что быть эгоистичной – плохо. А что такое разумный эгоизм?

Если опустить все, что на эту тему написали умные люди, это качество, приобретение которого поможет не только найти гармонию в себе, но и сделать счастливее всех, кто тебя окружает. Ведь когда ты постоянно отказываешься от реализации задуманного ради других, твое настроение передается тем, ради кого ты, собственно, этим и пожертвовала.

Мы открываем первый интернет-магазин разумного эгоизма, где ты сможешь не только приобрести этот полезный навык, но и получить часы времени, которые ты потратишь только на себя.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН РАЗУМНОГО ЭГОИЗМА.



Почему магазин?

Все лучшее – детям. В первую очередь – работа, потом все остальное. Долг прежде всего!

Утверждение, что эгоизм в любой форме может быть полезным, может вызвать негатив у общества.

Форма магазина не только привычна в digital-среде, но и поможет повысить интерес к теме за счет нестандартного подхода к теме, которая раскрыта в статьях по психологии, но, возможно, не была для массовой аудитории



Как он работает?



Разумный эгоизм может быть как врожденным, так и приобретенным. Для его приобретения нужно пройти онлайн-тренинг.

Все участники, которые не обнаружили это ценное качество, могут выиграть время, которые они смогут потратить только на себя.

Но обо всем по порядку.

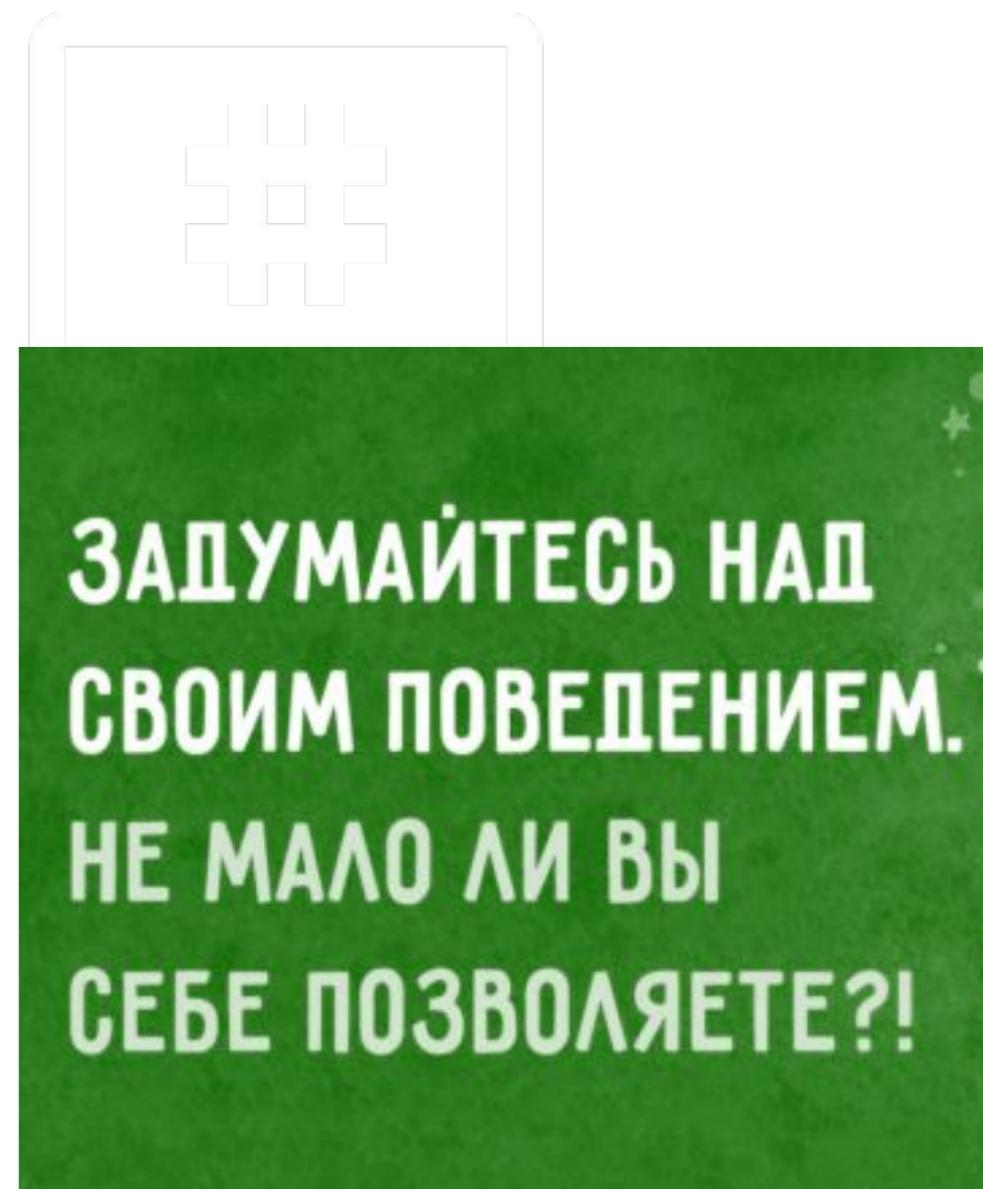


Сначала поговорим о проблеме

Разговоры о вреде самопожертвования и жизненной необходимости считаться с собственными потребностями инициируются на страницах бренда в социальных сетях

