

Руководство  
по применению  
фирменного  
стиля



EcoWorld

Save the Earth

# Логотип



EcoWorld



## СОСТАВ ЛОГОТИПА:

Логотип представляет собой композицию из шрифтовой части, состоящей из названия бренда и дискриптора, и фирменного элемента — композиции из линий. Существует горизонтальная и вертикальная версии логотипа. Обе версии равнозначны и используются в зависимости от композиции макета.

Минимальный размер логотипа с дискриптором — 45 мм для горизонтальной версии и 20 мм для вертикальной версии. При размещении на макете логотипа меньшего размера используется упрощенная версия без дискриптора.



## Упрощённая версия логотипа

EcoWorld

EcoWorld

### ДЛЯ УНИКАЛЬНЫХ СЛУЧАЕВ

Использование упрощенной версии логотипа, состоящей только из шрифтовой части возможно для очень мелкого нанесения, например при брендировании ручки, а также в случае невозможности использования основной версии, например в вышивке.

Инверсия существует для каждого варианта

## Логотип | Инверсия

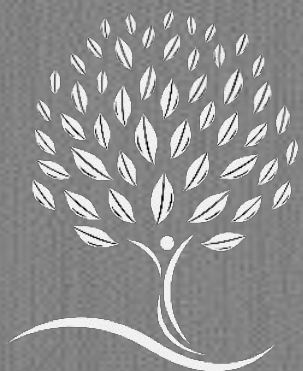


EcoWorld  
Save the Earth

EcoWorld



Save the Earth



Save the Earth

EcoWorld

Save the Earth

### ИНВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

При применении на черном фоне используется инверсионная версия логотипа. При этом весь логотип выкрашивается в белый цвет.

Инверсия существует для каждого варианта компоновки логотипа.



## Логотип | Цвет

EcoWorld



Save the Earth



Save the Earth



EcoWorld

Save the Earth

### ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

При применении на белом цвете или практически однотонной бетонной текстуре используется основная версия логотипа.

Возможно применение логотипа на фотографии. Фотография должна быть выполнена в светлых тонах, чтобы обеспечить наилучшее отображение логотипа.





Логотип | Охранное поле, минимальный размер



Минимальный размер  
горизонтального  
логотипа

45 мм x 11 мм



Минимальный размер  
вертикального  
логотипа

20 мм x 17 мм



## Пример сувенирной продукции





## Пример сувенирной продукции

