



## РАЗДЕЛ 5.

# Телекоммуникационные технологии

## 5.3 Личные сетевые сервисы в Internet

# Личные сетевые сервисы



это сервисы, которые принадлежат конкретному пользователю;  
защищены логином и паролем;  
доступ осуществляется только владельцем;  
требуют персонализации, то есть регистрации по итогам которой получают логин и пароль.  
Например, **э/п, сайт, блог**

# Электронная почта

Аналог обычной почты, НО... письма доставляются в считанные секунды в любую точку земного шара



# Электронная почта

- создается для обмена корреспонденцией
- к тексту можно прикрепить файлы с музыкой, видео, фото, сканы документов и пр.

Кому: info@compgramotnost.ru

Тема: Компьютерная грамотность

Прикрепить файл [настроить](#)

 Опросы.docx ✖  
13.6 Кб ✔

Прикреплено: 1 файл. Общий размер: 13.6 Кб



# Персональный сайт



*Ирина  
Статкевич*

Умный дизайн для  
Вашего интерьера

+3 (7517) 250-50-50  
designer@gmail.com

**Главная**  
Обо мне  
Портфолио  
Услуги  
Интересное  
Контакты

Новые проекты:



1 2 3 4 5



Проект: Ацент на прозрачное  
Данные: 81 м, гостиная, кухня, прихожая  
Дата: 15.10.2011

Хозяин гостиной большой поклонник американских интерьеров. Чтобы обмануть типовые метры, мы взяли на вооружение несколько беспроигрышных приемов, которые отлично раздвигают пространство.

Архив проектов:



Проект: Африканские страсти  
Данные: 65 м, спальня, прихожая  
Дата: 03.10.2011

Проект: Три цвета Рокко  
Данные: 83 м, гостиная, столовая, кухня  
Дата: 12.10.2011

Проект: Такой разный Арт-Деко  
Данные: 70 м, гостиная, столовая, кухня  
Дата: 12.10.2011

Все права защищены. Статкевич Ирина 2010-2011

Использование материалов разрешается только при наличии ссылки на источник.

ЕСКИ  
ОКУМЕНТОВ,  
ДНОМУ

# Для чего создают персональный сайт?

- Если у вас свой бизнес (информация о товаре/услуге, привлечение клиентов)
- Если у вас творческая профессия (удержание поклонников, привлечение клиентов)
- Если вы можете поделиться важной информацией и собираетесь на этом в дальнейшем зарабатывать



# Блог



записи

# Для чего ведут блог

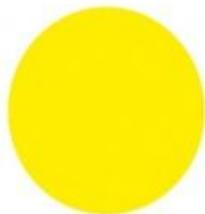


- для общения (делишься новостями, выслушиваешь мнения других людей, находишь единомышленников)
- если вы хотите поделиться опытом, знаниями, которые будут полезны другим людям (тематический блог)

# Для чего ведут собственный блог

– чтобы заработать: на своих навыках и знаниях (обзоры и посты, реклама и пр.)

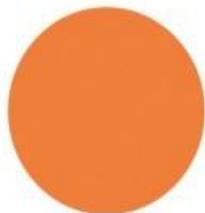




**Оптимистичный,  
молодой.  
Привлечение внимания**



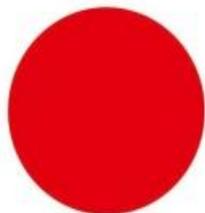
**Надежный.  
Ощущение безопасности,  
стабильности**



**Агрессивный.  
Призыв к действию,  
захват внимания**



**Успокаивающий, возрастной.  
Зачастую ассоциируется  
с косметическими товарами**



**Энергичный.  
Создает видимость  
срочности**



**Процветание.  
Часто используется  
в финансовой и развлекательной  
тематиках**



**Романтичный.  
Реклама продуктов  
для женщины**



**Элегантный.  
Впечатление роскоши  
и утонченности**



# Основные требования к объектам сайта/блога

2) Цель и тема (зачем создаете и что будете писать)

Цель должна быть конкретной, а тема не должна быть очень широкой, иначе блог будет «обо всем» или очень узкой – она не привлечет много читателей; вы должны хорошо разбираться в том, о чем хотите писать.



# Основные требования к объектам сайта/блога

3) Определение аудитории, для которой будете писать – «писать для всех», значит, писать «ни для кого»



# Основные требования к объектам сайта/блога



## 4) Выбор доменного имени и названия

- Доменное имя должно:

- \*отражать тему сайта/блога
- \*быть понятным аудитории
- \*быть коротким (не более 2-х слов)
- \*благозвучным (приятным на слух)



# Основные требования к объектам сайта/блога



Название - это фраза, которая написана в шапке блога – она раскрывает основную тему и помогает понять читателю куда он попал

