



ХАКАССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.Ф. Катанова
ИФММК

PR-технологии: традиции и инновации

Тема 3. PR-технология: определение,
основные характеристики

Вольф Олеся Александровна,
старший преподаватель



PR-технология: определение

Технология (от греч. *texne* — искусство, мастерство и *logos* — наука) — это система целенаправленных, последовательных, заведомо эффективных действий, рассчитанных на достижение необходимого (заданного) положительного результата.



PR-технология: определение

- **Кузнецов В.Ф.:**
- Применительно к **технологиям связей с общественностью** можно сказать, что они представляют собой совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности по организации связей с общественностью, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач субъекта управления в определенное время и в определенном месте.



PR-технология: определение

- **Калмыков А. А., Денисова М. А.:**
- **PR-технология** – это реализуемая средствами PR социально-коммуникативная технология управления коммуникациями базисного субъекта PR с его целевыми общественностями, представляющая собой совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач субъекта управления в определенное время и в определенном месте.



PR-технология: характеристики

- PR-технологии как особому виду социально-коммуникативной технологии присущи характерные признаки и критерии:
- *искусственность и сознательное управление коммуникационными ресурсами;*
- *наличие социально значимой цели, целенаправленность и целесообразность;*

PR-технология: характеристики

- социальный характер процесса, подвергающегося социально-коммуникативной технологизации;*
- системность;*
- планомерность;*
- технологичность (структура, номенклатура и последовательность процедур и операций);*



PR-технология: характеристики

- формальная организация и функциональное разделение труда;*
- оптимизация и обратная связь;*
- дискретность, наличие начала и конца;*
- креативность и стандартизация;*
- цикличность и возможность тиражирования.*