



**VALENTIN
PADURYAN**
железный волк продаж

КОУЧИНГ

FACEBOOK И
MYTARGET

Сессия 2

СЕССИЯ №2

(FACEBOOK)

- Facebook
- 5 фактов о соц. сети Facebook, которые взорвут ваш мозг
- Что такое Facebook с точки зрения рекламы
- Аудитория, которая обитает в Facebook
- Категории товаров, которые продаются в Facebook
- Категории товаров, которые не продаются в Facebook
- Русский интерфейс VS английский
- За что банит Facebook?
- Как обойти баны Facebook?
- Что делать если все-таки уже забанили рекламный аккаунт
- Важность личной страницы в Facebook. Нюансы разгона.
- Фан страница. 5 фишек, которые улучшат ваш конверт
- Как сделать из ФАН страницы продающий ИМ, а не Википедию
- Вопрос-ответ
- Домашнее задание

Facebook&Instagram

ПОЛНОСТЬЮ
ИДЕНТИЧНЫ



5 ФАКТОВ О СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

- На 100% платежеспособная аудитория, которая готова покупать здесь и сейчас
- Средний конверт по Facebook 7%, что в 2 раза выше чем в Mytarget и в 3 раза выше ВК
- Рабочий объём аудитории для Украины 5 млн. 300 тысяч, для РФ 6 млн. 800 тысяч
- Facebook всегда рядом и знает о вас все
- Facebook это лучший вариант для бизнеса

ЧТО ЗНАЕТ О ВАС FACEBOOK?

- Вашу телефонную книгу (имена и номера)
- Ваши данные устройства (IP, MAC, IMEI и тд.)
- Вашу платежную информацию
- Список друзей и самых важных друзей (социальный граф)
- Ваши лайки, комментарии, интересы
- Людей, которых вы знаете в реальной жизни



ОСОБЕННОСТИ FACEBOOK

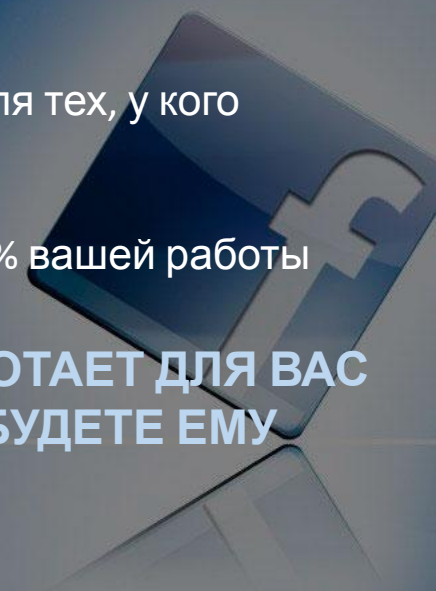
С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕКЛАМЫ

FACEBOOK



- Период продажи товара может колебаться от 3 месяцев до 5 лет
- В среднем каждый 15-ый покупает
- Настройка рекламы занимает минимум времени
- Масштабирование РК занимает еще меньше времени, чем настройка
- Дешевые и дорогие товары продаются хорошо и много
- Идеальный источник для тех, у кого проблемы с оборотом
- Facebook делает сам 90% вашей работы

FACEBOOK САМ ЗАРАБОТАЕТ ДЛЯ ВАС ДЕНЕГ, ЕСЛИ ВЫ НЕ БУДЕТЕ ЕМУ МЕШАТЬ



ЦА FACEBOOK ДЕВУШКИ И МУЖЧИНЫ



Девушки: PR менеджер Fashion агенства, 24

Типичный портрет: девушка в японской машине Honda, Mazda, Toyota, 04-06 годов, в очках Ray-Ban, с сумочкой MK и часами MK на руках (естественно все паленое). Читает Maxim, отдыхает каждые 6 месяцев за границей. Вместо чтения книг предпочитает посидеть в социальной сети или потусить в клубах.

СРЕДНИЙ ДОХОД ОТ 500\$ В МЕСЯЦ

Мужчины: IT специалист или Digital дизайнер, 30 лет

Типичный портрет: мужчина в машине BMW, Mercedes стоимостью до 7-10 тыс. \$, в очках Ray-Ban с паленой сумкой Polo, в костюме Nike и часами Ulysses Nardin на руках. Практический костюм носит только на работу, т.к. жутко ее ненавидит, в свободное время пытается потролить рекламодателей на Facebooke-е, т.к. те продают шлако-товары.

СРЕДНИЙ ДОХОД ОТ 500\$ В МЕСЯЦ



ТОВАРЫ КОТОРЫЕ ПРОДАЮТСЯ НА FACEBOOK



Кож.
Галантерея



Электрони
ка



Часы
(наручные)



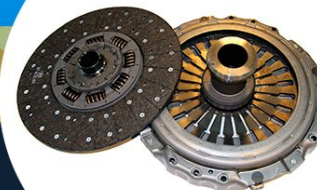
Товары для
дома,
сада, огорода



Обувь,
одежда



Товары для
детей



Авто-
товары



Аксессуа
ры

ТОВАРЫ КОТОРЫЕ НЕ ПРОДАЮТСЯ НА FACEBOOK



Табачные
изделия



Похудалки, крема,
чай,
мази без
сертификатов



Алко
ль



Копии брендов
(Ray Ban, Dior, Gucci)



Товары, которые
для определеннй
наций



Непонятные товары
(нанопластилин, некуб и
т.д.)



Товары сомнительного
качества
(лопаты и т.д.)