Модератор интервьюирует медийных персон, блогеров, тысячников и просто успешных людей, которые обладают этим навыком, но приобрели его в силу необходимости, когда поняли, что без гармонии с самой собой они не способны двигаться вперед

На основе этого делаются небольшие статьи, проиллюстрированные фото и цитатой автора.



Примеры контента

«В 90-е, когда у нас едва хватало денег на самое необходимое, я затащила мужа в ресторан и мы заказали полноценный ужин. Это был безумный, нерациональный поступок. Но для нас этот день послужил отправной точкой. Тогда мы и решились открыть свое дело»

«Я рассказала о себе, о муже, о детях. И меня спросили «А где здесь вы?». Этот вопрос изменил мое отношение к жизни. Я начала баловать и себя. И лучше от этого стало всем.

«...потому я взяла себя в руки сказала себе: «Твоя дочь заслуживает счастливой, отдохнувшей мамы». Я поняла, что как бы я не старалась стать супермамой, я всегда буду чем-то недовольна. А когда я недовольна – дома у нас неспокойно. А если близкие не счастливы, то зачем все это? Я начала отдыхать, оставлять ребенка с мамой. И ситуация исправилась.»



Выводы и анонс акции

Все материалы по теме структурируются по хэштегам и папкам (в зависимости от социальной сети).

На основе этого модератор делает выводы и создается анонсирующий пост об открытии интернет-магазина разумного эгоизма, реализованного на странице сайта activia.kz.

В течение двух недель пользователям предлагается сделать первые шаги по приобретению этого полезного навыка, получив в подарок от Активиа первые часы, которые участницы должны потратить только на себя



Как выглядит магазин?

Страница похожа на классическую страницу интернет-магазина, где размещены товары. Примерный список товаров:

- Разумный эгоизм для заботы о детях
- Разумный эгоизм для хороших отношений с родителями
- Разумный эгоизм для общения с мужем
- Разумный эгоизм для знакомства
- Разумный эгоизм для дружбы
- Разумный эгоизм для карьерного роста
- Разумный эгоизм для хорошей атмосферы дома
- Разумный эгоизм для саморазвития
- Разумный эгоизм для хорошего самочувствия
- Разумный эгоизм для отдыха
- Разумный эгоизм для смены профессии



РАЗУМНЫЙ ЭГОИЗМ
ДЛЯ ХОРОШЕГО
САМОЧУВСТВИЯ

ПРИБРЕСТИ



Что находится на страницах товаров?

Интерактивная фотоистория, сюжет которой посетитель может менять. Например:

Разумный эгоизм для хорошего самочувствия

Это – Гюльнар. Она уже год никак не может вернуться в тренажерный зал. Этому есть ряд причин. Ее недавно повысили и у нее появились подчиненные. Она постоянно задерживается на работе и из-за этого ей кажется, что она мало времени уделяет ребенку и мужу. Поэтому после работы она спешила домой.

Но она получила заветный час времени на себя и теперь ее тело и дух в тонусе.

Что она предприняла? Выбрать вариант ответа



Что находится на страницах товаров?

Пользователь выбирает наиболее оптимальный вариант развития событий со своей точки зрения, который мог привести к желаемому результату:

- Гюльнар волевым решением стала уходить с работы вовремя*
- Гюльнар делегировала заботу о ребенке мужу и своей маме*
- Гюльнар отказалась от повышения ради того, чтобы ее ритм стал прежним*
- Гюльнар разобралась со своими подчиненными и научилась делегировать свои обязанности.*
- Подруги подарили Гюльнар абонемент на месяц занятий и время нашлось само собой.*



Что находится на страницах товаров?

В зависимости от того, как кликнул человек, он видит финал истории и все альтернативные.

В этой ситуации самый правильный вариант – 4. Он содержит полезную информацию о том, как научиться делегировать подчиненным и не делать работу за них. Все остальные варианты имеют побочные эффекты:

- Уход с работы вовремя - на работе случился коллапс.
- Делегировала ребенка - ребенок стал называть мамой бабушку.
- Отказалась от повышения – начала страдать от упущенных возможностей.
- Подарили абонемент – она два раза появилась в зале, а потом забила.

В результате действий на сайте пользователь получает возможность найти параллели с собственными действиями и влекущих ими проблемами, а также задуматься о том, как все изменить, начав приобретать чувство «разумного эгоизма».

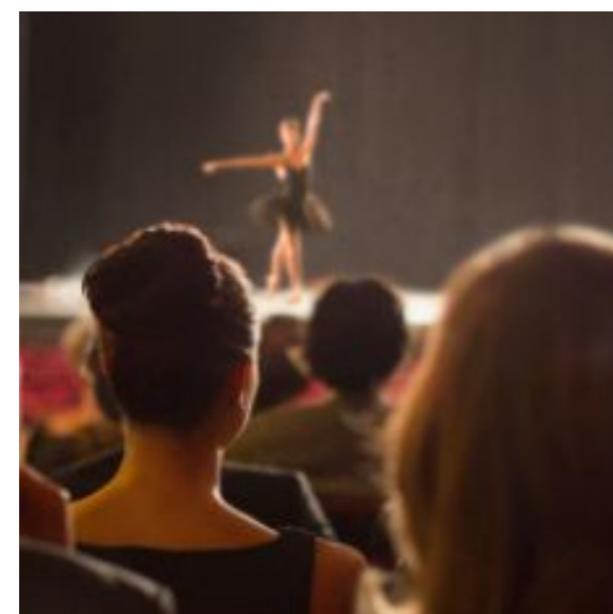
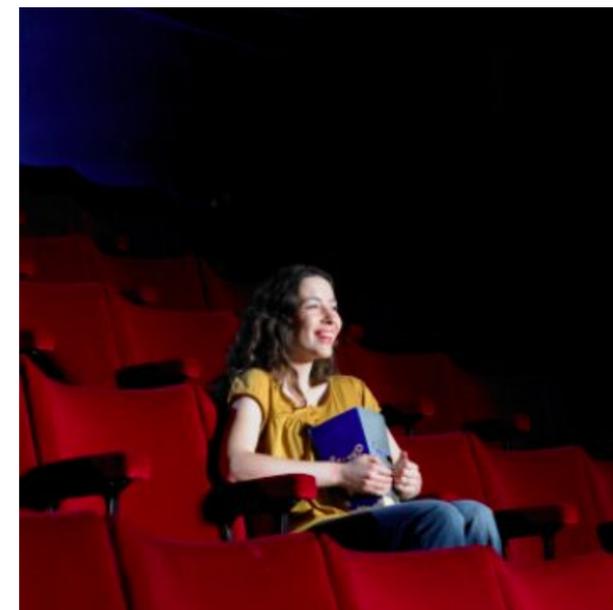


Что в результате?

В разновидности приобретенного «здорового эгоизма», участники могут выиграть сертификат на время для себя:

- Абонемент на занятия спортом и йогой
- Билеты в кино и театр
- Пробные занятия в учебных центрах – от изучения иностранных языков до танцев.

Для этого нужно вступить в сообщество Активиа в любой из социальных сетей и поделиться приобретенным «эгоизмом» на своей странице. Все призы имеют ограниченный срок годности, поэтому участники будут заинтересованы в том, чтобы воспользоваться полученными знаниями и найти свой способ получить время на себя.



Медиаподдержка

Не смотря на то, что в проекте есть «мотивирующая» составляющая, продвигаться он должен с минимальным использованием классических медиаканалов:

- Страницы «тысячников» (размещение репостов со страниц – на первом этапе, ссылок на сайт на втором)
- Популярные в Казахстане женские паблики с релевантной тематикой в Facebook и Vkontakte
- Показ оплаченных публикаций со страниц Активиа
- Баннерная реклама, ведущая прямо на сайт и таргетированная на тех, кого нельзя охватить в Facebook, Vkontakte и Instagram



Плюсы идеи

- Проект обращается к релевантной для аудитории теме, но в форме, которая позволит погрузиться в нее без чтения больших статей и сложной терминологии
- В проекте интегрируются возможности и сайта и социальных сетей
- Создается контент на основе реальных историй казахских женщин, которого не хватает в интернете
- Мотивирующая составляющая интегрирована в тему кампании



Summary

Кампании, аналогичные по подходам идее №1 и 2 на этом этапе могут проводиться и далее в 2018 году: работа с аудиторией и стимулирование решения ею проблем, стоящих на пути к внутренней гармонии – процесс который должен происходить постоянно.

Какие еще темы могут быть затронуты?

- 1) Умение говорить «НЕТ» и «ДА» в контексте работы
- 2) Стимулирование разработки методов укрощения «внутреннего критика»: борьба с собственным перфекционизмом
- 3) Как научиться получать удовольствие от обыденных вещей и жить одним днем
- 4) Как решиться сменить род занятий